



成品油价迎年内最大降幅

国家发展改革委 16 日称

根据近期国际市场油价变化情况
按照现行成品油价格形成机制

自 2023 年 5 月 16 日 24 时起

国内汽油价格

国内柴油价格

每吨降低

每吨降低

380 元

365 元

● 本轮是 2023 年以来国内成品油零售限价的第十次调价,也是今年 5 次下调中降幅最大的一次

● 本轮成品油调价周期内,国际油价大幅下降。国家发展改革委价格监测中心预计,短期来看,原油需求端的低迷将影响油价继续弱勢运行

综合新华社

4 月份国民经济运行延续恢复向好态势

商品房销售额连续 2 个月正增长

综合新华社电 国家统计局 16 日发布数据显示,4 月份,经济社会全面恢复常态化运行,多数生产需求指标同比增速提升,服务业和消费恢复较快,就业物价总体稳定,经济运行延续恢复向好态势。

多数生产需求指标同比增速提升

“在经济恢复好转,政策效应持续释放、上年同期基数较低等因素共同作用下,4 月份主要生产需求指标同比增速回升明显。”国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上表示。

从生产端看,工业生产平稳增长,服务业增势较好。1 至 4 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 3.6%,比 1 至 3 月份加快 0.6 个百分点;4 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 5.6%,比上月加快 1.7 个百分点。4 月份,服务业生产指数同比增长 13.5%,比上月加快 4.3 个百分点;其中,住宿餐饮业、批发零售业、交通运输等行业的生产指数均明显快于全部服务业生产指数。

总需求不足是当前经济运行面临的突出矛盾。4 月 28 日召开的中共中央政治局会议指出,“当前我国经济运行好转主要是恢复性的,内生动力还不强,需求仍然不足”。

最新数据显示,国内需求持续扩大。随着消费场景有序恢复,居民消费倾向逐步提升,服务性消费明显改善。1 至 4 月份,社会消费品零售总额同比增长 8.5%,比 1 至 3 月份加快 2.7 个百分点。4 月份,社会消费品零售总额 34910 亿元,同比增长 18.4%,比上月加快 7.8 个百分点;其中,餐饮收入增长 43.8%。投资规模继续扩大,1 至 4 月份,固定资产投资同比增长 4.7%,比 1 至 3 月份回落 0.4 个百分点。

外贸韧性持续显现。1 至 4 月份,货物进出口总额同比增长 5.8%。世贸组织日前发布的《全球贸易数据与展望》报告将今年全球货物贸易量增速预期由 1%上调至 1.7%,认为中国消费需求的释放将促进国际贸易增长。

世贸组织总干事伊维拉表示,中国在全球贸易体系内“举足轻重”,中国外贸表现将促进其他国家和地区经贸发展。

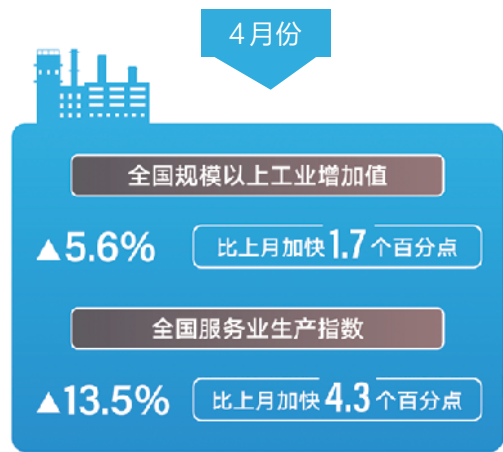
1 至 4 月份,高技术产业投资同比增长 14.7%;实物商品网上零售额同比增长 10.4%,增速比 1 至 3 月份加快 3.1 个百分点;4 月份新能源汽车产量同比增长 85.4%……创新引领作用不断增强,发展新动能继续壮大。

就业物价总体稳定

就业是民生之本、发展之基。今年以来,随着经济恢复向好,就业市场岗位需求逐步增加,城镇调查失业率继续下降。

统计数据显示,4 月份,全国城镇调查失业率为 5.2%,比上月下降 0.1 个百分点,连续两个月下降。25 岁至 59 岁的劳动力城镇调查失业率为 4.2%,比上月下降 0.1 个百分点,目前已经低于疫情前 2019 年同期水平。外来农业户籍人口城镇调查失业率为 5.1%,比上月下降 0.2 个百分点。

