

# “人找货”变“货找人” 跨境电商视频化兴起

一台手机,两台打光灯,四五排假发产品,基本构成了一场直播的必备要素。一个女孩站在手机前,试戴着不同的假发,用流利的英语不停地介绍着,将来自中国的产品展示给视频另一端的TikTok英国受众。

田筱(化名)是一所高校的大三在读生,起初入局TikTok带货是因为参加了全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛,而跨境电商直播就是其中的一个项目。

正如她所关注到的,以TikTok为代表的视频化电商正在兴起。公开数据显示,TikTok在2022年上半年的GMV(商品交易总额)超过10亿美元,与其2021年全年水平相当。其中,印尼市场的月均GMV达2亿美元;英国市场月均GMV达2400万美元。

“跨境电商2.5时代是视觉交付的年代,我们已经不是货架经济了。”深圳跨境电商协会会长王馨表示,跨境电商正在由“人找货”过渡到“货找人”,市场目前正处于基础需求和发现需求的交替期。



## ITMT 快报

### 宁德时代发布全球首个零辅源光储融合解决方案

宁德时代近日发布了全球首个零辅源光储融合解决方案。这一方案通过自研的光储变流器、高温电芯技术和自加热技术的创新应用,实现了光与储的实时联动,摆脱了传统储能解决方案对冷却系统及辅助电源的依赖,极大地提高了充放电效率,同时功率控制响应速度达到毫秒级。

在宁德时代的零辅源光储融合系统中,每个组串式光储变流器都配备了独立的本地能量管理系统(Local EMS),并可实现与上层管理系统的实时通讯,实现更智能的储能运行。光储变流器通过储能电池对光伏组件进行调节,自成系统,自负“盈亏”,实现光储协同运行。此外,该系统还能实时分析光照强度和和工作场景,识别不同环境下的光伏及储能能量分配需求,适应阴晴变幻下的最大效率,实现输出功率“零”偏差,响应速度达到毫秒级。

### 日本研究人员开发出全固态空气蓄电池

新华社东京5月25日电 日本山梨大学和早稻田大学合作的研究团队开发出以质子交换膜为电解质,以具有氧化还原活性的有机物为负极的全固态空气蓄电池。这种电池可反复充放电,轻便且安全性好,在弯折状态下也能使用,有望应用于便携电子设备。

据山梨大学和早稻田大学近日联合发布的公报,目前常见的空气电池一般以空气中的氧气作为正极活性物质,以锂等金属作为负极活性物质,再加上水性的电解液构成。因为不需要在电池内部储存正极活性物质,空气电池在理论上具有更高的能量密度。然而,现有空气电池多使用溶液电解质,可能发生电解液泄漏等安全问题。此外,作为负极的金属易在环境中的氧气和水分作用下性能下降。

为解决上述问题,两所高校研究人员合作,尝试分别用具有氧化还原活性的有机化合物2,5-二羟基-1,4-苯醌及该化合物的聚合物作为电池负极活性物质,用质子交换膜作为电解质,正极使用含铂催化剂的气体扩散电极,其活性物质为氧气,以此构成全固态空气蓄电池。

通过电流、电位测量,研究人员确认了电池负极发生的反应及其可逆性,并评价了电池的放电速率、充放电循环性能等。研究显示,使用具有氧化还原活性的有机物作为空气电池负极是一种可行的思路。与使用2,5-二羟基-1,4-苯醌作为电池负极相比,用该化合物的聚合物作为负极可显著提升电池放电容量。在15C的放电倍率下,使用2,5-二羟基-1,4-苯醌的聚合物作为负极的全固态空气蓄电池的充放电循环次数可达30次。

相关论文已发表在德国学术刊物《应用化学国际版》上。

公报说,相比于目前常见的空气电池,这种新型全固态空气蓄电池安全性更高,并且使用材料不含水分,不会因水分导致电极性能下降。今后通过提高材料性能,改善耐久性,这种电池有望用作手机等便携电子设备等的电源。

