

用好“先手牌”，抢占海洋发展制高点

青岛引领型现代海洋城市建设(北京)推介大会召开

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

签约引进总投资约222.5亿元的12个中外海洋合作项目,举办中外企业家蓝色联盟启动仪式,聘请青岛市海洋招商推广大使……4月27日下午,青岛引领型现代海洋城市建设(北京)推介会在北京中国大饭店举行。大会以“蓝色引领 融汇全球”为主题,旨在“广交朋友、广搭平台、广建渠道、广争支持”,实现“以会聚商、以会交友、以会促引、以会扩面”,探索现代海洋城市建设新路径,携手打造海洋国际合作互联互通、共建共享的交流平台,共促海洋经济高质量发展。

本次会议由青岛市人民政府、中外企业家联合会主办,青岛市海洋发展局承办,邀请国家有关部门、山东省海洋局、青岛市相关单位领导,部分国家驻华代表、海外商协会在华主要代表,国内外海洋领域专家学者、世界500强企业高管、领军企业主要负责人等100余位嘉宾参会。大会采取“线上线下结合”方式,面向全球视频直播,在北京设立主会场,挪威、西班牙、澳大利亚设立分会场,重点开展青岛引领型现代海洋城市推介,共设有致辞演讲、推广发布、授牌签约、主题对话等环节。

推介会上,自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏,原国家外经贸部副部长、中外企业家联合会联席主席龙永图,青岛市委副书记、市长赵豪志,挪威王国驻华大使白思娜致辞;中国工程院院士、国家海洋监测设备工程技术研究中心主任王军成,中国海洋发展基金会副理事长、秘书长潘新春,挪威海产局中国大陆和香港地区总监童安睿,山东港口集团总经理、党委副书记李奉利作主旨演讲;青岛市海洋发展局党组书记、局长孟庆胜推介了青岛引领型现代海洋城市建设情况。大会同步举办中外企业家蓝色联盟启动仪式,聘请青岛市海洋招商推广大使,并举行中外海洋合作项目签约仪式。海洋科技创新、海洋新能源、海洋生态环保、海洋生物医药、海洋航运贸易等领域6位全球领军人才开展了主题对话。

紧抓新机遇,建设引领型现代海洋城市

海洋是青岛重要的资源禀赋,蓝色是青岛亮眼的发展底色。举办此次推介会,是青岛用好海洋“先手牌”,抢占海洋战略制高点的重要举措。

海洋发展,青岛重任在肩、使命在身。“建设海洋强国,必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋,加快海洋科技创新步伐”“我们人类居住的这个蓝色星球,不是被海洋分割成了各个孤岛,而是被海洋连结成了命运共同体”……2021年,中央赋予青岛“强化海洋功能和特色,带动形成一批现代海洋城市”的重任,为青岛勇当海洋强国先锋、抢占海洋发展制高点提供了根本遵循和方向指引。

牢记使命嘱托,青岛勇当先锋。近年来,青岛市委、市政府把海洋作为高质量发展的战略要地,加快打造引领型现代海洋城市,印发实施青岛市加快引领型现代海洋城市建设的意见、五年规划和三年行动方案,在全国率先出台精准支持海洋经济发展的综合性产业政策“海洋15条”,构建起海洋高质量发展“四个一”规划政策体系,努力在海洋强国、海洋强省建设中走在前列。

本次推介会的举行,将为青岛引领型现代海洋城市建设提供新的国际合作机遇,助力青岛探索海洋经济高质量发展新路径,加快国际海洋科技创新

中心、全球现代海洋产业中心、国际航运贸易金融创新中心、全球海洋生态示范中心、全球海洋事务交流中心等“五个中心”建设步伐,不断提升青岛引领型现代海洋城市的知名度和影响力。

