



“恢复和扩大消费20条”出台 多部委密集部署

多渠道增加居民财产性收入

本报综合消息 国家发展改革委副主任李春临昨日介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》(以下简称《措施》)经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。《措施》围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

当日,国新办举行国务院政策例行吹风会,李春临和工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋、文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳、市场监管总局执法稽查局局长况旭对恢复和扩大消费的措施进行介绍。

促消费政策不是所谓“掏空钱包”

李春临说,促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”,恰恰相反,促消费政策的出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务,避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。政府施策更有效、更惠民,老百姓消费和福利就能同步得到提升。

这次印发的《措施》中举措共有20条,希望通过优化政策和制度设计,进一步满足居民消费需求,释放消费潜力。

在稳定大宗消费方面,《措施》提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面,《措施》明确,扩大餐饮服务消费;丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度;促进文体体育会展消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,《措施》明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面,《措施》提出,壮大数字消费,推广绿色消费。在完善消费设施方面,《措施》提出,加快培育多层次消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,《措施》还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

全面落实带薪休假制度

在扩大餐饮服务消费、丰富文旅消费、促进文体体育会展消费方面,倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费,支持各地举办美食节,打造特色美食街区,开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式,挖掘预制菜市场潜力,加快推进预制菜基地建设,充分体现安全、营养、健康的原则,提升餐饮质量和配送标准化水平。推广透明厨房,让消费者吃得放心。

全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。加强区域旅游品牌和服务整合,积极举办文化和旅游消费促进活动。健全旅游基础设施,强化智慧景区建设,提高旅游服务质量。

鼓励各地制定实施景区门票减免、淡季免费开放等政策。在保障游客自主选择权的基础上,支持不同区域景区合作推行联票模式,鼓励景区结合实际实施一票多次多日使用制,更好满足游客多样化需求。

推动夜间文旅消费规范创新发展,引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间,支持有条件的地区建设“24小时生活圈”。打造沉浸式演艺新空间,建设新型文旅消费集聚区。

加快审批等工作进度,持续投放优秀电影作品和文艺演出。优化审批流程,加强安全监管和服务保障,增加戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会等大型活动供给。鼓励举办各类体育赛事,增加受众面广的线下线上体育赛事。

到2025年底免征新能源汽车购置税

近期,中央政治局会议提出,要巩固和扩大新能源汽车发展优势。国务院常务会议也对新能源汽车产业发展作出了重要部署。现在已经出台了一系列有关新能源汽车消费和发展的政策措施,比如《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》,比如《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》等政策文件已经先后出台,同时,延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政

稳定大宗消费

- 1 优化汽车购买使用管理
- 2 扩大新能源汽车消费
- 3 支持刚性和改善性住房需求
- 4 提升家装家居和电子产品消费

拓展新型消费

- 13 壮大数字消费
- 14 推广绿色消费

完善消费设施

- 15 加快培育多层次消费中心
- 16 着力补齐消费基础设施短板
- 17 完善消费基础设施建设支持政策

扩大服务消费

- 5 扩大餐饮服务消费
- 6 丰富文旅消费
- 7 促进文体体育会展消费
- 8 提升健康服务消费

促进农村消费

- 9 开展绿色产品下乡
- 10 完善农村电子商务和快递物流配送体系
- 11 推动特色产品进城
- 12 大力发展乡村旅游

优化消费环境

- 18 加强金融对消费领域的支持
- 19 持续提升消费服务质量水平
- 20 完善促进消费长效机制

策,这些都为新能源汽车消费创造了良好的政策和市场环境。

李春临介绍,针对汽车消费细分市场,国家发展改革委将研究优化更多大众化、普惠性的支持政策,更好满足人民群众多层次、多样化的消费需求,推动相关产业高质量发展。无论是汽车消费还是其他消费品消费,我们首先要通过供给侧结构性改革,适应需求变化,创造新需求,供给侧不改革,拿出来的产品不销对路,老百姓是不买单的。延续和优化新能源汽车车辆购置税减免的政策,提出到2025年底,免征车辆购置税;2026年、2027年,减半征收。还有最近出台的政策,都是鼓励新能源汽车消费。

完善按要素分配的政策制度

对于如何改善家庭部门消费意愿,李春临表示,将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,坚持多劳多得,鼓励勤劳致富,推动更多低收入群体迈入中等收入行列,完善按要素分配的政策制度,多渠道增加中低收入群众要素收入,多渠道增加城乡居民财产性收入,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

