

新金融“活水”浇灌实体 普惠“春雨”润泽小微

——建行青岛市分行持续深化普惠金融助力实体经济高质量发展

■青岛首页新闻/青岛财经日报记者 高扬

党的二十大报告提出,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。”为贯彻落实党的二十大精神,建设银行青岛市分行坚守金融为民初心,牢记服务实体经济使命,认真贯彻新发展理念,全面推进“科技、普惠、共享、绿色”的新金融行动,持续不断深化普惠金融服务,为助力实体经济高质量发展注入金融活水。

速度响应 助企纾困“春雨行动”

“您好,我们是金融办牵头成立的莱西建行‘金融管家’帮扶队,专程走访‘专精特新’企业,了解企业融资需求,向您推荐建行‘善新贷’产品。”

为响应地方政府助企纾困“春雨行动”,在建设银行青岛市分行党委统一推动下,分行所辖各机构积极对接区金融办组建了15支金融辅导队,逐户制定走访计划,及时了解企业实际困难,动态跟踪融资需求,助力企业“开门红”。

春节刚过,建行姜山支行迅速梳理完善了姜山镇49家专精特新企业名单,青岛宇杰照明是其走访对接的第一家专精特新企业,主营亮化照明灯市政工程。“我要承接几个市政更新项目,企业资金紧张,急需融资,没有抵押物不贷贷款呀”企业负责人当场提出了融资需求。

在了解了企业融资需求后,建行姜山支行负责人吕福财当即向企业介绍了“善新贷”业务,“善新贷”就是针对您这种经营状况良好的专精特新小微企业推出的纯信用贷款”。随即姜山支行立即成立公私联动业务专班,不到一周时间,企业即完成授信并

支用单笔授信240万元,解开了开工燃眉之急。

据悉,建设银行“善新贷”业务是面向国家及省、市工信部门认定的“专精特新”小微企业推出的纯信用类贷款产品,信用额度最高可达500万元,贷款期限可达3年,年化利率3.95%起。截至一季度末,青岛建行为400余户中小微专精特新企业提供贷款,贷款余额超过50亿元。

精准对接 助力产业升级

为支持打造先进制造业基地,助力产业升级实现“腾笼换鸟”“凤凰涅槃”,建设银行青岛市分行精准把握融资需求,充分发挥建设银行“总有一款适合你”的普惠金融平台产品优势,以服务“全生命周期”的融资理念破解企业融资痛点,打通支持企业升级换代的“最后一公里”,真正将金融活水精准滴灌至实体经济。

青岛博纳德机械科技有限公司是一家制造业企业,引进了德国凸轮转子泵核心技术。随着企业生产制造以及经营能力持续升级,企业拟在以高端研发智造为特色的“双高”产业园—青岛均和云谷创新园新建厂房,但由于资金不足,企业“入园”遇到了融资难题。

“入住高新产业园区是促进企业转型升级的助推器,我们下决心在园区购建新厂房,却因固定资产投资资金量大,遭遇了进退两难的发展‘瓶颈’。当我们了解到建行‘入园贷’业务,顿时感觉找到了一把迈进园区的‘金钥匙’。”青岛博纳德机械科技有限公司的负责人激动地说道。

据悉,“入园贷”是建设银行推出的普惠金融产品,进一步优化了小微企业固定资产购置融资服务模式及业务流程,将产品定位于满足企业成长初期融资需求。该产品借助产业园区体系化、规模化经营模式,批量满足园区企业购置工业厂房、研发楼、配套员工宿舍等固定资产的融资需求。

在了解到企业的实际需求后,建行青岛城阳支行积极协调园区管委落实融资背景,在园区的大力支持下,快马加鞭为企业办理完毕“入园贷”业务流程,首笔“入园贷”资金1000万元顺利入账。“后续我们会积极对接园区企业,推荐更加丰富、更加精准的普惠金融产品,让金融活水流向更多的实体经济,支持带动产业园规模化发展。”建行青岛城阳支行客户经理介绍到。

平台共建 赋能乡村振兴

乡村振兴,金融先行。建设银行青岛市分行下沉服务重心,立足区域农批市场,以“农批市场+特色数据”为抓手,为市场及商户提供普惠金融服务,努力探索并打造具有建行特色的乡村振兴金融服务模式。

