



湾区崛起 消费之都

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

城阳青年嗨“GO”节火爆开启，青岛艾可什机场音乐节让退役机场火热出圈，“蔚蓝趣嗨烧烤街”欲打造成城阳东部专属餐饮流量地……

线下消费“重装回归”，袅袅“烟火气”升腾起人生百味，折射出城阳这座湾区都市消费市场的韧性和潜力。

稳经济，是2022年中央经济工作会议议定调的主旋律，其中“着力扩大国内需求”成为旗帜鲜明的主基调，提出要把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。

“稳字当头、稳中求进”，促消费、扩投资、稳外贸，奋力增需求……一时间，各地纷纷吹响扩内需稳经济促发展的号角。在这场主旋律中，处于青岛湾区之

“芯”的城阳区奏响了最美“协奏曲”——

截至2022年年底，城阳区实有市场主体已达25.2万户，其中企业达11.2万户，市场主体增长数量稳居全市第二。2022年新增批零售限上市场主体179家，较2021年增加53家，增幅居全市第一；《小康》杂志发布“2022年度县市夜经济繁荣百佳样本”榜单，城阳区位列全国第6，较2021年提高1个位次，继续保持全省第一！

路浪前行风正劲。在青岛市建设享誉世界的国际消费中心城市的过程中，城阳区正以产业为轮、投资为擎，驾驭着胶东经济圈消费中心区列车，向着大青岛北部经济隆起带核心区加速驰骋……

通过政策激励和深化服务，城阳区初步形成了青岛(中国)电商直播产业园、青岛农产品直播电商基地、青岛昭毅创意电商基地、智造工场电商直播基地等一批5000平方米以上的直播电商产业基地。其中，青岛(中国)电商直播产业园获评“2022年度青岛市直播电商示范基地”，并入选2022年山东电商直播基地名单。2022年城阳区实现网络销售额167.5亿元，其中，农产品网络零售

额356亿元，位居青岛首位。

城阳区大力发展“网红经济”，通过网络直播、小视频等形式，推出网红店、网红街、网红打卡地，聘请网红直播，打造网红商品，激发新生代消费，打造青岛网红消费新名片。创新打造首届网红消费季消费爆点，评选出网红街区3个、网红店25家、网红菜30道、网红好物30款、十大夜味10家。

◆“有形之手”奋力扬鞭

作为拉动经济增长的三驾马车之一，消费“暖起来”，经济才能“热起来”。社零增速显著提升，反映了疫情结束后居民在餐饮、旅游等消费方面的市场复苏。

恢复和扩大消费，仅仅靠“无形之手”当然不够，“恢复”主要立足当前，恢复此前受疫情影响的部分消费；“扩大”则是着眼长远，既要有传统消费的转型升级，又要有服务消费和新型消费的扩能增效。

在城阳区，消费存量的优化和增量的开发正齐头并进，攻坚突破胶东经济圈消费中心区建设，加快打造服务业优质高效的现代化。优化奥特莱斯、北曲商圈等现有商业布局，积极引进京东、山姆会员店等高端零售项目，丰富消费场景业态。

“有形之手”扬鞭，消费马车奋蹄。

2022年底，吕家庄夜市已然潮装焕新，夜经济再添新场景。2023年，城阳区借助影视制作、音乐节、中国综艺嘉年华等板块内容整合文旅资源、拉动旅游消费，青岛艾可什机场音乐节不仅将音乐、餐饮娱乐、漫展市集有机整合，还将带动周边餐饮、宾馆消费，有望激活一个建设一个集产业、商务、消费、金融、交通、教育、医疗、文化、运动、景观为一体的高端现代、活力时尚的“未来之城”。

与此同时，蔚蓝新天地内街一层正在悄然打

◆从产业之城迈向消费之都

在消费领域，汽车、家电、家居、餐饮是“四大金刚”，也是恢复和扩大消费的重点领域。

在这些领域，城阳区均有好消息传来：现代商贸产业链项目招引成效初显，理想、特斯拉等重点新能源汽车销售总部及京东全域智能产业项目等相继落地。

值得一提的是，2023年一季度重点项目集中开工活动在京东智能制造项目现场举行，该项目是由京东集团倾力打造的综合产业园项目，项目建成后，将带动城阳区乃至青岛市智能产业、科技、金融等生产要素聚集，并不断发展成为智慧驱动、数据驱动和新商业模式驱动的互联网经济高地。据透露，京东智能制造项目将从京东供应链上选取智能家居、可穿戴设备、3C数码等高市场潜力的消费品制造业集中落地，达产后预计年贡献社会消费品零售总额不低于20亿元。

