



## 4月全国出口增长16.8%

前4个月

我国进出口总值  
13.32万亿元

5.8%

出口7.67万亿元,增长10.6%  
进口5.65万亿元,增长0.02%

4月份

我国进出口总值  
3.43万亿元

8.9%

出口2.02万亿元,增长16.8%  
进口1.41万亿元,下降0.8%

从贸易方式看

●前4个月,我国一般贸易进出口8.72万亿元,同比增长8.5%,占我国外贸总值的比重提升至65.4%

●以保税物流贸易方式进出口1.73万亿元,增长15.4%

从外贸主体看

●前4个月,民营企业进出口7.05万亿元,同比增长15.8%,占我国外贸总值的比重超过五成

●有进出口实绩的民营企业41.5万家,同比增加8.9%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位



&gt;&gt;&gt;A2版

## &lt; 关注

## 7月起全国范围实施国六排放标准6b阶段

本报综合消息 近日,工信部等五部门联合发布《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》(以下简称《公告》),自2023年7月1日起,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。

《公告》指出,自2023年7月1日起,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准,且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传;进口日期以货物进口证明书签发运抵日期为准;销售日期以机动车销售发票日期为准。

《公告》要求,针对部分实际行驶污染物排放试验(即RDE试验)报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型,给予半年销售过渡期,允许销售至2023年12月31日。

《公告》指出,汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体,应按《中华人民共和国大气污染防治法》等有关规定,在车辆出厂或入境前公开车型排放检验信息和污染控制技术信息,确保实际生产、进口的车辆符合要求。相关认证机构应依据国六排放标准6b阶段颁发强制性产品认证证书。

2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会将于6月29日启幕

## 世界水准适老产品将在青发布

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

昨日,记者从青岛市政府新闻办召开的新闻发布会获悉,2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会(以下简称博览会)将于6月29日至7月1日举行。本届博览会将进一步扩大博览会影响力,促进青岛市康养产业高质量发展。

本届博览会主题为“积极应对人口老龄化,共享国际康养产业发展成果”,将举办开幕典礼、康养产业创新发展论坛、康养产业招商推介会、康养项目集中签约仪式、康养服务十佳品牌和十佳创新项目颁奖仪式、康养科技创新产品发布会以及为老公益服务等,议程丰富、亮点纷呈,将呈现国际化、专业化、智能化、普惠性等特点。

## 博览会将开展多项特色活动

青岛市是人口老龄化程度较高的城市。目前,全市60岁以上户籍老年人达到2002万人,老龄化率达20.9%;80岁以上户籍老年人口为31.8万人,占全市老年人口的15.8%。发展壮大康养产业,优化康养资源供给,有效满足不同类型老年人多样化、多层次的服务需求,是促进老年人全面发展、增进老年人福祉的重要内容和必然要求。

本届博览会由青岛市养老服务协会主办;中国社会福利与养老服务协会、国家康复辅具研究中心、中国康复辅助器具协会,山东省民政厅,山东省老年产业协会、山东省养老产业发展服务中心、山东省养老协会,青岛市民政局作为指导单位;青岛市卫生健康委员会、中国国际贸易促进会青岛分会、青岛市残疾人联合会作为支持单位。

博览会开幕式将于6月29日在青岛国际会展中心1号馆举行,先后举办康养产业创新发展论坛、康养产业招商推介会、康养项目集中签约仪式、康养服务十佳品牌和十佳创新项目颁奖仪式等活动;6月30日至7月1日,博览会将持续面向公众开放,并开展诸多特色活动:一是开展康养创新产品发布活动。聚焦医疗护理、康复辅具、智慧养老等领域,向公众发布世界水准的老年用品和服务场景。同时开设线上直播间,实时向广大网友介绍产品和服务的功能、特色、使用方式等内容。二是开展老年义诊活动。博览会联合青岛大学附属医院等知名三甲医院,在展会现场开展常见病诊疗、中医体质辨识、家庭药箱管理、用药咨询、免费测血压等老年义诊活动。三是文艺节目表演活动。博览会期间将举办“老年健身操展演”“老年歌舞大赛”“老年书画摄影展”等老年文化活动,丰富观展老年人的精神文化体验。

