



青岛啤酒节,醉美西海岸。7月14日晚,第33届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城盛大開幕。

本届啤酒节于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城举行,以“开放”为主题,优化打造星光大道区、啤酒大篷区、互动游乐区、休闲美食区、时尚潮流区、啤酒博览区、中心舞台区七大功能分区,策划实施啤酒美食、文体活动、合作交流、休闲业态等七大活动板块,按照国际元素、中国风采、新区特色、市场导向的办节思路,致力于构建青岛对外开放大通道、大平台,

以啤酒为媒汇聚全球优质产品、文化、技术、资源,集中展现西海岸开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

作为众多啤酒爱好者的向往胜地,本届啤酒节引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒,数量再创历史新高;口味也愈加丰富。9个啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌,以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿,让游客“一次参会畅饮全球”。令人期待的

是，本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，游客可集中在此体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。

畅饮美酒之外,本届啤酒节还将组织举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演、酒王争霸赛、CIBC中国国际啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀等300余场活动。推出全国首个啤酒主题秀——“酒秀”,更有全新升级的灯光秀、焰火秀等,每天活动不断、精彩不断。

为突显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主

题,本届啤酒节还将举办国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会,进一步搭建高质量对话平台,促进行业共建、共赢、共享。

作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节于2015年登陆青岛西海岸新区，历经9年的传承与创新，得到不断的丰富和超越，成为世界四大啤酒节之一，展示了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市风采，西海岸新区“啤酒之城”的城市名片也愈加熠熠生辉。

“超级PENG”来了！让你一次喝个够

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 陶雯雯

在金沙滩啤酒城“超级PENG”酒墙现场,围满了前来畅饮啤酒的游客。酒墙被布置成五颜六色、极具视觉冲击力的风格,眼花缭乱的品牌吸引着众多市民游客前来打卡体验。“这里有上百种类型的酒,喝起来太过瘾了!”来自青岛市区的市民徐亮说道。

据了解,“超级PENG”项目由中国酒业协会指导,黄发集团主办,为全球知名工夫啤酒品牌打造大型展示平台,共有300个酒头在本届啤酒节的东啤啤酒广场集中展示,是目前国内最大的户外精酿啤酒墙。游客可在此集中体验超300款精酿啤酒及部分CBC获奖作品,致力于为玩家打造丰富的工夫啤酒品饮体验和精酿啤酒

文化体验。国际拉格、小麦啤酒、特色 IPA、国际艾尔、酸啤、增味啤酒、中式风味啤酒等不同风味种类的啤酒在“超级 PENG”都设有相应的酒头，市民游客在此能体验到多样、独特的啤酒风味。

据工作人员介绍,游客购买畅饮门票即可当天无限畅饮所有酒品。“超级PENG”酒墙单日畅饮票为258元/位,游客可通过小程序(微信搜索:超级peng酒墙)下单购买,现场验码后凭发放的手环参加畅饮,饮酒时间段为当日11:00-23:00。如果对自己的酒量不太自信,也可以单杯购买,全部种类的精酿啤酒售价30元/杯(330ml),优惠小套餐为60元三杯。

“五”限精彩，“凤凰之声”周年盛典闪耀绽放

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

7月14日,青岛凤凰之声大剧院五周年庆祝活动正式拉开帷幕,本次周年庆以“凤凰起舞西海岸 新区精彩无限+”为主题,汇集“音乐、美食、复古、潮流IP”等众多艺术潮流元素,内容设计更加多元、更加开放、更加国际化,为游客及观众带来全新视听盛宴及多主题狂欢派对。

夜间消费新场景：充满街头文化与浪漫落日余晖的美式落日街区、青岛式浪漫的风陵渡口咖啡馆、拉满夏夜狂欢氛围感的The Beach House沙滩酒吧、汇集全国各地美食的风凰集装箱夜市、百事凤凰美食大排档、品牌网红美食66号海鲜音乐餐厅……充分迎合年轻人对调性、共悦、烟火气的向往，为市民游客带来更多“夏日”惊喜。

“五”限魅力 赏心悦目无处不在

大剧院五周年庆典期间,一场场既赏心又悦目的文艺活动将陆续抵达,为市民游客带来一整个月的多主题狂欢。室内歌剧院将上演英国BBC 正版授权多媒体儿童剧《海底小纵队6》、久石让与宫崎骏音乐会《龙猫的音乐之旅》。

室外四舞台联动演绎,在喷泉中心舞台、沙滩舞台、集装箱露天舞台、美式落日街区舞台每天呈现多主题狂欢派对,PHX 电音节、魔爪沙滩音乐派对、沙滩音乐会、集装箱Live现场等精彩演出惊喜不断。

“五”限欢乐 解锁夏日流量密码

随着消费升级和“Z世代”消费主力的崛起，夜间经济、沉浸式经济、国潮经济、跨界经济等新经济模式不断涌现，人们对文旅产品的需求已经不再满足于观赏性，而是求新、求异、求趣、求回味。凤凰之声大剧院把握文旅发展趋势，深入挖掘当下的新兴消费群体需求，更加突出个性化、注重体验感，以文化艺术为核心，打造“自然旅游+艺术文化+品牌餐饮+潮流生活”的网红剧院综合体，打造最“潮”沙滩、最“n”剧院、最“嗨”广场、最“+”剧院！

