

“大国重器”“科技利器”展示中国品牌新活力

随中铁建大盾构潜江越海,与高速磁浮感受“追风”速度……2023年中国品牌日活动10日在上海开幕,900多家地方遴选品牌企业和38家中央企业线下参加同步举行的中国品牌博览会。一批“大国重器”“科技利器”携手亮相,展示了高质量发展背景下“中国制造”的新动向和中国品牌的新活力。



中国品牌博览会上,参观者在一个由OLED柔性屏组成的“品牌树”下驻足观看。新华社发

“国和一号”打破多项垄断

在上海世博展览馆举办的中国品牌博览会上,900余家地方遴选品牌企业和38家中央企业进行集中展示,向世界传递中国品牌新势能。其中,多家央企携“大国重器”独立参展,展现着中国最尖端制造业水平,成为博览会最“吸睛”展台。

在国家电投展台“C位”,“国和一号”的大型全岛模型灯光闪烁,仿佛正在传递着澎湃的核能力量。

60年、900万吨、150万千瓦——用一组数字可以大致概括“国和一号”的特点,设计寿命60年,建成后每年可减少温室气体排放超过900万吨,单机组发电功率150万千瓦。记者了解到,依托国家科技重大专项研发,“国和一号”打破了多项材料及设备制造技术垄断,是我国三代核电自主化标志性成果,也是世界上最大的非能动压水堆核电站。

和普通展台不一样的是,国家电投展位的正上方被安上了一个特殊的“大帽子”。据介绍,这其实是参考了“国和一号”核岛顶部的非能动安全壳冷却水箱和钢穹顶造型。

“可别小瞧这一作为三代非能动核电特殊标志的顶部‘帽子’,它实际上是一个装着超过3000吨冷却水的超大水箱,代表着最关键的核安全设计理念——不依赖外在动力源即可运行。通过把安全系统的水放在高位,一旦发生事故,水会在重力的作用下流到安全壳表面,同时对安全壳壳体实施外部喷淋形成冷却水膜,降低安全壳内的压力和温度,保证安全壳这道安全屏障不受损坏。”展台工作人员对记者说。

在“国和一号”展台不远处,由中铁十四局和铁建重工联合研发的国产最大直径盾构机“京华号”盾构机模型也异常亮眼。中铁十四局大盾构

公司新闻中心主任刘福昌向记者介绍,该盾构机刀盘直径16.07米,正应用于国内最长城市盾构高速公路隧道——北京东六环入地改造工程西线隧道,沉降始终控制在3毫米内,创造了16米级超大直径盾构机单月最高掘进542米的月进尺新纪录。

“盾构技术以往长期掌握在发达国家手中,并作为核心技术严格管控。经过多年发展,如今中国铁建的隧道勘察设计、装备制造、施工技术已实现从跟跑到领跑世界,全产业链达到国际水平,部分领域世界领先。”刘福昌说,中铁十四局在“江、河、湖、海、城”下建造大盾构隧道工程48项,掘进总里程突破100公里。国产盾构机还走出国门,远销俄罗斯、土耳其、新加坡、印度等多个国家和地区。

绿色化是制造业发展重要方向

绿色化、智能化是当前制造业发展的重要方向,也是品牌建设的重要内涵。在中国中车的展馆内,四台展品模型一字排开:京张高铁复兴号冬奥智能动车组、时速600公里高速磁浮交通系统、时速350公里高铁快运动车组、时速120公里A型中国标准地铁……中国中车已成为我国高端装备制造业的一张闪亮名片。

此外,中国中车还带来了具有自主知识产权的氢能源全自动智慧市域列车,列车采用四辆编组,最高时速160公里。“中车的产品既生产绿色能源,也使用绿色能源,以实际行动来助力实现国家的双碳目标。”中国中车企业文化部品牌处处长毕宇鹏说。

在中国中化的展台上,有一面五彩缤纷的“种子墙”。红色、绿色、蓝色、金色……种子穿上彩色外衣后,看上去像一颗颗巧克力。中国中化的工作人员介绍,这些彩色外衣学名为“种衣

剂”。在种衣剂这层屏障的呵护下,种子可以免受地下虫害的侵袭,并对抗多种土传病菌,为作物高产打下基础。目前,中国中化旗下先正达集团拥有丰富的种衣剂产品线,覆盖玉米、小麦、水稻、棉花等主要作物。

“科技利器”秀绝活

既要高质量发展,也要高品质生活。与“大国重器”同台亮相,一批“科技利器”也秀出绝活,为品质生活保驾护航。

超大城市的供电可靠性是一个挑战。国家电网的展台展示了如何运用智慧杆塔、无人机巡视等先进技术,来保障1000千伏特高压入沪电源大动脉安全。通过对地下空间的开发利用,国家电网在上海中心城区织就一张500千伏地下电缆网络。在城市核心区,通过数字化技术,可以实现电网故障的毫秒级自愈、用户故障主动感知和抢修。目前,上海城市核心区供电可靠率为99.9992%,达到国际先进水平。

