

青岛跨境电商综试区考评再次位列“第一档”

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

5月31日,商务部在杭州市召开“全国跨境电商综试区现场会”,正式发布2022年跨境电商综试区考核评估结果,青岛市综合排名位列“第一档”。

目前,全国跨境电商综试区共计165个,获准参评的前五批跨境电商综试区共105个,获评第一档仅为10个综试区城市。中国(青岛)跨境电子商务综合试验区评估结果为第一档“成效明显”,青岛市是北方唯一一个、连续两年榜上有名的综试区城市,成为名副其实的跨境电商“北方第一城”。

在现场发布的30个具有代表性、普适性的“外贸新业态优秀实践案例”中,青岛市“青岛跨境电商助力假发产业带升级发展”、“青岛创新多层次培养模式 打造跨境电商人才引育资源平台”两个优秀案例入选。

2016年初,青岛获批成为第二批国家跨境电商综合试验区。七年多来,青岛综试区不断强化“两平台、六体系”顶层设计,始终坚持完善政策体系、壮大主体规模、优化营商环境、创新发展模式,着力推动产业链上下联动,生态圈融合互补,业务规模逐年倍增发展。青岛跨境电商“从无到有”不断壮大,走出了一条“复制成熟经验与打造青岛模式”相结合的高质量发展之路。2016-2022年,青岛市实现跨境电商进出口规模由88亿元扩大至627亿元,年均复合增长率超



100%,稳居山东省第一位。

据了解,这是商务部第二次对全国跨境电商电子商务综合试验区开展建设进展评估。主要考量综试区方案实施、工作机制建立、便利化政策落实、

年度进出口额、年度出口增速、企业建立海外仓数量等40多个指标。评估结果共分为四档,分别为“成效明显”“成效较好”“成效初显”和“尚在起步阶段”。

青岛技工院校“添丁”,总数达17所

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

记者从青岛市人力资源社会保障局获悉,根据技工学校设立有关规定,经实地考察、专家评议、综合评定等程序,山东省人社厅近日正式批复同意设立青岛华文技工学校。至此,青岛市技工院校达到17所,其中技师学院4所,高级技工学校2所,普通技工学校11所;在职教职工3102人,在校学生39843人,涉及机电一体化、汽车维修、烹饪面点等93个专业。

据了解,青岛华文技工学校位于青岛西海岸新区海军路,校区占地面积为47亩,建筑面积为3.4万平方米,配备教学楼、实训楼、图书馆、学术交流中心、学生公寓、餐厅、标准化运动场、多媒体报告厅等基础设施,可容纳3000名学生在读就读。学校现设有机电一体化技术、电气自动化设备安装与维修、航空服务等9个专业。

随着青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方

案深入实施,企业对高水平技能人才需求日益增长,技工院校毕业生连续多年供不应求,已成为企业招聘技能人才的主要供给渠道。自2020年以来,青岛市已新增技工院校6所,主要分布在西海岸新区、即墨区、莱西市,预计后续每年为青岛市提供1.5万名优秀技工院校学生,将有效缓解企业技能人才短缺局面,为技能人才队伍建设和经济社会高质量发展提供坚实的技能人才支撑。

青岛市三个社会救助品牌获全省优秀

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

近日,山东省民政厅印发《关于公布2023年度全省优秀社会救助品牌的通知》,青岛市市南区“喃喃解忧”、李沧区“善政惟民”、西海岸新区“倾心救”三个社会救助品牌光荣上榜,这是继“青暖助”“小桔灯”“益同行”品牌获评2022年度全省优秀社会救助品牌后,

青岛市在社会救助品牌建设上的又一战绩。至此,青岛市共有6个救助品牌荣获山东省优秀社会救助品牌,获奖数量全省前列。

近年来,青岛市民政局以创建全省社会救助综合改革实验区为契机,持续推进社会救助品牌创建工

作,撬动社会力量,围绕“温情相伴、暖意行动、携手共进”的救助方向,打造了以市级品牌“青暖助”为统领,区级品牌“小桔灯”“益同行”“喃喃解忧”“善政惟民”“倾心救”为主体的品牌方阵,用心做好民生答卷,切实兜住兜准兜好基本民生底线。

校园飞扬红歌 传播爱和祝福

■青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰

为更好践行《青岛市促进中小学生全面发展“十个一”项目行动计划》,坚持以美育人、以文化人,提升学生的艺术素养,让学生在节日中快乐地展现自我、感悟成长,青岛重庆路第三小学昨日上午在校内举行了“唱响红歌颂党恩,杏林之歌扬国粹”庆“六一”暨“十个一”项目成果展示活动。

