

“吃喝玩乐购”就在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 陶雯雯

第33届青岛国际啤酒节于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举行。作为本届啤酒节的主办场地，金沙滩啤酒城占地1200亩，是世界面积最大的啤酒文化主题广场。在本届啤酒节中，金沙滩啤酒城进行全面升级，总体按照“一横三纵七区”布局，即“一横”为海韵大道，“三纵”为星光大道、音乐大道和啤酒大道，“七区”为啤酒大篷区、休闲美食街区、啤酒文化博览区、休闲娱乐区、演艺活动区、智慧停车区、综合保障区，共设有8个出入口，“吃喝玩乐购”尽在其中。

啤酒与美食，吃喝停不下来！

金沙滩啤酒城设有青西金啤大篷、丹麦嘉士伯大篷、青岛啤酒1903大篷、德国沃斯坦啤酒大篷、燕京啤酒大篷、青岛纯生啤酒大篷、加拿大罗塞尔啤酒大篷、荷兰喜力啤酒大篷、葡萄牙超级波克啤酒大篷和精酿啤酒嘉年华大篷，每个啤酒大篷提供至少3种惠民酒和10种惠民菜，且运营期间不断档供应。更有“超级PENG”啤酒畅饮酒墙，打造国内最高品质、最全种类的精酿啤酒一站式畅饮体验，设置300个酒头，同时提供300款精酿品牌啤酒，让广大游客来一次就能喝个够！精心打造凤凰里休闲美食街区，以“啤酒+美食+演艺”为特色，涵盖国内外知名餐饮、特色美食，主要有32栋德国巴伐利亚风格木屋，包括初见味来、胭脂公社、茗夏浅禧私房菜、起源海鲜、青岛啤酒精酿啤酒工厂、卡尔爵士巴伐利亚啤酒坊等美食小店和啤酒小馆，为市民游客提供多种美食选择。

游玩与体验，打卡停不下来！

本届啤酒节设置多处游玩体验区，其中，非动力儿童乐园扩建至3800平方米，分为海洋和森林两个主题，共有30组游乐设备，是青岛最大的室外非动力游乐场。同时，在休闲美食街区、啤文博览区分散打造7组儿童游乐设施；梦幻岛游乐场，总面积11万平方米，共有凤凰飞舞、激战梦幻岛、缤纷丛林游乐等14组游乐设施；一湾倾心·爱情海湾，共有7家看海小店，汇聚美食餐饮、体育运动、亲子互动、婚庆旅拍、露营等多元业态；野在海岸露营，涵盖房车住宿、帐篷旅居、萌宠乐园、儿童娱乐、网红管道餐厅、星空电影等；啤酒文化博物馆，则展出了世界啤酒历史、啤酒酿造工艺、生活中的啤酒文化及青岛国际啤酒节历程展等内容，呈现了节日32年的发展历程。以“哈舅”为主要元素的打卡地区在金沙滩啤酒城也是随处可见。其中，哈舅大本营一楼设置文创区，销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生产品。二楼打造哈舅的啤酒

馆，提供百种精酿啤酒，并设有空中舞台和网红大滑梯；哈舅书房，面积700平方米，提供图书3万册，是集图书馆、咖啡、简餐、社交于一体的高品质休闲空间，是不容错过的打卡地。

购物与消费，挑选停不下来！

为了让广大市民游客“乘兴而来、满载而归”，金沙滩啤酒城里设有多处购物消费区域。其中，国际啤酒汇超市，面积300平方米，汇集德国、比利时、加拿大、丹麦等20余个国家和地区500余款品牌啤酒；Hi购跨境电商免关税商城。面积120平方米，提供2000余款全球优质商品；黄五箱进口网红仓，面积1250平方米，平价零售5000余种酒水、食品、日用品。此外，作为一处综合体验地，青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园以1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店为核心，威士忌俱乐部、艺术生活馆、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋基地等时尚业态为重要体验项目，是全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。青岛啤酒节，醉美西海岸。这个夏日，走进青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，拥有“吃喝玩乐购”的最全体验，尽情享受一场不一样的啤酒狂欢盛宴。

“云上啤酒节”延续夏日精彩

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

第33届青岛国际啤酒节正在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城如火如荼地举行，每一位来到现场的市民游客都切身感受到了啤酒节带来的激情与欢乐。为了让无法前往现场的市民游客不留遗憾，今年的啤酒节继续保留了青岛国际啤酒节的经典板块“云上啤酒节”，联合多个直播平台打造IP节目，通过众多精彩的视频、品酒片单和线上互动，让无法到场的市民沉浸式感受节日的狂欢气氛。

7月17日20:00，“云上啤酒节”直播准时开播。随着主播热情洋溢的介绍，不到5分钟的时间直播间内就涌入了大量网友。主持人首先连线了为本届啤酒节量身打造的、全国首个啤酒主题秀“酒秀”的现场，“酒秀”是本届啤酒节文化活动最大亮点之一，汇集了来自多个国家的近百名艺术家，运用了声光电、焰火和光影等手段，融合了音乐、舞蹈、特技等演出形式，互动性与趣味性十足。