链接“新资源”,擦亮海洋城市新名片

本次推介会是青岛市引领型现代海洋城市建设目标明确以来的首场国际范围的推介会,得到了自然资源部、山东省海洋局及中外企业家联合会的大力支持,联合国及其下设国际机构驻华代表、全球知名海洋中心城市驻华代表、海外商协会在华主要代表及海洋产业龙头企业和科研单位齐聚,规格之高、规模之大前所未有。站在世界聚光灯下,青岛海洋发展的诸多亮点一一呈现。

经过多年深耕布局,28个海洋及相关产业门类在青岛均有布局。2022年,青岛海洋生产总值增长7.5%左右,总量超过5000亿元,约占全市GDP的1/3,稳居沿海同类城市首位。海洋渔业方面,积极探索海水养殖新模式,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”正式运营,国家深远海绿色养殖试验区“深蓝1号”网箱首次实现低纬度规模化养殖大西洋鲑。国家级海洋牧场示范区21处,约占全国1/8。船舶海工方面,青岛位于北纬35°-37°的船舶制造黄金地带,全年有300天以上作业时间,拥有国家三大造船基地之一的海西湾船舶与海洋工程产业基地,全球首座十万吨级深水半潜式生产储油平台——“深海一号”能源站,我国最大作业水深FPSO“海洋石油119”等大国重器建成交付。海洋生物医药方面,目前国际公认的16个上市海洋创新药物有2个来自青岛,正在研发的抗肿瘤海洋一类新药BG136已进入临床试验阶段。海洋交通运输方面,青岛港常年“不冻不淤”,是国内外不多见的天然深水良港,2022年青岛港货物吞吐量、集装箱吞吐量均居全国第四位,集装箱海铁联运量连续8年位居全国沿海港口首位,前不久国家正式批复青岛港升级为离境港,青岛港东北亚第一大港的地位进一步巩固。

青岛海洋发展的产业、科研、生态、开放等方面的优势,赢得了参会单位和各界人士的广泛关注和肯定。借助青岛引领型现代海洋城市推介之机,青岛市人民政府携手中外企业家联合会发起成立“中外企业家蓝色联盟”。联盟将集聚各方优势资源,搭建起政府、市场、企业在海洋经济领域交流合作的纽带和桥梁,加强国际海洋科研、海洋开发和产业合作,进一步擦亮青岛海洋发展新名片,提高青岛在全球海洋城市中的竞争力。

跑出“加速度”,培育海洋经济增长点

海洋经济的强劲增长,离不开招商引资的拉动。推介会上,青岛通过选聘招商推广大使、开展海洋重点合作项目签约,跑出招商引资、项目落地“加速度”,培育海洋经济增长点。

青岛市聘请了原国家工商局公平交易局局长宁望岳、中国船舶资本有限公司原董事长刘悦、中国保健协会监事长徐华锋、中国水产流通与加工协会会长崔和、美国辉宝有限公司亚太区总裁李俊鹏等10位行业领域企业高管、智库专家、机构负责人担任海洋招商推广大使。招商推广大使们将积极

发挥桥梁纽带作用,宣传推介青岛海洋重点产业、招商政策、营商环境,协助开展各类招商活动,在吸引优质企业和资本方面牵线搭桥,以商引商、以企引企,推动项目考察洽谈和签约落地,为青岛海洋经济发展贡献力量。

推介会上,还举行了海洋重点合作项目签约仪式。签约引进青岛美谷生物科技、渔光互补及独立储能、灵山湾现代海洋产业综合体等项目12个,总投资约222.5亿元,涉及现代渔业、海洋药物和生物制品、海洋新材料、海洋装备制造、航运服务、涉海金融、海洋大数据等多个领域,展示了青岛海洋领域招商引资的力度和成效,展现了青岛整合各方资源、大力发展海洋经济的信心和决心。

今年以来,青岛市瞄准海洋渔业、海洋装备、海洋药物和生物制品、海洋新能源、海水淡化和综合

“五一”假期青岛铁路运输同比预增6倍

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

4月27日,青岛市交通运输局公共服务中心根据2019年(疫情前)和2022年“五一”假期青岛市综合交通出行规律,结合近阶段综合交通出行态势,对2023年“五一”假期青岛市综合交通出行预测分析。

