



美债违约倒计时 市场担忧情绪蔓延

目前,美国债务上限僵局仍在持续,而债务违约风险最先体现在金融市场中,当地时间5月24日,美国金融市场的恐慌情绪全面升温,6月初到期的多笔超短期美债收益率在隔夜一举突破了7%关口,行情数据显示,6月1日到期的短期国库券收益率飙升至了7%以上,这是业内普遍预计美国政府在不提高债务上限的情况下可能无法付款的第一天。

>>>A6版

关注

我国部署六大重点工作促进“双千兆”网络发展

新华社北京5月25日电 近日,工业和信息化部等十四部门联合印发《关于进一步深化电信基础设施共建共享 促进“双千兆”网络高质量发展的实施意见》,部署推进新一轮电信基础设施共建共享工作。

实施意见明确,要进一步强化电信基础设施的战略性和基础性、先导性公共基础设施属性,统筹电信基础设施系统与局部、增量与存量、行业内与行业间等协调发展,充分发挥市场引导作用,促进电信基础设施合理科学布局,准确把握电信基础设施共建共享工作的新特点,坚持目标导向和问题导向相结合,精准施策、靶向发力,推进共建共享深化发展。

实施意见部署了推进“双千兆”网络统筹集约建设、深化“双千兆”网络共同进入、加强农村通信杆路线缆维护梳理、鼓励跨行业开放共享、加强数字化技术支撑、优化“双千兆”网络建设环境等六方面重点工作,其中包括推进5G异网漫游、大幅提升千兆光网覆盖水平、建立并完善农村电信基础设施共建共享共维机制等具体举措。

此外,实施意见还提出了部署推进新一轮电信基础设施共建共享工作的保障举措,包括建立共建共享跨行业协调机制、优化简化审批程序、加强典型案例挖掘和培育等。

我国将重点在四方面推进与中亚国家经贸合作

鼓励企业在中亚建设海外仓

本报综合消息 5月25日,商务部召开例行新闻发布会。商务部新闻发言人束珏婷说,首届中国-中亚峰会达成了一系列重要经贸成果,将重点在四方面推进与中亚国家经贸合作。鼓励企业在中亚建设海外仓,支持中亚国家企业入驻中国电商平台,推动中亚优质商品进入中国市场。

此外,束珏婷表示,25日至26日,中国商务部部长王文涛参加APEC贸易部长会,其间将分别与美国商务部长雷蒙多和贸易代表戴琪会谈,就中美经贸关系和双方共同关注的问题和美方交流。

推动中亚优质商品进入中国市场

5月18日至19日,首届中国-中亚峰会在西安成功举行。此次峰会在经贸领域取得了哪些成果,在推进与中亚各国贸易畅通方面又有哪些举措?

束珏婷表示,中国-中亚峰会是今年中国首场重大主场外交活动,具有重大现实意义和深远历史意义。此次峰会达成了一系列重要经贸成果,商务部同中亚国家经贸主管部门建立了中国-中亚经贸部长会议机制,并分别就深化经贸合作、数字贸易、基础设施和工程建设合作发展等方面签署了三份多边合作文件,充分体现了各方构建更加紧密的中国-中亚命运共同体的坚定决心。

在推进与中亚国家经贸合作方面,将重点做好以下工作:

一是推动贸易新业态发展。继续用好中国-中亚经贸部长会议机制等多双边合作机制,推动中国同中亚国家务实合作量质齐升。鼓励企业在中亚建设海外仓,支持中亚国家企业入驻中国电商平台,推动中亚优质商品进入中国市场。

二是实现创新驱动持续赋能。将与中亚国家开展数字贸易,推动规则对接、标准互认和数字基础设施联通,分享人工智能、大数据、5G等领域发展经验,加快数字化发展进程,共同开辟数字贸易合作的新局面。

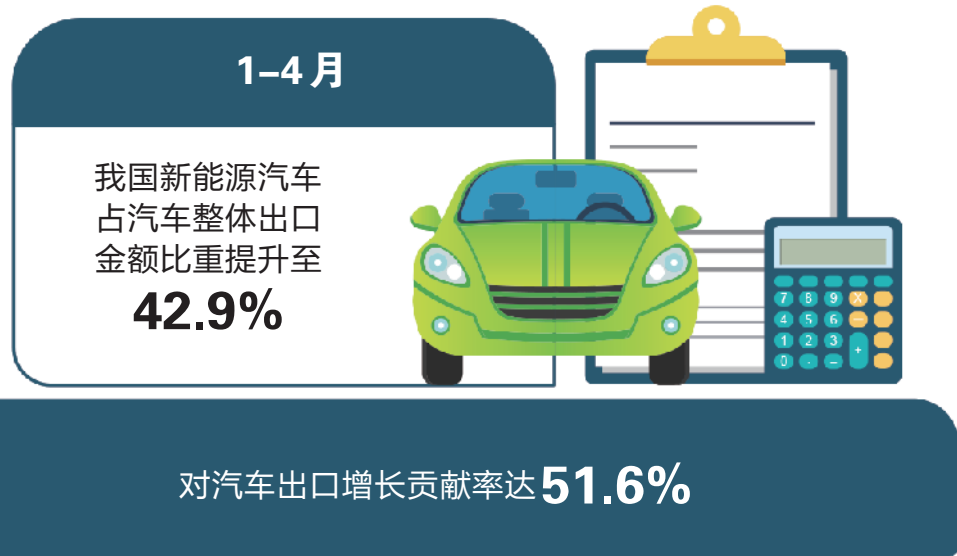
三是保障区域产业链供应链安全稳定。将推动跨境基础设施建设,加强石油、天然气等领域合作,推动跨境管线建设;深化农业领域合作,扩大进口中亚优质农产品。

