

订单已超千架 C919带“飞”产业链

国产大飞机C919迎来商业化落地的“高光时刻”。5月28日10时32分,MU9191航班从上海虹桥国际机场飞往北京首都国际机场,并于12时31分抵达北京首都国际机场,顺利完成了C919机型的全球首次商业载客飞行。

C919圆满完成商业首航,也让一批“搭乘”大飞机的产业链公司备受市场瞩目。据悉,通达股份、中航西飞等多家上市公司均参与了C919的生产制造,随着C919订单陆续交付,产业链公司也将迎来广阔发展空间。根据上海市科委发布的《2022上海科技进步报告》,截至2022年底,C919累计获得32家客户、1035架订单。



中国东航成为C919全球首家用户

5月28日10时32分,中国东航使用中国商飞全球首架交付的C919大型客机,执行MU9191航班,从上海虹桥国际机场飞往北京首都国际机场,开启这一机型全球首次商业载客飞行。近130名首航旅客“抢鲜”感受C919的空中之旅。本次航班于12时31分顺利抵达北京首都国际机场,并穿过象征民航最高礼仪的“水门”。该航班的顺利飞行,标志着国产大飞机C919“研发、制造、取证、投运”的全面贯通,也标志着中国民航商业运营国产大飞机正式起步。

根据计划,5月29日,东航首架C919将在上海虹桥—成都天府航线上实施常态化运行(航班号MU9197);后续将逐步扩展投放到更多的航线。目前,该航班在各平台的机票已经售罄。回顾C919历时4年的商业化进程,可谓紧锣密鼓,每一步都走得扎扎实实。

2019年4月,民航华东地区管理局正式受理了中国商飞公司提交的C919飞机生产许可证申请。2019年7月,C919飞机生产许可审定委员会召开首次会议,审查工作正式开启。此后C919飞机生产许可审定审查组经过3年多的严密审查,确认首架飞机已经完成生产试飞达到交付条件。

2022年9月,C919取得中国民航局型号合格证(TC证)。2022年11月,中国民航局向中国商飞公司颁发C919大型客机生产许可证(PC),

C919大型客机向产业化发展迈出坚实一步。

2022年12月,一架编号为B-919A的C919大型客机从上海浦东国际机场飞往上海虹桥国际机场,全球首架C919大型客机交付首家用户中国东航。此前,中国东航已于2021年3月与中国商飞正式签署首批5架C919购机合同,成为C919的全球首家用户。

2023年5月28日,中国东航的C919大型客机商业首航成功,意味着全球民航运输市场迎来了最新一款全新研制的单通道干线飞机。

累计获得32家客户 1035架订单

根据上海市科委发布的《2022上海科技进步报告》,截至2022年底,C919累计获得32家客户、1035架订单。记者梳理发现,已有多家航司和飞机租赁公司与中国商飞签订了关于C919的合作协议。

中国东航副董事长、总经理李养民在5月25日的业绩说明会上向投资者表示:“我们对C919非常有信心。”据悉,中国东航拟在2022年、2023年完成5架C919引进,根据实际情况和公司航网规划,再决定后续引进计划。

中国国航也早早与商飞签订了购买协议。中国国航董事长马崇贤表示,公司已与商飞签署了20架C919飞机购买协议。南方航空副董事长、总经理韩文胜则表示,南航对C919飞机保持高度关注,与中国商飞保持密切的沟通,将按

照相关程序,推进后续工作。

商飞官网显示,2023年4月27日,海航航空集团与中国商飞公司在上海签署100架飞机采购协议,其中包括60架C919飞机确认订单和40架ARJ21飞机意向订单。据了解,未来双方还将在飞机进出口、航材维修、物流仓储、新技术应用、航材支援、维修保养、飞机构型优化等领域开展合作。

在2022年11月举办的第十四届中国国际航空航天博览会上,国银金租、工银金租、建信金租、交银金租、招银金租、浦银租赁和苏银金租等7家租赁公司与中国商飞公司签署300架C919飞机确认订单和30架ARJ21飞机确认订单。

众多产业链公司“伴飞”

伴随C919商业化落地,大批量订单交付,一批“搭乘”大飞机的产业链公司迎来新的发展机遇。据统计,通达股份、中航西飞、中航电子、润贝航科、博云新材、西部超导等上市公司,均透露了参与C919大飞机的生产制造。

