

# 农行青岛分行:播洒金融“活水”增彩岛城“春耕图”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

春时贵如金。眼下正值春耕备耕的关键时期,做好春耕支农金融服务对保障粮食和重要农产品稳定安全供给至关重要。农行青岛分行认真贯彻落实人民银行青岛市中心支行等部门出台的21条青岛市金融支持全面推进乡村振兴政策措施,聚焦强化春耕备播、现代种业、农机装备等领域金融支持,多措并举,持续提升金融服务乡村振兴能力水平,多项工作得到金融管理部门的认可推广。

为助力春耕备耕开好头、起好步,农行青岛分行服务团队走进田间地头,了解农户所需所求,配置专属特色产品,全力做好粮食生产、种子加工流通、农机农资生产供应等重点领域的金融服务,畅通渠道,优化服务,抢抓农时,创新推出乡村振兴“琴岛”系列贷产品,备足春耕金融“活水”。

在平度市仁兆镇东寨子村种粮大户王先生家里,崭新的农机设备已经整装待发。“有了农行的20万元春耕”赞助“,我今年有底气也更有信心!”给农户信心的,是国家保障粮食安全的政策支持,是他们自身的勤劳和丰富耕作经验,也有来自农行金融支持的一份力量。

记者了解到,2023年农行青岛分行加大春耕备耕信贷投放力度,今年以来该行涉农贷款累计投放86.1亿元,同比多增27亿元。其中农户贷款累放203亿元,同比多增62亿元。

## 顺应农时早发力 春耕备耕跑出“加速度”

开春后,春耕生产有序开展,农行青岛分行已提前将金融活水源源不断输送到了田间地头。

3月的一天,在平度市仁兆镇田间,青岛永和蔬菜专业合作社负责人李平指着地里一大片绿油油的蒜苔说道:“每年的4月底,是蒜苔收获的季节,我会把这些蒜苔从当地老百姓里收购,再转卖给全国的蔬菜商,这也是我最需要资金的时候。”

面对今年的蒜苔“收购大战”,李平心里十分有底。“我跟农行已经合作三年了,只要有资金需求,农行肯定第一时间帮忙解决。”不久前,他已经从农行获得了300万元的授信,利率很低,旺季的时候随借随用,淡季的时候再把贷款还上,非常适合我们短期使用。“李平告诉记者。

在平度市古岷镇青岛孝里菜乡绿色农业专业合作社即将投产的一处高标准农田,合作社负责人告诉记者,这块土地共有80亩左右,主要用于种植富硒蔬菜。“富硒蔬菜能为人体补充微量元素,口感



农行服务团队走进田间地头为蔬菜收购大户提供金融服务。

也好,比普通蔬菜的售价高三分之一。”该负责人表示。眼下已经到了种植土豆的时节,每亩地大概需要千元左右有机肥,购买肥料、土豆种子加上高标准农田建设的设备投入,合作社共需要280万元资金,通过农户集资后,还有80万元的资金缺口,“农行得知我们的贷款需求,第一时间为我们完成尽调和审批,这两天我们就着手种植土豆。”该负责人说。

精准的服务源于农行青岛分行顺应农时早发力。春节前后的农闲时节,农行青岛分行各网点、团队利用组织人员走村入户开展调研,集中了解家庭农场、种粮大户、农民专业合作社等新型农业经营主体的春耕资金需求,有计划有顺序地推进整村建档,对有融资需求的农户等进行贷款调查和授信;开通服务春耕备耕信贷服务“绿色通道”,实行信贷审批优先受理、优先办结。

## 保驾护航农业“芯片” 支持种子产业发展

种业是农业的“芯片”,是粮食生产的核心竞争

力。“育种研发投入大,见效慢,在顺利的情况下,一个品种从育种到审定可能需要十多年的时间。山东省青丰种子有限公司(简称“青丰种子”)技术中心代经理告诉记者。

位于平度市蓼兰镇的青丰种子是一家集科研发、生产、销售于一体的企业,2021年实现经营年销售收入4000万元,实现利润约300万元,业绩良好,收入稳定。近两年,青丰种子有限公司培育的“青农6号”“青农1931”两个小麦品种相继获国家审定,实现青岛企业自主选育国审高产小麦品种零的突破。“这两个品种的销售业务将打开新局面,从而公司需要扩大繁育规模。”青丰种子代经理表示。