## TikTok掀起跨境视频化趋势

田筱的尝试并非个例,在海外TikTok大火的当下,越来越多的中国卖家想要将国内产品通过短视频卖到国外去。数据显示,截至2022年第三季度,TikTok Shop的店铺数量已经突破13万,其中,印尼市场占比最高,达54%。

“在这一年来,我们发现越来越多的中部甚至中低部的商家开始介入了跨境直播和短视频。”河南尔君文化传媒有限公司总经理李诚分享了近年来的观察,“很多其他平台的流量已经越来越窄,但与此同时,跨境短视频和直播的流量高涨,很多人都愿意参与进来。”

以他们合作的假发产业为例,李诚发现,他们有很多合作商家都是中腰部的小品牌,甚至包括一些白牌,但他们每个月通过直播、短视频实现的销量已达到数百万。

根据FastData研究院数据,截至2022年12月,TikTok月活用户已突破13亿,是全球用户规模TOP5的社交应用,并还远未达到天花板。相比之下,抖音月活用户也不过7亿,TikTok巨大流量池中蕴含的机遇成为众多卖家的布局点。

这背后是电商视频化的趋势,而中国是这一步的先行者。2022年,抖音电商GMV接近1.5万亿元,同比增长超七成;快手电商GMV近万亿元,同比增长33%。与此同时,感受到危机的淘宝、拼多多、京东等传统电商平台也开始加紧布局短视频内容,内容属性愈发明显。

高盛亚洲互联网行业研究团队负责人姜朗鑫在一份报告中表示,短视频占据中国网民上网时间的31%,是用户每天花费时间最多的娱乐形式。虽然每个视频平均只有30秒,但姜朗鑫认为,这一媒介形式通过在沉浸式短视频内容之间穿插直播环节,提供了多种交叉销售机会。

而这股生态随着TikTok在海外的走红逐渐成为跨境电商的下一个增长点,过去以图文为主的电商流量入口会逐步转移到短视频。王馨表示,跨境电商已经进入2.5时代,这个时代不再是货架经济,而是视觉交付,“TikTok在塑造需求,在发现需求”。

据悉,TikTok Shop于2021年首次在印度尼西亚和英国推出,后陆续登陆泰国、越南、马来西亚、菲律宾以及新加坡。在东南亚的试水已经较有成效,官方数据显示,TikTok Shop在东南亚五个市场,2022年跨境电商GMV月均复合

增长达到了90%。

## 中国供应链出海新选择

短视频平台正在形成一种漏斗型生态系统,这些平台日益了解其用户,相比其他形式的娱乐/购物应用,扩大了自身在提供相关推荐方面的优势。尤其对于一些想要做品牌的商家来说,通过视频入局可以快速建立起自身的品牌形象。

彼岸集团CEO段思睿在近期的全球跨境电商商务大会上表示,当下消费者最关注的途径就是视频,品牌需要多做一些视频的素材、物料来吸引消费者,“如果你想在海外启动你的品牌,社交媒体先行是一个非常好的策略。”

李诚表示,在当下激烈的竞争下,通过短视频和直播途径可以帮助一些小品牌或者白牌商家实现弯道超车,利用网红的影响力、故事的感染力,抓住一波年轻人的心,并迅速通过平台算法扩展到更多有着相似兴趣的消费者当中去。

除此之外,一些跨境电商平台、MCN机构等也在将中国供应链对接给海外网红,促进中国供应链出海。

在国内,有设计能力,能做到小单快返的供应商有很多,他们面临激烈的流量及同行竞争。而国外网红拥有巨大流量,背后有可预期的稳定订单,因此也受到国内供应商的欢迎。

以Joey Reed和Gaberiel Reed两位美国的双胞胎网红为例,他们在TikTok上有超过1000万名粉丝,有了最初的流量积累后,他们也希望像蕾哈娜等明星一样拥有自己的品牌,销售体现自己时尚品味的潮流服饰,从头部内容创作者转型为创业者。

今年2月,通过敦煌网的社交电商平台MyyShop,兄弟俩迈出了第一步。MyyShop根据Joey的需求匹配国内具有一定设计能力的供应商,在2个月内完成了设计、打样等流程,Joey收到了自己定制的首批6款服装。4月,兄弟俩选择了在全球范围都有巨大影响力的科切拉音乐节,作为其个人品牌服装的首次亮相,吸引了大量粉丝关注和询问。