分行行领导带队走访调研农业市场,了解融资需求。依托金融科技优势,加大商户平台共建对接,与青岛东方鼎信国际农副产品交易中心搭建起首个“善营贷”普惠金融服务平台。

青岛东方鼎信国际农副产品交易中心是一家拥有1000余家商户的果蔬批发农贸基地。中心实现年交易额270亿元、交易量436万吨,获得山东省

文明诚信市场、最具影响力诚信品牌、全国果业精准扶贫功勋企业等十余项荣誉称号。

走访中,该行从农副产品交易中心了解到许多商户都是外地流动人口,有时想扩大经营却因资金短缺、又没有房产等抵押物受到贷款限制。针对交易中心规模稳定、社会信誉良好的背景,该行提出与交易中心共建“善营贷”普惠金融服务平台的建议,以中心商户的经营数据作为主要授信依据,通过“建行惠懂你”APP实现手机实时在线签约、贷款随借随还,极大满足中心商户融资需求。

“现在正是发展经营的大好时机,商户有了资金保证就会在交易中心长期干下去,这是一件互利共赢的好事呀!”青岛东方鼎信国际农副产品交易中心负责人对建行融资方案给予高度认同。经过双方共同努力,东方鼎信国际农副产品交易中心“善营贷”平台顺利完成搭建,平台授信额度2亿元,初步估算将满足第一批100多家商户的融资需求。

“俺手机安装了建行‘惠懂你’APP,买卖碰上好时候,再也不愁没钱进货啦!贷款利率低,有了钱俺专挑好果进!”经营榴莲的张老板是交易中心首位获得融资的商户,有了200万元的资金支持,张老板的水果店从选品到进货数量都实现了升级,生意越来越红火。

普惠金融是一项利国利民的大事业。青岛建行始终坚持金融为民初心,持续推进建行普惠金融战略,不断提升服务的广度、深度和精度。截至目前,建行青岛市分行普惠贷款余额超240亿元,服务客户1.7万余户,余额及客户规模连续六年位居同业首位,为服务岛城经济高质量发展贡献建行力量。

237家A股公司披露2022年度ESG报告

央企控股上市公司今年有望实现ESG信披全覆盖

近日,A股上市公司进入ESG报告的密集披露期。据Wind数据及上市公司公告不完全统计,自3月1日以来,截至4月19日,已有237家A股上市公司发布2022年度ESG报告。同时,已有超过20家上市公司发布或修订董事会战略及ESG委员会工作细则。

此外,国资委正研究推进央企控股上市公司ESG信息披露指引。而根据中证指数有限公司4月7日公告,中证诚通央企ESG指数等6条央企指数将于5月4日发布。

对此,中国银行研究院博士后邱亦霖对记者表示,在“双碳”目标背景下,尽管上市公司ESG披露率逐年上升,但ESG信息披露质量体系仍不完善。预计未来,建立中国特色的ESG评价标准体系将是

ESG监管的重要内容。同时,随着ESG逐渐成为投资者和金融机构评估企业的重要指标,预计上市公司ESG披露将为企业获得更多长期投资者的支持。

对于如何预防ESG报告“漂绿”现象,中投协咨询委绿创办公室副主任郭海飞对记者表示,除了制定明确的ESG信息披露制度和办法之外,需要强制上市公司披露ESG年度报告,以及绿色金融产品ESG实际效益的跟踪披露,监管部门和第三方绿评机构的持续监督,有助于帮助投资者判断上市公司是否“伪绿”“漂绿”。

央企控股上市公司ESG信息披露与投资工作正加快推进。去年5月27日,国资委发布的《提高央企控股上市公司质量工作方案》指出,“积极参与构建具有中国特色的ESG信息披露规则,ESG

绩效评级和ESG投资指引”推动更多央企控股上市公司披露ESG专项报告,力争到2023年相关专项报告披露“全覆盖”。

“438家中央企业控股上市公司将于今年实现ESG信息披露的全覆盖,目前央企控股上市公司ESG信息披露指引正在推进。”国资委研究中心主任农学东3月29日上午在博鳌亚洲论坛2023年年会“企业的ESG成果测定”分论坛上表示。

对此,邱亦霖表示,央企控股上市公司ESG信息披露指引,将进一步完善ESG的监管规则,带动更多上市公司披露ESG信息。同时,持续推动央企控股上市公司ESG专业治理能力、风险管理能力不断提高。未来,上市公司ESG信息披露有望成为企业信息披露的重要一环。

综合

期货和衍生品法通过一周年：

“立改废释”稳步推进 品种上新“提速”

2022年4月20日,期货和衍生品法表决通过,至今已满一周年。

一年来,围绕期货和衍生品法落地实施,监管部门稳步推进配套规章、规范性文件“立改废释”;一年来,期货期权品种上新“提速”,证监会批准或同意19个期货期权品种上市交易或注册;一年来,期货市场高水平对外开放持续推进,境内特定品种数量已达23个,机构开放稳步推进。