消费是最终需求，既是经济增长的起点，也是经济增长的最终动力。《青岛市城阳区加快实体经济振兴发展三年行动方案》中包含消费升级的期待：到2024年底，数字经济核心产业增加值占GDP比重超过10%，服务业增加值达到1000亿元，消费对经济增

优化营商环境、进一步完善文旅休闲配套设施，形成了六大商圈：一是以城阳蔬菜水产品批发市场、商贸城、丽达、利客来城阳购物中心为主要载体的丽达商圈；二是以利群、家佳源、万象汇、万达购物中心、红星美凯龙为主要载体的北曲商圈；三是以长城路大润发、中影国际影城、鑫复盛逸海、福朋喜来登酒店为主要载体的宝龙城市广场商圈；四是以东方城购物中心、青岛国际工艺品城、青岛鑫江温德姆酒店等为主要载体的东方城购物商圈；五是以上马昌岳广场、上马利客来、上马海鲜街等项目为依托的上马商业中心；六是以惜福镇利客来购物中心、泰晤士商业街为依托的惜福镇商业中心。此外，城阳区还形成了鲁邦水悦城音乐吧特色街区、利群万象汇时尚shopping街区等9大消费集聚区，日均客流量12.5万人次。引进貳麻酒馆等30余家人气音乐酒吧，万达影城、万象影城等10家知名电影院，以及海底捞、醇

长的贡献率超过60%，生产性服务业规模达到500亿元。加快发展现代商贸、文化旅游、现代金融、科技服务、软件和信息服务、会展等现代服务业。做强新零售、电子商务批发、批零一体化等现代商贸产业，产业链规模达到2200亿元。

位于北岸城区湾芯的城阳区正面临着新的发展机遇，迈入了主城区时代、后机场时代、“多条地铁”畅达时代，产业、人口、交通等各种优势正在叠加，迎来了消费“黄金发展期”。

从产业之城迈向消费之都，青岛下一个地标商圈已然孕育诞生。

奋楫笃行，臻于至善。“两业融合”，催生一个个产业变革和消费升级硕果次第开花；“服务湾区”，一个个品质生活优质商业集群在接踵崛起，城阳正向着一个充满活力和希望的胶东经济圈消费中心区夙夜兼程。

味炖品等一批网红餐饮、购物、文娱、体育、休闲企业，为群众提供了夜间消费的丰富选择。其中，吕家庄夜市成为青岛夜经济新地标，拥有商户700余家，日均客流量3.2万人次，唱响了“潮生活，夜城阳”消费城市品牌，营造了烟火气与艺术相交汇的新消费场景。

2001年，城阳区社会消费品零售总额为15.57亿元，到2021年，城阳区社会消费品零售总额462.7亿元，是2001年的近30倍，并跃居青岛主城区第三位，紧随市南区、市北区，超越李沧区、崂山区，增长20.8%，增速全市第一。

充足的人口规模是都市圈扩大内需、实现内循环的重要前提。透过实实在在的数据，我们不难得出结论：城阳区的人口红利不但依然还在，而且立足新发展阶段，具有了更丰富的时代内涵。

同时，城阳区出台相关政策，从资源配置、产品供给、政策引导等多方面培育和促成中高端消费需求。近两年，城阳区先后出台《促进商贸服务业高质量发展政策》《促进夜间经济发展扶持政策》《促进直播电商发展扶持政策》等一系列支持发展政策，对打造夜生活聚集区、开展系列夜间活动、建设“深夜食堂”特色餐饮、延长夜生活聚集区营业时间、发展“网红经济”等五方面进行扶持。

青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

◆亮出“消费账单”

毕马威中国首席经济学家康勇曾表示，2023年经济增长主要靠内需拉动，消费将重新成为拉动中国经济增长的主引擎。

国家统计局数据显示：一季度，我国社会消费品零售总额114922亿元，同比增长58%。消费拉动作用明显。一季度，最终消费支出对经济增长贡献率达到66.6%，高于资本形成总额的贡献。

