

120年守正创新，青岛啤酒再启新征程

青岛啤酒成立120周年暨加力提速高质量发展大会在青岛国际会议中心举行

■青岛财经日报/首页新闻记者 李赛男 尹为鉴

近日，青岛啤酒成立120周年暨加力提速高质量发展大会在青岛国际会议中心举行。会议回顾了青岛啤酒120年来奋斗拼搏的发展历程，重温初心使命、奋进再启新程。

在120周年的节点上，青岛啤酒从大局上谋划，于关键处落子，重磅启动“加力提速高质量发展，共创美好未来”发布仪式。

以科技创新、绿色发展、强链担当三大标志性项目集中签约、启动，推动现代产业体系规模效益进一步壮大，创新动能进一步迸发，融合水平进一步提升，为企业及区域经济发展构筑未来发展的新优势。

当天，青岛啤酒国家重点实验室新基地正式竣工启用。聚焦发挥世界一流研发创新平台的辐射和带动作用，加力科技创新、塑造科技自立自强新优势，青岛啤酒还以酿酒行业唯一的国家重点实验室新基地启用为契机，与国内外40余家顶级科研机构升级打造产学研创新平台。积极探索“政产学研用”联动新机制，进一步实现从单点突破到平台创新的跃升。

聚焦绿色高质量发展，青岛啤酒启动黄河生态保护造林工程战略合作签约仪式。青岛啤酒携手中国绿化基金会，启动“青啤绿 黄河美 基业青 黄河生态保护造林工程”。据悉，项目首期在黄河重点流域植树120万棵，建成万亩绿色森林。在积极整合平台资源，做实做强做优实体经济，推动产业共通、文化共融、成果共享的基础上，助力黄河流域生态保护和高质量发展探索新模式，铸就新担当。

此外，聚焦提升传统优势产业新能级，青岛啤酒还与产业链上下游企业举行“青岛啤酒产业链集群化发展投资项目集中签约仪式”，涵盖工业互联网灯塔工厂升级、全球最大的100万吨纯生啤酒生产基地建设，以及易拉罐、轻量瓶等产线新建扩建项目、智慧物流新建项目等。链主青啤通过推动十大产业链项目横向配套、纵向延伸、协同发展，以实干实绩把青岛打造成为全球啤酒产量最多、啤酒消费氛围最浓城市，助力“中国啤酒之都”青岛在全球彰显特色，推进实体经济振兴发展。

青啤集团党委书记、董事长黄克兴在大会上作《赓续荣光接续奋斗 初心如磐再创辉煌》主题发言。黄克兴说，对历史的最好致敬，就是书写新的奋斗历史。百廿青啤，在薪火相传中生生不息，在接续奋斗中发展壮大，在党的引领下基业长青。要以“责无旁贷舍我其谁”的担当精神奋进新征程，以“唯旗是夺事争一流”的拼劲闯劲建功新时代，全面建设世界一流企业再谱新篇，以实干和实践，创造更多惠及各方的高质量发展成果，持续提升中国制造的“硬核”实力。

从“一瓶啤酒打天下”到搭建一个“为生活创造快乐”的消费生态，从工业1.0到工业4.0……会场之外，以一瓶啤酒贯穿始终的沉浸式“微展览”让参会者驻足，青岛啤酒120年奋斗历程珍贵的点滴瞬间，让大家品味到了浓缩的生活，发展的变迁。一代代青啤人以守正创新的“攀登者”姿态，书写了120年实业坚守的光荣与梦想，谱写了壮丽辉煌的发展篇章。

当天，青岛啤酒还通过向历代青啤人致敬、120周年纪念标识旗帜传递、荣誉表彰、诗歌朗诵等活动，凝聚起广大职工守正创新、共创美好未来的坚定信心与磅礴力量。

时间，向前而行。每一点每一滴，都凝聚着过往的种种，奋斗、曲折、迷茫、变革……每一段旅途终将随着时间的推移而汇成同一个故事，沉淀着过往，也奔赴向未来。

百廿时光，漫长又匆匆。在那条奋斗的路上，一代又一代人斑白了头发，可当我们回头望去，却又总是感慨时间过得太快，往昔仍历历在目。时间沉淀的越久，便越是让人倍感振奋，因为曾经的故事发生过却未休止，新一代的奋斗者又循着前路书写新的篇章，继往开来，愈远愈彰。

