一瓶青岛啤酒的"科技范儿"

■青岛财经日报/首页新闻记者 李赛男

第33届青岛国际啤酒节期间,"东道主"青岛啤酒在金沙滩啤酒城设立的"1903"和 "纯生"两个大篷里人声鼎沸,消费者们在美酒与美食中尽情享受狂欢的盛宴;7月22日, 青岛啤酒成立120周年暨加力提速高质量发展大会上,120岁的企业用"守正创新"对自 己作出了总结,也对高质量跨越式发展进一步明确了方向。

> 穿越双甲子的风雨激荡,这家健康又长寿的企业的发展秘诀 是什么?

> 有人说是坚守质量,有人说是好人酿好酒,还有人说是不断



风味图谱解码你的消费需求

解决了原料问题,啤酒的酿造就成为了重中之 重。如何保证啤酒质量与口感的稳定,如何研发新 的啤酒种类,这已经成为贯穿青岛啤酒发展始终的

随着以消费者为中心的风向标的确立,青岛啤 酒独创"基于数字化端到端解码的魅力感知质量管 理模式"。在基础质量、特色质量的基础上,实现魅 力感知质量的跃升。

"把消费者需求信息收集上来以后,我们首先 要把最基本的'素描画像'确认下来,比如说,要有 特别的花香、特别的果香等。这决定了接下来要研 发的啤酒品类。"青岛啤酒研发中心主任尹花说。

需求解码之后就是产品解码。青岛啤酒通过 "风味图谱技术",将消费者感性的认知解析为含有 多少有机酸类、醇类、糖类、脂类等指标,成为消费 者口味的"精准画像"。资料显示,早在2002年,青 啤自主研发的风味图谱技术就获得了国家科学技 术进步二等奖,填补了国内啤酒行业在该研究领域 的空白。最初,解码包含100多个指标,后来丰富 到超过300个指标。

产品的风味图谱设计出来后,便到了工艺解 码。"简单来说,这一步研究的就是如何把数字化的 产品指标转换为独特的配方和酿造技术,从而形成 青啤新产品的独特口味。"尹花说,通过"消费需求 一产品——工艺"三解码技术,青岛啤酒优化了 经典1903、纯生、奥古特等现有产品,开发逸品纯 生、皮尔森、全麦白啤、黑啤、IPA、果啤等特色新品 类,创新突破一世传奇、百年之旅等超高端艺术酿 造新品。曾经只生产3种啤酒产品的青啤,转为生 产9大系列、70多种产品,形成百花齐放的新局面。

小小瓶盖垫片艰难的国产化

酿造出的好啤酒,当然要运往千家万户。然而 一个瓶盖下小小的塑料垫片,竟曾是横亘在啤酒行 业前的难题。

垫片非常不起眼,但由于与食品直接接触,所 以对材料的要求极为严苛——既要又软又薄,又能 有效阻断氧气。

此前,我国用于制造高端食品瓶盖垫片的高分

子材料长期依赖进口。青岛啤酒股份有限公司科 研中心包装研究室主任曲新说,之前国产粒料的 拉伸强度、弹性模量、断裂伸长率、熔融指数、硬 度、通气量跟进口的都有差距。

为了从依赖进口到实现国产化,青岛啤酒技术 中心和四川大学青岛研究院共同建立了"食品啤酒 包装材料与装备创新工程中心",经过3年科研攻 关,攻克了瓶盖密封垫粒料依赖进口难题,实现材料 与生产装备技术国产化,材料价格远低于进口材料。

如今,该团队进一步完成了透明的瓶盖密封垫 粒料的技术突破,并实现了出口。

"国字号"背后的科研力量

科技创新能力是国家竞争力的核心,也是企业 竞争力的源泉。

青岛啤酒能在中国啤酒行业中占据龙头地位, 能在时代中勇立潮头,能在120年间不断创研出新 的啤酒风味,成为"国字号"招牌,离不开越来越强 大的科研力量。

早在1994年,青岛啤酒建立了中国啤酒行业 首家研发机构——青岛啤酒科研开发中心,两年后 即被认定为啤酒行业首家国家级企业技术中心。 2010年经科技部批准建立"啤酒生物发酵工程国家 重点实验室",成为酿酒行业唯一的国家重点实验 室。依托这一国家重点实验室,青岛啤酒科技研发 中心先后承担了国家、省市级科技研发项目20余 项;形成了三大国家科技进步奖为代表的6大核心 技术,100多项外围技术。