虽然好消息传来,但公司还存在着较大的资金缺口,便向农行提出1000万元贷款申请。平度支行迅速进行了现场调查,组织客户经理加班加点审查贷款资料,并开辟贷款绿色通道,对该笔贷款特事特办,不到一周时间成功办理“琴岛·种子贷”1000万元,为青丰种子提供了“及时雨”般的资金支持,解决了“燃眉之急”。

# 全市首笔! 青岛农商银行推出全线上抵押贷款产品“市民抵e贷”

■青岛财经日报/首页新闻记者 李菁

日前,青岛农商银行胶州支行为市民姜先生发放243万元房屋抵押贷款。与以往不同的是,这笔贷款从申请、不动产评估、审批、抵押登记,到放款、还款和后期撤押,全部都在线上完成。姜先生办理的正是青岛农商银行新推出的全流程线上抵押贷款产品“市民抵e贷”,而这也是青岛市首笔全线上操作的抵押贷款。

“市民抵e贷”是青岛农商银行在青岛市公积金中心、青岛市不动产登记中心、青岛市大数据局等单位的大力支持下推出的全线上操作的抵押类

贷款产品。与传统抵押类贷款客户需要多次往返银行、不动产中心、评估公司的繁琐流程相比,该产品将评估流程搬至线上,同时实现了不动产线上抵押登记系统的接入。贷款人足不出户即可完成抵押贷款的线上申请、线上评估、线上测额、线上抵押、线上撤押、线上还款,最快当天放款,“只跑一次”即可完成全部业务办理。抵押贷款业务真正实现无纸化、智能化、便捷化、高效化。

近年来,青岛农商银行紧跟青岛打造数字中国示范区步伐,不断探索“规范化、专业化、数字

化”发展新模式,加大金融科技创新,相继上线市民信用贷、税e贷、退税e贷、关税e贷、扫码商户贷、丰收e贷、贷e贷等多款线上信用类产品。2022年,该行着手研发抵押类网贷产品,市民抵e贷便是该行上线的首批抵押类网贷产品,另有以小微企业缴税记录为贷款依据的“税抵e贷”抵押类网贷产品成功上线。据了解,目前,青岛农商银行正在研发“好人·好房”房抵贷业务,全程线上办理,贷款额度更高,审批效率更快,可用于消费经营等多种需求。

从2022年推出以来,“琴岛·种子贷”持续面向青岛地区种业相关企业和个人发放,有效提高种业企业融资的可及性、便利性。“农行的种子贷在传统质押、担保基础上,创新接受专利权、新品种权等知识产权质押,拓宽融资渠道,也降低了融资成本。”青丰种子技术中心负责人表示。

高度关注农业的“芯片”和“源头”,农行青岛分行扛起责任担当,全力支持种子产业发展,为其提供有效的信贷支撑和金融服务,打好信贷组合拳用金融活水浇灌粮食生产丰收之花。

## 信贷创新引领智慧农业 农机装备向高效升级

随着农业进入机械化时代,规模作业对机械化要求越来越高,单值高的设备,通常就意味着效率更高,稳定性更好。所以资金问题是他们长期以来发展的难点之一。

“现在我们需要喷灌机和农业无人机,目前无人机我们有12架,喷灌机还需要再增加几套。有了农行270万元的‘琴岛·托管贷’,我们采购了新的农机设备,为今年合作社开展农业托管服务增添精良。”青岛智慧农仓农业开发专业合作社负责人表示。

去年以来,农行青岛分行与青岛市农业农村局、青岛市农业担保公司联合创新推出了乡村振兴信贷产品“琴岛·托管贷”,引入政策性担保增信机制,解决了农民融资缺少担保的难题,满足了规模化种植在农机购置等方面的资金需求。

