

在“世界最美海湾”点燃消费新活力

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

因为热爱,奔赴山海。这句话是不少人扎根在市南的心灵启迪。十多年前,崔楚平在汇泉湾畔的湛山安了家。出于对这片“世界最美海湾”的热爱,他将自己的合伙西餐厅“小确幸”,搬到了湛山寺旁,“主打一个心灵净地”。留在市南,也让自己有了更多的时间和机会奔赴心里的山海。

如今,越来越多的人将热爱留在了市南。位于万象城内的方所书店,伴随着最新推出的超治愈 jellycat 集市,迎来了它的7周年。位于海天 Mall 的茑屋书店开业半年,已经举办了180余场读者见面会……达美乐、巴黎贝甜、麻六记等网红品牌相继选择市南作为首店,带来爆火流量;爱马仕、路易威登、梵克雅宝等高奢品牌更是在市南海信广场引领消费热潮,撬动着青岛消费市场新需求……因为热爱,他们选择了青岛;因为热爱,他们留在了市南,留在了北纬36°的“世界最美海湾”。

双向奔赴的美好

揽山海之幽,得人文之胜。一派都市潮流,一方文化高地。市南,这个见证着青岛沧桑与现代的老城区,有从历史深处而来的文脉传承,也有与时俱进的流光溢彩。

一杯布鲁日小麦鲜啤,远眺一帆小小船儿劈波斩浪。这样的浪漫,来自于拥有百年历史建筑的比利时领事馆旧址。现在,这里是远离城市喧嚣的一隅特色餐厅 THE SABLON。这座有近百年历史的欧式老洋房从沉睡中醒来,于树影婆娑、光影斑驳中,听着太平洋畔潮起潮落、浪涛声声。在这里静坐,相信许多人都能寻回一份久违的惬意。

作为“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”系列活动之一,青岛“醉”爵士夜间酒市于6月10日在比利时领事馆旧址正式启幕,也为青岛“醉”爵士 JAZZ GARDEN 爵士花园主题活动拉开了序幕。世界最美海湾,美妙的爵士音符,五湖四海的游客,醇香的咖啡啤酒,再一次点燃了这座城市的澎湃热情。持续到今年10月份,餐厅将会不定期邀请世界知名爵士乐手前来演出,并推出专属音乐会+品酒优惠券,在丰富岛城居民的夜生活、擦亮艺术城区名片的同时,让更多人了解爵士乐自由、惬意、随心的音乐风格,成为岛城爵士乐的新地标。

音乐+海景+美食,这是一次双向奔赴,也是一场相互成就。

“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”活动是继“新春逛街里节”“逛春天旅游艺术季”之后,青岛市南区推出的又一重磅文旅活动,通过开展跑步、研学、婚恋、音乐、购物等主题活动,点亮团岛湾、青岛湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾五大特色湾区,吸引市民游客领略“世界最美海湾”好风光,漫享现代、时尚、健康新生活。

在这里,文旅融合与消费升级正发生着同频共振。

激发消费新活力

如果将市南区比作青岛海岸线的金色丝带,那么浮山湾一定是这条丝带上最耀眼的珍珠。

“作为浮山湾商圈的代表性商业体,我们不断传达着青岛的时尚力量,成就着城市的时尚梦想,更创新打造商业×艺术新模式,致力于为消费者打造具有美学意义的生活方式样本。”据海信广场新媒体经理张瑜介绍,传统的消费模式和场景在现如今互联网贸易的高歌猛进下已负重不堪。拓展提升商圈消费载体、优化提升商圈发展业态、全面提升商圈配套服务,将线下优势放大,换打法吸引顾客、抢占市场,成为目前商场最大的课题。

今年“520”期间,海信广场推出“喜欢就不要错过”大型浪漫告白活动。位于5楼的 Sky Bowl 摆满了浪漫的粉色星星装饰,引得游客们纷纷前去打卡。不仅如此,还有《浮屿梦境》艺术展,色彩斑斓的当代艺术雕塑让游客大饱眼福。

