

自主品牌“内讧” 长城举报比亚迪

5月25日上午,长城汽车的一份《声明》同时将国内两大车企推向了风口浪尖。

《声明》指出,2023年4月11日,长城汽车向生态环境部、国家市场监督管理总局、工业和信息化部递交举报材料,就比亚迪秦PLUS DM-i(产品型号:BYD7152WT6HEVC2)、宋PLUS DM-i(产品型号:BYD6470ST6HEV2)采用常压油箱,涉嫌整车蒸发污染物排放不达标的问题进行举报。

消息一出,瞬间引发市场广泛关注。截至当日收盘,比亚迪跌幅为2.41%,长城汽车下跌6.17%。

当日午间,比亚迪发布声明回击,表示:“经了解,长城所说的情况,测试车辆由长城购买、保管并安排送检,中汽中心(天津)按长城的要求进行了相关项目的检测。测试车辆严格来说,不符合国标要求的送检状态,即应由第三方抽样、保管及送检,并要求完成3000公里磨合后测试,而长城送检的车辆在检测时,里程仅为450-670公里。鉴于以上,我们认为其检测报告无效,长城不能以此作为依据。”

值得一提的是,在此之前,长城汽车证券部人士曾指出:“声明内容不是我们部门对外发的,我们内部正在探究寻找这件事情的原因,后续公司可能会有相应的声明动作。”

公开资料显示,此次被举报的两款车型均为比亚迪旗下定位为紧凑型车型的混动车,均为比亚迪的热销车型之一。

其中,比亚迪秦PLUS DM-i参考价格是10.58-14.58万元,2021年2月10日上市。今年2月,比亚迪发布了秦PLUS DM-i冠军版,起售价仅为9.98万元,将产品售价直接下探到10万元以下。2023年4月,比亚迪秦PLUS DM-i以31734辆居于全品牌车型销量第一。

同样,宋PLUS DM-i搭载比亚迪最新DM-i混动技术,2021年3月25日上市。根据乘联会发布的数据显示,2023年4月,宋PLUS DM-i销量为20645辆,1-4月累计销量为103018辆,在SUV销量榜中仅次于特斯拉Model Y。

据公开信息显示,DM-i超级混动,是比亚迪最新一代插电混动技术,宋PLUS DM-i是该技术首

发车型之一。DM-i以1.5L发动机与大容量电池组合,可提供强劲动力,以及亏电状态下最低4.4L/100km的能耗水平,其纯电续航里程最长可达110公里。

据了解,5月25日下午,比亚迪即将召开“宋Pro DM-i冠军版”上市发布会。

今年5月初,比亚迪发布的4月产销快报显示,公司的新能源车销量再创新高,2023年4月,比亚迪销量为210295辆,2023年1-4月,比亚迪累计销量达到762.371万辆,同比增长94.30%。

同期,长城汽车4月销量为538万辆,同比下滑41.41%,环比下滑46.72%;今年1-4月,长城汽车累计销量为33.73万辆,同比下滑21.67%。而3月底,长城汽车高管在2022业绩沟通会上表示,2023年,公司的销量预期目标是160万辆,新能源汽车达到40%左右渗透率。截至今年4月,长城汽车完成了全年销量目标的21%。

在新能源时代,长城汽车在销量上逐渐被比亚迪赶超。这种销量上此消彼长的趋势仍在持续。

供稿:《21世纪经济报道》

“最大催收公司”停业? 曾欲赴美上市

5月25日,“催收巨头”湖南永雄资产管理集团(下称“永雄集团”)在官方微信号发布《告全体员工工书》一文,宣告集团决定从5月25日起停业,集团相关部门即日起将商讨善后事宜。上述告员工工书提及,2023年4月3日、4月10日和5月19日,其4家分公司179名员工被安徽警方分别采取监视居住、取保候审、刑事拘留、逮捕等刑事强制措施。目前,共有3名员工因涉嫌寻衅滋事罪被批捕。

但随后,永雄集团又发布了关于撤销《告全体员工工书》的情况说明一文。截至发稿前,这两篇文章均显示已被发布者删除。

近年来,永雄集团因催收事件多次陷入舆论的风口浪尖。有媒体统计,截至5月22日,永雄集团在黑猫投诉平台的投诉量达到153件,当中不乏“短信威胁”“电话轰炸”“爆通讯录”“骚扰他人”等投诉。

