

首次延长办节时间至31天

第33届青岛国际啤酒节崂山会场周五开喝！

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚晨

“办好一个节,做大一个产业”。今年,崂山区将延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,深入总结、挖掘、传承历届啤酒节成果,结合本土特色文化和优势特色产业,既体现崂山会场的国际范、科技范、时尚范又体现“烟火气”“人情味”。作为崂山会场举办史上最长的一届啤酒节,第33届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月21日-8月20日举办,这是崂山区首次延长办节时间,聚焦推动消费扩容升级,将节日举办时间延长至31天,充分利用节庆活动影响力,满足市民和游客朋友出行体验的同时进一步促进消费增长。

啤酒节首次联动音乐节

本届啤酒节首次引进“愤怒的小鸟”主题游乐设施,联合红纺文化,引入芬兰知名手游“愤怒的小鸟”IP,打造国内首个“愤怒的小鸟”主题水上乐园,开展水枪对战、泼水游行、人偶互动等体验活动,为市民和游客带来“清凉一夏”的超爽体验。

青岛首次在节前对外进行物价公告,接受社会监督,坚决杜绝宰客欺客等消费领域问题,严查价格欺诈、以次充好、设置最低消费等不法行为,妥善处置好消费纠纷,提升节日服务质量和游客参节体验度。

本届啤酒节首次与音乐节联合互动,啤酒节期间将举办首届“山海星潮”音乐节、2023 青岛国际吉他艺术节等活动,让市民和游客朋友在崂山可看、可玩、可感受啤酒的畅爽,可享受音乐的快乐。



第33届青岛国际啤酒节崂山会场。

线上线下打造沉浸式体验

本届啤酒节将延续“青岛与世界干杯”这一永恒主题,打造国际品牌展,联合世界各国驻华相关机构,规划国际主题日,组织各国啤酒品牌展销,推出具有国际性的文旅推介活动。

延续开展“元宇宙啤酒节”,实现线上元宇宙青岛国际啤酒城和世纪广场啤酒城双城联动,开展在

线互动、宣传营销等活动,打造沉浸式文媒体验。

延续全域办节传统,通过点、线、面结合,打造全域办节的浓郁节日氛围。点上鼓励景区、酒店民宿、文体场馆等自筹自办形式多样的啤酒节主题活动。线上依托东海东路、香港东路沿海一线小麦岛公园、冰山之角、石老人海水浴场等举办时尚演艺、文创市集、网红美食、娱乐购物等活动。面上联合五大街道,结合区域特色开展啤酒节主题活动。

山东首个“泛文娱体”综合体落地青岛

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

近日,记者采访获悉,位于青岛铁路北站周边1.9平方公里的青岛创新创业活力区将引入文旅板块上市公司,为该片区注入超级“泛文娱体”综合体,实现青岛北站周边游购娱一体的片区消费旅游经济。

在青岛北站周边的青岛创新创业活力区,数十台旋挖钻机正在忙碌着。据了解,目前青岛北站东西广场地下空间已全面开工建设,片区内首批市政道路建设前期工作已启动。“我们正在建设的地下空间是未来‘泛文娱体’综合体的一部分。”据活力区招商部负责人介绍,从2022年起,青岛地铁就组成专班负责该片区

招商引资,目前一家来自港股上市企业即将“落户”。该片区商业组团将按四期分步开业,地上地下面积共约47万平方米,未来有望成为我市最大城市综合体和山东首个以“泛文娱体”为主题的超级综合体。

该片区交通高度发达,分布了高铁、胶州湾大桥进出口、青岛胶东国际机场高速、环湾大道和3条地铁线,乘地铁半个多小时可抵达机场。鉴于以上优势,青岛地铁将文旅板块作为该片区的主要招商目标。未来该片区建成后,将提供一站式游购娱,借助地铁优势,可实现“出站即入驻,出游无风雨”的游购娱一体化。

城阳区:农旅融合发展助力乡村振兴

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼



自乡村振兴战略实施以来,城阳区坚持将实施乡村振兴战略作为做好新时代“三农”工作的总抓手,持续推进乡村“五大振兴”,产业发展更加强劲,人才队伍更加壮大,文明乡风更加彰显,乡村环境更加优美,基层治理更加有效。

打造现代版“富春山居图”

