



青島民企进出口占比提升



一季度我国GDP同比增4.5%

消费和外贸数据表现突出 二季度经济增速或明显加快

2023年我国经济首季报18日出炉:国内生产总值(GDP)284997亿元,同比增长4.5%。

面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,中国经济开局良好。

经济企稳回升

一季度,GDP同比增长4.5%,增速比上年四季度提高16个百分点;环比增长2.2%。

“随着疫情防控较快平稳转段,各项稳增长稳就业稳物价政策举措靠前发力,积极因素累积增多,国民经济企稳回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

今年以来,世界银行等多个国际机构上调中国经济增长预期。“在当前世界经济整体复苏乏力的形势下,中国经济呈现出积极势头,为全球增长注入有益增量。”世界银行行长马尔帕斯说。

付凌晖表示,考虑到去年二季度受疫情影响基数较低,今年二季度经济增速可能比一季度明显加快;随着基数升高,三、四季度增速会有所回落。但总体看,我国经济增长内生动力逐步增强,宏观政策显效发力,经济运行有望整体好转。

消费整体恢复向好

一季度,我国社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%,上年四季度为下降2.7%;最终消费支出对经济增长的贡献率达到66.6%。

随着居民消费需求逐步释放,升级类消费增长加快,基本生活类消费持续增长。一季度,商品零售额同比增长4.9%,上年四季度为下降1.7%。

“消费整体呈现恢复向好态势。”付凌晖表示,随着促消费政策持续发力,市场销售明显回升,尤其服务性消费改善明显,消费对经济增长的拉动明显增强。

国务院发展研究中心研究员杨光普表示,当前仍应着力提升居民消费信心和消费能力,千方百计增加居民收入,让老百姓更有底气消费,同时积极增加优质供给,把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来,不断释放消费潜力。

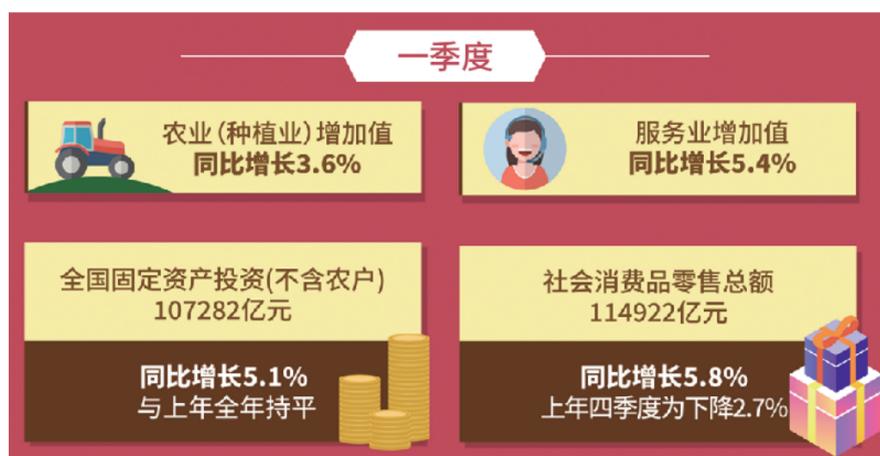
投资稳增长有望持续

一季度,全国固定资产投资同比增长5.1%,与上年全年持平。

付凌晖表示,今年以来,我国坚持扩大内需,积极发挥投资优化供给结构的关键性作用,加大重点领域和关键环节投资,扩大民生领域投资,有效保障和改善人民生活,投资稳增长有力增强了发展后劲。

值得注意的是,一季度高技术产业投资增长较快,同比增长16%。“高技术产业快速发展,有利于进一步提升我国产业链供应链韧性,有利于持续提高我国产业附加值以及在全球产业竞争中的实力。”国务院发展研究中心产业经济部副部长许召元说。

杨光普表示,随着经济持续恢复,传统产业技术改造、转型升级有望加快,数字化转型、绿色低碳转型持续推进,加上各项支持政策落地生效,投资有望保持稳定增长。



出口增势高于预期

一季度,我国货物贸易进出口总值989万亿元,同比增长4.8%。3月份,进出口总值371万亿元,同比增长15.5%,其中出口同比增长23.4%,进口增长6.1%。

海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行企稳回升,生产和需求逐步改善,推动外贸进出口明显回稳。“一季度我国外贸进出口展现了较强韧性,开局稳中向好,为全年实现外贸促稳提质打下了基础。”

物价保持平稳运行

一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%,保持温和上涨,国内物价持续平稳运行。

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务。付凌晖表示,CPI涨幅持续回落,主要受一些阶段性因素影响:春节后市场需求回落,天气转暖,鲜菜上市量增加较多,部分食品价格走低;生猪供应充足,猪肉价格有所下行;国际能源市场特别是原油市场价格总体回落,带动国内能源价格走低等。

尽管CPI涨幅有所回落,但市场供求保持基本稳定态势。一季度,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,和1至2月份持平。

“展望全年,我国工农业产品和服务供应充裕,产销衔接畅通,市场秩序良好,经济整体回升态势也将在物价上逐步显现,预计物价总水平将总体运行在合理区间。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