“下一阶段,随着经济持续恢复,特别是服务



业持续好转,加之稳就业政策显效,就业形势有望总体稳定。”付凌晖说。

国内物价保持在合理区间运行。4 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.1%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降 3.6%。

今年以来,CPI 月度同比涨幅回落,PPI 降幅扩大,物价呈低位运行态势。付凌晖表示,物价低位运行是阶段性的,从核心 CPI 来看,4 月份核心 CPI 同比上涨 0.7%,涨幅和上月相同,总体保持基本稳定。

付凌晖说,由于短期内市场需求对价格拉动相对有限,国际输入性影响可能持续,CPI 同比涨幅阶段性低位运行还会持续。但随着扩大内需政策显效、经济活跃度提升,就业逐步改善、消费信心增强,CPI 涨幅将会回到合理水平。

房地产市场仍处调整期

统计数据显示,今年 1-4 月份,全国商品房销售面积 3.76 亿平方米,同比下降 0.4%,降幅比一季度收窄 1.4 个百分点;商品房销售额 3.98 万亿元,增长 8.8%,增幅扩大 4.7 个百分点。

在供应端,市场情绪仍待继续复苏。今年 1-4 月,全国房地产开发投资 3.55 万亿元,同比下降 6.2%,降幅连续两个月扩大。同在供应端的房屋施工面积、新开工面积指标,降幅也有所扩大。

分析人士认为,经过最近一年多的深度调整后,房地产消费端获得的政策支持力度较大,需求也得到释放。供应端受困于流动性问题,积极性虽有提高,但与理想状态仍有差距。

对此,付凌晖表示,“房地产市场整体处于调整期,稳定房地产市场,保障和改善民生,仍需要继续努力。”他认为,下一阶段,随着经济恢复向好,稳定房地产市场政策显效、市场预期好转,房地产市场有望逐步企稳。

统计数据还显示,3 月和 4 月,全国商品房销售面积虽然低于去年同期,但销售额两个月连续正增长。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,这反映出新房的均价明显上涨。主要原因有二,一是销售分化比较明显,热点区域、高端改善盘销售去化好,带动价格上涨;二是这些楼盘去化快,开发商提价现象比较明显。



事实上,当前的房地产销售规模并未恢复至本轮调控前的水平。且根据机构统计,从 4 月下旬开始,市场交易规模就出现波动,反映出市场情绪有所波动,市场复苏的态势也不稳固。

但对于饱受流动性困扰的房地产业来说,此轮市场的升温,对改善现金流仍起到了积极作用。

今年 1-4 月,房地产开发企业到位资金 45155 亿元,同比下降 6.4%,降幅连续三个月收窄。其中,定金及预收款同比增长 4.0%,个人按揭贷款同比增长 2.5%,成为仅有的两个正增长指标。

4 月份,房地产开发景气指数为 94.78,进入 2023 年以来已连续 4 个月扩大。

经济运行保持稳定恢复有支撑

大街小巷人气兴旺,景点游人如织,居民消费和出行意愿高涨……刚刚过去的“五一”假期,印证中国经济的韧性和活力。

近期,世界银行、国际货币基金组织(IMF)等国际组织和机构纷纷调高今年中国经济增长预期,彰显对中国高质量发展的信心。IMF 第一副总裁吉塔·戈皮纳特表示,今年中国经济对全球经济增长的贡献率约为三分之一,是今年全球增长的一大亮点。

不过,从最新数据看,国内需求不足制约犹存,一些结构性问题仍比较突出,推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。

“积极的财政政策要加力提效,稳健的货币政策要精准有力”“要多渠道增加城乡居民收入,改善消费环境”“要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”……4 月 28 日召开的中共中央政治局会议就经济工作作出系列重要部署。