在示范引领创特色方面,城阳区坚持高起点谋划、高水平定位、高标准推进,集中打造棘洪滩街道东毛西毛、夏庄街道岵峪、惜福镇街道历史文化、上马街道智慧生态农业4个乡村振兴示范片区,在推进过程中,充分发挥资源禀赋优势,突出地域特色和乡村特点,打造各具特色的现代版“富春山居图”。

在政策奖补补助发展方面,城阳区于2021年12月出台了乡村产业发展扶持政策,对现代农业、农业新业态新模式等4大类15项内容进行全产业链奖补,并印发了扶持乡村产业发展实施细则,进一步细化了项目奖补程序,提高了扶持政策的可操作性,来城阳投资乡村产业最高可奖励1000万元。

在休闲农旅聚人气方面,城阳区精心塑造了“潮”系列品牌,打造非遗潮、啤酒潮、葡萄潮等“潮”系列活动,持续擦亮乡村振兴文旅品牌,持续用文化赋能旅游发展,用旅游带动文化传播,大力宣推“山海河湾城”文旅资源,营造了潮生活、夜城阳的城市氛围。

在农业产业强龙头方面,城阳区深入实施农业龙头企业培育工程,已创建市级以上农业产业化重点龙头企业32家,其中国家级1家,省级7家。顺利召开第二届中国国际预制菜产业发展大会,城阳区和利味道被中国饭店协会评为预制菜产学研基地。

在农产品品牌多元化方面,城阳区以农产品品质提升为着力点,高度重视农产品“三品一标”、国家名特优新农产品等品牌培育工作。截至目前,全区共有岵峪蜜桃等全国名特优新农产品4个,少山红杏等国家地理标志农产品4个,佳垦草莓等无公害农产品18个。“洞藏雪菇”等3个产品被评为“青岛最受欢迎乡村伴手礼”。惜福镇街道棉花村、傅家埠社区、上马街道东程社区被评为山东省乡土产业名品村。

将涉农人才平台纳入扶持范围

城阳区聚焦乡村人才集聚。打造“以赛引才”品牌,先后举办4届博士后创新创业成果大赛、2届职业技能大赛,促进涉农人才集聚。搭建人才集聚平台,推动人才与产业深度融合,与青岛农业大学合力打造了青岛国际农业生命智慧谷,新建涉农类人才、科技平台20余家,为高层次人才集聚、科技成果转化提供了平台,形成集聚人才的强大磁场。

城阳区聚焦乡村人才培育和乡村人才环境优化。推进涉农人才选拔推荐工作,选拔乡村之星、拔尖人才等农业类高层次人才,完善乡村人才振兴体制机制,制定《城阳区推动乡村人才振兴工作方案》,构建起了乡村人才振兴的政策框架,出台《关

延续三大办节阶段,即第一阶段:“聚崂山”营销季、第二阶段:“乐崂山”啤酒嘉年华、第三阶段:“游崂山”促进月,通过节前预热、活动期沉浸式狂欢、延续期持续释放,营造浓厚的节庆氛围,带动全域文旅经济发展。

聚焦消费升级全域办节

今年崂山区将聚焦推动消费扩容升级,将节日举办时间延长至31天,策划举办水上乐园、国际品牌日、网红美食荟等时尚消费体验类活动,回应群众呼声,要求各参节企业推出合理、亲民的消费价格。

聚焦拉动区域经济增长,实施“文旅+”,形成全域办节氛围,带动住宿、餐饮消费加速回暖。

聚焦举办多元文化活动,联合多个国家驻华相关机构组织国际品牌展、国际主题日等活动,展示异域文化风采,提升节日国际化水平。

聚焦彰显崂山特色,策划组织“崂山街道主题周”活动,通过在世纪广场核心会场组织街道主题日、社区群众文艺演出、非遗文化展演、农特产品展销等各项活动,为群众搭舞台,提供展示区域形象、推介特色产业的平台。

聚焦打造“科技体验节”,策划举办无人机秀、裸眼3D秀、VR科技体验、全息影像展等活动,展示崂山区虚拟现实、人工智能产业发展成果。

在办好节会的同时,崂山区将坚守一排底线,成立第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部,以及相关工作组,加强组织领导,全面做好治安维护、交通安全、消防安全、施工安全、用电安全、食品安全、物价管理、舆情等工作,确保本届啤酒节有序运营、顺利举办。