“我在这里感受到了青岛人的热情。下次有机会，我还会来！”“这才是年轻人应该来的地方。”在随后与嘉士伯啤酒大篷连线中，两位来自外地的游客在现场开心地说道。据悉，本届啤酒节引入了40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒，用最顶级的品质营造最火辣的节日氛围，劲歌热舞、开怀畅饮，透过屏幕也能感受到现场的激情与快乐。

随后，主持人又连线了酒王争霸赛、主舞台、啤酒文化时装秀、拳王争霸赛等诸多啤酒节明星活动，让啤酒节打破了地域限制，进一步贴近线下市民游客的内心，让他们切身感受到啤酒节热度。

据悉，本届啤酒节将持续上线“云上啤酒节”直播，每晚20:00到21:00点进行直播。届时，“青岛金沙滩啤酒城”视频号、抖音号，“青岛西海岸发布”视频号、抖音号，“西海岸传媒”客户端等媒体平台将进行直播，让市民游客在线上感受金沙滩啤酒城现场火热的节日氛围，让广大市民游客足不出户就能“零距离”感受青岛特色的啤酒文化和青岛西海岸新区的独特魅力。

紫砂遇上啤酒节 彰显多元文化

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

传统遇见现代，激情碰撞典雅，皆是一番美妙胜景。7月19日，在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，以“妙手文心”为主题的紫砂文化作品展在青岛西海岸文化客厅（东19号木屋）举行。国家正高级工艺美术师、紫砂制作技艺非遗传承人、意大利国家文化联合会荣誉艺术家高俊先生现场为啤酒节制作紫砂啤酒杯，众多原创紫砂作品在此展出。

此次展出的作品包括《秦汉汉韵》《遇兔呈祥》等经典紫砂作品和高俊先生为青岛西海岸新区创作的《潮音迎旭》《茶韵海青》等特制作品。其中，原创叙事作品《秦汉汉韵》紫砂组壶将雕塑与壶艺圆融为一，以整块紫砂创作雕塑背景，以秦始皇平定六国、统一文字、文化追求、昭君出塞等历史为主题，分别采用紫泥、段泥、红泥、绿泥、紫降坡，创作了《天骄》《定邦》《四方来朝》《红颜》《盛鼎》紫砂组壶，彰显了历史的恢弘磅礴，共同演绎了辉煌灿烂的秦汉岁月。整个作品长18米、高08米，曾受邀赴意大利展出，荣获2015年米兰世博会金奖。

《潮音迎旭》壶钮用福寿灵芝再现青岛西海岸新区始皇登临、徐福东渡的历史场景，并辅以灵山岛、齐长城等新区元素；壶把用虚实相接的蜿蜒曲线构成两条握在一起的手型线条，寓意青岛西海岸新区海陆统筹发展；壶身点缀奔腾浪花，彰显青岛西海岸新区海洋经济发展的澎湃活力。《茶韵海青》幻化海青地图的灵鸟形状，结合绿茶小镇的地域特色，创作似灵鸟回首、似茶叶微卷的壶钮，凝聚山海茶园的精华以驿站门楼前高高挂起的灯笼为壶身，波澜起伏的海浪为壶把，彰显海纳百川的胸怀和情深似海的真情。

活动现场，高俊以东夷文化鸟形图腾、奔涌的浪花、醇爽的啤酒为创作元素，为青岛国际啤酒节特制紫砂杯——“美乐杯”，邀请五湖四海之友在这梦幻夏日共赴山海高阔的未来。

啤酒节期间，青岛西海岸文化客厅将围绕紫砂文化体验、紫砂文化交流、紫砂作品展示，辅之以相关的配套餐饮、茶饮，文创产品及旅游纪念品推介，打造新区特色的文化旅游新地标，让广大游客和本地百姓能够体验到来自各地的优秀非遗文化产品，进一步带动新区文化旅游业的发展。据了解，“妙手文心”紫砂文化作品展将持续至8月18日，每天上午11:00至下午16:00对外开放。

青岛西海岸文化客厅是一家充满传统韵味与现代风格的城市文化客厅。在这里，不仅可以欣赏到国内顶尖艺术作品，还可品鉴世代大厨倾力打造的经典家宴以及海青茶等青岛西海岸新区特色产品和来自台湾海拔2800米的大禹岭、梨山稀有茶叶。在此，感受美食与艺术的交织，传统与现代的相融，享受味蕾、视觉、精神的多重体验。青岛西海岸文化客厅全年开放，每月皆有文化活动，市民游客可随时前来参与。餐饮需提前预订，市民游客可通过电话15054289396咨询预约。

