



园区百强占两席,青岛如何突破

近日,赛迪顾问园区经济研究中心发布了《2023园区高质量发展百强研究报告》。2023园区高质量发展百强中,山东有7家入围。其中,青岛共有2家上榜,分别是青岛经济技术开发区(第17位)、青岛高新技术产业开发区(第27位)。

相较去年,青岛经济技术开发区排位上升1位(去年第18位),展现出青岛园区较强的实力和发展潜力。

百强园区中
生产总值超过1000亿元的园区共有**54**个,较上年增长6个

拥有高新技术企业数量超过300家的园区共计**67**个,较上年增长2个

进出口额超过500亿元的园区共有**49**个,较上年增长9个

>>>A4版

数据

全国一般公共预算收入上半年同比增长13.3%

本报综合消息 财政部昨日召开新闻发布会,发布2023年上半年财政收支情况。今年上半年,全国一般公共预算支出133893亿元,同比增长3.9%,基本民生、乡村振兴、教育等重点支出得到有力保障。

数据显示,上半年,全国一般公共预算收入119203亿元,同比增长13.3%。其中,税收收入99661亿元,同比增长16.5%;非税收入19542亿元,同比下降0.6%。

从支出看,上半年,全国一般公共预算支出133893亿元,同比增长3.9%。其中,社会保障和就业支出增长7.9%,教育支出增长5%,卫生健康支出增长6.9%,农林水支出增长3.7%,科学技术支出增长2.5%,基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点支出得到有力保障。

我国建设数字化车间和智能工厂近8000个

本报综合消息 昨日,国新办举行新闻发布会介绍2023年上半年工业和信息化发展情况。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青在发布会上介绍,今年以来,制造业智能化转型升级需求不断释放,我国制造业智能化转型保持良好发展态势,涌现出不少创新亮点。

其中,智能工厂建设规模不断扩大、水平持续提升。截至目前,各地建设数字化车间和智能工厂近8000个。其中,有2500余个达到了智能制造能力成熟度2级以上水平,基本完成了数字化转型;209个探索了智能化升级,成为具有国际先进水平的智能制造示范工厂。经过转型,这些示范工厂产品研发周期平均缩短了20.7%,生产效率平均提升了34.8%,产品不良品率平均下降了27.4%,碳排放平均减少了21.2%。

下半年如何巩固消费回升势头? 商务部重点发力四方面

培育建设国际消费中心城市

本报综合消息 国新办昨日举行2023年上半年商务工作及运行情况发布会。

商务部副部长郭婷婷、商务部综合司司长杨涛、商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋、商务部对外贸易司司长李兴乾、商务部外国投资管理司司长朱冰出席会议,并就接下来消费、外贸领域的重点工作内容作出回应。

培育一批全国县域商业领跑县

上半年,社会消费品零售总额同比增长8.2%。其中,餐饮收入增长21.4%,新能源汽车销量增长44.1%。

下半年如何巩固消费回升向好势头?徐兴锋表示,中央政治局会议强调,恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。下一步,商务部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持把扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,强化政策协同和工作联动,提高抓落实的穿透力,重点做好以下四个方面的工作。

第一,着眼于优化消费环境,落实落细政策。国务院和各部门围绕促消费出台了一系列政策,下一步就是要以“落地开花”为导向,让这些已出台的政策切实能够见到实效。此外,还将深入开展调查研究,根据当前消费市场情况变化,加强政策储备,丰富政策工具箱,适时推动出台。

第二,着眼于营造消费氛围,持续办好消费活动。商务部将今年确定为“消费提振年”,目前已经进入下半场,政策要落实落细,各类活动也要进一步办好办实。在全国层面,将办好“家居焕新消费季”,把家居领域各个方面的积极性都调动起来,形成合力;7月12日,商务部在重庆启动了“暑期消费季”,目前正在如火如荼地开展之中;9月份,还将谋划启动“金秋购物节”;随后大家所熟知的服贸会、进博会也就接踵而至,展会陆续跟进。在地方层面,继续调动地方的积极性,指导各地因地制宜办好特色促消费活动,着力打造“一地一品”,提升活动成效和影响力。

第三,着眼于改善消费条件,完善商业体系。商业体系事关消费便利性,将从城市和乡村两个方向发力。在城市,培育建设国际消费中心城市,改造提升步行街,建设智慧商店、智慧商圈,扩大“一刻钟便民生活圈”覆盖范围,以及发展特色街区等。在乡村,实施县域商业三年行动计划,培育一批全国县域商业领跑县,升级改造一批乡镇商贸中心和农村新型便民商店。