如今迎来120岁生日的青岛啤酒，即是与岁月同行，在这超过百年的时间之中，一步一前行，不曾停歇也未曾偏移，铭刻下过往又书写着未来。

青岛啤酒，百廿之酒香，蕴下的不仅是那一瓶瓶啤酒，亦是欢伯之后的种种故事，与这座城市，与这个行业，还有与这个时代……

一座城市，有一座城市的符号。

将时间回溯到1903年，在那条当年还被称作“米勒上尉路”的地方，青岛啤酒诞生于开埠不久的青岛。彼时彼刻，没有人会知道，这个当年只能年产2000吨啤酒的小厂在未来的120年间，与青岛这座城市同调，从初生到成长，历经了城市发展的百年风雨，酿下了青岛独有的城市文化——啤酒文化。

老一辈青岛人说：青岛的啤酒文化，放眼全国当是独一份的。

此言不虚，1903年创立的青岛啤酒，让年轻的青岛成为中国第一批拥有啤酒产业的城市。随着新中国成立，昔日的啤酒厂正式更名为“国营青岛啤酒厂”。1964年由于青岛啤酒质量好，全国第五次酿酒会议上提出“全国啤酒行业学青岛”，《青岛啤酒操作法》在全国推行，有力推动了中国啤酒产业的发展，更让青岛这座城因为啤酒而享誉中国。改革开放的风潮从南吹向北，借由这股风潮，作为青岛最早的生产制造企业，青岛啤酒首先发起了质量月活动，进一步强化以“质量为根基”的发展理念。

高品质的产品也让青岛啤酒赢得国际市场。作为最早“走出去”的中国品牌之一，青岛啤酒1948年开始大批量出口至新加坡；新中国成立后，作为“国货精品”畅销港澳市场；上世纪70年代初，进入美国、西欧发达市场……上世纪90年代初期，曾有这样一句表述：中国在上叫得响的品牌，一个是西湖龙井，另一个是青岛啤酒。这是老一代人为之骄傲的事情，因为这座城在海滨之外，拥有了新的文化内涵。

与此同时，青岛啤酒亦是几代人青葱岁月里的重要记忆。那些年登州路56号里散发出的麦芽香气飘满整条街道，那甘醇的气味与不远处文化街的油墨味道相映成趣，少年们每每经过这里，心中存有朗朗书声，脑海里却也浮现着金黄的酒酿。这种气味是啤酒留给青岛人的独特回忆。

而当1991年第一届“青岛国际啤酒节”召开，青岛特色啤酒文化更加声名远播。那是青岛啤酒为这座城市赋予的文化，无论我们是否饮酒，它都是青岛展现自身热情、活力的所在。在青岛人眼中，青岛啤酒并不只是那绿色的瓶装酒，而是一个地域符号，它带着人们成长的回忆，又把这座城市带向远方。

大企业现象

一个企业，有一个企业的担当。

优势，青岛啤酒还以酿酒行业唯一的国家重点实验室新基地启用为契机，与国内外40余家顶级科研机构升级打造产学研创新平台。积极探索“政产学研用”联动新机制，进一步实现从单点突破到平台创新的跃升。

聚焦绿色高质量发展，青岛啤酒启动黄河生态保护造林工程战略合作签约仪式。青岛啤酒携手中国绿化基金会，启动“青啤绿 黄河美 基业青 黄河生态保护造林工程”。据悉，项目首期在黄河重点流域植树120万棵，建成万亩绿色森林。在积极整合平台资源，做实做强做优实体经济，推动产业共通、文化共融、成果共享的基础上，助力黄河流域生态保护和高质量发展探索新模式，铸就新担当。