“相对普通贷款,该产品对于农业企业来说更加友好,授信额度大、门槛低,这些优惠条件都在无形中鼓励企业引进更多先进设备,助力春耕备耕工作,目前我们服务区域遍布山东省,并向周边省市延伸,服务农耕地面积15万亩左右,有了资金支持,今年服务面积有望进一步加大。”青岛智慧农仓农业开发专业合作社负责人表示。

信贷支持农业生产、种子培育供应,农资农机升级,农行青岛分行的金融服务已渗透到农业生产的各个环节。下一步将继续发挥好金融服务乡村振兴的国家队、主力军作用,以乡村振兴“琴岛”系列贷产品为抓手,下沉服务,深耕乡村,提供线上线下贷款业务,在促进农民增产增收的同时,为粮食安全贡献农行力量,助力谱写乡村振兴新篇章。

# 科创板一季度为全年蓄能 头部公司彰显“发展本色”

随着2023年一季度报的陆续出炉,科创板公司深耕主业、积极扩产的布局浮现。比如,金迪克、中科星图等多家科创板公司一季度营收、净利润同比实现大幅增长,以抓订单、重研发、促投资的实际行动,为全年业绩增长蓄能。

拉长周期来看,据记者统计,自上市后,共有35家科创板公司2020年至2022年连续三年归母净利润增速达两位数,占2020年以前上市公司家数的16%。值得一提的是,这35家公司中有5家公司上市时尚未盈利,而现已有4家成功“摘帽”。

## 年报多“亮点”

目前,26家科创50样本公司已披露年报。结合前期业绩快报情况,科创50样本公司2022年度合计实现营收6113亿元、净利润715亿元,占板块整体的比例分别为50%、62%。其中,九成公司实现盈利,超七成公司业绩增长,合计营业收入与净利润同比增速均达到44%。多家企业紧跟行业方向提前布局,新增产能持续释放,新签订单源源不断,为公司高质量发展保驾护航。

作为科技创新的“排头兵”,科创板国有企业亦持续加强研发投入,攻关原创技术,形成了一大批科技创新成果。2022年年报(包括业绩快报)显示,上述公司去年合计营业收入、净利润分别达2228亿元、206亿元,同比增速均达到18%。

## 发展显“成色”

根据年报及业绩快报数据,科创板共有35家公司近三年归母净利润增速均在10%以上。这些公司近三年净利润复合增长率的平均数达到61.3%,营业收入复合增长率的平均数达到157.7%。

其中不乏部分公司尽管此前净利润基数已经较高,但通过卡位供应链关键领域,以研发扩产驱动业绩持续增长。典型代表即为晶圆代工龙头中芯国际,公司2022年度业绩创历史新高,营收和归母净利润分别达到495亿元和121亿元,近三年净利润复合增长率达到67%。

研发为跨越式发展积蓄动能,上述35家高成长性公司2022年前三季度合计研发投入105亿元,平均每家公司已投入超3亿元,较上年同期增长135%。从22家公司披露年报的公司研发支出数据来看,研发支出占收入的比例平均达11%,其中芯原股份、中科星图、中微公司、心脉医疗、奕瑞科技5家公司研发支出占比均超过15%。

科创板为高成长性创新企业开启了直接融资的通道,除IPO募资以外,多家企业还通过再融资持续获得资本加持。据统计,上述35家公司通过首发合计募集资金947亿元,23家公司已发布过再融资方案,合计拟募集资金636亿元,其中20家公司再融资申请已注册生效。据《上海证券报》

# 出国留学市场复苏,青企率先“抢跑”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

出国留学市场的复苏,在资本市场表现明显。4月20日,培诺股份披露2022年年度报告,2022年公司实现营业收入8.427.10万元,同比增长2263%,净利润1.737.79万元,同比增长155.44%。