第四,着眼于创新消费场景,打造消费热点。当前,消费市场各种新业态新模式层出不穷,需要着力引导创新发展,体现为“三个融合”。一是业态融合,过去的专卖店、专业店、商场超市,现在界限已经没有那么明晰,购物中心各种业态应有尽有。二是跨界融合,着眼商旅



上半年新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%;实际使用外资7036.5亿元,下降2.7%。

发达国家对我投资保持增长,法国、英国、日本、德国投资分别增长173.3%、135.3%、53.0%、14.2%。

文体健相互赋能,打造更多沉浸式、体验式、互动式的消费新场景。三是线上线下融合,一方面支持即时零售、直播电商健康发展,另一方面,以前是线下向线上拓展,现在顺应新形势,鼓励电商平台向线下延伸拓展,提升实体商业数字化、智能化的水平。

上半年新设外商投资企业2.4万家

郭婷婷表示,上半年新设外商投资企业2.4万家,增长35.7%;实际使用外资7036.5亿元,下降2.7%。发达国家对我投资保持增长,法国、英国、日本、德国投资分别增长173.3%、135.3%、53.0%、14.2%。引资质量持续提升,高技术产业引资增长7.9%,占比提升39个百分点达到39.4%,其中高技术制造业引资增长28.8%。开放高地带动作用明显,21个自贸试验区吸收外资1296.6亿元,增长8.2%,占全国比重达18.4%。

在外资方面,商务部将出台进一步优化外商投资环境的政策,推动继续合理缩减外资准入负面清单。落实好外资企业圆桌会议机制,保持与外资企业的常态化沟通交流。

新一批跨国公司高管计划访华

“据初步了解,下半年还有一批跨国公司的高管有访华的计划”,朱冰透露。今年以来,跨国公司的高管纷纷来华访问,实地考察投资环境,寻求在华发展新机遇,仅商务部部长王文涛参与会见来访跨国公司高管就达到20多次。

朱冰表示,商务部将为高管来华考察投资环境、对接发展战略、洽谈合作项目提供最大程度的便利。中国开放的大门将越开越大,欢迎广大跨国公司继续投资中国,共享中国庞大的市场和开放发展的红利。

在推动更高层次对外开放层面,商务部将推动合理缩减外资准入负面清单,进一步取消

或放宽外资准入限制。深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,主动对照高标准经贸协议相关的规则、规划、管理、标准,推出新一批创新试点举措,稳步扩大服务业领域制度型开放。修订《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》,进一步放宽外国投资者对上市公司战略投资限制。

此外,近期商务部在常态化交流机制的基础上,升级建立了外资企业圆桌会议制度,拓展了中国政府与外资企业的沟通交流渠道,朱冰指出,这将有助于进一步加强交流,及时回应企业关切,帮助协调解决外资在华经营的困难和问题,提升了服务保障的有效性和针对性。

朱冰表示,下一步,商务部将继续发挥好圆桌会议制度作用,将其打造成为中国政府联系外资企业、服务外资企业、帮助企业排忧解难的重要平台。如果企业在投资经营中遇到困难和问题,可以直接向商务部外资专班反映。

中国积极推进加入CPTPP进程

针对中国加入CPTPP的问题,杨涛表示,中国于2021年9月申请加入CPTPP。目前正在积极推进加入进程,并已对CPTPP的全部条款进行了全面深入的分析、评估和研究,梳理了可能需要采取的举措和修改的法律法规。

杨涛称,中国正在按照加入CPTPP的程序,与各成员进行沟通和磋商。中国一贯主张建设开放透明、互利共赢的区域自由贸易安排,不断推动贸易投资自由化和便利化,下一步愿就中国加入CPTPP进程与各成员保持沟通交流。

此前,商务部曾表示,中国在国内主动对接CPTPP的高标准,实施了相关领域内的改革开放的先行先试。中国有意愿、有能力加入CPTPP,达到CPTPP的高标准,中国的加入将会给所有CPTPP的成员带来利益,也将为亚太地区的贸易投资自由化增加新动力。

财经第1眼

>>>

国家开发银行7月19日表示,该行聚焦智慧停车等新型基础设施建设融资难点和痛点,探索研究融资模式创新,自2022年起开展智慧停车新基建业务,截至今年6月底已发放智慧停车业务贷款超500亿元。

>>>

19日,16兆瓦超大容量海上风电机组在三峡集团福建海上风电场成功并网发电,标志着我国海上风电大容量机组研发制造及运营能力再上新台阶。

>>>

亚洲开发银行19日发布《2023年亚洲发展展望》补充报告,对亚太地区发展中经济体保持“谨慎乐观”,维持其对今年亚太地区发展中经济体将增长4.8%和中国经济将增长5%的预期。

本报综合