此外，聚焦提升传统优势产业新能级，青岛啤酒还与产业链上下游企业举行“青岛啤酒产业链集

群化发展投资项目集中签约仪式”，涵盖工业互联网灯塔工厂升级、全球最大的100万吨纯生啤酒生产基地建设，以及易拉罐、轻量瓶等产线新建扩建项目、智慧物流新建项目等。链主青啤通过推动十大产业链项目横向配套、纵向延伸、协同发展，以实干实绩把青岛打造成为全球啤酒产量最多、啤酒消费氛围最浓城市，助力“中国啤酒之都”青岛在全球彰显特色，推进实体经济振兴发展。

青啤集团党委书记、董事长黄克兴在大会上作《赓续荣光接续奋斗 初心如磐再创辉煌》主题发言。黄克兴说，对历史的最好致敬，就是书写新的奋斗历史。百廿青啤，在薪火相传中生生不息，在接续奋斗中发展壮大，在党的引领下基业长青。要以“责无旁贷舍我其谁”的担当精神奋进新征程，以“唯旗是夺事争一流”的拼劲闯劲建功新时代，全面

建设世界一流企业再谱新篇，以实干和实践，创造更多惠及各方的高质量发展成果，持续提升中国制造的“硬核”实力。

从“一瓶啤酒打天下”到搭建一个“为生活创造快乐”的消费生态，从工业1.0到工业4.0……会场之外，以一瓶啤酒贯穿始终的沉浸式“微展览”让参会者驻足，青岛啤酒120年奋斗历程珍贵的点滴瞬间，让大家品味到了浓缩的生活，发展的变迁。一代代青啤人以守正创新的“攀登者”姿态，书写了120年实业坚守的光荣与梦想，谱写了壮丽辉煌的发展篇章。

当天，青岛啤酒还通过向历代青啤人致敬、120周年纪念标识旗帜传递、荣誉表彰、诗歌朗诵等活动，凝聚起广大职工守正创新、共创美好未来的坚定信心与磅礴力量。



■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

在青岛啤酒博物馆中，收录着一张深蓝底色、用白色水笔绘制的厂房建筑设计图，这张糖化大楼的平面设计图不仅是博物馆内第一件国家一级保护文物，亦是记录着青岛乃至中国制造业领域最早的厂房设计思路。

工业1.0时代的老记忆依旧静立于登州路56号的大院里。图纸上的横平竖直，老设备的严丝合缝，展现着青岛啤酒那条古早的生产线，在中国工业初期的严谨与精密，同时也在告诉着后人：最初的中国工业便是这般模样。

时间继续向前，中国企业扬帆出海与股份制改革的双向加持，为青岛这座城市注入了蓬勃发展的动力。于是在千禧年的前夜，青岛啤酒与海尔、海信、双星、澳柯玛一同成为了青岛市工业发展的代名词，“五朵金花”的绽放让青岛从轻纺业名城一跃成为制造业强市，在工业2.0至3.0时代独具竞争力。

工业4.0时代的到来，翻涌起数字化的浪潮，青岛啤酒亦是踏着时代的步伐，拉开数字化转型的大幕。依托人工智能、大数据等技术，青啤实现了数字化、智能化调配生产和市场，其能精准分析出未来的市场需求量，以此在全国60多个工厂中制定最佳生产方案。与此同时，青岛啤酒厂于2021年成为全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”，其标志着青岛啤酒完成了商业模式、产品研发模式、生产模式、质量管理模式和消费者服务的全方位变革，让制造走向“智造”。

