这个五月,与邮储银行青岛分行携手遇见“美好”

■青岛财经日报/首页新闻记者 张吉鹏

用品牌点亮五月生机,邀市民共赴美好之约!

5月,中国邮储银行股份有限责任公司青岛分行(以下简称邮储银行青岛分行)“让美好发生”活动正式启幕,5月1日至5月31日活动期间,邮储银行青岛分行围绕信用卡产品及“悦享家庭日”商圈品牌、财富管理服务、手机银行、快捷支付、“邮车贷”“邮享贷”等产品和服务开展相关主题活动,打造美好生活。

作为扎根地方的国有大型商业银行,邮储银行青岛分行始终以服务青岛市经济社会高质量发展为己任,始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,围绕新市民群体的多样化需求持续建立综合金融服务体系。本次活动的主题“让美好发生”是邮储银行“绿色让生活更美好”主张的延伸,旨在通过活动让广大客户更加切实感受到邮储银行青岛分行丰富的金融产品和便捷的客户服务近在身边,带来缤纷美好。

打造信用卡商圈品牌 多重好礼惠享生活

作为扩大消费的“加速器”,信用卡业务是邮储银行青岛分行打造一流零售银行的重要发力点,近年来,邮储银行青岛分行积极发展信用卡业务,加快品牌宣传。

自2018年开展邮储信用卡“悦享家庭日”品牌活动以来,邮储银行青岛分行持续为岛城持卡人创造有温度的消费体验。为惠及更多大众,2023年,邮储银行青岛分行以综合体场景为核心,结合网点阵地拓展微商圈,打造“周六五折”优惠品牌,构建“一市一MALL”发展格局。截至目前,邮储银行青岛分行已与全市近10个综合体开展合作,涵盖市、县优质商圈,合作商家数量近2000户。

为进一步提升场景经营和精细化管理水平,助力岛城消费复苏回暖,邮储银行青岛分行联合大型优质综合体打造“让美好发生”信用卡品牌活动宣传,联动特惠商圈,实现消费赋能。

“根据此次活动安排,分行在万象城、万达广场和丽达购物中心等多个合作综合体利用多媒体大屏、商场海报栏和停车场对信用卡业务进行形象宣传,此次活动宣传实现了银行和综合体间的双向引流,提高了分行信用卡品牌知名度。”邮储银行青岛分行信用卡部相关负责人介绍,为更好发挥信用卡金融“活水”的作用,为消费市场增添活力,工作人员在知名度高、客流量大的商圈进行走访,优选优质品牌商家开展“悦享家庭日”“一分钱乘地铁”“6元观影”等品牌活动。为消费者打造全方位消费福利的同时,按照“做透500米,做精1公里,覆盖3公里”标准,将活动开展与场景宣传相结合,有效链接商户与消费者,切实提高活动质效,活化消费市场。

为满足客户差异化、多元化的需求,邮储银行青岛分行还推出了多种主题信用卡,如乡村振兴主题信用卡、芳菲女性主题信用卡、车主主题信用卡等。“活动期间,客户可参与定制‘我的卡’风格随心选活动并申请定制信用卡,享受个性卡面、定制卡号服务。”上述邮储银行青岛分行信用卡部相关负责人介绍,“乡村振兴主题卡”持卡人可享受用卡保障权益、涉农意外保险权益和兴乡有礼动态权益等多项权益服务,并享受分行特惠商圈活动;申请芳菲女性主题信用卡并激活即享多重新客礼,如每月消费达标次月领红包,以及超值体检套餐专享权益等;“车主主题信用卡”主卡持卡人则可享受加油返现等多重车务权益。

延展管理服务范畴 为生活添“财”“富”

随着城乡居民收入水平不断提高以及投资理财意识觉醒,财富管理日益深入人心,近年来,邮储银行青岛分行全面变革客户服务方式,围绕客户的全生命周期提供专业的金融服务,助力城乡居民美好生活。

加快推进财富管理转型升级,邮储银行青岛分行加大力度推进财富管理体系建设,通过强化客户分层经营,多条线联合获客,推进客户层级迁移,财富管理体系建设已初见成效。

为进一步提升服务水平,丰富服务内涵,在此次“让美好发生”活动期间,邮储银行青岛分行将继续丰富富嘉、鼎福客户权益。面向鼎福客户,今年将新增就医专家预约、体检服务、专车服务等多项服务,客户可通过手机银行兑换使用,鼎福权益升级后,鼎福客户可享用健康、出行、生活三大类23个小项服务。通过升级数字化财富管理能力,在手机银行为富嘉客户、鼎福客户提供线上财富诊断及优化建议和资产配置服务,根据客户的个性化需求,出具专属投资规划建议书,助力客户达成财富规划目标,实现更加美好的生活。此外,邮储银行青岛分行围绕客户关注话题邀请各领域专家分享金融知识,帮助大众提升金融素养。

