



## 青島中院发布2022年十大知识产权案例

本报连续18年独家推出《世界知识产权日特刊》

## 典型案例

受托方提供侵权软件还“先告状”  
法院全额支持委托方反诉请求权利人无权禁止他人正当使用地名  
楼盘广告使用“红岛湾”不构成侵权跨类保护驰名商标厘清合法使用边界  
开发商攀附“爱马仕”被判赔200万元

&gt;&gt;&gt;特刊详见B1-B12版

“五一”假期文旅市场热度高涨

## 青島93家A级景区营收同比增304%

青島财经日报/首页新闻记者 王泽佩

今年“五一”假期是旅游市场复苏振兴迎来的重要转折点,文旅市场热度高涨,市民游客出游意愿强烈。节日期间,受青島市鼓励刺激文旅消费政策和省旅发大会带动作用影响,全市文化和旅游市场供需两旺,整体呈现出繁荣火爆态势,沉浸式体验项目成为新时尚,休闲度假产品受到追捧。

据统计,“五一”期间,青島市93家A级景区共接待游客367.57万人次,同比增长168.54%;营业收入1271.76万元,同比增长304.22%。

## 假期景区游客接待量大增

“五一”期间青島监测星级饭店74家,床位出租率65.37%,比去年同期提高39.92个百分点,营业收入5096.6万元,同比增长178.31%。其中五星级饭店床位出租率为60.42%,比去年同期提高30.28个百分点,营业收入2662.1万元,同比增长193.17%;四星级饭店床位出租率为71.11%,比去年同期提高46.63个百分点,营业收入1443.65万元,同比增长148.04%;三星饭店床位出租率为63.99%,比去年同期提高40.5个百分点,营业收入942.73万元,同比增长194.14%。

“五一”期间青島监测A级景区93家,共接待游客367.57万人次。其中崂山风景区接待游客25.03万人次,同比增长144.81%,营业收入1693.49万元,同比增长349.1%;青島海底世界接待游客8.73万人次,同比增长89.74%,营业收入909.6万元,同比增长98.45%;极地海洋世界接待游客10.6万人次,同比增长47.49%,营业收入1925.35万元,同比增长47.13%;海滨风景区接待游客128.66万人次,同比增长56.32%;方特接待游客5.23万人次,同比增长251.95%,营业收入1140.34万元,同比增长204.13%;青島啤酒博物馆接待游客5.44万人次,同比增长187.12%,营业收入535.1万元,同比增长236.29%;帆船中心接待游客30.7万人次,同比增长369.18%。

交通方面,民航运输青旅客15.89万人,同比增长268.06%;铁路运输青旅客69.97万人,同比增长92.17%;高速公路驶入车辆323万辆,同比增长60.74%。

## 假日活动“文化味”更浓

“五一”期间,市文化和旅游局积极营造节日氛围,丰富群众文化生活,累计组织各区市和重点文化场馆开展各类活动288场次,受益群众116万人次。市文化馆推出了“为美而来”2023全国高校青島写生季优秀作品展、“群星荟萃”青島市青年油画优秀作品展,在五四广场为市民游客精心准备了“广场周演”系列活动。民俗博物馆举办“文遗悦青島·民俗体验市集”,吸引大量市民游客参与。市美术馆策划推出“韩美林生肖艺术展”、中墨文化交流活动“生命万岁——弗里达·卡罗和迭



“五一”假期,大学路、鱼山路路口的“网红墙”仍是外地游客热门“打卡地”。记者 盛军 摄

戈·里维拉影像艺术展”“爱祖国、画未来,我是未来艺术家——青島市少年儿童美术大展”“凝光溢彩”青島市美术馆藏玻璃艺术精品展等四场精品展览,举办“乘风破浪的生肖弄潮儿——涂鸦风手绘蛇&马冲浪板”主题教育活动,累计接待人次22500人,同比增长330%。青島演艺集团在“五一”期间为市民游客安排了儿童京剧《智取金箍棒》、儿童剧《灰姑娘》、现实主义儿童剧《希望的田野》等,丰富假日文化生活。

