百强榜如镜,看青岛,映未来

企业强与城市兴的辩证法

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

城市如泉,企业如源。

问渠那得清如许,为有源头活水来。泉的清澈 与活力,便在于源头是否有活水注入。

城市与企业之间,同样是这种相互依存、共生 共荣的关系。城市为企业提供着生长的土壤,而 企业则为这一方水土注入发展的动力。

青岛这座城,依山傍海而生,不仅以风光秀丽

闻名于天下,更凭借一众名企在诸多城市中脱颖 而出。从曾经靠轻纺工业获"上青天"的美誉,到 海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛五朵金花交相辉 映,如今迈上动能转换、创业创新之路……

青岛的城市故事,每一页,每一行,总留存着 企业与企业家们创业争先的身影。他们是这座城 市宝贵的财富,也是这座城市未来的描绘者。企

业兴,则城市兴;城市强,则企业强。

翻阅刚刚发布的青岛年度经济成就系列 榜单以及"2022青岛企业100强发展报告", 有欣慰,有发展,有思考,更有期待。这是一份 企业发展的榜单,又是城市发展的缩影,虽是 记录着 2022, 却凝聚着过往, 专注于当下, 而



爲 藴 巨人仍旧在此



过去的一年,用"咬紧牙关"来形容也并不为 过。疫情的挑战、全球市场的动荡、经济下行的 压力……面对巨量的挑战,每走一步都显得颇为

这是一段考验我们韧性与决心的时光,能咬 紧牙关度过寒冬,便是值得尊敬的事情。在这样 的背景下,2022青岛企业百强榜所展示出的内容 便显得振奋人心。

从入围门槛来看,2022青岛企业100强的 入围门槛为营业收入35.95亿元,较上一年 (26.82亿元)上升了9.13亿元,增幅达34.04%。 从整体数据看,2022百强企业的营业收入、利 润总额、资产总额、所有者权益、纳税总额、研发 费用分别比2021百强企业增长了20.42%、 8.78%、15.98%、23.37%、17.22% 和19.42%。这些 数据从一定程度上展现了青岛市的韧性,特别 是在充满未知与变动的年代里,青岛通过政府 扶持与企业奋发的"双端发力",稳住了这座城 市的经济基本盘。

城市发展呈现稳中提升的状态,这在韧性之

外,同样离不开城市底蕴的加持。 青岛的底蕴来自于何处?或者说,百强榜

所展现出的力量是什么?一言以蔽之,巨人仍 旧在此。

"巨人"的概念可以分为两个维度,即企业与 产业。在企业端,既有海尔、海信、青啤、山东港口 青岛港、双星、澳柯玛这类老金花企业砥砺前行, 又有海湾、赛轮、利群、新华锦、德才这类充满底蕴 的企业奋发不息。

2022年,海尔总投资130亿元打造工业互联 网生态园,引领青企数字化转型浪潮;海信电视机 全球出货量第二,创下中国品牌最优成绩;青岛啤 酒平度智慧产业园竣工投产,品牌价值首次突破 2000亿元;山东港口青岛港货物吞吐量完成6.87 亿吨,集装箱吞吐量完成2682万标箱,双双超越 广州港,成为全球第四大港……

一众名企的奋而发力,让青岛在动荡的2022 年拥有了站定、向前的底气。这是这一方水土所 蕴育出的力量,城市为基,企业为盾,何其幸哉。

在产业端,制造业与服务业这两大传统优势 产业地位依旧稳固,上榜企业分别为39家和37 家。同时,上榜的制造业企业实现营业收入 9929.89亿元,占百强总营业收入的53.56%;服务 业企业营业收入5522.43亿元,占百强总营业收入

毫无疑问,制造业与服务业仍然在青岛的经 济发展中发挥着中流砥柱的作用,这也为城市的 "过冬"注入了暖意与安全感。

展典型案例。

从这两大典型案例的定义分类上便不难 看出,青岛市极为明确地将高质量发展与数 字经济作为未来破局的关键路径。

而具体到案例本身,青岛市的路径布局 也与众青企的发展思路不谋而合。

在32个高质量发展典型案例中,海信多项 实践入围其中,展现了企业的高质量发展决心; 赛轮聚焦橡胶轮胎产业的发展,以民企之姿谋 行业未来;海克斯康以元宇宙、工业互联网为关 键词,将时代前沿技术赋予智能制造……

目光再投向37个数字经济发展典型案 例,海尔系中多个品牌产出成果,在数字化转 型中先行一步;澳柯玛深耕供应链的数字化 发展,以数智科技推进协同创新;青岛城市传 媒以数字化手段为抓手,实现了文化传媒与 数字经济的融合发展……

