

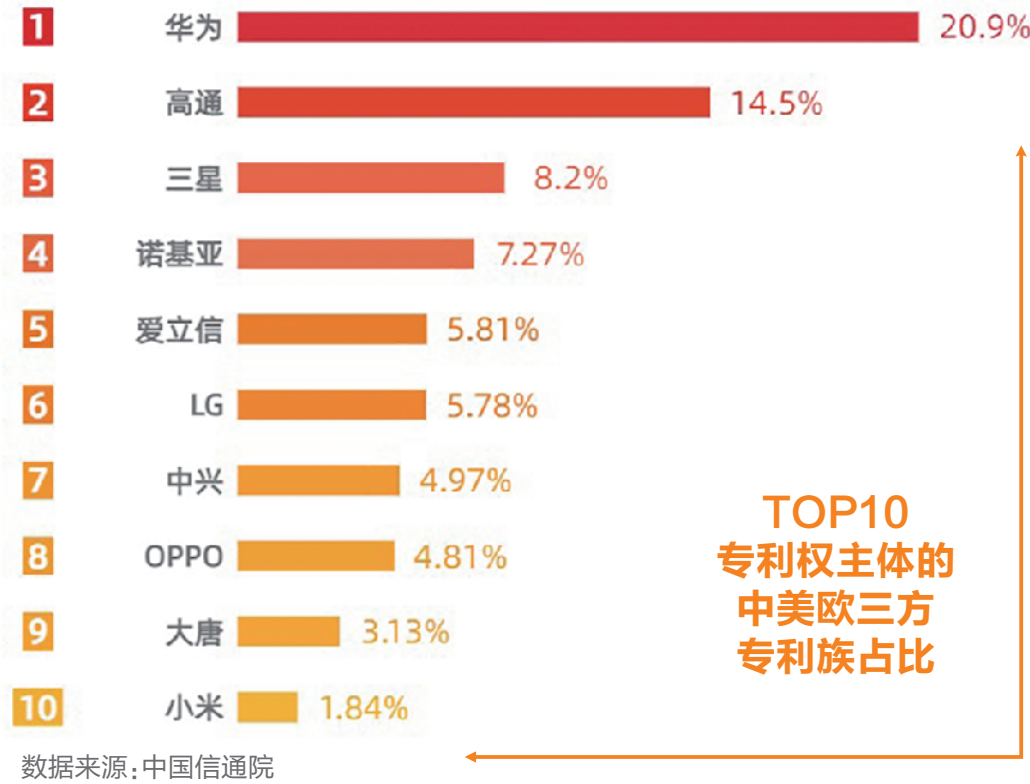
争夺话语权 国产手机厂商海外遇“专利战”

诺基亚和国产手机厂商OPPO专利纠纷案件近日再出新进展。

德国当地时间6月28日,曼海姆法院就OPPO提出的一项专利(EP3672346B1)举行庭审,驳回了OPPO对诺基亚的诉讼。

但这只是2021年以来双方公司进行专利纠纷的其中一例。OPPO方面表示,诺基亚自2021年起在全球十几个国家起诉OPPO,试图以大规模诉讼迫使OPPO接受不合理的高额专利许可费,OPPO随后被迫在中国和欧洲对诺基亚提起反诉,目前OPPO在欧洲起诉诺基亚的专利案件共有11起,前述专利判决仅是其中之一。

这意味着两家公司的诉讼事项尚未结束。但德国市场的特殊性在于其判罚制度相当严苛,一旦败诉意味着要面临禁令,败诉方将无法在当地市场继续从事相关商品的销售。类似事由已经影响到OPPO、vivo两家大厂在德国当地市场的经营。



月底到期,此前已经跟 vivo 提出续约谈判,但 vivo 拒绝接受“公平合理”的报价,还提出“独立和中立的仲裁”,再次被 vivo 拒绝。

因为在德国市场出现败诉,OPPO 和 vivo 目前在德国市场已经无法正常销售手机产品,各自在德国市场的官网均只剩下简单的 support 界面,用作售后体系的服务和维护。

一名观察人士提醒记者,OPPO 在欧洲陷入与诺基亚的专利诉讼将直接影响其在全球,特别是欧洲市场的销量。因此其进展备受关注。

据第三方机构 Canalys 统计,2023 年第一季度西欧市场中,OPPO 以 3% 的份额位列第四。某种程度上看,国产手机厂商在欧洲等诸多市场遭遇专利诉讼,也侧面显示出产品品牌全球化进程中商业存在感越来越显著,但目前面临的难题似乎暂时还看不到解决方案,前述多个参与方依然在积极筹谋过程中。

争夺专利话语权

整体来说,国产手机厂商与诺基亚的争议中心在于——专利收费合理性。因此前面提到的厂商间互相诉讼,也是一种博弈过程。

此前 OPPO 首席知识产权官冯英表示,OPPO 正在与诺基亚进行的 5G 专利诉讼中,诺基亚对相关专利的要价远高于 4G 专利价格,这并不合理。因此需要进行专利论证,确立合理的费用。