来斗腕！

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇 通讯员 赵敏

7月19日，第四届青岛时尚体育节斗腕公开赛迎来首个比赛日，包括成年组、青年组、大师组共计11个组别的左手赛于下午1点在金沙滩啤酒城西啤酒文化广场进行，来自全国各地的斗腕高手齐聚青岛西海岸新区金沙滩啤酒城，为大家带来一场紧张而又刺激的斗腕比赛。

斗腕比赛在国际上已经有七十多年历史，拥有WAF亚锦赛、PAL冠军赛等众多国际赛事，本次比赛是国内A类赛事，将有来自全国各地近200名斗腕运动员，齐聚金沙滩啤酒城，用专注和热血点燃这个夏天。

据悉，本届青岛时尚体育界斗腕公开赛设有专业组、青年组（23周岁以下）、大师组（40周岁以上）和女子组左右手比赛共24个组别参与竞争。让不同性别、体重、年龄的选手加入，打造人人参与、广为人知的大众体育竞技项目，通过沉浸式场景的设计与潮创文化的融合传递斗腕潮酷理念。

作为本次斗腕公开赛的重头戏，中国力量举83公斤级全国冠军张迎春等200余位运动员齐聚一堂、激情Battle，全力以赴只为争冠。

大赛现场除了高燃的热血竞技赛事，还有一系列的趣味互动，让市民游客在观赏赛事的同时，又能赢取精美赛事纪念礼品。7月21日更有青岛时尚体育节斗腕公开赛决赛赛事，在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西啤酒文化广场期待您的到来！

来斗舞！

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇 通讯员 赵敏



■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇 通讯员 赵敏

7月17日，伴随欢快的百人齐跳主题舞蹈开场，第四届青岛时尚体育节全国运动训练竞赛联盟操舞联赛（山东站）暨ASHE青少年健美操运动技能等级晋级赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西啤酒文化广场正式拉开帷幕（上图）。

赛事期间，将有来自啦啦操、健美操、有氧健身操舞、街舞、爵士舞和中国舞六大项目的选手轮番进行赛事展演，不同舞种的舞者相互切磋，多样风格精彩绝伦。

本届赛事亮点满满，其中《青岛时尚体育节主题曲》《青岛时尚体育节主题舞蹈》首次亮相青岛时尚体育节。开幕式现场，百人齐跳嗨翻全场，最具年轻、时

尚、活力的啦啦操队员们穿着体育项目代表性服装围绕会场同观众互动，欣赏场上竞技，见证场下热情。比赛赛程与表演环节相互融合，摒弃传统比赛形式，立足各项目的文化特点，打造极具演艺属性与文化内涵的体育赛事，以“我为你加油，你为我呐喊”的口号，向游客、市民传递“全民健身”正能量。据悉，7月14日-8月6日，第四届青岛时尚体育节再度启航，十大精彩体育赛事轮番上阵，齐聚青岛西海岸新区金沙滩啤酒城西啤酒文化广场，包括啦啦操、斗腕、搏击、搏克、街舞、篮球、跑酷、KPOP、电竞、台球球十大赛事，让我们一齐锁定这场海滨城市的潮酷运动嘉年华！

好好展馆：二次元漫画与咖啡的完美交融

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇 通讯员 满志伟

随着第33届青岛国际啤酒节的盛大开幕，沿金沙滩啤酒城西一门的的海韵大道往南走，位于西啤酒文化广场一个汇聚了咖啡文化与漫画文化的好好展馆迅速走红（右图）。

今年啤酒节期间的青岛时尚体育节以“不只体育 不止体育”为主题，除竞技性体育赛事以外，也创新了“体育+漫画”的多样融合方式，搭建IP国风网红打卡点，配合国风COSER互动，以国风及漫画的形式丰富观赛游客的体验。

好好展馆内设有专门拍照打卡区域，市民游客在这里可以写下自己的愿望，更有各种IP文创产品与特色咖啡饮品等您前来体验。据悉，好好品牌发源于广东，是更年轻化的咖啡品牌，旨在让更多人“好好喝一杯咖啡”。本次啤酒节期间好好展馆主要推出特色白桃、芭乐柠檬、茉莉花茶、桃桃杏、好桃气气泡水等特色饮品。

此外，好好品牌联动漫画大厂，与广州、北京漫展联动，为这次啤酒节提供了限定周边：《偷偷藏不住》《难哄》《人鱼陷落》的官方限定IP周边。除此之外，品牌方推出了亮点产品“国宝级大师创作的限量扇子”，该扇子品牌方为青岛第33届国际啤酒节专门定制的刺绣团扇，由国宝级大师设计，社交灵感来自青岛的五四广场，共计打版25次最终定稿，限量只有五百件。

如果您是咖啡爱好者或是二次元爱好者，金沙滩啤酒城好好展馆诚挚邀请您前来品尝香浓的咖啡、感受漫画的魅力、与角色亲密互动，一同探索这个独特的二次元咖啡馆，一起感受好好展馆独特的魅力，共度一个梦幻的夏日！