于加强和改进新时代城阳人才工作引领高质量发展的若干措施》等相关政策措施,将乡村之星、社区工作者等农业人才,以及省级专家服务基地、乡村振兴专家服务基地等涉农人才平台纳入扶持范围。

荣获国家生态文明建设示范区

为了积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,城阳区实施了一大批生态建设工程,全区森林覆盖率达到40%、空气质量优良天数比例达到88.2%,国控以上重点河流断面水体达标率100%,墨水河水质跃升为Ⅳ类、白沙河水水质跃升为Ⅲ类,乡村生态宜居环境不断提升,先后荣获国家生态文明建设示范区、节水型社会建设达标县、首批省级生态文明乡村建设先进区等荣誉。

为了擦亮农村人居环境底色,城阳区建立“周六看环境”工作制度,接续发起农村人居环境整治提升“春季战役”“大整治、大起底”,围绕各阶段重点任务开展集中攻坚,实现持续整治与阶段性集中整治相结合,持续改善社区环境。2022年以来,已投入资金2500余万元,发动农民群众投工投劳17000余人次,共治理乱堆乱放67470处,清理农膜、秸秆等农业生产废弃物4711吨。

为了推进美丽乡村建设阔步前行,城阳区持续推进省、市、区美丽乡村示范村三级联创,实现乡村振兴示范片区美丽乡村基本全覆盖,农村社区生活环境明显改善。近年来,城阳区创建了27个省市区级美丽乡村示范村,累计完成投资超过2亿元。打造出青峰、棉花、岵峪等一大批特色精品旅游社区,棉花村和青峰村先后被评为“中国最美休闲乡村”、上岵峪村被评为“中国美丽休闲乡村”。

打造助力乡村振兴的“头雁矩阵”

城阳区坚持党建引领,把牢乡村振兴“定盘星”。将组织振兴作为乡村振兴的“一号工程”,以组织振兴引领乡村振兴。制定《城阳区“抓社区党建 强基层基础”三年行动计划(2023-2025)》,围绕社区带头人队伍建设、社区党组织分类提升等五大领域,明确22项重点任务,以系统打法全面增强基层党组织的政治功能和组织功能。全区“示范”社区党组织达到48%,村级小微权力清单全面建立,“五议一审两公开”议事决策程序、一村一法律顾问机制等实现全面覆盖,为乡村振兴奠定了坚实的組織基础。

城阳区抓好三支队伍,培育乡村振兴“领头雁”。牢牢抓住社区党组织书记、“两委”成员、社区党员三支骨干队伍,打造助力乡村振兴的“头雁矩阵”,出台加强社区书记队伍建设的十项硬核措施20项重点任务,在“选、育、管、用”全链条做好文章。探索优秀社区书记跨村任职模式,上马街道葛家屯社区书记到软弱涣散社区兼任党组织书记,不到3个月就拆除违章建筑100余处,困扰社区稳定发展多年的信访矛盾基本化解,为社区乡村振兴工作铺平道路。常态化开展社区干部、党员教育培训,评选社区“担当作为好书记”28名,培育社区标杆村21个,为每个社区储备3名以上后备力量,在全区树立起干事创业的鲜明导向。

城阳区强化资源盘活,探索乡村振兴“致富路”。开展党建统领乡村公共资源共享促社区集体增收,制定社区“沉睡”资源资产盘活方案,积极打造社区“共富公司”,探索开展“共富金融”,进一步拓宽集体增收渠道。2022年,全区社区可支配收入达12.26亿元,收入过千万的社区达30个,城阳区相关经验做法受到广泛宣传报道。

双展联动,“青岛金花”集群绽放

■青岛财经日报/首页新闻记者 于捷

一边是青岛品牌成长历程的多媒体呈现,“品牌之都”的成就令人赞叹;一边是青岛品牌亮出最新产品,让人目不暇接。

近日,2023年青岛品牌日系列活动在青岛国际会议中心正式启动,青岛品牌建设历程展和青岛品牌创新展同步亮相。“双展”联动,过往与当下交相辉映,青岛品牌的实力与魅力再次展现无遗。