冯英指出,OPPO 方面认为,厂商间应当互相尊重彼此的知识产权,因此在积极应对诺基亚在多个国家发起的诉讼。“综合诉讼现状看,诺基亚的确有强大专利积累实力,也不能低估 OPPO 的专利积累,过高的专利价格会影响到公司发展,这也是 OPPO 绝不妥协的原因。”

信通院《全球 5G 标准必要专利及标准提案研究报告(2023 年)》显示,中美欧三方专利族在一定程度上可以评价 5G 专利族的重要程度。在企业的中美欧三方专利族占比方面,华为占比 20.9%,排名第一;Top3 另外两家分别

是高通和三星,在 Top10 专利权人中,诺基亚占比 7.27%、OPPO 占比 4.81%。

费用方面,信通院统计显示,诺基亚于 2018 年公布 5G 许可费率为不超过 3 欧元/部,以头部手机厂商一般出货量“亿台”计算,换算成人民币将是接近 20 亿左右的费用支付给诺基亚一家。这无疑将为厂商带来较大盈利压力。

在 5G 专利方面积累最深厚的华为,其 2021 年宣布 5G 标准单台手机专利许可费上限为 2.5 美元/部,并提供适用于手机售价的合理百分比费率。这显示出不同厂商对定价的较大差异。

此前受较多关注的是,OPPO 与华为已经签订全球专利交叉许可协议,其中覆盖包括 5G 标准在内的蜂窝通信标准基本专利。

对于与诺基亚的持续诉讼,OPPO 方面表示,尊重第三方知识产权并倡导合理收费,截至目前 OPPO 已经和超过 30 家的企业和专利池达成专利许可或专利交叉许可协议。

“OPPO 倡导以友好协商的方式解决许可人和被许可人之间的知识产权争议,互相尊重专利价值,但坚决反对专利不合理高价收费,坚决反对以诉讼胁迫被许可人谈判和接受不合理高价许可费的恶意行为。”而针对此次事件中的另一方诺基亚,OPPO 则表示,同样尊重诺基亚的知识产权,并在 2018 年曾经与其签署过全球专利交叉许可协议,但诺基亚目前主张的过高专利许可费明显与其专利实力并不相符,呼吁诺基亚回归到理性收费的道路上来。“OPPO 愿意与诺基亚共同努力,通过友好协商方式解决双方的专利费争议。”

一名知识产权行业表示,欧美国家在知识产权的发展上有深厚历史积淀,这更意味着当前中国各类型主体需要积极参与到全球规则的治理和制定中去。只有充分沟通,展示自己的能力和表达认知和意图,才有可能更好从根本上解决问题,但这中间必然还将经历持续探索、沟通甚至摩擦的过程。

供稿:《21 世纪经济报道》

ITMT 快报

2022 年我国数据库市场规模超 400 亿元

中国信通院近日发布《数据库发展研究报告(2023 年)》。报告显示,从市场来看,2022 年全球数据库市场规模为 833 亿美元,其中中国数据库市场规模为 59.7 亿美元,折合人民币约为 403.6 亿元,占全球 7.2%。

具体来看,地域分布上,我国数据库企业聚集效应明显,数据库供应商共 150 家,北京数据库企业达 80 家,占一半以上。在应用上,数据库由边缘系统至核心系统,由重点行业向全行业应用铺开。

随着各行业数字化转型不断加速,我国数据库应用创新实践也迈入新阶段。“AI 与数据库融合迸发无限潜力,助力用户降本增效。”中国信通院云计算与大数据研究所所长何宝宏表示,人工智能技术发展驶入快车道,为数据库与 AI 深度融合带来新机遇,越来越多的云原生数据库通过存储计算分离架构,实现资源池化和极致弹性,具备高扩展性、高可用性、跨地域规模、低成本等优势。

数据安全是数据流通的前提。对于如何保护数据库安全,何宝宏表示,隐私计算、区块链等与数据库技术的结合为数据流通提供了更加安全可靠解决方案。

综合

腾讯云原生向量数据库 日均可处理检索千亿次

近日,腾讯云正式发布国内首个 AI 原生(AI Native)的自研向量数据库(Tencent Cloud Vector DB),预计 8 月上线腾讯云官网。

该数据库是腾讯自研,基于内部多年运营积累的分布式向量数据库,已经过腾讯海量业务场景验证,日均处理向量检索千亿次,支持“标量+向量”的混合检索,具有高性能、大容量等特点,支持全内存索引。主要面向大模型训练,让企业原先花一个月时间才能完成的大模型接入,缩短到三天时间。

腾讯云数据库副总经理罗云指出,向量数据库已经在 QQ 浏览器、腾讯视频、腾讯游戏、QQ 音乐、搜狗输入法等上百个业务场景应用,每日调用量超千亿次。其中,支撑 QQ 音乐人均听歌时长提升 32%,QQ 浏览器成本降低 37.9%,腾讯视频有效曝光人均时长提升 1.74%。

其还自研了分布式向量数据库核心引擎 Olama,原 ElasticFaiss。据了解,Olama 最早于 2019 年 4 月进行孵化,目前可支持十亿级别的单行向量数据索引、查询 QPS 达到百万、响应延迟在 20 毫秒。