据敦煌网招商及品类运营副总裁沈晓燕介绍,2022年,和MyyShop建立合作的网红超过10万个,背后带来了100亿粉丝人群覆盖,涉及的行业包括服装、配饰、箱包、3C、家居等品类;为卖家带来流量和交易的网红超过3万个,平均每天带来的订单量超过1万单,2023年,预计这个数字会增长到每天5万单左右。

## 全托管带来变革

虽然TikTok成为了众多卖家布局的新方向,但在具体操作过程中还面临着各种各样的问题。与亚马逊、ebay等以图文为主的平台相比,视频化的跨境电商也意味着过往逻辑的完全颠覆。

在TikTok美区做独立站的卖家张维(化名)表示,流量与短视频剪辑相关性很大,如果没有剪辑视频的基础,做海外TikTok仍有难度,且需要注意不能搬运视频,否则有可能被平台封号。张维的日常工作就是向TikTok上传商品相关视频,借助平台引流到自己的独立站中。

对于视频的剪辑手法,如何引流有其独特的逻辑。有MCN机构从业人士表示,一些从亚马逊等平台上转型TikTok的卖家并不能熟练掌握视频剪辑,他们熟悉了图文结构,对怎样的剪辑、怎样的文案更能吸引消费者注意力并无体感,对于具体面向哪一类的消费者也并无明确规划,一定程度上造成了流量上的浪费。很多卖家抱怨TikTok转化率低也有一部分这方面的原因。

其次,手机环境也是众多小白卖家头疼的难点。张维表示,如果手机环境处理不好的话,这个号也是没有流量的。“有的节点是很多人共用的,有时候因为这一条线其他人发视频违规次数太多,你发出去的视频的流量就会受到影响,甚至发不上去。”

不过,TikTok近期上线的全托管模式,或能成了解决以上众多难题的钥匙。据悉,在该模式下,商家“纯供货”,推款、寄样、审核通过后,将产品提供给平台;平台将负责运营、物流、履约及售后等服务。在此之前,卖家需参与内容、直播、开店、运营、分销等各个环节。

网经社电子商务研究中心B2B与跨境电商部高级分析师张周平表示,TikTok推出全托管模式主要是迎合行业发展的需求,“很多企业特别是工贸一体的企业是接下来跨境电商发展的主力军,但该类企业虽有生产制造的能力,但没有跨境电商运营的能力,建立专业运营团队成本及代价不低,而平台型企业全托管就解决了这类企业发展跨境电商的后顾之忧,可以说双方共同发展自己的优势一起合作,提高了成功的概率。”

他认为,这是商家和平台的双向选择,“对平台来说,能够吸引更多的优质工贸一体的商家上自己平台卖货,提高平台的黏性及竞争力。对商家来说,只做自己擅长的事情,优势互补共同发展。”

供稿:(21世纪经济报道)

公告业务 83861285(市区) 66209366(青岛市民中心1号门) 邮箱:qdcjgg@163.com 13356858825(黄岛) 13608988377(城阳)  
订版电话 13606302644(胶州) 13687676199(胶南) 13687676199(平度) 13687676199(莱西) 15318761616(即墨)

### 遗失

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2015年1月8日核发予黄岛区喜利来西饼屋鲁疆百货超市大湾港路店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3E6PKU9U,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2018年8月1日核发予黄岛区喜利来科力达蛋糕店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3EH8U940,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2017年8月31日核发予黄岛区立红喜利来蛋糕店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3G8C7R9T,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2018年4月10日核发予黄岛区喜利来西饼屋鲁疆百货超市店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3E926R9F,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2019年10月10日核发予黄岛区绿麦麸香蛋糕店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3QPEQ06F,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2019年12月17日核发予黄岛区绿麦麸香蛋糕店伟伦广场店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3QYH454Q,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2020年6月3日核发予黄岛区绿麦麸香蛋糕店双珠路店

的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA3T73GQXU,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场监督管理局2021年10月14日核发予黄岛区汇客喜利来烘焙店的营业执照正、副本,统一社会信用代码:92370211MA953J532G,声明作废。