2022年,面对疫情及复杂的市场环境,培诺股份业绩依然逆势大幅度增长,以领头羊的姿态,率先“抢跑”留学市场。

据了解,作为国内首家留学服务信息化上市公司,培诺股份已经连续5年分红,2022年半年度权益分派每10股派发5.00元,据公司披露的《2022年年度权益分派预案公告》显示,2022年度权益分派每10股派发2.20元,也就意味着2022年全年分红派发每10股7.20元,收益率超7%,在整个相关行业中是非常罕见的。

## 有留学意愿人员增长,培诺2022 年营收净利大增

随着疫情影响的消退,出国留学市场逐渐复苏,有出国留学意愿的人员增加。中研普华《2021-2026年中国留学行业市场前瞻与未来投资战略分析报告》预测,中国留学服务行业在2021-2023年处于一个缓和期,但自2024年后开始高速增长,并且2024年的市场规模将超过2019年达到4679亿元,随后以13%左右的增速上升,2026年中国留学服务行业市场规模将接近6000亿元。

出国留学热的原因,一方面是近年来我国综合国力的提升,家长对孩子的教育重视程度逐渐提高;另一方面,国内就业竞争压力和升学压力逐步增大,这些都使得很多家庭产生了留学的意向。同时,近几年,海外留学不再是富人和高薪家庭独有的“奢侈品”,越来越多普通家庭参与到出国留学的热潮中,“大众化”方向持续,留学不再高不可攀。

在出国留学市场深耕多年的培诺股份率先感



知这股“热度”,并持续培育市场,从而取得了不俗业绩。2022年度培诺股份营收同比增长2263%,净利润1737.79万元,同比增长155.44%。

据了解,这份优异成绩的背后,是国际权威机构对培诺的肯定。2021年6月17日,英国《每日电讯报》通过整理牛津大学、剑桥大学过去3年的录取数据,梳理出一份收获最多牛津剑桥Offer的前20所国际机构榜单,培诺股份位列世界第八。而今年1月份,培诺股份又有15名学子被牛津大学、剑桥大学录取,使得其牛津大学录取人数达到147人。

## 深耕人工智能领域,科技创新助力发展

一直以来,依靠科技创新,培诺股份走出了一条独特发展之路。培诺股份专注于留学信息化内容与服务,重点研发AI自适应学习系统和云课堂学习系统,定制并集成专属学习平板电脑。

教育领域可能是ChatGPT最容易落地的场景,ChatGPT的出现将彻底改变人工智能在教育领域的应用状态。对此,培诺股份也正在积极研究和开发ChatGPT在留学领域的应用。

不仅科技助力、赋能留学,培诺股份特殊的市场推广和获客模式也同样值得关注。公司积极拓展“异业联盟”,深化与保险机构、地方商业银行等金融机构的合作,利用各自具有优势的渠道和资源,为用户提供相关增值和留学金融服务。独立开发“培诺教育管家”功能性小程序,组织培训多家机构上万名保险业务员,为其邀约高净值客户助力。培诺将教育与保险这最初并无关联的两个行业,在其运营中结缘,效果明显。

## “资本+政策”加持,跻身重点拟上市企业之列

早在2021年7月30日,山东省金融稳定发展领导小组曾公布《全省重点上市后备企业名单》,在首批公布的503家后备上市公司中,培诺凭借科技创新能力入围其中。

2022年5月23日,培诺股份满足创新层标准,被调入创新层,从而走向更高资本化市场、更高规范化发展之路。

作为山东集合省级资源打造的上市企业后备军中的一分子,多年来,培诺持续为青岛的高新技术产业的建设贡献能量,超强人才孵化模式更是广受社会各界认可。2022年10月,青岛公布《关于制定青岛市上市和拟上市企业“白名单”的通知》,培诺股份同样凭借自身出色得人才孵化和科技创新优势跻身56家重点拟上市企业之列。

从成功在新三板挂牌上市、成为国内首家留学服务信息化上市公司,到成为爱德思考试局旗下国内最大的考试中心,培诺股份依托“互联网+教育”平台,在“资本+政策”加持下,在国际留学领域,以领头羊姿态,持续发力,大踏步前进。