2023年“五一”假期(4月29日-5月3日),预计全市综合交通客运量176.25万人次,日均35.25万人次,同比增长545.37%,较2019年增长7.47%。

从时间分布来看,预计“五一”假期客流高峰出现在4月29日上午及5月3日下午,从运输方式看,预计旅客更多选择航空、铁路、自驾等出行方式。

具体来看,道路运输方面,预计运输发送旅客1568万人次,日均314万人次,同比增长691.92%,较2019年降低46.02%;

2023年青岛市文明旅游实践活动启动

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽侃

4月27日,由青岛市文化和旅游局、青岛市文明办主办的2023年青岛市文明旅游实践活动启动仪式在青岛啤酒博物馆正式举办。活动以“提升旅游品质,畅享美好生活”为主题,旨在调动社会各界力量关注文明旅游、践行文明旅游。

自今年3月份以来,青岛市文化和旅游系统积极开展“深化作风能力 优化营商环境”专项行动,实现营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”,推动文化和旅游领域营商环境竞争力显著提升,打造最优发展环境,青岛旅游业正逐步迈入新台阶。下一步,青岛市文化和旅游局将积极组织并开展“文明旅游四季行”志愿服务活动,促进文明旅游志愿服务常态化开展,发挥文旅行

业和全社会力量,全面推进全市文明旅游工作高质量开展。

活动当场发布了青岛市文明旅游公益宣传片暨文明旅游十大场景。青岛市旅游协会轮值会长朱军海作为青岛市文化和旅游协会联盟代表宣读了《青岛市文化和旅游协会联盟文明旅游倡议书》,倡议协会成员勇于担当社会责任,自觉规范经营行为,着力提升服务质量,保护消费者合法权益。

下一步,青岛市文化和旅游局将以提升广大人民群众的幸福感和游客满意度作为出发点和落脚点,着力打造优美环境、优良秩序、优质服务,着力提升全行业文明程度和服务品质,展示青岛旅游新形象。

铁路运输方面,预计运输到发旅客114.89万人次,日均22.98万人次,同比增长643.12%,较2019年增长18.99%。预计省内客流空间分布主要集中在济南、潍坊、淄博、日照、临沂、烟威荣等城市;预计跨省客流空间分布以以往京津冀、沪杭、东北、西南、西北等方向为主;

民航运输方面,预计客运吞吐量42.53万人次,日均8.51万人次,同比增长449.53%,较2019年增长25.47%。预计旅客出行主要集中在哈尔滨、广州、深圳、上海、杭州、西安、长沙、成都、重庆、长春、武汉、沈阳、大连、南京、昆明等方向;

高速公路方面,7座以下(含7座)小型客车免通行费,预计高速公路驶入驶出车辆478.29万辆,日均95.66万辆,同比增长17.00%,较2019年增长15.33%。

青岛建设艺术城市研究

□青岛科技大学 何丽

(青岛统一战线智库2022年度立项课题 QDTZZK2022028)

绿化、历史风貌和市政交通,结合城市历史文化和山水属性,加强城市色彩、建筑风格研究和设计,从整体平面和立体空间上统筹搞好精心设计,形成涵盖多领域的艺术城市规划管理标准体系,形成“唯一性”的特色城市,让本地人自豪、外地人向往。同时,要精心落实规划,严格执行规划,坚决维护规划的严肃性和权威性,一张蓝图指导艺术城市规划和建设。

五是艺术城市建设以人为本。艺术建设的核心价值是“以人为本”,追求人的自由全面发展的城市化。人是城的主人,城要为人服务。青岛艺术城市要把创造优良人居环境作为中心目标,努力把城市建设成为人与人、人与自然和谐共处的美丽家园。“让人们拥有并享受良好的人文艺术环境始终是我们建设艺术城市的出发点和归宿。要做到产业与城市功能融合、空间整合,”以产促城,以城兴产”。加强区域文化规划,提升城市文化设施的密度和人群覆盖度,尽最大努力满足市民文化需求,保证文化资源的平等有序分配。