青啤人常说，守正方能创新。

这句话理解起来很简单：坚守着生产制造的实业基础，方能深刻了解自己所在的行业，继而产出有价值、有方向的创新成果。

以啤酒花为例，作为啤酒酿造的重要原料，1949年时的中国尚无酒花生产基地，工厂所用酒花全部依赖进口。数据显示，仅1950年一年，青岛啤酒厂从美国进口酒花的费用占全年产量净酒成本的21%，让国产啤酒的生产陷于被动。在此背景下，青岛啤酒率先在国内进行酒花试种，并培育出“青岛大花”这一国产品种，自此结束了我国无种植和生产啤酒花的历史。如今，中国啤酒花产业跻身全球前三。中国啤酒市场超过80%的啤酒花品种都是源自这里的“青岛大花”。青啤的创新，当年如此，如今仍如此。成立首家国家级企业技术中心、首个博士后科研工作站；建立中国酿酒行业唯一的国家重点实验室；获得3项国家科技进步二等奖，成就啤酒行业唯一三获国家奖的企业……青啤的每一次创新，其求索之事便是能为这个行业带来变革，这是一个企业难能可贵的品质，也是一个行业始终期待的事情。

里唱着周杰伦的《双截棍》，嘻嘻哈哈地开一听饮料，他们谓之欢愉；新生代的人，在直播间里发着弹幕，拿着各式各样联名款的酒水，一边“开黑”一边碰杯，他们谓之青春。

不同的时代，造就不同的需求，当时间来到体验经济的时代，人们的需求便不再只是一瓶单纯的啤酒。个性化充满了生活的各个角落，自我价值的彰显成为了Z时代人群的主流。

在此背景下，青岛啤酒在坚守啤酒主业的大前提下，开启了自己的跨越式发展道路。在啤酒产品领域，青啤一方面坚守青岛啤酒的“经典”味道，另一方面推出了一世传奇、百年之旅、以及原浆、全麦白啤、皮尔森等一系列具有鲜明特色的产品，从啤酒的“有一瓶”迭代为“有一套”。

但青岛啤酒始于啤酒，却不止于啤酒。

根据啤酒市场高端化、场景化、社交化的发展趋势，青岛啤酒提出“高质量跨越式发展”新战略，通过整合平台资源，以快乐、健康、时尚三大业务板块和智慧供应链的耦合互动，以产业链条上的横向拓展、纵向延伸，由此持续做优做强做大啤酒主业，实现“从产品到场景的延伸、从行业到生态的拓展从单赛道到多赛道的跨越、从传统制造业向工业互联网的转型”。

聚焦消费者场景化需求，推动产品到场景的延伸，青岛啤酒以“体育营销+音乐营销+体验营销”为主线，从持续青岛啤酒节IP到全国布局TSING-TAO1903青岛啤酒吧，在业内率先培育时尚消费业态。以体育营销为例，青啤连续五年亮相青马，在青岛马拉松博览会现场，青岛啤酒展区陈列了种类丰富、口味独特的啤酒和特色活动，并为跑者现场定制带有专属声纹的纪念罐。

更值得提及的是，青啤首创的青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园，成为全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。其包含1903时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店、威士忌俱乐部、啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地六大业态，将精酿啤酒生产、品鉴、美食、娱乐、演艺、互动、体验、NPC、自助打酒、旅游、婚庆、时尚IP等融为一体。

如今的青岛啤酒，便不再只有那标志性的“绿瓶”，在快乐、健康、时尚三大板块的布局下，青岛啤酒的内核从一种产品演变为一个品牌，乃至一种生活。

新时代的人们，坐在那LOGO上写有“TSING-TAO1903”的酒吧里，伴着海风，听着音乐，或把酒言欢，或静眺窗外，他们会遥遥望见青啤标志上那与城市共风雨的回澜阁，感受着岁月静好，看遍万家灯火。

时间，永远不会停歇。120年，是一本厚重的时光日记，却也是新故事的开端。

凡是过往，皆为序章。青岛啤酒走过的这段旅程，有自己的点滴，有城市的记忆，也有时代的篇章，而无论如何，这一瓶酒的故事始终充满了香醇，未曾泛黄，仍旧青春。

岁月之路，回头看，向前走。对于青啤，我们无需感慨过去120年的风雨蹉跎，唯愿期待它的下一个120年，依然不负韶华。