## 文旅消费“烟火气”更足

市文化和旅游局突出节日主题特色,策划举办“春暖花开·面朝大海来旅游”文化和旅游消费周活动,全市发放文旅消费券27万元,直接拉动消费150万元,间接带动消费770万元。依托国家级、省级夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区和A级景区,组织各类主题活动224场,累计参与人次超过180万人。全市43家A级景区继续实行免首道门票政策,10家4A级以上景区推出首道门票、二次消费“五一”特惠活动。青島极地海洋世界对28岁以下青少年实行半价优惠,策划夜场特惠活动,打造推出鲸浪咖啡节免费对游客开放。

此外,全市A级景区结合消费需求,纷纷推出特色活动,青島啤酒博物馆启动“返潮——青年觉醒计划”五一摩登嘉年华,以特色剧本杀为创意,增加NPC馆内快闪送福利活动,提升博物馆沉浸式体验。市南区在老城区举办“相约五一·上街里四方菜”主题活动,以四方路周边为核心主会场,先后开展露营观影、演艺秀、视觉光影秀、四方菜市场、创意艺术展等活动;海誓山盟广场上演“致敬劳模”快闪活动,专业群文演员现场演唱《领航》等歌曲,进一步丰富游客市民出游体验,彰显老城区假日活力。市北区在大鲍岛文化休闲街区开展了主题市

集“元气市集不眠里院”、演绎快闪、乐队嗨唱、文化演绎等多元文化活动,受到市民游客欢迎。

## 景区景点“体验感”更好

“五一”期间,各区市、重点景区组织策划各式创意活动,提升游客体验感,亲子游、休闲游、乡村游成为市民游客的主流选择。青島森林野生动物世界以“文明旅游 你我同行”为主题,举办“自然艺术家 童趣嘉年华”等系列活动。琅琊台景区推出古法拓片、秦汉投壶、花灯制作,还有兔儿爷、泥老虎等DIY手工彩绘。金沙灘啤酒城举办2023琅琊中国·金浆玉醴文化节、星海沙滩露营地Club、浪吧音乐派对等活动。

胶州市组织举办落日越野音乐派对、戏曲进乡村等文化活动12场次,参与人数10万余人。莱西市组织举办了第一届半岛汽车音乐文化节,受到众多汽车发烧友、自驾游游客欢迎。胶州市举办“2023上合之珠潮趣生活节”,为广大游客献上《阿拉丁神灯》剧目展演,风格多样、充满异域风情的上合组织国家国别馆也吸引了众多游客拍照打卡;大沽河度假区热度不减,美食嘉年华、非遗市集等精彩活动让度假区常玩常新。平度市策划推出“表情包里看平度,邂逅文旅地标嘉年华”媒体采风活动;举办第十六届中国·青島明村瓜果美食文化节;第三届安徒生童话花Young戏剧节顺利开幕。即墨古城成为来即游客打卡必去地,特色柳腔艺术展演成为向外地游客展示即墨地方特色文化的重要窗口。青島海泉湾度假区以“唤醒春日·乐享海泉”为主题,打造城堡假日游园会系列亲子活动,启动星空露营节,假期人气火爆,累计接待3万余人。

&gt;&gt;&gt;相关报道详见A2版

## 财经第1眼

深圳证券交易所统计数据显示,2022年,创业板上市公司合计实现营业收入35015.66亿元,平均每家实现28.06亿元,同比增长20.43%;合计实现净利润2417.56亿元,平均每家实现1.94亿元,同比增长11.07%。

国际货币基金组织(IMF)日前发布亚太地区经济展望报告,预计2023年亚太地区经济增速为4.6%,高于2022年3.8%的增幅。其中,中国经济有望增长5.2%,将成为拉动亚太地区增长的关键因素。

欧盟统计局2日公布的初步统计数据显示,欧元区4月通胀率按年率计算为7.0%,高于上月的6.9%。数据显示,4月欧元区通胀率有所上升,但核心通胀率略微下降。4月欧元区食品和烟酒价格同比上涨13.6%,非能源类工业产品价格上涨6.2%,服务价格上涨5.2%,能源价格上涨2.5%。

本报综合