制定国内旅游品质提升行动计划

对于如何释放文化和旅游的消费活力,缪沐阳表示,下一步,文化和旅游部将主要从两方面发力:一方面,着力完善政策环境。研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划,进一步丰富优质产品供给,完善旅游服务功能、规范旅游市场秩序、强化旅游安全保障。

另一方面,抓好平台载体建设。启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作,使这些成为消费促进及产业发展的重要平台和载体。

出台促进餐饮业高质量发展等政策

谈及大宗消费,徐兴锋表示,商务部将突出重点,提振大宗消费。在落实方面,商务部将重点从新车、二手车、后市场三个方面发力。新车方面,商务部会同工信部等部门组织开展百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车下乡等活动。二手车方面,通过联通部门数据、打破信息孤岛,让老百姓买二手车像买新车一样放心。后市场方面,通过发展汽车赛事、房车露营,释放近万亿元规模的汽车后市场潜力。

扩大服务消费方面,商务部将持续开展好十城联动共享美食佳庆、中华美食荟等餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。同时,将出台促进餐饮业高质量发展、加快生活服务数字化赋能等政策,为餐饮业发展注入新动能。

在培育新型消费方面,市场上出现了很多新场景,比如即时零售、策展型零售、直播电商等,同时也涌现出了业态融合、跨界融合、线上线下融合等新业态。下一步,将聚焦这些新特点、新趋势、新场景,进一步支持绿色智能产品消费。

研究制定政策推进视听电子产业

在促进电子产品消费方面,何亚琼表示,下一步,工信部将研究制定推进视听电子产业高质量发展的政策文件。将培育视听电子发展的新空间,引导企业打造智慧生活视听、沉浸式的车载视听、智慧商用显示等场景,创造消费新需求,不断壮大新的细分市场。

同时,落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求,继续丰富产品有效供给。开展畅通消费电子内循环系列行动。继续加大促消费力度,加快释放特定群体消费潜力。

出台改善消费环境的意见

在营造放心消费环境方面,况旭表示,下一步,市场监管总局将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

数据

中国制造业PMI连续两个月回升

本报综合消息 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月上升0.3个百分点。其中,预期指数升至较高景气区间。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,7月份,制造业PMI连续两个月小幅回升,调查的21个行业中有10个位于扩张区间,比上月增加2个,制造业景气水平总体持续改善。

当月,生产指数为50.2%,与上月基本持平,保持在扩张区间,新订单指数为49.5%,比上月上升0.9个百分点,表明制造业生产经营活动稳定,市场需求景气度有所改善。

价格指数继续回升。7月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.4%和48.6%,比上月上升7.4和4.7个百分点,其中主要原材料购进价格指数升至扩张区间,制造业生产用原材料价格总体水平有所上升。

分企业规模看,7月份,大型企业PMI为50.3%,与上月持平,继续位于扩张区间,对制造业总体支撑作用显著。大型企业生产指数和新订单指数分别连续7个月和3个月位于扩张区间,产需保持增长。中型企业PMI为49%,比上月上升0.1个百分点;小型企业PMI为47.4%,比上月上升1个百分点,景气水平有所改善。

7月份,生产经营活动预期指数为55.1%,比上月上升1.7个百分点。赵庆河称,这表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台,市场发展积极因素不断增多,企业信心有所增强。特别是消费品行业生产经营活动预期指数今年以来始终高于55%,本月升至58%,企业对近期行业发展预期向好。

当天披露的数据还显示,7月份,中国非制造业商务活动指数为51.5%,比上月下降1.7个百分点。其中,服务业商务活动指数为51.5%,仍位于扩张区间。

财经第1眼

交通运输部昨日发布的数据显示,今年1至6月份,我国完成营业性客运量43.2亿人次,同比增长56.3%。完成城市客运量454.2亿人次,同比增长15%。完成高速公路小客车出行量117.8亿人次,同比增长39%,规模超过疫情前同期水平。

交通运输部昨日表示,今年1至6月份,截至今年6月底,全国已有5931个高速公路服务区建设充电设施,占全国高速公路服务区总数的89.48%。

国家能源局昨日发布的数据显示,截至6月底我国可再生能源装机达到13.22亿千瓦,历史性超过煤电,约占我国总装机的48.8%。