一进校门,色彩缤纷的书画展映入眼帘,书法、国画、水彩画、泥塑……一思一创意,一笔一世界。同学们用灵巧的双手、五彩的画笔,绘出对未来幸福生活的无限向往,带着节日的祝福,为成长和梦想增色添彩。

展示活动在学校合唱、舞蹈、葫芦丝社团的精彩表演中拉开序幕,各年级同学轮番登场,一展歌喉。《红红的太阳》《中国少年》《童心向党 爱在中国》……一首首红歌,让人心潮澎湃,热血沸腾;《百草歌》《药引四季歌》《赞赞中医药》……一首首中医药赞歌,诉说着中华文化博大精深,等待着我们发扬光大!熟悉的旋律,演绎时代变迁,飞扬的歌声,



各年级同学轮番登场表演庆“六一”。记者 马艺峰 摄

唱响盛世中华。同学们以热情饱满的精神、声情并茂的歌声,充分展现出重三学子良好的艺术素养。“六一”国际儿童节是属于每一个孩子最欢乐

的时光,学校当天特意准备了甜蜜的糖果、可口的蛋糕,象征着学校对学生的爱和祝福,带来无尽的欢乐。

青岛国际啤酒节(崂山)吉祥物征集活动启动

为推动青岛啤酒节创意产业的发展,激发社会各界对文化文创产品的创作热情,青岛市崂山区立足产业发展优势、秉承全民参与的节庆理念,6月1日起,第33届青岛国际啤酒节(崂山)吉祥物征集活动正式启动。有关事宜公告如下:

一、活动内容

(一)参与对象:面向全球范围内的创意少年,关注青岛国际啤酒节的专业设计者和热心市民。

(二)活动时间:2023年6月1日至6月30日17:00

(三)参与方式:本次活动分为儿童组和专业组,参与者根据自己对第33届青岛国际啤酒节(崂山)的畅想创作吉祥物。作品可为单独或成组形象,成组形象间须有关联性、互动性。作品要求造型生动、主题鲜明、内涵丰富,富有拟人化特征,具有艺术性和较强的延展性。创作完成后,须将作品拍摄成视频。视频时长控制在30秒以内,拍摄原片分辨率1080p以上,如包含背景音乐,请勿高于人声,不含水印。专业组应对作品配以300字以内的创意说明。

参与者可提供多个独立的创意作品,活动时间内,请注明作品联系人、联系方式、作品名称,将视频发送至第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部办公室邮箱:i_beerfest@126.com。

二、活动要求

参与者必须是视频作品的原作者,拥有作品版权,作品一律不退,请自留底稿,同一作品以最后一次投稿为准。如转载、剽窃他人作品,经查实将取消参与资格。

视频作品必须符合国家法律法规要求,不涉及泄密,不违背社会公序良俗,不得侵犯肖像权、名誉权、署名权等公民的合法权利,若发生侵权纠纷,由参与者负责解决纠纷并承担相应的赔偿责任。

主办方根据活动需要,享有对征集作品的复制权、放映权、网络传播权,以及对其进行合法汇编和使用的权利。

三、活动奖励

活动截止后,主办方将组织评审委员会依据公平、公正、公开的原则,从创意性、艺术性、原创性等方面对投稿作品进行评选,优秀作品将纳入啤酒节活动署名展示,排名前100位的参与者(或团队)将获得“第33届青岛国际啤酒节(崂山)专属礼”一份,并将被邀请参加第33届青岛国际啤酒节(崂山)线上或线下有关活动,儿童组参与者还可获得《社会实践证明》。

本活动不收取任何报名费和参加费用,活动最终解释权归第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部办公室所有。

第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部办公室
崂山区文化和旅游局
2023年5月26日

遗失

遗失青岛高新技术产业开发区市场监督管理局2020年10月14日颁发予高新区三疆源内食品配送中心的JY13702860011637号食品经营许可证正本,声明作废。

遗失青岛市市南区行政审批服务局2023年4月13日核发予青岛民生人力资源有限公司的市南区劳务派遣经营许可证正、副本,编号为:3702012023022,声明作废。

声明

遗失我公司公章(编号:3702020614938)一枚,声明作废。

青岛助万企商贸有限公司
2023年6月2日

遗失我公司财务专用章(编号:3702020614939)一枚,声明作废。

青岛助万企商贸有限公司
2023年6月2日

遗失我公司公法人(黄希华)章(编号:3702020614941)一枚,声明作废。

青岛助万企商贸有限公司
2023年6月2日

遗失本单位财务章一枚,声明作废。

青岛民生人力资源有限公司
2023年6月2日

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部