发展之事,并无独行。在青企发力于两 大路径的同时,青岛市亦是坚定着自己的 步伐。

在高质量发展领域,青岛加大对专精特 新企业的培育力度,截至目前,青岛拥有国 家级专精特新"小巨人"企业151家,省级专 精特新中小企业320家,市级专精特新中小 企业7654家。而在青岛举办的"第四届全球 独角兽企业500强大会(2022)"中,青岛共有 12家企业上榜,在全国位列第五,北方城市 位列第二。

而在数字经济之路上,青岛以"数字化" 为引擎,打造数字化营商环境落实国家大数 据战略,推进经济社会数字化转型。此外,深 化数字化改革也成为青岛的着力点之一,在 持续优化一体化在线政务服务平台的同时, 青岛又借助大数据、云计算等现代信息技术, 加快建设数字政府,加码布局数字基建,以数 字化转型驱动生产方式、生活方式和治理方 式变革,为营商环境注入新活力。

找到了路,便不怕路远。既然青岛寻到 了新发展的路径,那么坚定而行下去,终会有 所回响。

期 盻 下一个干亿企业

以制造业与服务业为支柱的青岛,正走在 开放、变革、创新的道路上,也渴望在全国甚至 全球范围内展现出自己的城市竞争力。既然 视野放得宏大,那么对标者同样也应该充满竞 争力。

近五年来,青岛市将"学深圳、赶深圳"作为 城市发展的目标,同时,两座城市的产业结构又 都以制造业、服务业见长,其城市地位之于各自 所处省份而言,亦都有经济核心的模样。在这 样的大背景下,青岛企业的发展便可以与深圳 横向比较一番。

青企与深企之间的对比,最直接的体现当 是在全省的竞争力。在2022年广东省百强企业 榜单中,深圳入围企业达51家;放眼青岛,在同 时期的山东省百强企业榜单中,青岛上榜企业 却仅有17家。51对17,这是一个相对悬殊的数 字,且在这些数字中,深圳上榜企业多为民企, 而青岛则以国企居多,这也在一定程度上说明 青岛企业的发展活力还远远不足。

深圳作为经济特区,有其无可比拟的区位 优势,青企与深企相较,更多还是在于找差距, 重反思。而综合自然环境、政治环境以及经济 发展方向等多方面要素,宁波与青岛有诸多相 似之处,两城排名亦是不分伯仲。

对比青岛与宁波的百强企业,特别值得关 注的一点便在于"千亿级企业"身上。从数量 上看,2022年青岛营收过千亿的企业为海尔、 海信2家,而宁波则拥有5家;从时间上看, 2022年青岛千亿级企业数量与上一年持平,但 宁波却在一年时间内由2家增长至5家,实现了 倍数增长。

相较于数量上的差距,青企的另一个尴尬 点在于,自2017年后,青岛千亿级企业便一直停 留在海尔、海信身上。

青岛的下一个千亿企业在哪?这是一种感 慨,当然也是一种期盼。 而这个答案有没有? 其实是可以窥见-

二的。 作为青企百强榜中的"探花",青岛海发国

有资本投资运营集团有限公司随着不久前2022 年度报告的发布,正式以1068.43亿元的全年营 收跻身"千亿俱乐部",成为青岛市第三个千亿 级企业。

与此同时,在青岛市重点布局的"7+10+7"共 24条产业链规划下,以智能家电、轨道交通装 备、新能源汽车、高端化工、海洋装备、食品饮 料、纺织服装为代表的7大优势产业具备重围 实力。其有望在高端化、智能化、绿色化的发展 方向中,逐步形成1000亿级、2000亿级、3000亿 级产业的梯次发展格局。

以铜为镜,可以正衣冠;以史为镜,可以知 兴替;以人为镜,可以明得失。百强榜单,看自 己,也要看他处;看过去,更要看未来。

青岛的故事,有自豪,有思考,有曲折,有奋 斗。但无论如何,它终究要由青岛的企业来书 写,并且共赴未来。

青岛这座城,清澈如泉,而意欲长兴,终 离不开企业。百强榜的意义不在于罗列百 强,而是希望以此为镜,可为后来者明目,而 后映出千强万强,生生不息。或许有一天,青 岛的泉水便可喷涌而起,冲出藩篱,最终汇于 江海之中。