大量投诉:冒充公检法、跟踪家人

集团官网显示,该集团成立于2014年4月,总部位于湖南长沙,分支机构遍布全国20多座城市,在信用卡、消费金融等个人信贷不良资产管理、科技研发等多领域发展,致力于为金融机构提供高标准、高效率、全产品、全周期的个人信贷不良资产管理服务。

受多方面因素影响,湖南永雄员工人数锐减。据介绍,该集团员工从原有的1.7万人,已经降至2000人。员工的大量流失,令集团账户和流动资金的冻结,令集团经营难以为继。

一直以来,催收企业都处于舆论的风口浪尖,永雄集团也不例外。截至5月22日,永雄集团在黑猫投诉平台的投诉量达到153件,涉及个人信息买卖,骚扰他人,威胁恐吓,暴力催收等情况,甚至还有投诉永雄冒充公检法人员的情况。

2022年8月有网友在投诉中表示“在8月接到催收电话,电话中明确表示在半夜看到我老婆,跟踪我老婆,清楚地知道我老婆在什么地方做什么了,侮辱我的人格,问我父母为什么还健在,让我周末去给小孩子做个DNA”。

据中国新闻周刊报道,2018年11月,湖北省十堰市中级人民法院发布的一份侵犯公民个人信息的刑事判决书中显示,湖南永雄集团的一名催收员肖某,因犯侵犯公民个人信息罪,被判处有期徒刑十个月。肖某在供述中说:“本身我就在永雄资产管理公司上班,在这个单位我就接触到了公民信息这个事情,公司内的员工都是靠买卖公民的信息来帮助顾客找到他们想找到的人。”

而在知乎上,有很多永雄前员工发帖称,催收的过程中,买卖个人信息和发短信的费用,都需要自己支付。还有网友指出,“出了事情,公司就会让员工自己顶着说是员工个人行为与公司无关,公司有进行绿色催收的培训等。”

筹备上市:无疾而终

永雄集团官网显示,目前的管理团队包括董事长周小芳、总裁谭曼、纪委书记周雄、党委书记邹泽慧等。据中国新闻周刊,2019年10月,永雄集团向美国证券交易委员会(SEC)递交招股书,不过两个月后便撤回了上市申请。早在2015年,湖南永雄就在筹备登陆新三板,后无疾而终。

据招股书显示,湖南永雄的2019年上半年营收超5.15亿元(7500万美元),为中国前十大商业银行中的七家提供服务。根据艾瑞咨询的研究报告,截至2019年6月30日的应收账款总值和聘用的催收人员人数及2019上半年的佣金总额,湖南永雄已是中国最大的拖欠信用卡应收账款催收服务提供商。

有业内人士透露,湖南永雄登陆新三板未果的原因在于,其保荐人湘财证券接连受罚,同时,催收行业在国内尚不是被监管认可的合法行业,合法性存在争议,监管环境也在持续收紧。

而再次撤回美股IPO文件的消息,一位熟悉永雄集团的企业高管透露,“此时放弃,在情理之中,又在意料之外。”

监管部门:严厉打击非法催收

近年来,监管部门严厉打击非法催收、暴力催收,强调无论是银行保险等传统金融机构,还是消费金融、小额贷款等新兴非银机构,都必须规范催收方式。

2022年,原银保监会出台《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,对银行保险机构自行和委托外部机构催收行为进行专门规范,明确设定不得采取的催收方式,进一步规范银行保险机构催收行为,维护银行业保险业消费者合法权益。

2022年发布的《中国银保监会 中国人民银行关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》也明确,银行业金融机构应当落实催收管理主体责任,严格制定并实施催收业务审计检查、投诉处理等管理制度,规范催收行为,不得违法违规提供或者公开客户欠款信息,不得对与债务无关的第三人进行催收。不断加强本机构催收能力建设,降低对外包催收的依赖度。加强对外包催收机构的管理。

2011年,原银监会发布的《商业银行信用卡业务监督管理办法》规定:发卡银行应当对债务人本人及其担保人进行催收,不得对与债务无关的第三人进行催收,不得采用暴力、胁迫、恐吓或辱骂等不当催收行为。对催收过程应当进行录音,录音资料至少保存2年备查。

综合

50元做一个“AI歌手”,谁分到了AI音乐蛋糕?

