



## 4月青岛新房售价环比微涨

4月	一线城市	二线城市	三线城市	青岛
新建商品住宅销售价格	环比上涨0.4%	环比上涨0.4%	环比上涨0.2%	环比上涨0.2%
	同比上涨2%	同比上涨0.2%	同比下降1.9%	同比上涨2.2%
二手住宅销售价格	环比上涨0.2%	环比持平	环比持平	环比下降0.3%
	同比上涨0.9%	同比下降2.2%	同比下降3.6%	同比下降2.8%

>>>>A2版

### 数据

## 4月我国新能源汽车产销量均增长1.1倍

昨日,国家发展改革委召开5月例行新闻发布会。国家发改委政策研究室副主任、新闻发言人孟玮表示,近年来,在多方面因素共同作用下,我国新能源汽车产业快速发展。2012-2022年,新能源汽车销量年均复合增速达到87.2%,产销量连续8年居全球首位。据中国汽车工业协会统计,今年前4个月产销量分别达到2291万辆和2222万辆,同比均增长42.8%。

从月度走势看,我国新能源汽车产销量增速呈现低开高走、不断加快的态势;前2个月新能源汽车产销量分别增长16.3%、20.8%,3月份产销量分别增长44.8%、34.8%,4月份产销量均增长1.1倍,可以说总体依然延续快速增长态势。

>>>A2版

## 我国吸收外资前4个月增2.2%

新华社北京5月17日电 商务部17日发布数据显示,今年1至4月,全国实际使用外资金额49946亿元人民币,同比增长2.2%,折合735亿美元,下降3.3%。

从行业看,制造业实际使用外资金额1300.5亿元人民币,增长41%。高技术产业实际使用外资增长12.8%,其中高技术制造业增长37.1%,高技术服务业增长6%。

从来源地看,法国、英国、日本、韩国实际对华投资分别增长567.3%、323.7%、68.1%和30.7%(含通过自由港投资数据)。

## 2023电博会软博会昨开幕,规模创历届之最

# 青岛“软硬互融”绘未来智慧生活

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

昨日,2023中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)、青岛国际软件融合创新博览会(以下简称软博会)在青岛国际会展中心开幕。展会以“智汇融生 数聚未来”为主题,实现电博会、软博会两大展会同期融合举办,以“软硬结合”形式展示产业发展趋势和成果,与会专家学者企业家将共同探讨数字经济与实体经济融合发展之道。

电博会是经国务院批准的消费电子领域专业化、国际性展会,由商务部、科学技术部和山东省人民政府主办,中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府承办,迄今已成功举办19届。软博会由青岛市人民政府主办,已举办6届。

在家电电子领域,青岛拥有雄厚的基础——获批组建家电领域唯一的国家级制造业创新中心国家高端智能化家用电器创新中心;集群企业数量超过2200家,包括国家制造业单项冠军企业17家,高新技术企业1297家。

本次展会充分发挥“双展合璧、软硬兼备、互融共生”的叠加效应,顺应全球数字化转型大趋势和新一轮产业变革主旋律,搭建起供需精准对接、促进双向投资的交流合作平台,对青岛加速产业数字化、数字产业化发展,落实制造强省、数字山东战略部署,助力制造强国、网络强国和数字中国建设具有重要推动作用。

### 参展国内外企业数量超300家

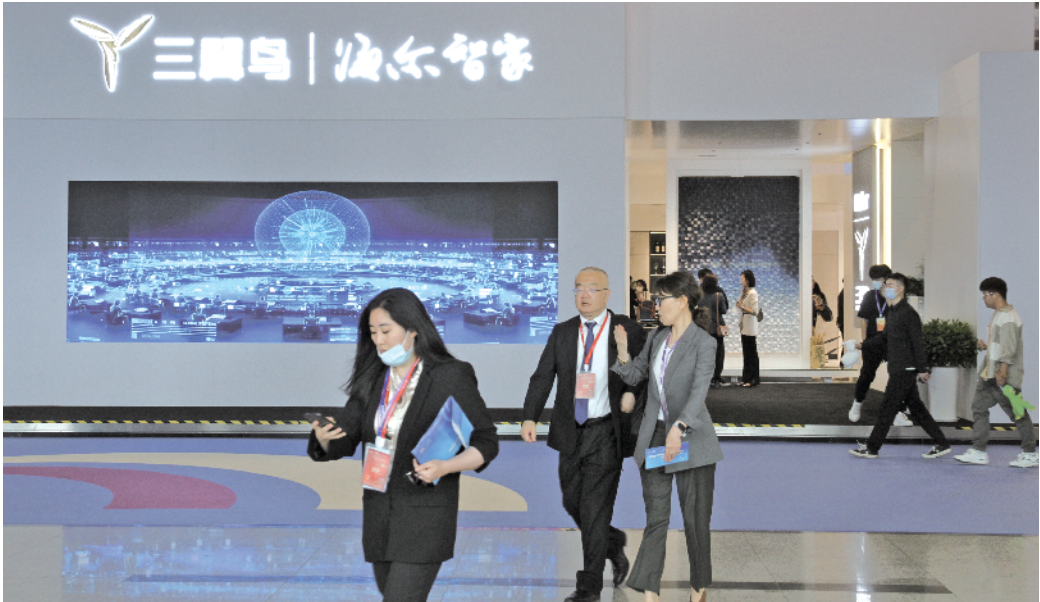
本届展会瞄准当今全球消费电子领域和软件产业的发展趋势,结合青岛本土特色,设立“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”等四个主题展区。展览总面积5万平方米,参展国内外企业数量300余家,展览展示规模创历届之最。