向量数据库源自腾讯集团每日处理千亿次检索的向量引擎(OLAMA),单索引支持 10 亿级向量规模,更适用于 AI 运算、检索,数据接入 AI 的效率也比传统方案提升 10 倍。

综合

新型光子芯片突破 高性能计算“带宽瓶颈”

近日,美国哥伦比亚大学工程学院研究人员展示了一种新型节能芯片,可通过连接节点的光纤电缆传输大量数据。该芯片不需要使用多个激光器来产生不同波长的光,而只需要一个激光器来产生数百个不同波长的光,这些光可同时传输独立的数据流。

运行大型语言模型等人工智能程序的数据中心和高性能计算机,它们在节点之间传输的数据量是造成当前“带宽瓶颈”的根源,其限制了这些系统的性能和扩展。

这些系统中的节点可相距一公里以上。由于金属线在高速传输数据时会电信号以热量的形式耗散,因此这些系统通过光纤电缆传输数据。不幸的是,当信号从一个节点发送到另一个节点时,在将电数据转换为光数据(然后再转换回来)的过程中浪费了大量能量。

新研发的毫米级系统采用了波分复用和克尔频率梳设备,在输入端接收单色光,并在输出端产生许多新颜色的光。这些设备是光通信的理想来源,对每种颜色的光,人们可编码独立的信息通道,并通过单根光纤传播它们。这一突破可让系统在不消耗更多能源的情况下传输更多的数据。

团队设计了一种新颖的光子电路架构,允许每个通道单独编码数据,同时对相邻通道的干扰最小。在实验中,研究人员成功地以每秒 16 吉字节的速度传输 32 种不同波长的光,单光纤总带宽为 512 吉字节/秒,传输 1 万亿比特的数据中的错误率不到 1 比特——达到令人难以置信的高水平的速度和效率。传输数据的硅芯片尺寸仅为 4 毫米 x 1 毫米,而接收光信号并将其转换为电信号的芯片尺寸仅为 3 毫米 x 1 毫米,两者都比人类的指甲还小。

该成果展示了一条可行的途径,既可大幅降低系统能耗,又能将计算能力提高几个数量级,从而使人工智能应用程序以指数级速度持续增长,并对环境影响最小。

据《科技日报》

“数字大脑”让纺织服装业“智”变升级

截至去年底生产设备数字化率达 55.6%

纺织服装行业属于我国传统制造业,同时也是我国国民经济重要的支柱产业之一,近年来,传统纺织服装行业借助智能化改造,转型升级。生产车间里,一台台自动化设备忙碌运转,“数字大脑”有条不紊地指挥着所有生产环节,许多智能化机器开始取代人工。



客户可以定制化生产

印染是纺织行业不可缺少的一个环节,原先印染企业因污染和工艺等原因,生产效率低下。而在这家印染企业,生产车间环境整洁,一排数码印花机按照电脑系统的指令将不同花色打印在布料上,形状更加立体,颜色也更加明亮。

江苏省宏华数码印花公司总经理王玉林表示:“我们有一台工业打印机,客户可以定制化生产。”从棉纱、织布、印染,最后就到制作成衣服环节,模版缝制区工人们只需将布料放在指定位置,这台机器就会进行自动缝制。

智能制造是纺织行业转型主攻方向

生产车间里,智能生产吊挂传输系统抓取袖口、衣领、前襟等一件件组成服装的“零部件”,精准送到各岗位工人面前,而每条生产线前端的电脑,都会实时记录工人们生产的状态。

波司登集团董事局主席兼总裁高德康表示:“这个工厂关键生产环节的自动化率达到 90%以上。旺季每天能够生产 8000 件羽绒服。产品从开始生产到交付到消费者手里,周期可以缩短到 7-14 天。”

智能制造是纺织行业数字化转型的主攻方向。据了解,截至 2022 年 12 月,我国纺织行业信息化和工业化融合总体发展水平评估指数达到 57.1,生产设备数字化率达到 55.6%,智能制造就绪率为 14.6%。

据央视财经

高速摄像机替代人眼检测瑕疵

在苏州吴江区盛泽镇的一家纺纱企业,一团棉条经过织机变成了用来织布的原材料棉纱。走在这个车间里,几乎看不到员工。一台织机有 96 个锭在同时进行纺纱,而这些亮着绿灯的巡检机器人,可以进行自动的筛查、接线、落纱等工作,这里的生产都是由这些智能化的机器自动完成的。

江苏省苏州市奕双新材料公司总经理周佳表示:“最高车速可达到每分钟 550 米,是传统纺

纱车速的 20-30 倍。产能从原来的每个月大概 200 吨提升到了每个月 4000 吨。”

织布机上方有个移动的机器叫做飞拍器,行业里又把它叫做“鹰眼”。它用高速摄像机替代人眼,一旦发现布面有瑕疵,就会进行大数据比对,并通过红外线锁定目标,及时提醒挡车工处理。

江苏省苏州市吴江区双盈化纤纺气车间主任杨俊武表示:“以前人工检测有遗漏,但是经过这个新机器,疵点 99% 以上都能检测出来。”