

搅动“一池春水”

青岛臻艺贝雕工艺品有限公司总经理刘武从小对各种贝壳充满热爱，自中国海洋大学毕业后创办企业，有着自己智能化工程项目主业，积蓄了足够的实力之后，“回溯对贝雕行业的热爱初心，也以此回馈社会，依靠自己企业持续性的投入，来养护和扶持贝雕业的赓续长存。”

走进位于崂山区松岭路的青岛臻艺贝雕工艺品有限公司,刘武刚送走了一位求教贝雕传承技艺的年轻人。光彩夺目的贝雕作品《青岛号》《青岛风光》,立体贝雕工艺品《清雅君子》、经典之作《郑板桥竹子》……贝雕展区形式题材丰富、各具特色的贝雕工艺品达上千种,犹如一座贝雕主题艺术馆。品种多样的贝壳经过非遗传承者的妙手,通过剪取、车磨、抛光、镶嵌或雕刻等工艺变成了各种精美的摆件、贝壳画等

青岛贝雕 何以走向全国

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

中国(青岛)贝雕非遗文化高峰论坛、第一届山东省职业技能大赛、深圳文博会……忙碌地奔波于全国各大展会活动现场,青岛臻艺贝雕作为近年来国内贝雕企业勇拓创新的转型代表,“目前的订单已经排到年底了,预计今年营业额再创新高!”总经理刘武表示,以传承、发扬贝雕工艺为使命,希望在科技创新驱动的贝雕业发展“3.0时代”能激活贝雕行业高质量发展的一池春水,推动青岛贝雕走向全国,携手全国力量,推动中国贝雕走向世界。

扛起振兴大旗



在进军贝雕行业起初,刘武给自己立下了“军令状”:用三年的时间做到行业前三,产值千万级,并推动中国贝雕走向世界。

今年4月初,由刘武在业内号召发起的“激发非遗活力 弘扬匠心精神”——中国(青岛)贝雕非遗高峰论坛在青岛举行。这一由臻艺贝雕承办的高端论坛,获得了政府部门的大力支持,由青岛市文化和旅游局、崂山区委宣传部指导,崂山区文化和旅游局主办。

在这一有着“贝雕界奥斯卡”之称的活动中,“非常荣幸,我邀请到金阿山、路光荣、利成世、金吉等中国工艺美术大师亲临现场,以及国内知名贝雕企业代表相聚青岛,是共同探讨贝雕行业发展的产学研融合盛会。”刘武感慨道,“这些大师们其中最大的年龄80多岁,以后传承人可能也就

进军“3.0时代”文化输出

目前,全国贝雕业发展有些举步维艰,尤其是贝雕行业的传承人发展现状,“比国宝大熊猫更弥足珍贵”。

今年6月10日是我国第七个“文化和自然遗产日”，文化和旅游部发布《文化和旅游部办公厅关于开展2023年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的通知》，全国非遗行业涌动着充分认识非物质文化遗产的价值新潮。刘武表示，作为从业者，迎来了时代机遇，要坚定文化自信、肩负起保护的责任，让非遗文化在新时代焕发更加强劲的活力。

刘武告诉记者,今年将下大力气招聘学徒,引进新生力量,扩充贝雕制作人员,以保证产量和企业的长远发展。拓宽渠道,打响臻艺贝雕的知名度和美誉度。此外,同各高校交流密

工艺品。崂山贝雕技艺于2022年入选了崂山区第七批区级非物质文化遗产名录,在中国国际进口博览会、青岛市文创产品大赛等活动中屡获殊荣,使得贝雕成为承载崂山山海文化新的艺术符号。

青岛“臻艺贝雕”的前身是青岛一家诞生于上世纪60年代的老贝雕工艺品厂，2021年进行了重组，取新名为青岛臻艺贝雕工艺品有限公司，刘武担任公司总经理。

秉持振兴贝雕行业的初心，刘忠不辞辛劳，近年来赶赴全国拜访贝雕名师，北到大连，南到广西，足迹踏遍城市、岛屿至乡村，只要有贝雕厂和贝雕师傅，他必亲自登门拜访，不但学习到了贝雕的很多知识，还为公司聘得了广