作为增值服务体系中的重要一环,此次客户权益的升级进一步延展了服务范畴,提升了专业能力,全面升级了客户体验,邮储银行青岛分行也以此次活动为契机,聚焦为客户提供高质量金融服务,将分行的网点、客群等资源禀赋优势转化为财富管理发展优势,实现“储蓄银行”向“财富管理银行”的蝶变。

手机银行“新智慧” 借记卡体验再升级

坚守“金融为民”本色,践行科技兴行战略,全面推进数字生态银行建设,邮储银行青岛分行不断提升手机银行服务能力。

2022年11月,邮储银行青岛分行正式上线手机银行8.0全新版本。“手机银行8.0”也以新面貌、新智慧、新交互、新保障等特点,为用户提供更安全、更便捷、更高效、更智能、更温暖的服务体验。

全新版本的“手机银行8.0”主打青春版、三农版、大字版等六大版本,涵盖十余款主题,能够追溯长达8年的交易明细,为客户一键生成专属财富体检报告。同时,“手机银行8.0”还全面推出主动授信产品,全新升级远程客户经理交互方式,运用智能风控、人脸识别、客户画像等技术,依托强大且完善的反欺诈系统,实现风险交易实时阻断,大幅提升手机银行转账限额,进一步简化低风险账户间的转账操作。

“邮”享系列个贷产品 多项优惠“唾手可得”

秉承普惠金融理念,金融助力消费提档。邮储银行青岛分行充分发挥自身资源禀赋优势,加大个人消费贷款产品创新力度。以汽车消费贷款为例,通过“邮车贷”等产品和“乡村加邮购车季”等活动,助力城乡居民实现更加美好的生活。

紧跟2023第二十二届青岛国际车展消费热潮,邮储银行青岛分行推出系列营销策划活动并携特色信贷产品亮相。车展期间,邮储银行青岛分行与20多家汽车4S店开展车贷业务宣传,分行客户经理每日进行驻点宣传,并现场为需要贷款的客户答疑解惑。同时,分行与汽车厂商还精选了一批契合新市民消费需求的车型,推出多项汽车消费信贷优惠政策,打造多款贴息及低息贷款产品,加大对新能源车型购车补贴,将汽车产品贷款服务直接送到市民身边。

市民王女士便是邮储银行青岛分行个人汽车消费贷款业务的受惠者。

在今年车展上,王女士看到自己心仪的车型,苦于资金紧张无法全额付款。此时恰好遇到邮储银行青岛分行车贷客户经理,在了解王女士情况后推荐了“邮车贷”,在工作人员现场指导下,王女士在支付首付后通过手机银行APP在线申请贷款并秒批通过,车展结束即可提车。

除个人汽车消费贷款服务外,邮储银行青岛分行还推出个人额度类消费贷款系列产品——“邮享贷”。“邮享贷”系列产品设立优客尊享、薪客专享以及高额质享三大差异化服务模式,可用于本人或家人购车、装修、旅游、教育等多种消费用途。由于其额度高、期限长、利率低、支用灵活、用途广泛等特点,广受客户青睐。

扎实推进金融知识宣教 构建和谐诚信消费环境

以触手可及的金融服务,邀广大市民共赴美好之约的同时,邮储银行青岛分行还坚持内化于心、外化于行,以消费者权益保护为中心,在这个春夏之交坚持金融知识普及,助力全民素质提升。

邮储银行青岛分行在活动期间结合全辖实际和业务特点,开展线上线下内教外宣金融知识普及,确保提高全辖消费者权益保护质效。聚焦“一老一少一新”,邮储银行青岛分行针对老年人、青少年、新市民等特殊群体进行精准宣教,通过现场座谈、问答等形式,在特殊群体中普及金融知识,解答日常金融方面的疑惑,有针对性地加强特殊群体的适当性教育和防金融诈骗宣传,引导金融消费者维护自身合法权益,构建和谐金融消费环境。

坚守“人民金融”底色,以金融力量充分满足人民的美好生活需要,不断提高金融服务的便利性、可得性和覆盖面。邮储银行青岛分行党委书记李广增表示,此次“让美好发生”活动既体现分行以宣传促业务发展的品宣思路,也是邮储银行青岛分行市场拓展和品牌形象提升的一次有益实践。同时,邮储银行青岛分行也将以此次活动为契机,持续深化“六大能力”建设,以服务实体经济能力一流、价值创造一流、客户体验一流为目标,以更加坚定的改革信心、更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风,全力推动经营高质量发展,为推动青岛市建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献更多“邮储力量”!