润贝航科向投资者表示,公司是商飞的三类合格供应商,主要提供航空材料、消耗件航空化学品等。在C919试验机型的生产过程中,公司已经为商飞供应了相关航材。公司子公司润和新材料的部分国产化航材已经获得中国商飞工艺材料产品批准书。

中航电子在2022年年报中表示,多家子公司成为C919项目配套供应商。公司未来会作为供应商保质保量完成C919项目生产供货任务。

中航西飞表示,公司作为中国商飞C919飞机核心机体结构供应商之一,承担C919飞机外翼翼盒、中机身(含中央翼)、襟翼、副翼、缝翼工作包的制造任务。

记者注意到,多家产业链公司的技术已经运用于C919。天汽模的航空板块为航空企业配套的主力机型包括:中国商飞C919、ARJ21、空客A220等;华力创通在航空领域有成熟的仿真测试和信号处理解决方案,并已经在ARJ-21、C919等机型上得到应用;昊华科技所属曙光院项目主要为国产支线飞机ARJ21、国产大飞机C919、空客A320和波音737-800等飞机提供配套轮胎、替换轮胎和轮胎翻新服务。

此外,还有多家公司为C919提供细分领域的技术及产品支持。通达股份全资子公司成都航飞是中国商飞C919的供应商,涉及产品主要为中央翼等机体结构件;成飞集成参与了C919小部分零部件生产制造;国睿科技参与了C919大飞机的信息化项目建设;西部超导参与了C919大飞机材料的研制,是其部分材料供应商;楚江新材子公司江苏天鸟生产C919飞机碳刹车预制体产品;博云新材主要通过与美国霍尼韦尔公司合资的霍尼韦尔博云航空系统(湖南)有限公司,为C919大飞机项目提供机轮和机轮刹车系统。

据《上海证券报》

为什么5元以下饮料越来越少了？

最近,可口可乐涨价的消息受到业内关注,有网友直呼“肥宅快乐水不快乐了”。

事实上,不止可口可乐,受原材料成本上涨等因素影响,今年以来已有多家饮品企业对旗下产品进行提价。如果你最近到小区楼下的小卖部或者公司附近便利店买饮料,很可能会发现,很难找到售价在5元以下的。

5元以上饮料占60%

记者走访一些社区连锁便利店、线下商超后发现,除了矿泉水、牛奶,5元以上饮料正在占据饮品区更多的位置。

超市老板表示,目前5元以上饮料大概占到店饮品区的60%以上。“上了年纪的,基本还是会挑3.5元的饮料,其他顾客的购买价格区间在5-5.5元;价格再往上的,买的人稍少。”

传统商超,同样缩减了5元以下饮品占比。在世纪联华线上的酒水饮料列表区,仅有330ml的芬达、雪碧、可口可乐以及百事可乐价格在3元及以下。脉动、中沃等功能饮料,以及兰芳园鸭屎香柠檬茶、香飘飘低糖黑乌龙奶茶等网红饮料,大多突破了7元。

记者发现,在大部分社区超市内,低于3元的饮品多是一些矿泉水及小规格可乐、雪碧、苏打水等,标准规格的果汁饮料、茶饮料等普遍在3元以上,运动饮料、气泡水则多在5元以上。而在超市的冷藏冰柜里,5元左右的饮料占据了较多位置。

此外,在某便利店的线上渠道,除矿泉水外,低于3元的只有一款300ml随身装可口可乐,售价2.1元,售价在3-5元之间的共37款,5元以上共82款,其中最贵的一款饮料卖到27.1元一瓶,为480ml的一整根植物饮料(2号);在另一家便利店内,低于5元的饮料有32款,5元以上的则达70款。

近年来多家饮料品牌涨价

据报道,近日,多个终端的可口可乐都进行了不同程度的涨价,便利店、小超市以及不同商超可乐售价都略有不同。

为了消除不同销售渠道售价差异的影响,记者对比可口可乐在天猫旗舰店和京东自营店铺的售价,发现同样规格在可口可乐中国的京东自营店24瓶的售价599元,也就是2.5元/瓶,而淘宝平台未搜索到该规格产品。据比价软件显示,京东平台的自营旗舰店可口可乐各规格产品在5月19日的售价均相对上涨。