以此实验室为基础的青岛啤酒研发创新基地 项目,将与国际知名大麦研究中心、酿造研究院等 建立联合实验室,配套建设国际学术交流中心、国 际酿造饮料创新中心、人才培训中心、消费者测试 中心以及科技展示中心等,助力青岛啤酒继续打好 "科技王牌"。

深耕研发创新,青岛啤酒成为行业唯一三获国 家科技进步奖的企业;无论外界环境如何变化,青 岛啤酒的业绩屡创历史新高;与此同时,青岛啤酒 研发创新团队由中国酿酒大师、国务院特殊津贴专 家尹花担纲,博士、硕士科技人才占比达60%;在全 国啤酒品酒师资格认证中,青啤的品评团队夺下其



-瓶瓶青岛啤酒正在进行包装。

青啤集团党委书记、董事长黄克兴曾表示:"科 技创新与高端智造,是青啤推动技术与产业融合的 深度实践,是数字经济与传统产业融合发展的深度

实践,科技与智造将两翼助飞百年青啤高质量发展 再越新高峰,为美好生活创造更多快乐,为经济社 会发展贡献更多青啤力量。"

■记者观察

"传承"酿造"传奇"

曾经有人问我:"这么多年,你对青啤人的印象 是什么?"我说:"他们还是不忘初心的模样。"

朴实的蓝色工作服、急匆匆的脚步、爽利的作 风,从充满麦芽香的啤酒工厂,到"五月的风"雕塑 旁高耸的青啤大厦,从工业1.0的手工流水线,到 工业40的智能灯塔工厂,目之所及,青啤人一直 在啤酒酿造的道路上,初心如磐,勇往向前,从未

曾经,青岛啤酒的初心很简单,实业报国,发展

沸腾着民族工业的热血,新中国成立初期的青 岛啤酒,以实业报国的笃定坚韧,勇担出口创汇重 任,当时创汇额在全国占比超过1%。

如今,青岛啤酒的初心不改,实业强国,创造

历经双甲子的精心慢酿,120岁的青岛啤酒,锚 定高质量可持续发展,为美好生活飘香,让四海欢 聚畅享。

为国为民,一代代青啤人承实业之担当,酿时 代之传奇。

初心何以如磐,皆因薪火相传。

在7月22日的青岛啤酒成立120周年暨加力 提速高质量发展大会上,这种感觉越发的真实和

在颁奖表彰环节,最先登场的,是120年间青 岛啤酒的老员工代表,他们有的被小心搀扶到领奖

台上,有的步伐矫健却已白发苍苍。在庆祝青岛啤 酒成立120周年这天,他们被奉献了一辈子的青啤 珍之重之,掌声不息,台下众人纷纷泪盈于眶。

这一搀一扶间,时间仿佛回到了从前:你手把 手领我走上了酿酒之路,我双手搀扶你迎来美好

传承,是青岛啤酒无处不在的力量。

在青岛啤酒120周年纪念旗帜传递仪式上, "60后"的方队声音洪亮、老当益壮;"70后80后" 的方队铿锵有力、砥柱中流;"90后00后"的方队雏 凤清音、气势如虹。

不变的,是他们对青岛啤酒的热爱,是他们对 职责的担当,是他们高唱《少年》时眼中的光。

从斑驳的照片里走出,他们也曾风华正茂,当 白发的少年与黑发的少年在时光里重合,他们从未 改变,一样的勤劳勇敢,一样的不忘初心,就像是已 经坚持了45年的"质量月",就像是那句永远不变 的"好人酿好酒"……

一代代青啤人为什么不曾改变?

那是因为,他们是薪火相传下,一代又一代的

他们用勇往无前的心,在晨曦之中点亮一束 光,穿越风雨,从此开启一段壮阔的过往;也用不变 的初心,坚守着岁月里的信仰,酿造新的传奇,共创 美好未来。

青岛财经日报/首页新闻记者 李赛男