二、青岛艺术城市建设发展的向导

艺术城市建设关键在于规划设计,在城市环境空间的规划设计中注重文化与规划的连通性、文化与时空的层叠性、功能与环境的资产性、保护与开发的合理性、个性与共性的统一性,从而营造出富有艺术特色的社区空间、艺术空间和开放空间。

一是解决好文化和规划连通性问题。青岛艺术城市特别强调文化和规划之间的联系。因此,艺术城市建设重在艺术文化规划,将文化纳入城市顶层设计,用文化规划引领城市发展。我国的城市规划往往偏重于土地利用和经济发展,文化在规划中的地位和作用经常被忽略,导致城市规划侧重功能,缺乏文化底蕴,城市空间形态与城市主题文化相互割裂。因此,在艺术城市规划

中,文化艺术规划必须进入城市规划师的规划范畴,文化艺术不能后置、不能被添加,只能从城市历史中提取本土内生的文化因子并将其置入城市规划的逻辑框架中,公共艺术应该是规划不可或缺的元素,通过增加公共领域开放的机会并总结规划经验,加强人们与邻里人群之间的关系,增强社区认同感。艺术城市规划重在提升城市文化品味、文明程度和发展能力,使人文、文化、环境、艺术融为一体,和谐共生。以文化浸润,摒弃对城市生态环境、历史文化遗存的影响,确保文化资源的可持续利用,实现城市生态环境保护、文化遗产保护、公众教育与经济社会融合发展。要将文化融入艺术城市的顶层设计,站在城市历史文化的战略高度,将各种规划系统、各种规划层面、各种规划类型之间相互衔接,使多个规划科学对接,整合互通,实现城市文化统筹和城市文化资源整合,将城市规划的整体创意、整体创造和整体创新体现在城市建筑文化、景观文化、生态文化、公共艺术及城市经济等诸多方面,实现城市文化效益、社会效益和经济效益多赢。

二是青岛文化建设和解决处理好文化和时空层叠性问题。要突出地方特色,注重人居环境改善,更多采用微改造这种“绣花”功夫,注重文明传承、文化延续,让城市留下记忆,让人们记住乡愁。艺术是城市文化的重要组成部分。对个人生活来讲,艺术欣赏、艺术创作、艺术实践是城市居民生活的重要内容。对公共生活来讲,城市建筑艺术、景观文化、休闲广场和地标建筑是城市文化的重要内容。这些城市艺术作品为人们带来了丰富多彩的生活方式和多元化的公共生活空间,也彰显了人们的美学观念与文化期望。城市文化中的艺术形式,集中体现了城市精神,影响着城市公共空间文化。要弘扬中国优秀传统文化。历史传统文化是艺术创作最深厚的文化底蕴。传统文化艺术既包括建筑艺术、雕塑艺术等物质文化,又包括音乐艺术、戏剧艺术等非物质文化遗产。在艺术城市建设中,既要传承保护

传统文化,更要结合当代城市文化建设,把传统文化融入鲜明的时代精神,体现出新时代鲜明的城市精神特质和内涵,不断焕发新的生命力。在艺术城市建设中,还要不断创新艺术表现形式,突出社会效益,坚持美的精神、美的格调、美的内涵、美的表现,让中华优秀传统文化在当代艺术城市建设中不断传承发扬光大。