## 展现康养产业发展科技力量

记者了解到,本届博览会是疫情防控政策



2023中国山东(青岛)国际康养产业博览会共启用两个场馆,分为省内16地市展区、国际展区和知名品牌展区三部分,总展览面积2万余平方米,预计有500余家国内外知名康养企业展示产业优势和品牌特色。

调整后的第一届博览会,将重点突出全球特色,提升国际化视野,专门设置日韩展区和欧美展区,国际化康养企业展览面积占比将达到20%以上。其中重点邀请来自美国、德国、澳大利亚、日本、荷兰、丹麦、新加坡等国家的康养企业,展示先进老年用品和国际前沿的养老服务理念。

本届博览会共启用两个场馆,分为省内16地市展区、国际展区和知名品牌展区三部分,总展览面积2万余平方米,预计有500余家国内外知名康养企业展示产业优势和品牌特色。

本届博览会将紧扣智慧养老发展趋势,诸如养老服务综合信息平台、智能护理床、无线运动探测器、大小便护理机器人、智能求助呼叫器、AI睡眠监测装置等众多高科技智慧适老产品和服务场景将在博览会上亮相,展现康养产业发展的科技力量,让老年人充分享受数字化、智能化的时代红利。届时包括“5G+”智慧养老、机构养老、居家社区养老、适老化改造与设计、康复辅助器具、老年慢性病预防与管理、老年养生保健等在内的一系列世界前沿老年用品和服务模式将齐聚青岛。

此外,本届博览会还将举办康养科技创新产品发布会,现场发布一批全球范围先进适老化产品,造福青岛市广大老年人。

## 有效满足老年人多层次多样化需求

本届博览会的康养产业创新发展论坛环节,将邀请来自中国、美国、法国、日本、新加坡等国家的多位康养产业专家莅临现场授课,其

中养老专家乌丹星将作《中国康养二十年》的主题分享。

在本届博览会的招商推介会上,部分地区的民政部门负责人将进行招商推介,部分知名康养服务企业将进行企业推介,实现康养产业招商引资“双向奔赴”、政企合作互利共赢。在项目集中签约仪式上,一批重点康养产业项目将集中签约,形成一批特色鲜明、链条完整、功能完善的康养产业基地。本届博览会还将为评选出的“2023山东康养服务十佳品牌”和“2023山东康养服务十佳创新项目”进行颁奖,打造一批具有广泛影响力和竞争力的康养服务商标品牌。此外,参展企业将在博览会现场举办“一对一”采购对接会,与观众和经销商零距离深入洽谈合作。

为体现普惠性特色,本届博览会将在机构服务、居家照护、辅助器具、宜居环境、康复医疗等领域向老年人展示更多质量上乘、价格亲民的老年用品和服务。不同类型和价位的适老产品和服务场景应有尽有,有效满足老年人多层次、多样化服务需求。

中国山东(青岛)国际康养产业博览会是青岛市康养领域重点打造的一项品牌活动,自2016年以来已经连续举办7届,吸引境内外机构和企业近2000家,观众有10万多人次参与,打造了一个国内知名的康养产业领域凝聚、品牌培育、产品创新、融合发展的盛会。博览会定位于全球康养产业高端交流平台,全方位、全产业链呈现国内外康养产业发展成果,促进康养产业资源有效对接和交流互动,是康养产业高质量长远发展的重要举措。

## 财经第1眼

&gt;&gt;&gt;

国铁集团5月9日发布的的数据显示,1至4月,全国铁路完成固定资产投资1674亿元,同比增长6.3%。今年以来,国铁集团充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用,以“十四五”规划纲要102项重大工程涉铁项目为重点,突出联网、补网、强链,高标准推进铁路建设。

&gt;&gt;&gt;

国家粮食和物资储备局最新发布,截至4月底,2022年度秋粮旺季收购已全面结束,主产区各类粮食企业累计收购秋粮19857万吨,同比增加683万吨,增幅3.6%,为近三年来最高水平。

&gt;&gt;&gt;

“十四五”以来,国家开发银行出台授信评审、利率定价等6方面差异化措施,持续加大对东北振兴支持力度。截至今年4月末,该行已发放东北振兴贷款近4000亿元。

本报综合