新形式 展品牌蝶变之路

在7月17日举行的2023年青岛品牌日启动仪式暨品牌卓著发展论坛上,青岛品牌建设历程展亮相主会场。展览以多媒体、展板等形式,回顾“青岛金花”30多年来的发展脉络,讲述青岛品牌经典故事,致敬青岛对品牌的追求。

在青岛品牌建设历程展上,30多年来青岛自主品牌演进升级之路由此铺展开来。1989年至1994年,“青岛金花”破茧而出;1994年至1999年,“青岛名牌”走向世界;2000年至2009年,“品牌经济”引领潮流;2010年至2018年,“城市品牌”成群聚势;如今,新一代“金花”集群绽放……通过展览,青岛重视品牌、培育品牌、发展品牌、创新品牌的蝶变历程清晰显现,呈现了青岛深耕品牌建设的城市路径与品牌创新发展的丰硕成果。

在品牌建设历程展上,此前刚刚评选出的“青岛品牌好故事”也一同亮相,以企业、市民、城市三个维度全景式呈现青岛品牌故事。从品牌创新到品牌文化,承载一代代青岛人美好记忆的品牌迭代升级,展示青岛品牌魅力价值,共同见证青岛品牌的崛起与发展。

新消费“召唤”新产品

17日上午,青岛品牌创新展在青岛国际会议中心门前广场“精装”亮相。60余家企业组团上展,通过各类创新产品,向市民游客展示“青岛制造”“青岛农品”等城市品牌魅力。今年青岛品牌日系列活动将以本次品牌创新展为依托,打造集新品展示、品牌市集、直播促销、网红打卡等多元场景功能于一体的综合展览,全方位焕发青岛品牌营销能级,增强消费体验。

青岛品牌创新展展区面积约3000平方米,海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等“五朵金花”联袂赛轮、海湾化学、海丽雅、明月海藻、饮料集团、青食、

沃隆坚果等新一代“青岛金花”培育企业和新锐品牌,以及国信、五菱汽车等知名企业,集群展示最新产品。

在海尔·卡萨帝展区,近20款智能产品亮相,以厨房场景、客厅场景体验为主打,向市民游客展示智能、简约、优雅的高端产品;澳柯玛除了展示全新的“玲珑”家电套系外,还在展区推广即将上市的“四季储鲜”冰箱产品;双星携“全防爆”安全轮胎参展,可适用于全部乘用车的防爆胎带给车主全新选择;赛轮“液体黄金”高端彩边轮胎产品亮相展区,主打高性能、高颜值、更节能、更耐磨,还能满足新消费群体个性化定制需求;五菱宏光MINIEV和宏光MINIEV敞篷两款汽车,吸引了不少年轻人体验试驾。参展企业纷纷拿出自己的“看家”产品,主打新技术,让市民游客一睹青岛品牌企业焕新升级的风采。

此外,首场“金花绽放 亿惠青岛”品牌体验市集、青岛农品兴农市集在青岛品牌创新展上同步开市。智能家居、新能源汽车等新消费领域创新产品,沃隆坚果、明月海藻面膜等网红爆款产品,即墨老酒、钙奶饼干、长生花生油、恒尼内衣等经典产品,上百种时令果蔬、土特产等绿色有机农副产品吸引众多市民游客围观。

新体验 趣玩互动“嗨”不停

本次青岛品牌创新展还创新设置多种趣玩互动活动,可看、可玩、可逛、可参与。

“青岛农品”首次以创意市集形式搭建青岛农业企业对接交流平台,设置农产品好滋味、集印章换礼物、扫码抽福袋、拍照赢大奖、品牌日特调、网红大互动六大活动,线上线下活动共同发力,助推农副产品消费升级。

市民游客扫描展位上二维码,即可参与抽奖,青啤产品、利和味道预制菜、恒尼内衣、百果园椰青等奖品惊喜不断。现场还可领取青岛品牌日纪念封,在各个展位上搜集品牌日印章,短短一小时,就有50余位市民游客集齐印章领走心仪礼品。

展览上,品牌魔方和品牌霓虹墙相当抢眼。尤其夜幕来临,炫彩的霓虹效果展出众多青岛品牌和网红地标,引来市民游客打卡拍照。此外,在抖音、小红书等平台上热度高涨的跳动格子也亮相青岛品牌创新展现场,伴随着动感的音乐,年轻人站在闪动的格子平台上,根据规则不断跳跃躲避、逐级闯关,现场欢呼声不断。