在经销渠道,四川一位采购商告诉记者,可口可乐工厂在上个月涨价,24瓶的300ML可口可乐拿货价上涨4元。

2月初,养乐多100亿活菌的原味和低糖产品也开始涨价,单价分别从11.7元、12.7元涨到12.8元和13.8元。



2023年开年,农夫山泉打响行业开年“涨价第一枪”,宣布调整杭州区域19L桶装水价格,自2月1日起,该产品由20元/桶上调至22元/桶。值得一提的是,在此次调整之前,农夫山泉已对上海地区的19L桶装水售价进行了调整,由26元/桶上调至

28元/桶。

为什么饮料越来越贵

近两年,饮料越来越贵的一个重要原因便是原

新闻延伸

这个国家或将引发全球可乐“断供”

据路透社报道,苏丹武装冲突不仅造成了人道主义危机,也意外地让全球碳酸饮料制造商感到焦虑。

苏丹盛产的阿拉伯胶,是制造碳酸饮料的关键材料。

据悉,苏丹的阿拉伯胶产量约占全球的70%,如果阿拉伯胶出口中断,包括可乐、雪碧、芬达等在内的碳酸饮料将面临断供风险。

重要原料恐断供

近日,“可口可乐涨价”“可口可乐告别3.5元时代”等消息在网络上快速传播,并引起不少讨论。

而在这一波涨价疑云的背后,是全球主要碳酸饮料生产商可能在几个月内就会面临阿拉伯胶断供的风险。

据了解,阿拉伯胶在食品工业中主要作为稳定剂使用,它可以使食用香精、食用色素、蔗糖等配料“和谐共处”,也可以让汽水中的二氧化碳更稳定地存在于液体之中。

据路透社报道,阿拉伯胶全球年产量约12万吨,价值11亿美元,它们大部分产自于横贯非洲的“树胶带”,主要产国包括埃塞俄比亚、乍得、

厄立特里亚等,其中,苏丹的阿拉伯胶品质较好,约占全球出口总额的70%。

尽管食品工业界已经出现了明胶、卡拉胶等其他添加剂,但对于可口可乐、百事这样体量的公司,更换添加剂意味着配方和生产线的大幅调整。

另据英国超市连锁巨头Aldi透露,虽然很多产品在配料表中并未明确标明,但实际上都使用了阿拉伯胶。除了可乐之外,雀巢、联合利华、M&M、高露洁等品牌的产品中也要添加阿拉伯胶。

出口商和行业消息人士表示,由于担心苏丹战火持续带来的风险,如可口可乐、百事可乐这样依赖阿拉伯胶的公司,长期以来一直在储存阿拉伯胶,有些公司会保持三至六个月的存储量,以免出现供应短缺。但全球碳酸饮料的消耗庞大,一旦库存耗尽,可能将冲击全球的碳酸饮料生产线。

冲突影响出口

阿拉伯胶对全球食品饮料、药品及日化行业来说至关重要,即便在早年美国对苏丹实施经济制裁时期,该类目也始终被排除在外。

材料价格上涨。

均瑶健康在公告中提到,上调公司“味动力”品牌部分产品的出厂价,主要是因为公司产品的主要原材料、运输、包材及辅材等成本的持续上涨。

在国内,糖价也在上涨。中国糖业协会公布的数据显示,截至2023年4月底,甜菜糖厂已全部停机,甘蔗糖厂除云南省有3家尚在生产外,其他省(区)糖厂已全部收榨。2022年/2023年制糖期,全国生产食糖896万吨,同比减少39万吨。全国制糖工业企业成品白糖累计平均销售价格5865元/吨,同比回升129元/吨。

除糖价上涨外,饮料包装瓶的主要原材料PET(一种高分子聚酯材料)的价格也在上涨。农夫山泉在2022年年报中提到,2022年原油价格上涨,作为原油的下游产品PET等原料价格也出现明显上涨,这加大了以PET等材料作为产品包装主要原料的饮用水和饮料企业的成本压力。

中国副食流通协会饮品分会秘书长、全食展组委会主任王海宁认为,新品研发需要投入较高的研发成本及市场推广费用,所以也在一定程度上导致新品价格相对较高。产品升级叠加消费升级,是导致饮料涨价的重要原因。

供稿:《每日经济新闻》