遗失青岛市黄岛区市场和质量技术监督局2010年10月22日核发予青岛运利峰五金机电有限公司的统一社会信用代码为91370211MA9Y38CE4G营业执照正、副本,声明作废。

**声明**  
遗失本单位公章(3702000617064)一枚,声明作废。

**青岛悦丽思健康管理有限公司**  
2023年5月26日  
遗失本单位财务章(3702000617065)一枚,声明作废。

**青岛悦丽思健康管理有限公司**  
2023年5月26日  
遗失本单位法人章(3702000617067)一枚,声明作废。

**青岛悦丽思健康管理有限公司**  
2023年5月26日  
遗失本单位发票章(3702000617066)一枚,声明作废。

**青岛悦丽思健康管理有限公司**  
2023年5月26日

### 公告

**南陵县建宇建筑劳务有限责任公司:**  
因你单位存在未按我局要求整改的违法行为,我局于2023年3月31日向你单位依法送达了青黄人社监罚决字[2023]第076号《劳动保障监察行政处罚决定书》,你单位逾期未履行该行政处罚决定。我局依法作出青黄人社监罚催字[2023]第223号《劳动保障监察行政处罚决定履行催告书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。无正当理由逾期仍不履行行政处罚决定的,我局将依法申请人民法院强制执行。

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王普进 杜坤升;联系电话:58953790

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日

**公告**  
**山东绿美装饰装修工程有限公司:**  
因你单位存在未按照《劳动保障监察责令改正决定书》青黄人社监令字[2023]第01410号的要求进行改正的违法行为,我局依法作出青黄人社监罚告字[2023]第426号《劳动保障监察行政处罚事先告知书》,拟给予你单位:人民币壹万玖仟元整(¥19000.00)处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起三日内向我局提出陈述和申辩;逾期未提出陈述或者申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王普进 柴栋;联系电话:0532-58953757

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日

**公告**  
**联岳阳逸航工程劳务有限公司:**  
因你单位涉嫌拖欠闫光等工人工资问题,我局依法作出青黄人社监询字[2023]第01487号《劳动保障监察调查询问通知书》、青黄人社监信告字[2023]第01487号《劳动保障监察信用信息公示告知书》,你单位应在接到通知书之日起7日内到青岛市黄岛区人力资源和社会保障局接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。

书》,拟给予你单位:人民币壹万玖仟元整(¥19000.00)处罚。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。你单位如对该行政处罚意见有异议,可在接到本告知书之日起三日内向我局提出陈述和申辩;逾期未提出陈述或者申辩,视为放弃陈述和申辩的权利。

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王普进 柴栋;联系电话:0532-58953757

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日

**公告**  
**青岛圣哲茂行文化传播有限公司:**  
因你单位存在未按我局要求整改的违法行为,我局于2023年4月1日向你单位依法送达了青黄人社监罚决字[2022]第811号《劳动保障监察行政处罚决定书》,你单位逾期未履行该行政处罚决定。我局依法作出青黄人社监罚催字[2023]第221号《劳动保障监察行政处罚决定履行催告书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。无正当理由逾期仍不履行行政处罚决定的,我局将依法申请人民法院强制执行。

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王普进 杜坤升;联系电话:58953790

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区长江中路359号东侧人民来访接待中心202房间;联系人:柴栋 李明伟;联系电话:0532-57760989

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日

**公告**  
**青岛圣哲茂行文化传播有限公司:**  
因你单位存在未按我局要求整改的违法行为,我局于2023年4月1日向你单位依法送达了青黄人社监罚决字[2022]第811号《劳动保障监察行政处罚决定书》,你单位逾期未履行该行政处罚决定。我局依法作出青黄人社监罚催字[2023]第221号《劳动保障监察行政处罚决定履行催告书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。无正当理由逾期仍不履行行政处罚决定的,我局将依法申请人民法院强制执行。

**特此公告**  
联系地址:青岛市黄岛区水灵山188号;联系人:王普进 杜坤升;联系电话:58953790

**青岛市黄岛区人力资源和社会保障局**  
2023年5月26日