在周年庆期间,凤凰之声大剧院以娱乐休闲、潮流艺术为核心,将户外南北广场打造成时尚主题街区,浓缩艺术、美食、露营、咖啡与美酒等元素,将文化创意、休闲体验及生活美学融入

酒王争霸赛，“肚量”不凡你就来！

■ 青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 李涛

一次次碰杯的激情,一层层酒花泛涌的欢乐,第33届青岛国际啤酒节酒王争霸赛正在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城如火如荼地进行。

7月16日晚,金沙滩啤酒城一处舞台被围得水泄不通,来自五湖四海的“酒王”同台竞技,饮酒论英雄,最畅快的豪饮、最激情的干杯、酒量的比拼、胆量与智慧的较量淋漓尽致,奉献了一场精彩绝伦的比拼。现场观众一次次鼓掌呐喊,为选手加油助威,将当天的比赛推向了高潮。

酒庄争霸赛作为历届啤酒节的传统节目,凭借其比赛的竞技性、大众娱乐性及奖品的丰厚性,一直备受广大市民和游客的推崇。在本届酒庄争霸赛中,相比往年增加了更加多样的赛制形式。比赛不再是单一比拼酒量和饮酒速度,不仅有饮酒传统铁人三项和双人赛、团队赛的比拼,更为想要参与却不胜酒力的朋友们设置了趣味赛,吸引到了全年龄的市民人群,为参与者和观众增加了更多的参与感和体验感,也真正做到了面向全年龄层人群宣传啤酒文化,满足了市民多样的饮酒习惯和需求。



第33届青岛国际啤酒节酒王争霸赛现场。

只要年满18周岁,身体健康的成年选手均可报名参加到本次酒庄争霸赛的各个项目之中,真正体会到独属于啤酒文化的快乐。

据悉,酒王争霸赛每日在金沙滩啤酒城进行海选,线上线下均可报名,将持续至8月5日总决赛为止。期待更多的酒友加入挑战,冲击最终的周赛和决赛,向数十万元的最终大奖发起总攻!

梦幻光影,沉浸式体验炫彩啤酒世界

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 丁晓慧

7月14日至8月6日,第33届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。今年啤酒节的一大亮点就是炫彩光影秀,为市民游客打造了一个由各类灯光交织而成的梦幻世界。

在金沙湾啤酒城内的主要路段和主出入口,不仅延续了传统主题彩灯,并且在以往的基础上进行了全新升级,“迎宾”“庆典”“海洋”等12组主题彩灯灯组亮相,此外星光大道18座灯塔全新升级,在保留原有造型的基础上,增加高度,优化亮化效果,增加激光灯、染色灯,配合打造炫酷灯光秀。

海洋元素是贯穿彩灯灯组的主线之一,游人可以从“庆典花篮”的彩灯下穿行,抬头仰望“鱼儿”在头顶遨游。还有“梦幻海洋”“海底幻境”等主题彩灯,更是将海洋世界描绘得更加美轮美奂,鲸鱼、海龟、水母等海洋生物造型让游客仿佛置身于海底“水晶宫”之中。

此外,“哈舅迎宾灯组”也在本届啤酒节亮相,采用以欢聚、啤酒、海洋以及哈舅IP为主元素,打造了欢快喜庆的迎宾场景。场景中,哈舅、哈舅妈乘坐啤酒瓶与啤酒杯在海洋中欢快驰骋,全新亲子形象“哈小欢”“哈小满”欢呼雀跃,共庆第33届青岛国际啤酒节的到来。

据黄发集团啤酒文化公司策划部部长赵益弘介绍,今年的花灯同样出自四川彩灯团队,在技术上根据青岛海边环境的特点,在灯

布表面涂了一种特殊材料,可以让花灯的颜色更鲜艳持久。

除此之外,星光大道光影主题景观——“欢聚之杯”进行了全面亮化提升,增加新型光电玻璃显示屏和新型灯光亮化设备。星光大道两侧18组全新升级的灯塔矩阵焕然一新,新增的染色和激光效果,打造如梦如幻的灯光表演,成为了金沙湾啤酒城新晋网红打卡点。

在青西金啤精酿体验馆外墙打造的《炫彩啤酒城》大型梦幻建筑实体光影秀同样引人注目。光影秀以国际最时尚的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用,为现场观众带来一场视觉盛宴。

建筑实体光影秀以哈舅作为演绎主角,带领大家一起开启梦幻宝盒,将城市文化与故事融入视觉艺术中,巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布。演出内容为啤酒城中的“玩”“趣”“酷”三大章节九个部分,包括奇妙的海洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等内容,观众们可以感受光影与音乐的完美融合,增强观众的参与度和体验感。

据介绍,光影秀正面主投影的投影面积达到500平方米,楼体四周设有激光投影,总投影面积接近2000平方米,以超越8K分辨率率的超宽幅投影技术展现了丰富多彩的细节。此外,楼体顶部还装饰着80盏高亮度多彩光束灯,为整个场景增添了一抹夺目的高空色彩。