万象城的“520购物特惠指南”、银座商场“一箭甜入心”、永旺东部购物中心“爱在520”以及悦喜客来中山路店“520告白日”等特色促销活动同



样人气高涨,吸引了众多消费者进店选购。据统计,在“520”活动期间,市南区重点商超销售额合计超过5100万元,同比增长超过30%。

消费场景的不断升级,是促进内需的重要拉动力。总的来看,扩大消费是经济高质量发展的内在要求。从国家统计局近期公布的数据来看,1-5月全国社会消费品零售总额同比增长9.3%,比1-4月加快0.8个百分点,尤其是居民接触型、聚集型服务消费较快恢复。

在文旅融合“出圈”背后,如何维持各地文旅消费热度仍至关重要。中国旅游研究院总统计师马仪亮表示,“我们说旅游是这样的,小打小闹看新鲜,小富即安看资源,长期发展还是要看人口。”各地文旅想要长期发展,还是要不断丰富产品线。如何推出更具多元化的文旅产品,吸引人们反复多次出游,才是各旅游目的地运营者和管理者的工作重点。

今年4月,金茂湾购物中心每周末在后海广场打造“落日”系列活动,成为新晋网红打卡地,得到岛城市民的深度认可。“落日后备箱市集”“落日百人瑜伽”“宠物领养日”,这些新鲜有趣的活动不断刺激着年轻消费者们。将“购物+”模式做到极致的金茂湾不断打造后海广场的城市慢生活空间,让“温度”加速升高,持续引领青岛西部的乐享品质新生活,激发西部老城区新的时尚活力。

更加多元、更加复合的“一站式”消费成文旅消费新趋势。从春节假期预热,到“五一”假期全面升温,再到端午假期热度依旧,今年以来,文旅消费不断掀起“波浪式热潮”,整体复苏态势良好。专家表示,消费场景恢复、消费热情释放与促消费政策发力显效,将推动旅游相关行业呈现“稳开高走,加速回暖”态势。

丰富海上消费场景

漫步市南,一半海景一半美城。不负山海馈赠,催生市场蝶变。市南区握紧文旅融合促消费升级这支画笔,绘就文旅发展格局。“游世界最美海湾 悦享25℃文旅季”活动,恰是文旅消费新趋势的体现。

夏日炎炎,不少游客汇聚在青岛奥帆中心的码头,等待上船一览海洋城市风光。“来青岛特别想坐船出海看看。”来自成都的顿珠女士告诉记者,她久居在四川藏区,最大的愿望就是想体验一下海上游船,趁高考完她组织同学一起来青岛。“很美!原来是这种感觉,拍了好多照片。回去要告诉爸妈,下次带他们一起来。”记者建议她,傍晚时分再来奥帆中心,看看情人坝的落日美景,旖旎的海风簌簌作响,拍下远处的灯光秀亮起的瞬间,体验浪漫的海滨市南。

看蔚蓝海岸千帆过尽,在情人坝落日黄昏,遨游于神秘绚丽的海底世界……通过“串珠成线、一票通城、多业融合、新业态拓展以及IP植入”等策略赋能产业转化,青岛奥帆中心在串联城市沿海景点的同时,更引入餐饮、住宿、研学等业态,引入潜水、滑翔伞、海上元宇宙等项目,进一步丰富海上消费场景。

据青岛一名旅游从业人员介绍,“自去年10月

开展旅游品质提升三年攻坚行动以来,青岛全力打造宜居宜业宜游高品质湾区城市。未来,青岛海上文旅将持续放大海上航线对人流的引导作用,打造海上文旅的‘产业路由器’。”

截至目前,青岛已开通奥帆中心至崂山太清宫、海底世界、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾、青岛轮渡至黄岛轮渡等多条核心航线,奥帆中心往返邮轮母港航线也已开通运行。“海上游”“海岛游”这类新型旅游业态正在以破竹之势攀升,以游船串联起的海上观光网正在织就。

青岛奥帆海洋文化旅游区从日到夜的精彩,装点着市民游客的美好生活。如今,这个“城市会客厅”的内涵正在源源不断地注入新动能。

三餐四季的烟火气

“吃海鲜,哈啤酒”,是不少游客来青岛知晓的顺口溜。海鲜品类云集的农贸市场不仅是青岛本地人的“根据地”,也是外地游客的打卡点。今年年初,山东省公示了“2022年度山东省放心消费示范单位”,浮山所农贸市场成为青岛市唯一一家上榜的农贸市场。

