



青島入选新能源产业集聚度城市50强

昨日,胡润研究院发布《2023胡润中国新能源产业集聚度城市榜》,列出了新能源产业集聚度最高的中国城市50强。

山东省上榜城市数量排名全国前三,青島、济南、德州、烟台荣登榜单。

中国的新能源产业尤其是光伏产业飞速发展。2022年中国风电、光伏发电量首次突破1万亿千瓦时,同比增长21%。

今年一季度,中国新能源汽车、太阳能电池、锂电池“新三样”产品合计出口2647亿元,同比增长67%。

去年中国新能源汽车产销分别为706万辆和689万辆,同比分别增长97%和93%,居于全球第一。国务院颁布的新能源汽车产业发展规划提出到2025年新能源车渗透目标是20%,去年中国新能源汽车的渗透率已经达到25%。

>>>A6版

< 数据

青島市住户存款前5月增957亿元

青島财经日报/首页新闻讯 昨日,中国人民银行青島市中心支行发布2023年5月青島市金融统计数据报告。

5月末,全市本外币各项存款余额26713亿元,同比增长12.85%,增速比去年同期提高3.87个百分点,比上月下降0.38个百分点;比年初增加1674亿元,同比多增409亿元。其中5月份存款增加210亿元,同比少增56亿元。

其中,住户存款余额12039亿元,同比增长20.72%,增速较去年同期提高5.83个百分点;前5个月住户存款增加957亿元,其中5月份增加99亿元。非金融企业存款余额10191亿元,同比增长7.28%,增速较去年同期下降5.34个百分点;前5个月非金融企业存款增加483亿元,其中5月份增加6亿元。

5月末,全市本外币各项贷款余额28604亿元,同比增长12.13%,增速较去年同期提高1.6个百分点,比上月下降0.27个百分点;比年初增加1614亿元,同比多增339亿元。其中5月份贷款增加165亿元,同比少增44亿元。

分部门看,住户贷款余额8161亿元,同比增长5.7%,增速较去年同期下降2.42个百分点;前5个月住户贷款增加106亿元,其中5月份增加42亿元。企(事)业单位贷款余额20046亿元,同比增长16.0%,增速较去年同期提高3.91个百分点;前5个月企(事)业单位贷款增加1479亿元,其中5月份增加130亿元。

分期限看,短期贷款余额7312亿元,同比增长10.29%,增速较去年同期下降1.86个百分点;前5个月短期贷款增加617亿元,其中5月份增加90亿元。中长期贷款余额19410亿元,同比增长13.71%,增速较去年同期提高5.41个百分点;前5个月中长期贷款增加1183亿元,其中5月份增加124亿元。

寻味“舌尖上的世界”
打造“数字会展”名片

2023山东(青島)RCEP国际食品饮料数字博览会27日开幕

青島财经日报/首页新闻记者 于健

昨日,青島市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2023山东(青島)RCEP国际食品饮料数字博览会(以下简称RCEP博览会)有关情况。

RCEP博览会将于6月27日至29日举办,以“食遍全球,数聚青島”为主题,邀请线上参展企业超过1500家,展出超10000件优质展品,访问量预计突破150万人次。本次博览会由青島市人民政府主办,青島市工业和信息化局、青島市市场监督管理局、青島市商务局等有关部门和协会承办,科隆(中国)展览有限公司、中国连锁经营协会协办,大会得到了中国食品土畜进出口商会的大力支持。

青島作为全国食品饮料产业大市,同时也是我国对外贸易的重要窗口,在食品饮料产业的国际贸易领域具有一定的区位优势。

RCEP博览会将致力于为广大参展商及观展企业提供精准的供需对接服务。借助本届RCEP博览会平台,大力发展具有青島特色的食品饮料产业,打造青島“数字会展”新名片。

“线上+线下”双线办展

本届RCEP博览会顺应食品饮料企业洽谈、采购需求,创新“数字会展”模式。同步,实施“线上+线下”双线办展。

线上板块打造RCEP博览会数字化平台,推出展览展示、订单询价、名片交互、在线直播与洽谈等系列功能,聚焦产业供需对接,设置乳制品、烘焙、预制菜、咖啡及茶、酒水饮料、休闲食品、农副产品、肉制品、海产品、调味品、机械设备及配套和其他服务专区共十二大主题展区,在线展示品牌及产品,采购用户可在主题展区内根据自身需求,精准对接目标客户,通过平台B2B在线支付系统直接采购。