在城阳区，我们同样看到了消费这只卯兔奋跃而起的奔跑之姿。

一季度，城阳区社会消费品零售总额实现1060亿元，增长0.4%，其中，限上零售业实现41.29亿元，同比增长56%。从消费市场的主要商品类别看，限额以上单位健康类消费需求增高，中西药品类同比增长25.5%；升级类商品新能源汽车和书报杂志类分别同比增长501%、86%。

今年以来，城阳区积极打造“乐购城阳”消费品牌，先后组织开展“新春消费季活动”“亿惠青岛·畅享消费”2023青岛汽车消费展等促消费活动，激发消费市场要素新潜能。

2023年春节，久违的“烟火气”悄然驱散了夜空的阴霾。

城阳区各大商圈人流“爆棚”，10大重点商超

◆消费新势力

前不久，青春齐鲁嗨“GO”季青岛专场暨城阳青年嗨“GO”节启幕，城阳区广泛链接吕家庄夜市、城阳万象汇、城阳利群、城阳家佳源、城阳鲁邦国际风情街、城阳水悦城、城阳城中城、鑫江东方城、青岛金茂览秀城等辖区近百家知名企业参与此次活动，最大限度点燃青年群体消费热情。

“此次活动放在城阳区，足以体现城阳商圈的消费潜能和青年人的消费活力。”城阳团区委相关负责人表示，下一步，他们将与各商圈大数据中心紧密结合、深度互动，根据青年人的品牌、品类偏好等数据，适时分析城阳区青年消费趋势，重塑商业品牌和商业文化。”

当年轻的城区遇上年轻的人，会擦出不一样的火花。在城阳区，“直播电商”“网红经济”“夜经

济”等商业新模式、消费新名片，有助于读懂城阳区“年轻指数”所带来的消费流量密码。

为促进直播经济高质量发展，城阳区商务局不断创新工作思路，依托本地扎实的产业基础，抢抓直播经济发展风口，打造经济发展的直播电商新引擎。2021年，《青岛市城阳区促进直播电商发展扶持政策》出台，进一步优化城阳区直播电商产业发展环境，推动直播电商资源集聚发展。2022年，城阳区商务局牵头成立了城阳区直播电商行业委员会，由各成员单位发挥各自特长，形成了组织共建、资源共享、人才共育的协同发展模式。

数据显示，“五一”期间，城阳商业综合体营业额及客流量同比增长15%以上，各大商超营业额同比增长在5%以上。5月1日-5月3日，家佳源城阳购物中心营业额为204万元，同比增长52%；利客来棘洪滩超市营业额为66万元，同比增长10%，系列促销活动有效释放了消费潜力。

济”等商业新模式、消费新名片，有助于读懂城阳区“年轻指数”所带来的消费流量密码。

为促进直播经济高质量发展，城阳区商务局不断创新工作思路，依托本地扎实的产业基础，抢抓直播经济发展风口，打造经济发展的直播电商新引擎。2021年，《青岛市城阳区促进直播电商发展扶持政策》出台，进一步优化城阳区直播电商产业发展环境，推动直播电商资源集聚发展。2022年，城阳区商务局牵头成立了城阳区直播电商行业委员会，由各成员单位发挥各自特长，形成了组织共建、资源共享、人才共育的协同发展模式。

城阳市民经常购物的地方；2002年，青岛国货城阳购物中心开业，围绕国货形成了城阳的第一个商圈，2005年，家佳源购物中心落户城阳东部，随后利群也于2008年进驻，自此拉开了城阳商业发展的序幕；

2009年，城阳宝龙广场开业，商业综合体在城阳掀开了红盖头；2017年底，城中城购物广场开业；2018年城阳万象汇开业；2019年青特万达广场开业。截至目前，正阳中路核心商圈已落户大型商业综合体项目近20个，年营业收入过百亿元。

20年间，随着人口的持续涌入，以及产业优势、交通区位的加持，城阳商圈从青岛各大商圈的后起之秀直追成先头部队。

如今，城阳区以建设胶东经济圈消费中心区为契机，大力开展城区管理精细化投入、不断

一
新
闻
链
接

二十年，三十倍

“烟火气”透露着城市的温暖，也映射出百姓消费的活跃度。随着疫情防控步入新阶段，全国各地现代服务业处于回暖大潮当中，最具“烟火气”的各大商圈站上了消费复苏潮头。打造繁荣消费之圈，商圈经济始终是城阳区一张闪耀的名片。记者翻阅相关资料，发现了城阳区商圈经济的发展脉络：1996年，太阳城商城开业，曾是