“一年来,社会各方对期货市场的认识更加全面,对市场发展形成更多共识,境外客户、金融机构、上市公司等境内外投资者兴趣和参与度也在提升。就期货经营机构和从业人员而言,对未来发展信心更强。”南华期货董事长罗旭峰在接受记者采访时表示。

法治体系完善护航高质量发展

为做好期货和衍生品法的贯彻落实工作,去年8月12日,证监会对8部规章、14部规范性文件的部分条款予以修改,对1部规章、1部规范性文件予以废止。修改后的《期货交易所管理办法》将于今年5月1日起施行。

另外,《期货市场持仓管理暂行规定(征求意见稿)》(简称“持仓管理暂行规定”)《衍生品交易监督管理办法(征求意见稿)》(简称“衍生品交易监督管理办法”)《期货公司监督管理办法(征求意见稿)》(简称“期货公司监管办法”)《期货从业人员管理办法(征求意见稿)》4部规章正在征求意见或已经完成征求意见,尚未正式发布。其中,持仓管理暂行规定、衍生品交易监督管理办法为新起草。

“从范围来看,监管部门修改的规章涉及面广,包括市场组织者期货交易所、中介机构期货公司以及具体从业的人员,实现期货市场全局性、系统性优化。”罗旭峰表示,从思路上看,是放管结合、宽严并济,一方面,给市场主体“加油”“松绑”。明确了期货交易所各项职责职权,为交易所履职提供了充分保障。对期货公司进行了“重新定义”,突出强化金融基础功能,并且减少了日常经营限制。期货从业人员也取消了资格管理,优化管理方式。另一方面,全面加强监管,提高违法成本。包括明确了交易所要建立各类风险管理制度,出台专门的持仓限额规定,提高期货公司股东要求,强化期货公司行为规范,严格期货从业人员事中事后管理等。

“此轮规则修订,全方位回应了市场发展需求,总结吸收了期货市场发展的实践成果,契合了国家‘放管服’改革趋势,奠定了中国期货市场高质量发展的基础。”罗旭峰进一步表示。

中国期货市场创始人之一、中国农业大学经济管理学院教授常清对记者表示,“修订和起草的



几个规则中,变化最大的是期货公司和从业人员管理规定。期货公司管理规定赋予了期货公司自营和扩大资管业务等权利,期货公司可以开展过去去风险管理子公司的各种业务,包括场外衍生品业务等。专业人士和专业机构参与期货和衍生品交易,成为期货市场的价格发现者,对于我国期货市场的高质量发展,成为国际定价中心具有里程碑意义。取消从业资格管理,业内拍手叫好。”

对于新起草的持仓管理暂行规定和衍生品交易监督管理办法,中山大学岭南学院教授韩乾对记者表示,期货市场持仓管理制度是市场健康发展的重要保障,也是在国际国内期货市场发展过程中总结出来的宝贵经验。持仓管理专门规则的实施将强化交易所的风险管理机制,防范市场操纵及可能引发的跨市场风险传染,对维护市场稳定和健康发展具有重要意义。强化衍生品交易监管,亦有助于在严防风险前提下,促进衍生品市场规范发展。

注册制加速新品种上市

期货和衍生品法明确,期货及期权新品种上市实行注册制,一年来,期货期权新品种上市接连不断。

今年4月14日,证监会同意30年期国债期货、乙二醇期权和苯乙烯期权注册。至此,一年来,证监会共批准或同意19个期货期权品种上市交易,其中,期货品种3个,期权品种16个。

截至今年4月19日,国内共上市期货期权品种数量达到110个,品种基本涵盖国民经济发展主要领域。30年期国债期货将于4月21日在中金所上市交易,乙二醇期权和苯乙烯期权将于5月15日上市,届时,期货期权品种将达113个。

随着期货和期权品种体系日益丰富,期货市

场规模体量显著扩张。据中国期货业协会最新数据,截至今年2月底,期货公司客户权益达14764.14亿元,同比增长17.07%。

北京中衍律师事务所主任郑乃全在接受记者采访时表示,随着期货及期权新品种上市实行注册制,监管部门加快期货市场期货合约品种供给,进一步推动市场创新,释放市场活力,为市场提供了更丰富、全面的风险管理工具,更好地发挥期货市场服务实体经济的作用。