东贝雕大师,这为臻艺贝雕作品创作风格和设计感带来融古博今的传承与发扬。

“公司从前几年只有2个师傅,至近年来收购其他厂家,拥有近30位师傅。2021年刚成立时销售额仅20余万元,去年达到100多万元,今年上半年比去年同期已增长300%,预计今年的销售额将再创历史新高。”

刘武告诉记者,如今公司拥有先进的生产设



青岛贝雕工艺兴起于上世纪60年代,曾经的青岛贝雕工艺品厂在全国率先规模化生产贝雕工艺产品。白驹过隙,在一代代贝雕人的努力下,曾经一度蒙尘的贝雕艺术风华再现,正由青岛走向全国。

如今,刘武集百家之长,结合南北贝雕的特色,加强贝雕立体摆件的研发,钻研契合现代美学的产品。在科技研发方面,持续对贝雕工艺机械化进行考察研究,引进激光雕刻机,探索机械化新路径,致力于提质增效。

他探索贝雕产品的个性化定制服务,将福建省省花水仙花与贝雕结合,创造出立体的水仙花贝雕摆件,由王秀兰的关门弟子王军伟和王洪霞进行设计制作。清新的水仙花贝雕摆件一经推出便广受欢迎,打开了南方市场。在青岛风光系列贝雕产品深受欢迎的基础上,刘武还在不断打磨贝雕邮票、贝雕首饰等年轻人喜欢的单品,根据市场需求进行批量生产,探索青岛贝雕发展的新路径、新模式。

关于未知挑战,刘武笃定地期待,“只要投入了,只有投入了,就会有希望。”

备、技术实力和设计水平,为中外市场客户提供“专业化、国际化、品牌化”的贝雕产品,“目前企业的订单已经排到了年底,我们各项经营指标健康发展。总结自己的优势和亮点,应该是更懂品牌运作,更注重科研力量的投入。”

刘武是福建人,透着“70后”新锐企业家身上敢闯敢干的商业胆识,以及独到的品牌经营理念,为以传统经营模式为主的青岛贝雕行业带来“冲击波”。

谈及疫情之下销售额反而逆势增长的原因,刘武表示:“主要是市场客群的变化,尤其是本土大企业客户的定制数量增多,有的企业客户订购一次的数量以千数计,订购数额达上百万元。”

青岛贝雕的衍变与蝶变

捕捉消费市场的信息反馈,通过产品创新、营销创新、管理创新等措施,恢复了正常的生产经营。纵观青岛贝雕60年的发展历程,从上个世纪六七十年代的山水、花鸟题材,到七八十年代的传统仕女形象,从九十年代的大型立体古建筑题材,到现在的都市风光、时尚文创以及个性化定制题材,青岛贝雕紧跟时代潮流,不断丰富文化内涵,与时俱进,成为大自然赐予青岛这座海滨城市一份独具魅力的“城市礼物”。

在历史的长河中，青岛是国家历史文化名城，形成了丰富多彩的非物质文化遗产体系。近年来，青岛市在非遗的文化提炼、品牌树立、民众参与、非遗产业等方面，均取得了卓有成效的长足发展，挖掘培育了一批重点非遗企业、非遗园区、领军品牌和优秀匠人，打造彰显青岛城市印记的“青岛有礼”手造品牌和特色非遗产品，以青岛贝雕工艺有限公司、臻艺贝雕为代表的企业家们奋勇追赶，开拓进取，擦亮了能呈现出青岛特色的贝雕非遗名片。

发掘天时地利人和之势，聚焦“贝雕这一行业逆势而上”现实版图景，这对于进一步加强青岛贝雕与全国各地贝雕非遗传承人及贝雕企业学习交流，共同探究国内贝雕产业发展方向，让更多贝雕优秀传统文化技艺得以弘扬都具有重要意义。同时，以讲好青岛贝雕故事为切入点，延续城市文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴，也将为推动非遗文化的传承保护和创新发展，为推动文化创意产业发展，满足人民群众日益增长的精神文化需求贡献力量。

青岛财经日报/首页新闻记者 姜姍