在中国品牌博览会上海展馆,一台国产四臂腔镜手术机器人“图迈”吸引了很多人的关注。这台机器人由医生控制台、患者手术平台和图像平台三部分组成。医生坐在控制台上,透过三维图像就可以操控机械臂在患者体内移动和进行手术。

“手术机器人不仅拥有三维立体真实手术视野,还能自动过滤手部颤抖动作,很好地辅助医生做手术。”微创医疗机器人首席商务官刘雨说,“图迈”机器人已在全国37家医院累计完成近800例机器人辅助临床验证手术。

目前,我国已连续7年举办中国品牌日活动。除了企业积极参与,各地各部门也密集推出政策举措,推动中国产品向中国品牌转变,加快建设质量强国、品牌强国。

综合新华社电

ITMT 快报

新技术层出不穷 汽车有望成支付终端

随着人们在车内的时间越来越长,新技术层出不穷,汽车的前排座位很有可能成为新的支付场所。随着汽车变得更先进,消费者将能使用车载界面进行支付,省去了将信用卡伸出窗外或停车后拿出手机的时间和麻烦。这个新领域被称为“车载支付”。

《日本经济新闻》和《日经亚洲评论》近日报道,车载支付的趋势越来越火爆。日本贸易公司住友商事株式会社与沃达丰英国公司合作,将于2023年底在欧洲推出基于SIM卡的车载支付服务。一旦自动驾驶技术普及,车载支付有望成为各种车载服务计费不可或缺的基础。支付认证的方式多种多样,例如指纹和语音认证等,而标准之争可能会愈演愈烈。

车载支付意味着以汽车本身作为支付终端系统,这类似于智能手机的移动支付。车辆将配备一个用于智能手机通信的SIM卡,或利用Wi-Fi将车辆与停车场和餐馆的支付系统连接。

日媒报道称,联网汽车变得更广泛,这将促进对车载支付的需求。如果汽车能永久联网,将有可能对接到现有支付平台。

有了车载支付,汽车可以成为智能家居集成的一部分。人们可在不下车的情况下在线购买商品,并由汽车支付,当开车去商店时,员工只需把包装好的货物放入后备箱即可。

日媒报道称,车企不仅关注新车销售,也更加重视后续服务计费,车载支付将成为重要基础服务之一。

住友商事已收购沃达丰支付平台子公司DABCO两成股权,计划在英国和德国联合推出一项为汽车增加支付功能的服务。

DABCO为SIM卡提供ID关联技术,能以数字方式识别个人。安装在车辆上的SIM卡可记录购买者的历史和服务细节。同时,SIM卡也安装在电动汽车充电站和其他运营商的充电设备上。与区块链技术结合,DABCO数字资产经纪系统将包含支付等个人信息的车载SIM卡与安装在电动汽车充电站的SIM卡进行连接,当双方SIM卡中记录的ID关联后,系统会自动按照充电金额完成支付。

在欧洲,大多数新车都配备了SIM卡。在2017年以来欧洲销售的新车中,沃达丰占了七成份额。住友商事计划将这项技术引入电动汽车充电站,目标是在2025年后扩展到得来速餐厅和其他领域。该公司还希望通过与其他电信公司合作,将业务扩展到美国 and 亚洲其他国家。

根据研究公司Report Ocean的数据,2021年车载支付市场规模约41亿美元。随着车载服务的提升,车载支付也有望普及,预计2028年之前以平均每年15%以上的速度增长,规模扩大到110亿美元。

据《科技日报》

今年全球智能终端 将呈“螺旋式增长”

在近日举办的2023年IDC中国ICT市场趋势论坛上,IDC指出,全球智能终端市场在2023年的复苏态势不及此前预期。来自新兴市场 and 成熟市场之间的博弈和碰撞,让智能终端行业整体呈现复合型、螺旋式增长趋势。

在此过程中,AI等新兴技术应用,成为拉动智能终端产品变革 and 市场变迁的主要力量。IDC中国副总裁钟振山在论坛现场谈到,2023年有望成为AI领域最令人兴奋的一年,生成式AI引领的下一代人工智能对个人生活、工作以及企业都将产生深远影响。

从全球范围来看,IDC认为,智能终端出货量已经告别“线性增长”,将在今年出现0.8%的下滑,这个数字由两方因素共同作用——一是成熟市场增速放缓甚至收缩,二是新兴地区出货量增长。

IDC预计,2023年,北美、西欧等多数成熟市场,智能终端出货量将出现不同程度下降;而在亚太地区,智能终端设备将呈现增长态势,包括智能手机、新兴可穿戴设备、智能家居设备等。

具体来看,在亚太地区,今年智能手机市场增速约为1.1%。“这是因为斯里兰卡、缅甸、越南等地智能手机渗透率较低,增长空间大;加之这些地区货币将在今年小幅升值,有望拉动当地智能手机市场复苏。”IDC中国助理研究总监潘雪菲指出。