“市场采用数字化农贸市场系统,商品可以溯源,并且都是明码标价。买完商品,小票上单价数量金额都很清楚。市场多处设立公平秤,让顾客安心消费。”浮山所市集运营主管苏君告诉记者,“升级改造后的浮山所市集除了硬件环境、购物环境的改善,还通过数字农贸系统的软硬件完善了食品安全检测、会员服务等。市场供应链体系对接产地,在市场内设立直销摊位,实实在在让老百姓买到便宜放心菜。”她表示,自从浮山所农贸市场升级之后,客流量比以前每日5000人增加到12000人。人流量增加了,商户生意好了,自然更有归属感了。

让农贸市场“活起来”“火起来”,把寻常的菜市场变成新鲜有趣的小集市,是浮山所农贸市场的目标。今年端午节期间,浮山所农贸市场开展了为时三天的市集活动,不仅邀请了乐队进行表演,还设置了很多小游戏,现场氛围十分热闹融洽。苏君告诉记者,传统的农贸市场需要转型升级,抓住年轻人的心也就抓住了消费动力。苏君为市场而感到骄傲,她表示,“7月8日到8月27日,市场首届啤酒节活动也要开幕了。对一个传统的农贸市场来说等于换了新颜,顾客的好评也让我们有了前进的动力。”

家住新贵都小区的居民宋先生是市场的常客,他每天都要去市场逛逛。“现在的市场干净又卫生,商户服务态度好,价格又公道。售卖品种也增加了许多,70岁以上老年人还能免费理发,真的很方便。”宋先生表示,作为周边居民,他见证了市场越来越好。

万般滋味,皆是生活。啤酒、蛤蜊、小烧烤……隱藏的街角美味点燃食客味蕾;光影、音乐、笑容,丰富的市场活动带来惊喜浪漫。让脚步慢下来,享受“世界最美海湾”的烟火气息。

在市南,越来越多的文旅消费热点被激活,越来越多的消费潜力被激发。爱上市南的理由,永远不止一个。

消除重污染天气 山东打好“三项攻坚”

青岛财经日报/首页新闻讯 近日,《山东省深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》(以下简称《行动方案》)印发实施,《山东省重污染天气应急预案》(以下简称《应急预案》)也重新作了修订。昨日,山东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,对《行动方案》和《应急预案》进行解读。

出台三个标志性战役行动方案

深入打好蓝天保卫战,是高质量发展的内在要求,也是民心所向。生态环境部等15个部委联合出台了三个标志性战役行动方案,山东省生态环境厅立足省情实际,会同有关部门制定了《山东省深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》(以下简称三项攻坚行动方案),经省生态环境中心委员会全体会议、省委常委会会议审议通过印发实施。同时,修订了《山东省重污染天气应急预案》。

山东省生态环境厅党组书记、厅长侯翠荣在会上介绍,2022年,全省PM2.5平均浓度较2013年改善了63.3%,优良天数比例提高了33.2个百分点,重污染天数下降了94.2%,人民群众的蓝天获得感、幸福感显著增强。同时也要看到,山东省结构性污染问题尚未根本解决,气象敏感型的困境仍未彻底摆脱,环境空气质量持续改善的基础还很脆弱,工作成效距离人民群众期盼还有不小差距。山东省坚持标本兼治,系统治理,统筹环境、发展和民生,致力于以最小的经济代价、社会成本,推动全省环境空气质量改善再上新台阶。

治污更科学更精准高效

整体来看,三项攻坚行动方案包括1个总文件和3个具体行动方案。总文件明确了开展攻坚行动的总体要求、重点工作和保障措施,3个具体行动方案分别细化了攻坚目标和任务措施。

《重污染天气消除攻坚行动方案》,主要目标是到2025年,全省重度及以上污染天数比例控制在0.9%以内。主要措施是坚持以能源绿色低碳转型、结构优化升级等源头减排为抓手,以工业污染深度治理、面源污染监管提升等末端防治为支撑,以重污染天气过程应对和联合执法等为补充,确保“十四五”末基本消除重污染天气。

《臭氧污染防治攻坚行动方案》,主要目标是到2025年,PM2.5和臭氧协同控制取得积极成效,空气质量优良天数比例达到72.5%以上。主要措施是实施含挥发性有机物(VOCs)原辅材料源头替代和达标治理、氮氧化物(Nox)污染治理提升等工业污染源深度治理行动,不断加强监管能力和科技帮扶支撑,有效遏制臭氧浓度增长趋势。