线上展会平台将产品展示功能与下单交易功能相连接,自RCEP博览会开幕日起将“全天候”开放上线,为国内外食品饮料上下游客户搭建起更方便、更快捷的供需对接平台。

线下板块举办博览会开幕式等配套活动。本届RCEP博览会于6月27日在青島国际会议中心举办开幕式,届时将邀请国家部委,省厅、市领导以及RCEP相关国家食品饮料商会代表共同出席。同期组织优质展商进行线下展示;组织“一对一”商务洽谈会,邀请食品行业专家学者、国内外知名企业代表和参展商开展食品饮料进口、出



口与内贸的洽谈对接。

举办多场行业主题论坛

本届RCEP博览会将举办多场行业主题论坛。抢抓RCEP机遇,关注企业的国际贸易需求,邀请企业家、行业专家、学者等业内权威人士演讲。

6月27日,在青島国际会议中心举办线下论坛,主要围绕“RCEP政策下的食品贸易开放与创新”和“精酿啤酒行业规范与提升”两大主题,探讨食品饮料行业在当下国际贸易形势下的升级路径、精酿啤酒创新发展等话题,线上展会平台及各大媒体将同步直播。

6月28日-29日,在展会平台举办线上论坛,主要围绕“食品产业互联网平台”“海洋食品”“乳制品”及“认证检测”“连锁经营”等话题进行论坛直播。

达成10多项产业合作意向

目前,RCEP博览会已上线超1000家参展企业,邀请了日本、韩国、新加坡、马来西亚、澳大利亚等RCEP国家部分食品饮料企业。

在开拓海外市场方面,展会通过海外媒体招商。通过谷歌等海外媒体及大型搜索引擎进行国外广告投放,以RCEP15个国家为主要投放区域,实现十余万点击量,数百个海外展

商确定参展。后期媒体渠道将加大力度持续投放。

专业食品展会宣传。组委会已在新加坡FHA食品及酒店用品展览会、香港HOFEX亚洲顶尖国际食品餐饮及酒店设备展、泰国曼谷亚洲食品饮料展览会、上海SIAL国际食品展等全球知名食品饮料展会现场陆续进行宣传与推介工作,以发布会、专人讲解、现场推介等形式吸引众多优质企业上线注册。

协同专业协会商会推介。坚持以商招商,组委会前往香港、日本、韩国、泰国、新加坡等RCEP国家及地区,对接中澳博览会、青島市政府驻日韩及有关国家工商中心及相关商协会组织在当地开展了十余场博览会招商推介活动。

定向招商推介。专业招商团队通过点对点、小型会议等形式与海外客户进行“一对一”推介,在西餐预制菜、老年营养食品等领域达成10余项产业合作意向。

在拓展国内市场方面,展会将面向国内、省内重点企业开展招商。邀请国内、省内食品饮料领域相关企业,组织有意向企业进行“一对一”拜访与对接,促进与参展企业的沟通和合作,推动优质产业资源在青島落地发展。

面向市内重点企业开展招商。各区市政府将引导食品饮料企业充分利用好本次RCEP博览会平台的资源上线参展、观展。同步组织好食品饮料生产经营企业参加博览会及论坛等相关活动。

网护营商“链动”企业高质量交流

青島企业之星·京津冀知名财经媒体采访行正式启动

>>>A2版

本报常年法律顾问:北京市中伦文德(青島)律师事务所李维岳、马伟中、王文贵律师;山东照岳律师事务所刘均、傅强、高峰律师

财经第①眼

日前,国务院办公厅印发《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》。指导意见提出,到2030年,基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系,有力支撑新能源汽车产业发展,有效满足人民群众出行充电需求。

中国物流与采购联合会最新统计数据显示,1-5月,我国冷链物流总额为2.65万亿元,同比增长4.1%;物流市场规模为2395亿元,同比增长3.6%。

山东省政府新闻办19日召开新闻发布会,介绍山东政法机关优化法治营商环境,服务保障高质量发展工作有关情况。今年以来,山东全省法院执结拖欠账款案件1.63万件,为民营企业中小企业回笼资金87.87亿元;与省发展改革委联合开展助力企业信用修复行动,依法依规将全省17852家企业移出失信名单。

本报综合