此外,IDC预计亚太地区音频设备和智能手表在2023年将分别达到15%和38%增速,主要由印度当地制造厂商带动,他们生产的大量低价智能终端产品提高了市场渗透。

在西欧地区,音频设备需求相对稳定且旺盛。同时,得益于节能环保等政策导向,当地智能照明等家居产品也将出现较为明显的销量增长。

聚焦中国,IDC预计智能终端今年出货量约为8亿台,同比增长25%。潘雪菲表示,与成熟地区类似的是,中国市场一些终端设备面临短期增长挑战,例如智能手机预计下滑1.1%;不同则是,中国市场新兴产品上市 and 已有产品迭代,可以拉动整体大盘增长,包括智能照明、安防监控、智能汽车、VR/AR产品等。

据《北京青年报》

高新技术成东北老工业基地“新”引擎

位于黑龙江省哈尔滨市的哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司生产车间内,两台大型机械手正上下翻飞,将一块块沉重的冲片部件精准叠放在一起。

“这就是我们的叠片机器人工作站。它仅需一人操作,就可以替代原先需要五到六个人完成的重体力、重复性的劳动。”哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司智能制造工艺部副经理魏方锺说。

魏方锺说,除叠片机器人工作站外,焊接机器人工作站、搬运机械手等高技术自动化设备也纷纷“落户”哈电集团,既提升生产效率、保证产品质量,又降低了生产成本。

近年来,哈电集团加快推进传统产业数字化转型,引领推动装备制造业高质量发展。哈电集团有关负责人表示,集团一季度实现营业收入同比增长22.2%,利润总额同比增长170%,正式合同签约额同比增长62.7%。

作为历史悠久的工业中心,东北地区孕育了中国一汽、中国一重等一批装备制造业领军企业,为中国经济发展做出重要贡献。当下,东北各省正以自主创新赋能产业转型,为老工业基地装上“新”引擎。

高技术制造业增加值增速快

统计数据显示,今年一季度,黑龙江省高技术制造业增加值同比增长246%,工业机器人、中成药两类高技术制造业产品产量分别增长52倍、63.7%。

吉林省高技术制造业增加值同比增长15.4%,新能源汽车产量同比增长2倍,风力发电机组同比增长111.6%。

辽宁省规模以上高技术制造业增加值同比增长14.9%,新能源汽车产量同比增长94.8%,碳纤维增强复合材料产量同比增长21.8%。

企业也是一片忙碌的景象。在位于辽宁省



2022年11月17日,在哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司的数字化智能示范车间,工人在观察机械臂作业。

新华社发

沈阳市铁西新区的华晨宝马全新动力电池项目3号总装车间工地上,工人们正在紧张地施工。

据悉,该项目总投资100亿元人民币以上,于3月20日开工。中建二局北方公司辽宁分公司华晨宝马项目副书记江浩瀚说,项目于4月27日完成了首榀桁架的吊装,为了按时高质地完成建设单位提出的要求,全体施工人员在“五一”期间坚持全员到岗,保证施工任务安全进行。

政府贴心服务助企业“强身健骨”

高新技术产业在东北各省迅速开枝散叶,离不开脚下“肥沃”的政策土壤。

近年来,吉林省在以项目建设为抓手,大力

引进支持汽车、医药等传统产业升级项目之外,积极推动众多中小企业“破茧成蝶”。2022年,仅长春市各级“专精特新”中小企业就已增长至1037户,同比增长113%。

黑龙江省出台“振兴发展民营经济‘45条’”等多项涵盖经营主体和经济运行各领域的惠企利民政策,全面推行包容审慎监管执法“四张清单”制度,助力企业轻装上阵,敢闯敢为。

位于哈尔滨市的哈尔滨爱威尔科技有限公司是一家专注虚拟现实领域的国家级“专精特新”小巨人企业。公司董事长项征说,哈尔滨经济技术开发区“扶上马、送一程”的优厚待遇和贴心服务帮助企业的关键时期“强身健骨”,正是企业高速发展的“秘诀”。

“在黑龙江省数字经济相关产业政策的支持下,相信一定可以打造出强大的黑龙江虚拟现实产业集群,为黑龙江的数字经济发展添加新引擎。”项征说。

高新技术产业成投资兴业新热点

放眼东北大地,蓬勃生长的高新技术产业已成为这里投资兴业的新热点。

在吉林省,一汽新能源电池电驱基地、一汽株洲中车合资电驱系统、比亚迪动力电池等汽车产业集群“上台阶”工程项目建设正酣,全部投产后预计年产值超1200亿元。

发力新项目、撬动新产业、聚焦新业态……高新技术产业正为东北地区经济发展输送不竭动力。

一季度,东北三省经济运行数据亮眼:吉林省GDP同比增长8.2%,辽宁省GDP增速2014年以来首次高于全国,黑龙江省实际利用内资增速为2019年内资统计以来同期最高……

“我们这里是一天一个样、每天不一样、三个月大变样。”沈阳高新区管委会科技发展办公室主任路春说。

据新华社哈尔滨5月11日电