“要深入贯彻落实党中央决策部署,着力恢复和扩大需求,全面深化改革开放,激发经营主体活力,有效防范和化解重点领域风险,切实保障和改善民生。”付凌晖说。

付凌晖表示,下一阶段,随着各项促消费政策进一步显效发力,新消费模式不断拓展,消费回升态势有望持续;稳增长、稳就业、稳物价政策进一步落实落细,有利于经济持续恢复向好;就业形势整体改善,消费和服务业企稳回升,有望成为二季度经济向好的重要支撑。



产业升级不能“一关了之”

■ 青岛财经日报/首页新闻评论员 尹文丽

日前,二十届中央财经委员会第一次会议重点强调,要坚持以实体经济为重,防止脱实向虚,坚持推动传统产业转型升级,“不能贪大求洋”,不能当成“低端产业”简单退出。这既是对时下一些错误片面思维的及时纠正,同时,也为全面认识传统产业,正确处理“传统”与“高新”的关系,促进传统产业与新兴产业协同发展指明方向。

对传统产业的认识出现偏差,往往反映了某些地方较为简单粗放的思维方式。特别是在“双碳”目标加速实施的大背景下,传统产业被贴上了“落后”“低端”“低效”的标签,被很多地区忽视、迁出甚至强制关停。但是恰如各地曾经反复提及的“腾笼换鸟”,结果鸟笼空了,新鸟却没进来。应当明确,实现可持续发展的深刻涵义在于“可持续”,而“一关了之”的行为则是将长期任务短期化,其本质是发展理念不够科学、不够持续、不够有预见性,过于短视,一味地贪大求洋,贪新厌旧,缺乏久久为功的底气,没有全面分析问题的能力,是政绩观出现了问题。

最近几年,中央反复强调传统产业的转型升级问题,有着重要的现实原因。从外部环境看,西方国家过度追求零和博弈,强行“脱钩”“断链”,威胁我国供应链安全;从内部看,制造业是国民经济产业体系的基石,而传统产业曾经支撑了中国制造大国的美名,是中国参与国际竞争的底气和优势所在。工信部有数据显示,我国传统产业体量大,在制造业中占比超过八成,有着强大的规模效应。实体经济稳不稳,传统产业发挥了重要作用。因此,传统产业高质量发展转型,事关国计民生和人民日益增长的美好生活需要能否满足,对防止产业空心化和缓解各地愈加凸显的就业压力,都发挥了重要的压舱石作用。

毋庸讳言,构建现代化产业体系不是在半空中建造楼阁,传统产业也能为新动能的培育提供重要基础。在“中国制造”向“中国质造”迈进的过程中,产业转型升级是必然要求。在传统产业转型升级的试验上,各地涌现出很多优秀的样本。以制造大省广东为例,今年以来,广东已连续发布推动食品工业提质升级、推动纺织服装产业高质量发展等文件,目标直指“世界级食品制造贸易高地”“世界级先进纺织服装产业强省”。从本地看,青岛瞄准七大传统产业,出台有针对性的支持政策,甄选有青岛特色的纺织、纺织服装服饰、食品制造、酒饮料精制茶制造、皮革毛皮羽毛及其制品和制鞋、家具制造业、文教工美体育娱乐用品制造业等七个传统产业,推动提质增效,也取得了一定的成效。

由此可见,产业不存在高低优劣,唯有一直适应时代变化,灵活应对产业竞争加剧的现实,从依靠劳动力优势转型为依靠科技创新和技术进步,才能实现发展模式的更新换代。于地方政府而言,要坚持立足长远,尊重产业发展规律,给予传统产业更多扶持,打通转型的“痛点”“堵点”,夯实基础,练好内功。同时,还要引导传统产业与新兴产业相“融”,实现协同共进,良性互动。

财经第①眼



16 日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,2021 年、2022 年山东全省共立案打击涉众型经济犯罪案件 2144 起,抓获犯罪嫌疑人 6053 名,挽回经济损失 15.08 亿元。



会计师事务所安永 16 日发布的报告显示,58 家上市银行 2022 年度营收 60879.65 亿元,同比增长 0.79%;全年实现净利润 21363.11 亿元,同比增长 7.1%。



本报综合