三是解决好共性与个性统一性问题。青岛艺术城市建设的焦点问题就是城市共性与个性的统一,共性不能埋没个性,个性必须张扬共性。在作为共性的城市现代化程度、经济发展程度、社会文明程度的基础上,以艺术视角看待一座城市,大力彰显城市特色、突出城市特色、发扬城市特色,特色立城、特色兴城,是艺术城市建设与发展的关键。要维护、延续自然与人文特色,使城市特色成为城市绵延不绝的脉络。“红瓦绿树、碧海蓝天”,是青岛独有的自然人文景观,加上“山海城浑然一体”的城市形态,构成了青岛有别于国内其他城市的独特城市品格。青岛市在艺术城市建设中,关注新城与老城、新建筑与旧建筑的有机对接,在空间上保证新老城特色和品格的有序过渡。而对原有的历史风貌,特别是凸现城市特色的主要自然人文遗产,则以划定保护区的方式予以最大限度的保留,以确保保护区内的一砖一瓦一草一木都能够作为遗产得以延续。要接续城市特色,彰显城市品格。城市特色的固有积淀性,决定着城市的固有特征。在延续特色的同时,进一步形成新的特色集聚,是坚持和保持城市特色的关键措施。滨海步行道让大海直接面向市民和游人,让滨海所有的风景区都纳入观光视野,成为青岛最具特点的山海城视觉走廊。汇泉湾作为“显山露水、阔野透绿、娱乐休闲、旅游健身”于一体的生态广场,成为彰显青岛山海风情、滨海风光、“通透”城市风格的标志性工程,扩大了城市空间视野,让山海城的特色一览无余。

2022年,青岛市提出,要把历史城区保护更新工作作为城市更新和城市建设三年攻坚行动的系统工程。持续推进历史建筑和传统风貌建筑保护利用,完善城市功能,提升历史街区环境,重聚历史城区人气,打造兼具历史文化风情和活力时尚元素的特色街区和“5A级景区”,青岛建设艺术城市的代表性成果,必将成为山东文化建设“走在前、开新局”的生动诠释。

理论

艺术城市是一个多层次的体系。艺术城市在自身的历史演变过程中产生文化沉淀,不仅包括在时间足迹中进行的空间积累,也包括不易被其他城市模仿和复制的地域性和文化根植性,同时承载着城市居民人文哲学和艺术气质的认知与升华,它体现了物质性和精神性两种属性的完美结合。本文以青岛市艺术城市建设为例,重点研究艺术城市建设需要重点把握的问题、遵循的原则、发展的导向,为山东的艺术城市建设提供有益的理论借鉴。

一、建设青岛艺术城市需要把握的问题

一是青岛艺术城市建设,必须延续城市历史文脉。青岛艺术城市建设首先要挖掘青岛的历史文化,将城市建设与文化艺术有机结合,从而塑造出鲜明而又有活力的城市面貌。挖掘城市历史遗产,将城市规划与城市历史相结合,以城市历史形成独特城市景观,延续城市的历史文脉。重视发挥城市规划在城市功能布局中的作用,将历史古迹和现代文化设施的相互交融,在公共空间注入历史文化元素,提升青岛艺术城市的品味。

二是青岛以文化塑造城市。对于城市发展而言,文化是重要软实力。青岛城市建设离不开文化的延续,要探索属于城市自己的文化规划建设路径,以文化塑造城市建设。文化是一座城市的灵魂,每座城市的每一个古籍、街道、街区、建筑都蕴藏着这座城市深厚的历史文化记忆。在艺术城市建设中,要在遗址古迹、历史街区、传统建筑中探寻城市历史脉络与文化遗产,挖掘城市的文化内涵,彰显城市的底蕴与风采,打造独特的“城市名片”。

三是必须强化艺术创新能力建设。我国当下艺术城市建设在彰显城市艺术特色方面尚显不足,在城市文化、非物质文化遗产保护、艺术展演领域、艺术产业的综合创新尚未打开局面。需要深化改革,积极推进城市管理、艺术设计、城市文化理论、艺术产业创新等多领域产学研综合创新。

四是城市建设坚持规划先行。艺术城市建设规划直接关系到城市核心竞争力的形成以及发展动力的持续,事关艺术城市建设的方方面面。要综合考虑城市的空间布局、文化背景、旅游观光、景观