政策护航 国企加速驶向科创板

近日,航天软件、航天南湖登陆科创板,截至目前,今年成功登陆科创板的国企已达6户。

记者日前获悉,支持中央企业战略性新兴产业发展的一揽子政策将加快出台,特别是在结构调整、混合所有制改革、薪酬制度等方面有望出台新举措。此外,作为“国字头”科创板后备军的“科改企业”迎来大力度扩围。业内人士认为,在一系列政策的大力支持下,国企将加大布局战略新兴产业力度,加快科创板上市步伐。

科创板国企队伍日益壮大

5月18日,航天南湖登陆科创板,拿下航天科工系在科创板的“首个IPO”,也成为湖北省今年首家科创板上市公司;5月24日,中国航天科技集团所属航天软件成功登陆科创板,成为中国航天科技集团控股企业在科创板上市的首家企业……作为科技创新的“国家队”,科创板国企队伍日益壮大。

据知本咨询公司统计,截至目前,今年科创板上市的国有企业已达6户,包括九州一轨、颀中科技、晶合集成、中船特气等。另据上交所数据,科创板设立以来,已支持47家央企国企上市融资,合计首发募集资金达1165亿元。

与此同时,更多国企正向着科创板,进发!

上海核工院党委书记叶元伟近日表示,公司瞄准2023年科创板上市目标,募资11亿元实现增资扩股,引进中国诚通、特变电工等战略投资方。

天津力神电池股份有限公司总经理张强近期透露,力神动力电池板块已完成近60亿元A轮融资,正进行B轮融资,拟于2025年实现A股IPO,初步计划赴科创板上市。

值得一提的是,搭乘国有资本投资运营公司的“快车”,一批战略性新兴产业企业正加快“驶向”科创板。国投集团数据显示,目前国投基金投资的116个项目在科创板上市,约占其总数的四分之一。

业内专家指出,航空、航天、船舶等行业国企聚焦行业核心技术、价值链高端、关键元器件打造专精特新“小巨人”,发力科创板上市,在资本市场形成专业化上市公司集群,是央企提升控股上市公司质量的有力推手。未来,国企将贡献更多高质量的上市公司。

政策信号密集释放

随着注册制改革深入推进,国资央企科创类企业获得政策的大力支持。

一方面,国资委密集部署央企加快发展新兴产业。5月24日,国资委召开中央企业加快发展战略性新兴产业部署会。会议强调,积极研究出台支持中央企业战略性新兴产业发展的一揽子政策,加快培育“专精特新”和“单项冠军”企业,尽快形成体系化布局;5月13日,国资委主任张玉卓到驻沪中央企业调研时强调,国资委将进一步强化顶层设计,优化考核、投融资、选用人、模式创新等政策措施,打好组合拳,指导推动中央企业大力发展战略性新兴产业,加快布局价值创造的新领域新赛道,打造创新引领的现代产业集群;5月11日,国资委党委召开扩大会议指出,指导推动中央企业加大在新一代信息技术、人工智能、集成电路、工业母机等战略性新兴产业布局力度……

今年初,国资委明确提出,力争2023年中央企业战略性新兴产业布局比重提高2个百分点以上。

另一方面,“国字头”科创板后备军大力扩围。国资委副主任翁杰明近日在“科改行动”扩围深化现场推进会上表示,近期国资委对“科改企业”进行了大力度的扩围调整,从439户扩充至672户。

国资央企赴科创板上市,正在演绎“双向奔赴”。今年全国两会期间,上交所总经理蔡建春提出,进一步加强央企在科技创新领域的龙头牵引作用,更好利用资本市场以及科创板功能。

“近年来,在科创板上市的国有企业中科改企业占比不断上升,一揽子支持政策的出台及‘科改企业’的扩围有助于科改企业和战略性新兴产业赛道上的国企加快发展、加速提质,有利于更快满足科创板上市条件。”知本咨询公司国企产权研究院院长常砚军说。

增强价值创造促进价值重估

国资委研究中心研究员胡迟认为,政策大力支持将有利于国资央企加大布局战略新兴产业力度,加快在科创板上市的步伐,加速市场化经营,进一步提高核心竞争力,从而打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。