《柴油货车污染治理攻坚行动方案》,主要目标是到2025年,新能源和国六排放标准货车保有量占比力争超过40%,铁路货运量占比提高0.5个百分点,水路货运量年均增速超过2%。主要措施是持续实施“公转铁”“公转水”,推进柴油货车清洁化,综合治理非道路移动源,提升重点行业企业清洁运输水平。

新修订的《山东省重污染天气应急预案》,本身就是落实三项攻坚行动方案中《重污染天气消除攻坚行动方案》的重要举措,适用于山东省行政区域内出现除沙尘天气外的重污染天气应急工作。本次修订是对现有应急体系的进一步细化完善,在延续上一版预案十个部分的架构基础上,更新了应急预案编制依据,调整了预警启动标准,完善了差异化应急管控措施,力求预报预警更加科学、应急启动更加规范、联动范围更加聚焦、相关措施更加精准高效。

侯翠荣表示,“我们将更加突出精准、科学、依法治污,抓高水平保护、促高质量发展、创高品质生活,推动建设人与自然和谐共生的美丽山东,为绿色低碳高质量发展先行区建设提供有力保障和更强支撑。”

促进企业党建高质量发展——充分发挥企业各级党组织领导作用和党支部战斗堡垒作用

■青岛城运现代物流集团有限公司 王顺

抓好国有企业党的建设,迫切需要增强国有企业党组织的凝聚力和战斗力,充分发挥企业各级党组织领导作用和党支部战斗堡垒作用。

为此,笔者结合企业发展实际,通过分析企业各级党组织领导作用和党支部战斗堡垒作用的内涵和必要性,梳理有效途径,更好地服务国家经济社会高质量发展。

一、发挥党委领导作用和党支部战斗堡垒作用的内涵

企业党委发挥领导作用,实质就是把方向、管大局、保落实。要强化党对企业实施政治领导、思想领导、组织领导的有机统一,要把全面从严治党贯穿融合在企业转型升级、高质量发展的全过程。国有企业基层党支部是党在基层组织中的战

斗堡垒,是党的工作和战斗力的基础。党支部发挥战斗堡垒作用,就是要发挥政治引领、凝聚团结、促进发展和维护稳定作用,教育和管理好党员,发挥先进作用,带头推动各项工作落实,带动职工群众在企业发展中担当作为。

二、发挥党委领导作用和支部战斗堡垒作用的必要性

只有坚持党的领导,企业才能沿着正确的发展方向前行,改革创新的立场才会更鲜明,攻坚克难的能力才会更强大,职工群众的获得感才会更充足,持续发展的动力才会更有力。

当前,国有货运企业正处于转型升级、高质量发展的关键期,面对城市配送发展呈现出的专业化、集约化趋势,以及行业竞争加剧带来的挑

战,企业应高度重视基层党支部建设工作,不断创新基层党建工作的思路和方法,为基层党建注入新的活力和生机,使基层党支部战斗堡垒作用的发挥与企业中心工作紧密结合,团结带领职工群众攻坚克难、奋力向前,企业才能健康持续稳定发展。

三、新形势下基层党支部发挥战斗堡垒作用的途径

加强监督管理,规范党员行为。依据党章和有关规定,结合实际建立完善党员队伍教育、监督奖惩管理制度,积极推行激励机制,营造比、学、赶、帮、超良性循环的竞争氛围,确保党员队伍纯洁,切实发挥模范作用。

促进制度落地,确保工作落实。要抓好基层党

建,必先建立健全民主生活制度、理论学习制度和议事制度等有关制度,加强班子的组织和作风建设,成员之间多通气、多商量,切实增强班子的战斗力和凝聚力。

加强党员教育,推动从严治党。加强党员党性党风、党纪、时事政治、典型、警示等教育,使广大党员牢固树立党性意识,树立正确的世界观、人生观、价值观,切实在实际工作中充分发挥党支部领导核心作用。

综上所述,在国有企业中充分发挥各级党组织领导作用和党支部战斗堡垒作用,具有十分深刻的内涵也有着极其重要的意义。结合企业的实际情况,通过制定相应的策略做好路径选择,使基层党组织在工作中确实发挥出战斗堡垒作用,更好地引领国有企业的发展,为建设社会主义市场经济贡献力量。