

赋能城市发展 服务美好出行

城运集团加快建设国内一流交通产业生态运营服务商

■青财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 刘欣



坚持党建统领,汇聚改革发展澎湃动能

面对城市交通行业转型变局和世纪疫情交织,以及庞大的人员规模、复杂的产业形态、点多线长面广的企业特点,城运集团始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实强化党建统领,正确处理“稳定、改革、发展”的关系,开启了“二次创业”的新航程。

在整合重组中,城运集团坚持“思想融合、文化融合”,将公交和交运集团两家企业文化进行融合,形成并发布了“诚载美好”企业文化体系,进一步凝聚起“一家亲、一条心、一盘棋”的思想共识,以3万名干部职工的持续稳定,夯实企业发展根基,以3万名干部职工的团结奋斗,积极服务城市发展战略和群众美好出行。

新冠疫情暴发期间,城运集团积极发挥国企担当,全面落实好“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,统筹交通保障和疫情防控,承担机场防疫转运,共计发车3.5万车次,严守入青关口。2022年,黄岛、莱西、即墨、主城区疫情发生后,城运集团第一时间安排车辆连夜驰援,累计投入车辆1300余部、人员1500余名,圆满完成转运任务。城运集团因此荣获“山东省抗击新冠肺炎疫情防控先进集体”。

城运集团牢固树立“开放思维、创新思维、平台思维”,打破“吃内部饭”“等靠要”的传统思维,打造没有围墙的企业,将集团优质的内部资源与广阔的外部市场连接,将内部资源与社会共享,由封闭到开放,由内循环到双循环,不断提升产业链的竞争力和稳定性。

大力实施“公益化+市场化”双轮驱动,围绕1个公共出行主业,通过“延链、补链、强链”,打造了6条相关产业链,形成了1个服务市民的“城运生活一张网”,构建起了“1+6+1”的产业生态体系。

做深新能源汽车产业链。能源科技集团涵盖充电桩建设运营、充电桩检修保养、充电驿站服务等业务,运营105座公交专用充电站,建设运营13座社会充电站。针对群众旺盛的充电需求,以及企业优势资源不能得到有效利用的问题,将66座公交充电站对社会开放,推出“城运快充”APP平台,既解决群众充电难的痛点,又实现了国有资源的高效利用,走在了全国行业前列,为绿色、低碳出行作出国企贡献。2022年实现车辆充电1.2亿千瓦时,占全市充电量的30%以上。实施“走出去”战略,建设运营泰安公交环湖充电站。今年春节,建设运营的漠河充电站,创造了零下53摄氏度超低温正常运行的奇迹。

做强广告传媒产业链。传媒科技公司涵盖广告运营、电商直播等业态,实现了公交车、场站广告资源的集约化经营,效益大幅提高。布局新媒体,建立“东西协作”电商直播基地,扶持陇南农产发展。牵手海牛足球俱乐部,从设计“海牛号”主题公交线路开始,到签订中超联赛战略合作协议,开展赛事运营、球场媒体等全方位合作,开辟发展新领域。

做优文化旅游产业链。文旅集团涵盖旅行社、集散中心、会务会展、房车租赁等业态,是我市规模最大的旅游巴士运营企业。城运集团发挥专业优势,高标准、高质量完成了跨国公司领导人青岛峰会、山东省旅发大会、市党代会、市两会等10余次重大交通任务。参与“一部手机游青岛”平台运营公司股权投资,赋能文旅产业发展。联合市纪委,打造6条“清廉之岛”主题线路,串联64个廉洁文化示范基地。

做实颐养健康产业。成立医养健康产业发展公司,涵盖医养健康、机构养老、社区居家养老等业态。2022年,市北区铁山路居家社区养老服务中心、颐养健康中心(市北院)相继营业,依托城运老年病医院、车辆以及劳模优势,打造“居家、康养中心、专业医疗机构”体系。城运集团将持续扩大养老产业规模,布局青岛全域,今年建成运营颐养健康中心(李沧院),新建居家社区养老服务站3处以上,为“老有所养”贡献城运力量。

聚力数字赋能,构建城运“生活一张网”

城运集团深入贯彻落实数字青岛战略,积极抢占数字新赛道。在组建之初,就将数字化转型放在了企业发展的核心位置,打造“智慧安全”“智慧运营”“智慧场站”“智慧党建”等全场景应用,加快建设数智城运。

与华为合作建成混合云中心,处于国内同行业的领先水平。2022年启用了“智慧交通·数字赋能中心”,将集团“公共出行”主业与6大产业链进行聚合,接入城市公交、班线客运、城运快充、小犀车生活、交运易购等业务,建设城运“出行+生活”的“生活一张网”平台,融入市民生活与智慧城市建设,实现“一网连接千家万户,一网赋能美好生活”。