要说当下最火爆的社交密码,“AI孙燕姿”无疑有一席之地。

打开各个社交平台,搜索“AI孙燕姿”,五花八门的相关视频让人眼花缭乱。有播放量超百万的AI孙燕姿翻唱的《发如雪》《爱在西元前》,也有AI孙燕姿的制作教程视频,还有在AI孙燕姿火爆后被“创作”的其他AI歌手。

视频走红之下,孙燕姿本人回应称,人类无法超越它(AI技术)已指日可待……凡事皆有可能,凡事皆无所谓,“我认为思想纯净,做自己,已然足够”。

AI正在带来一个全新的万亿级大市场。“AI孙燕姿”翻唱视频被批量生产的背后,一面是不少内容生产者抓住这一流量密码迅速涌入,众多AI音乐初创公司踏入赛道,音乐平台重点布局,谷歌、苹果等巨头也相继入局。另一面是,顶级唱片公司发起抗议、头部音乐人胆战心惊……

层出不穷的“AI孙燕姿”翻唱视频究竟如何被打造出来?一个“AI孙燕姿”翻唱视频的成本如何?“AI孙燕姿”引发的版权风险和争议之下,又将为整个音乐行业带来哪些变革?



不到50元就能给“孙燕姿”做首歌

做了5年多科技博主的李远(化名)没想到,自己一条10多分钟教学“AI孙燕姿如何诞生的”的视频会有这么多人观看。近20万次的播放量,对于这条颇有技术门槛的硬核视频而言,已经算是不错的数据。

“有预料到会高,但没想到会有这么高,而且是每天都有几百人在线观看。”李远坦言,如果不是因为这个话题有热度,这类技术视频本身看的人很少。

谈起做这条教学视频的初衷,李远并不忌讳自己“蹭热度”的想法。其实,早在今年2月,他就关注到“AI孙燕姿”背后的技术。

“我一直想做这个技术的相关视频,但比较冷门,当时并没有AI歌手,考虑到做出来后播放量可能不会很高,就一直没做。后来AI孙燕姿突然就火了,我想刚好,所以就做了这个视频。”李远告

诉记者。

记者了解到,“AI孙燕姿”翻唱视频批量生产的背后,需要投入的成本并不复杂。时间、基本的软件操作、显卡的算力、前期的数据收集以及下载“训练”所用的歌曲,是做出一条“AI孙燕姿”翻唱视频所需的基本成本。

“主要是时间成本。”李远称,如果有一定的计算机基础,对常用的软件操作比较了解,可能两三天或者不超过一周就可以做出来。

据他介绍,自己的这条教学前前后后大概花了一周时间,时间主要花费在前期的训练以及测试上了。“收集训练用的数据特别重要,这一步做不好,后面花再多时间也是白搭。”李远估算,除了耗费时间,租用显卡一小时1.66元,按24小时来算,大概是三四十块钱,“不能再多了,当然如果你没有音乐平台的会员,下载歌曲时可能需要

买会员。”

视频火爆背后,李远也注意到大量“AI孙燕姿”出现后引发的争议和存在的版权风险。他认为,如果视频单纯教学技术其实问题并不大,但自己的视频里有明确提到孙燕姿的内容,还是会有一定的法律风险。

李远观察到,“现在大家都在谈论技术的负面影响,但我在评论区也看到有人想在自己变声之前把自己原来的声音留下来,想把去世亲人的声音留下来等,我觉得这些是比较积极的作用。”

北京市京律师事务所创始合伙人、首席公司律师王光英表示,“AI孙燕姿”很有可能已构成了对孙燕姿本人姓名权的侵害,如果进一步存在故意误导、混淆或假冒他人的名义以获取利益等行为的,该行为也可能会构成不正当竞争行为。

面对“AI音乐”,各方态度大不相同

AI音乐不仅让众多歌手感到危机袭来,许多唱片公司也坐不住了。

“我们将毫不犹豫地采取措施来保护我们和我们艺术家的权利。”早在今年3月份,音乐行业巨头环球音乐集团便通过邮件敦促包括Spotify和苹果(Apple)在内的流媒体平台,应切断开发者使用其音乐来训练AI的途径,防止人工智能服务从其受版权保护的歌曲中抓取旋律和歌词。

4月,环球音乐继续发表声明:“我们对我们的艺术家负有道德和商业责任,因此会努力防止未经授权使用他们音乐此类行为的发生,阻止各个平台摄入侵犯艺术家和其他创作者权利的内容。我们也希望各位合作伙伴能够同样尽力防止他们的服务被用于伤害艺术家的实践中。”