四是加强在多边框架下合作。中国将坚定践行真正的多边主义,愿与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦加强在世贸组织框架内的协作,支持土库曼斯坦、乌兹别克斯坦早日加入世贸组织。

中美商务部长将会面

七国集团(G7)领导人近日在一份联合声明中表示,其并没有寻求与中国“脱钩”,而是在寻求“降低风险”。

对此,束珏婷表示:“我们希望七国集团成员将不寻求对华‘脱钩’的表态落到实处,不能一边说不寻求‘脱钩’,一边又滥用贸易投资限制措施打压遏制中国发展。”



束珏婷称,中国始终以负责任的态度,为混乱交织的世界注入确定性、为全球经济增长提供新动能。中国给世界带来的是合作和机遇,不是对抗和风险。如果以“降低风险”之名行去中国化之实,那就是在去合作、去机遇。

中国作为稳定全球产业链供应链的重要力量,愿继续成为各国可信赖的贸易伙伴和互利共赢的合作伙伴,继续扩大高水平对外开放,以自身的高质量发展惠及全球。中国呼吁各国携起手来,坚决抵制单边主义、保护主义、霸凌行径和经济胁迫,坚决反对“脱钩断链”,共同维护全球产供应链稳定畅通,共同推动世界经济复苏发展。

此外,束珏婷表示,25日至26日,中国商务部部长王文涛参加APEC贸易部长会,其间将分别与美国商务部长雷蒙多和贸易代表戴琪会谈,就中美经贸关系和双方共同关注的问题和美方交流。

中国汽车出口稳中向好

今年以来,我国汽车出口延续高速增长态势,有机构预测今年中国有望成为全球最大汽车出口国。商务部在推进中国汽车品牌出口方面将有什么进一步举措?

束珏婷表示,近年来,我国汽车出口稳中向好,产品结构持续优化。一是贸易规模逐步扩大。2021年、2022年汽车出口增量连续两年均在100万辆以上。今年1-4月,我国汽车出口1494万辆,同比增长76.5%。

二是市场日益多元。前4个月,我国汽车出口至全球204个国家和地区,其中向“一带一路”沿线国家出口1364亿美元,增长12倍,占比45.9%;向发达经济体出口1241亿美元,增长12倍,占比41.8%。

三是新能源汽车贡献重要的增量。1-4月,新能源汽车占汽车整体出口金额比重提升至42.9%,对汽车出口增长贡献率达51.6%。

当前我国汽车出口呈现较快增长的阶段性态势,但在发展质量和效益方面仍有较大提升

空间,在运输保障、金融服务、海外售后等方面仍存在一些困难问题。

下一步,商务部将会同相关部门重点做好三方面工作:

一是加强运输保障,促进汽车企业与航运企业开展中长期战略合作,鼓励航运公司加快建设滚装船队,扩大汽车出口运力。

二是鼓励汽车企业与国内外金融机构合作,在依法合规、风险可控的前提下,创新金融产品与服务,更好满足企业需要。

三是支持汽车企业完善国际营销和售后服务体系,提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力,树立良好品牌形象。

推进家政服务业提质扩容

近日,商务部、国家发展改革委联合印发《促进家政服务业提质扩容2023年工作要点》。束珏婷表示,商务部将会同促进家政服务业提质扩容部际联席会议成员单位,深入落实2023年工作要点,扎实推进家政服务业提质扩容。

一是牵头开展家政服务员技能升级行动,整合线上线下培训资源,为家政服务员提供免费线上培训,并将培训时长和考核记录纳入家政服务员信用档案;积极配合相关部门,针对性加强家政专业建设,为行业培养和储备更多人才,推动行业“提质”。

二是继续实施“家政兴农”行动,指导各地完善家政供需对接工作机制,促进家政服务员输出地和家政企业对接合作。同时,创新开展线上对接招聘,借助短视频平台开展“家政服务招聘季”活动,缓解家政服务员短缺痛点,推动实现行业“扩容”。

三是持续升级家政服务信用信息平台,强化信用信息共享,增加“家政信用查”手机app在线培训、考核等功能,对接相关部门技能培训数据库,方便消费者通过软件查阅上门家政服务员的必要信息和就业、培训情况,使消费更放心、更安心。

财经第1眼



中国国家能源局发布的最新数据显示,截至今年4月底,风电光伏发电总装机达到8.2亿千瓦,占全国发电装机的30.9%。今年1-4月,全国风电光伏新增装机6251万千瓦,占全国新增装机的74%,同比增长11.5个百分点。



第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛25日在厦门闭幕。目前,我国倡导建立的“一带一路”能源合作伙伴关系成员国达到33个,搭建起中国-东盟、中国-非盟等5个区域能源合作平台。



上海证券交易所25日表示,科创板自设立以来,已支持47家央企国企上市融资,其中中央国有企业29家、地方国有企业18家,合计首发募集资金达到1165亿元。

本报综合