“新一轮国企改革中,国资央企将承担引领现代化产业建设的重大使命,其在战略新兴产业链中的优势将提升。”国泰君安研究所首席策略分析师方奕认为,国资央企未来在现代化产业链建设中的任务主要包括加大对新兴战略产业链布局力度、推进战略重组与专业化整合、加大对产业链上下游“专精特新”“单项冠军”企业培育力度等。下阶段,“链长”央企在战略新兴产业链中的主导优势将更明显,旗下上市公司与产业链相关企业有望受益。

广发证券首席策略分析师戴康表示,在高质量发展目标指引下,国资央企参与构建现代化产业体系是题中应有之义:一方面,这契合我国经济结构转型升级的大趋势;另一方面,以创新发展促进企业内生增长,将有利于市场价值的实现和认同。

据《中国证券报》

A股蓄势待发 券商看好两条主线

经历4月的震荡后,5月以来A股市场整体回调趋势较为明显。在多位业内人士看来,当前A股市场的调整是底部第一波上涨后的休整,在市场震荡蓄势阶段,若市场风险偏好提升,将显著提振市场。从配置的角度出发,券商在继续看好数字经济、AI(人工智能)主线的同时,对消费板块也青睐有加。

市场调整或进入尾声

Wind数据显示,截至上周五收盘,深证成指、创业板指均创出阶段新低,而年内表现相对较强的上证指数5月月线也已“翻绿”。不过基于对基本面和市场面的分析,业内人士认为距离市场阶段调整结束已为时不远。

“近期市场调整背后的核心因素是经济复苏仍有不确定因素,目前是底部第一波上涨后的休整。”海通证券首席策略分析师荀玉根认为,2022年10月底以来A股已经进入新一轮牛市周期,市场中期趋势向上,2023年二季度是牛市初期的震荡蓄势阶段。“二季度以来经济修复斜率放缓,若政策在扩大内需、稳定外贸等各方面给予更大力度支持,将加快经济修复步伐,基本面复苏有望驱动市场更加稳健上涨。”

“由于‘市场底’一般会领先‘业绩底’和‘经济底’,所以市场在进入牛市第一年时,在第二个季度大多会面临经济恢复不及预期的问题。”结合对2022年10月底以来万得全A指数走势的观察,信达证券策略首席分析师樊继拓指出,股市这一次调整大概率已经接近尾声,下半年将会迎来较好的指数抬升行情。

在国海证券首席策略分析师胡国鹏看来,当前市场对于目前的经济形势已充分计价,短期市场有望企稳,虽然6月美联储继续加息等海外风险因素仍存,但在利空落地后市场有望迎来回升,若国内政策预期发生改善,将显著提振市场风险偏好。

值得注意的是,上周五(5月26日),年初以来冲高回落的计算机、通信、传媒等TMT方向热门个股普遍重拾涨势,AI概念再度升温。在中银证券首席策略分析师王君看来,当前市场处在第一波估值修复上涨后的调整阶段,但TMT科技的AI方向或已企稳。在海外强产业趋势映射的背景下,叠加TMT科技之前低估、机构低配的微观市场结构和交易状态,其估值修复的动力和空间非常可观。

看好数字经济和消费方向

从配置的角度出发,当前不少券商人士对TMT、数字经济等年内主线的重视程度依旧,不过更为青睐业绩能够得到验证的细分领域。

荀玉根认为,未来数字经济板块或进入业绩驱动阶段,或可从政策和技术两个角度寻找订单好转、业绩显现的领域。一是关注政策发力的数字基建、数据要素等领域,随着各地政府陆续加大对数字经济领域的投入,数字经济中的数字基建、数据要素和信创等领域订单和业绩有望得到提振;二是技术变革背景下,企业加大资本开支,人工智能、半导体等领域将受益。

上周美股龙头科技公司英伟达股价大涨,在王君看来,这表明AI对产业链业绩的贡献开始落地。从投资角度出发,本轮AIGC(人工智能生成内容)浪潮之下,从算法到算力再到应用端的整个AI产业链均有所受益,后续依然看好算力端与软件应用端投资机会,建议重点关注六大领域,分别是“AI+制造”“AI+游戏”“AI+医疗”“AI+法律”“AI+教育”和“AI+办公”。

中泰证券策略研究负责人徐驰认为,后市市场整体或仍以调整为主,建议关注医药板块,军工、半导体等国家安全板块,电力等央企公用事业主线。此外,当前时点还可关注大众消费的布局机会,从近期政策观点看,刺激消费及新基建或是未来政策变化的方向,配置上,国货、休闲食品、小家电板块有望受益。

综合