“技术层面上,某款AI产品目前已经基本‘读完’了人类全部影视作品。这也是环球目前比较急于宣战的原因,一旦AI完全掌握了人类音乐创造力的方法,环球音乐将失去宣战的必要性。”独

立国际策略研究员陈佳分析称,环球音乐的動作从实际效果上来看已经为时已晚,更多停留在法律层面。“实际上AI最早进入全球音乐产业链已经是二十年前的事情了,洛天依作为一个AI虚拟角色就有不少流行的音乐作品,只不过前期对IP处于保护期内的作品‘下手’比较轻而已。”

据《金融时报》报道,全球最大的音频流媒体业务平台Spotify已经删除了平台上由AI音乐初创公司Boomy所上传的数万首歌曲,但理由是“流量欺诈”。

与传统唱片公司的抵制态度不同,不少平台方则在大力推广AI应用。谷歌在5月推出新型AI工具“MusicLM”,它可以根据文本描述生成音乐,据悉,MusicLM是运用了28万小时的音乐数据训练出来的。苹果则在2022年2月8日收购了一家名为AI Music的人工智能音乐初创公司。

国内音乐平台也着手布局相关技术。腾讯音乐先后推出虚拟偶像、AI音乐作画等相关业

务,在今年一季度财报电话会上,腾讯音乐CEO梁柱表示,腾讯音乐探索了大语言模型在AIGC领域落地的多元应用,推出了“TME Studio音乐创作助手”与“音色制作人”两款产品,协助音乐人在作词、作曲、音乐内容分析与剪辑等制作环节的效率提升。

网易CEO丁磊曾在2022年财报电话会上表示,2023年,网易云音乐将继续重金投入原创音乐,并将通过AI与音乐结合的方式,探索创新增值服务。

2022年,网易云音乐投资了AI音乐公司“AI-VA”的同时,还推出一站式音乐创作平台“网易天音”,10秒就能生成一首拜年曲。网易严选前不久在七周年之际发布了一首AI主题曲《如期》,就是由“网易天音”提供AI技术辅助支持。

值得注意的是,2022年8月29日以来,“网易天音”官方微博、B站账号再无更新,微信公众号内容更新则截至2022年9月26日。

淘汰音乐人的只能是那些掌握了AI的音乐人

AI的出现为处于瓶颈期的音乐平台带来了新的增长机会。DCCI互联网研究院院长刘兴亮认为,技术的发展和革新可以为音乐平台带来诸多优势,从而改善用户体验和提高平台竞争力。

对音乐人和整个产业链来说,陈佳认为,在新一轮AI技术加持之下,顶级音乐制作人能拥有更广阔的资源、更精准的调教、更细致的听众偏好分析以及更活跃的创作思维支持。“我们已经在全球流行音乐市场见证了,不少由AI和顶级音乐创作人之间双剑合璧的成功案例,同时也见证了AI技术在大众音乐普及和卡拉OK声效领域的高速成长,这些都带给更多消费者更具审美感、更有性价比的产品和服务。”但同时其表示,AI技术的出现

将导致隐私、虚假信息等问题。

“AI科技的本质是造福人类,为人类提供服务,AI的本质是基于现有人类智慧的积累和传承,是借助人类的大数据和深度机器学习等技术发展起来的,但在AI科技火速发展的今天,人类的可替代性愈来愈强,法律如何在此种环境下与时俱进,值得我们每一个法律人深思,期望在遵从伦理、人文主义、法治理念的基础上,国家能够进一步完善人工智能AI科技等相关立法,使自然人的合法权益得到更好的保护。”王光英律师表示。

将目光聚焦到音乐层面,刘兴亮分析称,著作权归属、艺术价值、数据偏见等都是行业可能存在的问题。“比如许多抖音神曲,由于播放量高,AI在

学习过程中会认为这种曲风受欢迎,这就会导致数据偏见,进而导致音乐风格受限,或者某种风格占据主导角色,限制艺术创新和多元化发展。”

刘兴亮认为,用AI创作音乐是大势所趋,但目前AI只能达到一个大学生毕业两三年的水平。“AI确实可以帮助我们做一些基础工作,但AI目前还只能创作一些比较简单的音乐,如果要做一些更高级的或更能打动人心的,还是需要人类来做。”

“未来的音乐人不是被AI淘汰的,而是被那些掌握了AI的音乐人淘汰的。”刘兴亮仍然对AI技术保持积极的态度,“谁将AI用得越好谁就有未来。”

供稿:《每日经济新闻》