规上工业增加值实现平稳增长

一季度,全国规模以上工业增加值同比增长3%,增速比去年四季度加快0.3个百分点。

从行业看,一季度41个工业大类行业中,23个行业同比保持增长,增长面超过五成。与上年四季度相比,20个行业增加值增速回升。

小微企业生产改善。一季度,规模以上小微企业增加值同比增长3.1%。问卷调查显示,规下小微企业景气指数比上年四季度提高1.7个百分点,生产经营状况良好的企业占比提高1.2个百分点。

据新华社北京4月18日电

■相关新闻

首季全国商品房销售额同比转正

本报综合消息 从4月18日国家统计局发布的月度报告来看,1-3月份,全国商品房销售面积和销售额、房地产开发企业到位资金、国房景气指数等多个指标出现向好趋势。

其中,商品房销售面积同比降幅收窄至1.8%,销售额同比增长4.1%,同比增速转正,特别是住宅销售面积增幅回正,住宅销售额已经连续2个月同比正增长。同时,国房景气指数已经连续3个月提升。

业内人士认为,在政策加持以及前期积压需求释放带动下,全国商品房销售规模有所修复,整体看,房地产市场已经走出了最低谷,市场信心逐渐恢复,市场有望在二季度继续修复。

国家统计局的数据显示,1-3月份,商品房销售面积29946万平方米,同比下降1.8%,其中住宅销售面积增长1.4%。商品房销售额30545亿元,同比增长4.1%,其中住宅销售额增长7.1%。

值得注意的是,全国商品房销售面积同比降幅较1-2月明显收窄,其中住宅销售面积同比增长1.4%,是去年2月以来首次实现正增长。同时,商品房销售额累计同比增速转正,由1-2月的同比下降0.1%变成同比增长4.1%,特别是住宅销售额同比增长7.1%,而1-2月的累计同比增速是3.5%,自去年以来连续第2个月实现同比正增长。

“此次数据最大的亮点是,住宅销售面积在过去12个月持续下降的情况下,首次同比转正。”易居研究院研究总监严跃进说,充分体现了房地产市场回稳向好的趋势。

中原地产首席分析师张大伟认为,3月单月商品房销售额为15万亿元,与2022年3月相比出现同比上涨。虽然整体数据依然低于2021-2022年,但随着政策的持续加码,市场有逐渐企稳的迹象。

◀ 关注

2023全球独角兽榜
5家中企入围前十

昨日,胡润研究院发布《2023全球独角兽榜》,列出了全球成立于2000年之后,价值10亿美元以上的非上市公司。今年,全球独角兽数量达到1361家,比一年前增加303家(29%),比新冠疫情开始前增加867家(175%)。

今年发布的榜单中,全球前5名独角兽企业的排名变动不大,分别是字节跳动(北京)、SpaceX(美国洛杉矶)、蚂蚁集团(杭州)、希音(Shein,广州)、Stripe(美国旧金山),其中字节跳动没有变化,SpaceX和蚂蚁集团排名对调,希音和Stripe也是一升一降。此外,全球前10名独角兽企业中,有5家是中国企业,除上述3家外,微众银行排名第六,菜鸟网络排名第十,美国则有3家企业入围前十,此外还有1家来自英国,1家来自阿联酋。

整体而言,全球独角兽总榜中,美国以666家独角兽企业领先,比一年前增加179家,占全球独角兽总数的49%;中国以316家位居第二,比一年前增加15家,中国独角兽数量比后面15个国家加在一起还要多;印度保持第三位,有68家独角兽企业,比一年前增加14家;英国第四,有49家独角兽企业;德国排名第五,有36家独角兽;以色列上升一位,和法国并列第六。

OpenAI是过去一年全球表现最好的独角兽之一,价值增长了7倍,增加1200亿元(人民币,下同),达到1380亿元,从全球第272位飙升至第17位。

此外,作为广州新崛起的快时尚电商,希音(Shein)价值比一年前增加了3100亿元,是价值增长较大的企业之一。其他增长较快的公司包括马斯克的SpaceX,增加2550亿元;总部位于东莞的OPPO和vivo则是新上榜全球独角兽榜单,分别位列第12、第13位,价值分别是1650亿元、1600亿元。

本次榜单估值计算的截止日期为2022年12月31日,在发布之前更新了估值的重大变化。

供稿:《每日经济新闻》

财经第1眼

民航局航空安全办公室副主任李勇18日表示,今年一季度,我国民航运输生产整体向好,恢复程度显著提升,全行业共完成运输总周转量239.9亿吨公里,同比增长39.7%,行业总体运输规模相当于2019年同期的77.6%。

财政部18日发布数据显示,今年一季度,全国一般公共预算收入62341亿元,同比增长0.5%。今年一季度,中央一般公共预算收入27603亿元,同比下降4.7%;地方一般公共预算本级收入34738亿元,同比增长5%。

根据美国财政部发布的最新一期国际资本流动报告,截至2月底,中国持有美国国债金额8488亿美元,环比下降106亿美元,连续七个月下降。自去年4月起,中国持仓水平已连续11个月低于1万亿美元。

本报综合