做新现代物流产业链。现代物流集团涵盖综合物流、临港物流、危化品运输、智慧仓储、农贸市场经营(含产地直供)等业态。联合中国邮政以及民营快递企业,利用城乡客运班线,开展“快递下乡”,实现青岛全域推广,开通“交邮快”线路15条,2023年一季度代运邮件6922万件,进一步打通了农村物流体系建设“最后500米”,服务乡村振兴。即墨客货邮融合项目被山东省交通运输厅、邮政管理局联合评定为“农村客货邮融合发展样板县”项目。所属四家农贸市场在全市星级农贸市场排名中位居前列,全部获评市优秀规范化农贸市场,打造了全国领先,岛城首家智慧农贸市场——鞍山二路市场,带动全市农贸市场品质提升。

做优文化旅游产业链。文旅集团涵盖旅行社、集散中心、会务会展、房车租赁等业态,是我市规模最大的旅游巴士运营企业。城运集团发挥专业优势,高标准、高质量完成了跨国公司领导人青岛峰会、山东省旅发大会、市党代会、市两会等10余次重大交通任务。参与“一部手机游青岛”平台运营公司股权投资,赋能文旅产业发展。联合市纪委,打造6条“清廉之岛”主题线路,串联64个廉洁文化示范基地。

做实颐养健康产业。成立医养健康产业发展公司,涵盖医养健康、机构养老、社区居家养老等业态。2022年,市北区铁山路居家社区养老服务中心、颐养健康中心(市北院)相继营业,依托城运老年病医院、车辆以及劳模优势,打造“居家、康养中心、专业医疗机构”体系。城运集团将持续扩大养老产业规模,布局青岛全域,今年建成运营颐养健康中心(李沧院),新建居家社区养老服务站3处以上,为“老有所养”贡献城运力量。

城运集团与华为共建全国城市交通行业唯一一个智慧交通创新实验室,通过产研结合推动转型发展。其中智慧充电排班自动化解决方案,经路测,每年电费同比下降14%;城运数字化转型实践及联创成果写入交通运输部交科院《城市公交行业数字化转型指南》。城运集团获评“全国智慧公交应用优秀单位”,数据混合云中心项目获评“省级新型数据中心”,公共交通大数据平台获评“省级大数据创新应用优秀解决方案”。

未来,城运集团将肩负起打造全市“大交通”使命,事争一流、唯旗是夺,为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献积极力量!

聚焦交通主业,持续提升美好出行品质

公共交通主业整合实现新突破。城运集团匹配城市区域发展战略,按照“扁平化”管理要求,压缩管理层级,对所属公交运营企业进行调整重组,先后组建了城阳巴士公司、莱西交通发展公司、西海岸交通发展集团,进一步完善交通出行体系,更好服务当地经济社会发展。

“美好出行”取得新成效。城运集团成立以来,秉持“赋能城市发展、服务美好出行”的使命,不断满足乘客日益增长的出行需求。持续优化公交线网结构,按照“减重复、增覆盖、便捷驳、提运速”的思路,优化线路125条,调整线路110条,调整线路首末车时间78条、消除38个线网盲区,解决174个新建小区出行难题,提升了乘客出行的便捷度。今年,城运集团将完成新开、优化60条公交线路的市办实事任务,让群众出行更加方便快捷。加强公交地铁两网融合:与地铁集团签订战略合作协议,不断推进地上、地下线路一体化规划建设,衔接地铁的常规公交线路达到188条,实现了每一个地铁站点至少有一条以上公交线路对接,做到地铁送出站,公交送到家。在定制出行领域:胶东国际机场启用后,对接交通枢纽,满足多样需求,从公共交通、机场快线、道路客运三个方面做好交通保障工作,开通3条机场快线、2条常规客运班线和2条定制客运班线,进一步织密了机场的交通网络。在服务质量领域:强素质提品质,深入开展“服务赋能美好出行”活动,打造有温度的车厢;每年举办“城运杯”劳动竞赛,不断提高职工职业技能素质,通过一系列行之有效的举措,乘客满意率由组建前的91%提升至96%以上。2022年,国家级媒体报道1280余篇次,176次登上《学习强国》平台,《焦点访

谈》栏目对302路线驾驶员董述飞疫情期间坚守岗位的事迹进行了报道,展现了广大一线职工的奋斗奉献精神。

专业校车实现新提升。集团温馨校车公司是全国开通最早、规模最大、运营管理领先的校车运营企业,深耕质量标准,争做行业领跑者。领衔起草发布首个《校车运营服务管理》团体标准,填补了全国行业空白,并为北京、海南等地校车公司进行培训,实现了管理输出。温馨校车项目案例入选国务院国资委《国资国企社会责任蓝皮书》。

场站建设迈出新步伐。城运集团紧跟城市更新和城市建设三年攻坚行动,先后中标唐山路公交枢纽站、青啤麦芽厂公交场站及瑞昌路公交停车场项目的代建资格,建成后将极大提升周边区域公共交通服务水平。



公交地铁实现无缝衔接。
温馨校车温暖孩子成长之路。