科 创 有喜也有忧

城市的发展活力,来源于企业,也来源于创 新。或者说,企业的创新之力,影响着城市的创新 之力。

特别对于如今的青岛而言,创新是时代赋予 我们的机遇,也是谋求发展的必经之路。重新聚 焦于百强榜单,企业的科技创新能力同样是不可 忽视的要素。

而从科技创新这一维度分析,过去一年青岛 市的创新发展有喜也有忧。

喜在何处?数据显示,2022青岛企业100强 中有79家企业填报研发信息,企业数量较上一年 增加了6家。这些企业研发费用总额达309.90亿 元,与2021百强(259.51亿元)相比增加了50.39亿 元;此外,2022百强平均研发投入为3.92亿元,比 上年增加0.37亿元;更值得关注的是,百强企业平 均研发费用增长率高达139.98%,较上年(7.68%) 提高132.30个百分点,增幅巨大。

很显然,2022年青岛企业对于研发的投入呈 上升态势,这从侧面证明了青岛市科创能力的提 升,也符合"科技是第一生产力"的发展逻辑。

但在欣喜之外,青岛的科创之忧同样也引人 关注。

在79家填报研发信息的企业中,研发投入过 5亿元的企业共有9家,总研发费用为212.20亿 元。但在这个数据的背后,海尔、海信2家企业的 研发投入却占据整体的49.42%,这即是说明青岛 市企业整体研发投入情况并不均衡,研发投入仍 集中在少数大企业身上。

与此同时,在研发强度方面青岛企业同样存 在差距。按国际通行标准,企业研发经费占营业 收入比重达到5%以上的企业才有竞争力,高科技 企业甚至要达到15%以上。

而若是以这个标准来衡量青企,那便多少有 些令人遗憾的意味。在所有填报信息的企业中, 研发强度超过5%的企业仅有5家,甚至比2021年 还要少1家,且没有任何一家企业研发强度达到 15%

更极端的是,在这些上榜企业中,有34家企 业的研发强度不足1%。这也是众多企业踯躅于 传统行业、传统产品,在"红海"竞争中举步维艰的 重要原因。

工欲善其事,必先利其器。科技创新毫无疑 问是企业与城市发展的核心利器,但在打磨利器 这件事上,青企的科技创新仍有很长一段路要走。

路 径 高质量与数字化

路,始终要向前走。看到了差距,要奋力 追赶;看到了方向,则应该坚定不移。

在科创这条道路上,我们必须正视自己的 不足,但同样也应该积极地告诉自己,这并非 没有找到追赶的路径。

高质量与数字化。

为何说高质量与数字化会是青岛与青企 发展的新路径?答案同样来自于榜单。在本 次发布青企百强榜的同时,2022青岛年度经 济成就宣传发布活动也同时公布了2022年度 那么青岛发展的路径是什么? 当有两条, 高质量发展典型案例和2022年度数字经济发

2022百强榜入围门槛提升9.13亿元

5月27日,2022青岛企业百强榜发布, 入围门槛来达到营业收入35.95亿元,比 2021年度的26.82亿元上升9.13亿元,核心利 润等指标保持稳健增长,青岛企业更注重高 质量发展

2022 百强企业中非央企在服务业和制 造业这两个行业中营业收入增长率为 42.97%和16%,利润总额增长率为4.26%和 6.18%, 资产总额增长率为 16.08% 和 10.25%。从分行业平均资产增长速度来看, 2022 百强企业中非央企企业中服务业增长 速度达到22.29%,制造业平均资产增长速 度为18.18%。

企业在成长中以贯彻新发展理念和深 化供给侧结构性改革为指导,更加注重高质 量发展。百强企业中有44家企业新产品销 售收入占总销售收入的52.75%。有76家企 业取得专利授权共计67640项。

百强企业中制造业企业利润额占比由

上年的56.71%提高到59.79%,平均收入利润 率与平均资产利润率出现双升:分别从 4.06%和5.48%提升至4.19%和7.16%;制造业 企业纳税额占比由上年的69.11%提升到 69.52%;制造业企业从业人数占比由上年的

55.69%增加到59.26%。 服务业企业资产总额占百强总资产的 比重为71.84%;服务业企业营业收入占百强 总营业收入的29.78%;实现利润占百强利 润总额的35.15%;服务业利润增长率 37.83%,比上年提高362个百分点;企业百强 中的服务业企业纳税占百强总纳税额的 22.56%;服务业企业员工人数占百强企业从 业总人数的26.33%。

据了解,青岛自2005年起,已经连续18 年发布青岛企业百强榜报告,报告见证和经 历了青岛经济发展的时代脉搏,呈现了青岛 经济发展的辉煌,成为这座城市对城市品 质、未来梦想追求的直接体现。 本报记者