产品和机构国际化加速推进

期货和衍生品法的实施为期货市场进一步对外开放提供了制度基础,增强对外资的吸引力,期货市场国际化加速推进。

从品种开放层面来看,一年来,黄大豆1号、黄大豆2号、豆粕、豆油、菜籽油、菜籽粕、花生期货和期权先后获批为境内特定品种,引入境外交易者参与交易。至此,国内已有23个期货期权品种引入境外交易者。

对外开放方面,证监会网站显示,今年4月3日,证监会接收摩根士丹利期货(中国)有限公司设立申请材料。自2020年6月18日证监会依法核准摩根大通期货为我国首家外资全资控股期货公司,时隔两年多,国内有望迎来第二家外商独资期货公司,以及第151家期货公司。

郑乃全表示,未来,随着期货公司监管办法修订实施,在加强对期货公司进行审慎监管的前提下,新增期货自营、期货保证金融资、期货做市、衍生品交易等许可业务,有助于期货公司突破传统的经纪业务营利模式,走向多元化发展的轨道,对标国际期货经纪机构展业范围,推动期货公司国际化发展进程。

综合

一季度银行信贷 超额完成投放计划

今年一季度,银行业主动作为,加大信贷投放力度。近日,多家银行信贷业务工作人员在接受记者采访时表示,“一季度,银行信贷投放总量创新高,超额完成了‘开门红’投放计划。”

同时,近期多家银行公开表示将加大信贷投放力度,并普遍将今年信贷增速目标设在了11%左右。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,着眼于进一步夯实经济回升基础,二季度信贷有望继续保持同比多增。全年来看,在经济回升带动融资需求上升背景下,今年新增信贷有望达到234万亿元。

信贷投放保持较快节奏

央行公布的统计数据显示,一季度人民币贷款增加106万亿元,同比多增227万亿元。其中3月份新增人民币贷款389万亿元,同比多增7497亿元。而今年1月份、2月份新增人民币贷款分别达49万亿元和181万亿元。

对此,中信证券首席经济学家明明对记者表示,信贷增长的背后主要有几方面原因:首先,政府继续强调积极财政政策靠前发力和适度扩张,扩内需、稳增长等宏观战略稳步落实助力企业纾困解难;其次,央行3月份超预期降准缓解银行负债端成本压力,也为银行信贷投放“填充弹药”,推动新发企业贷款利率维持低位,为企业融资提供支持;再次,政府持续推进各类相关房地产复苏措施的落地实施,提振居民购房信心;最后,各类消费零售数据显著修复,推动居民短融需求明显回升。

金融数据“开门红”背后,也少不了银行机构的积极主动作为。记者了解到,一季度以来,多家银行切实加大信贷投放力度。某股份制银行信贷相关负责人表示,“一、二季度是银行信贷投放的关键时期,一季度信贷投放保持了较快节奏,超预期完成‘靠前发力’和‘开门红’目标。”

从资产端来看,各家银行积极围绕“稳增长”主线进行信贷投放,在普惠、绿色、制造业、基建等重点领域项目储备充足。

建行上海市分行相关负责人对记者表示,“我们已超额完成一季度信贷投放计划,在基础设施、制造业等重点领域贷款有较大增长。”

部分中小银行的信贷投放亦强劲。比如,杭州银行今年一季度开展普惠小微融资提升专项行动,截至2月末,该行普惠小微贷款余额1173亿元,同比增长243%。

信贷增长势头有望延续

受访业内专家普遍认为,今年二季度乃至全年信贷投放仍将保持增长。

中国银行研究院博士后杜阳对记者表示,二季度乃至全年信贷投放将继续保持稳健增长势头。从需求端来看,实体经济复苏势头强劲,诸多重点领域仍存在融资需求。居民消费意愿有所增强。从供给端来看,信贷投放满足量的合理增长基础上,更加强调质的有效提升。金融支持注重精准直达,银行业将引导社会资金流向小微企业、科技企业、绿色企业等。

展望全年,明明表示,考虑到经济持续复苏以及政策支持力度较大,全年信贷投放仍将保持增长,但增速较一季度大概率放缓。

值得关注的是,银行在加大信贷投放的同时,也要防范风险。明明表示,当前需要重点关注是否存在资金空转、“跑冒滴漏”的问题。

明明建议,一方面需要加大监管审核力度,严格管控信贷资金流向;另一方面也要控制银行资产负债端的利差。

杜阳表示,信贷投放规模的增加一定程度上会对资产质量产生压力,银行业需要高度关注重点行业的风险化解问题,要按照金融资产风险分类的最新要求,确保风险管控的有效性;健全银行内部风险预防、预警、处置、问责制度体系,避免金融风险个案在系统中传播;充分运用大数据平台,加快风控数据平台建设。

综合