海尔智家场景品牌三翼鸟带来一站式定制智慧家体验,海信全球首款8K激光电视,涵盖全温区温度科技的澳柯玛高端玲珑家电套系,京东方引领国际标准的“类纸护眼显示”设备,三星商用显示设备和智能手机,华为的全屋智能全场景新产品,歌尔算法领先、体感精准的VR动感座椅,创新奇智面向工业的AIGC新品“奇智孔明”算法引擎……2023电博会、软博会迎来的,是本土品牌与产业龙头的“交相辉映”。

透过参展品牌沉浸式的实景展示,2023电博会、软博会全景化描绘未来智慧生活的美好图景,带来的不仅是最高科技含量、最新潮的产品与技术,也持续引导家电电子行业的发展和消费趋势。

### 青岛打造消费电子投资“首选之地”

与展同步进行的高质量论坛方阵,涵盖1场企业领袖高峰论坛、7场高规格平行论坛,院士以及全球知名企业家、商协会代表等百余位嘉宾出



2023电博会、软博会上的海尔智家展区。记者 马艺峰 摄

席,从数字经济赋能实体经济、数字产业赋能城市发展等多个维度开展高层次对话,打造产业的“思想盛宴”。

创新是产业发展的永恒动力。作为电博会的“保留节目”,已成功举办了9届的“Leader创新奖”评选也在本年度迎来重磅升维。本届评选活动联合国家级制造业创新平台——国家高端智能化家用电器创新中心,面向全球征集消费电子领域创新产品和设计方案,覆盖智能家电、智慧医疗、智慧出行、虚拟显示设备等新兴领域,也包括智能化传感器在消费电子产品上的前沿应

用。依托电博会、软博会双平台打造的创新生态,“Leader创新奖”为企业实现产学研供需精准对接、成果加速转化提供了更多可能,为企业持续完善技术、迭代产品提供了技术库,推动产业链和创新链上下游互通。

借助系列配套活动的溢出效应,展会将形成一个多维的产业资源对接平台,聚合“政、产、学、研、金、介、用”各方优质资源的深度对接,持续推动青岛相关产业的补链、强链、延链,全力将青岛打造为国内消费电子产业投资的“首选之地”。

### 相关链接

## 电博会软博会四大展区等你来逛

2023电博会、软博会按照专业化、高端化、国际化的办展组展理念,结合当今消费电子行业发展趋势与青岛本土特色,设立了“芯屏智控”“虚拟视听”“AI应用”以及“工赋青岛”等四个主题展区。

一号馆的主题是“芯屏智控展”。该展区以“智能家庭-智慧生活”为主线,将集中展示全球智慧家居、生活、娱乐等多领域产业化、市场化成果和“黑科技产品”。除海尔、海信、澳柯玛等3家青岛本土的行业领军企业将全力出展外,一号馆还汇聚了华为、三星、索尼、任天堂、京东方等全球家电行业的领袖级企业和大疆、雷神等“独角兽”新锐企业。

二号馆的主题是“虚拟视听展”,包括虚拟现实、新型显示和集成电路等3部分内容。东方影都、歌尔、爱奇艺等行业知名企

业,以及青岛市虚拟现实产业园的企业将通过VR等互动式参展模式,向参观者展示当今消费电子行业创新发展趋势和最新数字技术研发成果。

三号馆和四号馆的主题是“AI应用”。主要包括智能制造、软件与信息技术应用、人工智能等3个展区。在当今“消费驱动生产”成为产业发展趋势的大背景下,华硕、越疆、金蝶、创新奇智、以萨等家电配套行业的头部企业将在展示面向B端用户研发的人工智能设备。此外,青岛人工智能产业园的企业也将在4号馆集中亮相。

五号馆的主题是“工赋青岛展”,将多维度、立体化展示青岛在软件信息服务、工业互联网、智能制造等重点领域的发展成果,为制造业数字化转型升级提供前瞻经验和标杆典范。

本报综合