

第33届青岛国际啤酒节“灵琅八鲜 海洋之夜”启幕

以城市节日之名，向海洋致敬

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 仪博文 龚鹏

都说青岛夏天有两种泡沫，一种是浪花的泡沫，一种是啤酒的泡沫。

近日，第33届青岛国际啤酒节“灵琅八鲜 海洋之夜”在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城隆重启幕。啤酒泡沫的麦香和海浪泡沫的鲜香，碰撞出醉美西海岸5000平方公里海域向海寻鲜的海洋盛宴。

这是城市的节日，更是消费的狂欢。在金沙湾啤酒城“灵琅八鲜 海洋之夜”活动现场，来自西海岸新区海参产业的5位“海参大王”，向全国消费者派发出了100份、共计10万元的海参大礼包。政府积极搭台，企业踊跃响应，市民热情参与，政企同频共振，这场海味狂欢让每个参与者都成为了主角。

这是海洋人的聚会，更是时代的舞台。新区的海洋人正在以一种全新的面貌展现在聚光灯下：全国首个刺参良种场落地，荣获青岛市科学技术奖一等奖，参与编写《刺参工厂化大规模苗种培育技术规范》，成为几十万粉丝的网红大V，发布全省首个海洋渔业区域公共品牌。海洋的广阔赐予海洋人更多元、更具活力、更有创造力的视野。

这是头脑的风暴，更是交流的平台。“灵琅八鲜 海洋之夜”活动同期，青岛西海岸新区海参产业高质量发展交流研讨会举办，来自科研院所、高校、全国知名海参企业和新区龙头企业的专家、学者、企业家们齐聚一堂，聚焦海参产业高端引领、聚焦科技成果落地、聚焦品牌营销实战。“海参”这条千亿级产业链已经启航，新区也吹响了“海参”产业发展的号角。

青岛西海岸新区管委副主任谢龙目表示，“我们衷心希望以本次‘灵琅八鲜’海参产业高质量发展交流研讨会为契机，以‘灵琅八鲜’海洋渔业区域公用品牌为赋能载体，与各方携手共进、和合共赢，让更多的渔业好品走出山东、走向全国、享誉全球。”

奋楫扬帆，破浪笃行。金沙湾啤酒城中光影璀璨，熠熠生辉，新区的海洋蓝图徐徐展开。“灵琅八鲜 海洋之夜”，是推动新区海洋渔业产业接轨海洋经济、接轨城市名片，是面向全国消费者派出的一份“海洋大礼”。以城市节日之名，向海洋致敬。

蓝色基因 以海洋的胸怀广邀四海宾朋

因海而生，海洋是新区的底色。青岛西海岸新区是2014年国务院批复设立的第九个国家新区，也是第一个以海洋经济发展为主题的国家级新区。从新区设立以来，便全面实施经略海洋战略，2022年新区海洋生产总值增长9.8%，占地区GDP比重39.4%，占全市海洋生产总值比重40.5%。

凭海而兴，海洋是啤酒节的亮色。青岛西海岸新区设立仅一年后，青岛国际啤酒节就在新区落户，作为亚洲最大的户外节日、世界四大啤酒节之一，海洋元素一直贯穿着啤酒节的发展历程。坐拥“亚洲第一滩”金沙湾的潮起潮落，凭海御风，在海洋的环抱下展示着新区引以为豪的“啤酒之城”名



第33届青岛国际啤酒节“灵琅八鲜 海洋之夜”现场。

片，从历届啤酒节的“海洋”元素，到今年超大型海洋主题彩灯组、璀璨的灯光焰火秀、极具视觉冲击的裸眼3D装置、全省最大的沉浸式舞台、“幻彩之海”艺术巡游等一系列充满海洋元素文艺活动的上演，金沙湾内时时处处，都是海洋的气息。

7月30日，“灵琅八鲜 海洋之夜”借青岛国际啤酒节举办之际浪漫上演，以“灵琅八鲜”为主题的“灵之境、灵之幻、灵之舞、灵之帆、灵之音”五大篇章文艺演出上演，推介青岛西海岸新区的海洋渔业产业。老尹家海参、红胡子海参、琅琊龙湾海参、岛之鲜海参五家新区海参龙头企业，提供了价值10万元的百份大礼包，包含淡干海参、即食海参、海参蛋白肽、海参卵肽、海洋大礼包等产品，现场派发，让市民和游客在沉浸式领略海洋文化的同时，满载而归。

向海寻鲜 灵琅八鲜的探索与实践

去年，青岛西海岸新区海洋渔业区域公用品牌“灵琅八鲜”发布，作为山东省首个海洋渔业区域公用品牌，倾注了新区海洋人数十年的探索与实践。灵琅八鲜的“灵”，是撷取了北方第一高岛“灵山岛”的秀美灵气，世界最美海湾“灵山湾”的磅礴大气；灵琅八鲜的“琅”，是回望数千年琅琊文化，古人祈福长寿、东渡寻仙，寓意对健康生活的向往，灵琅谐音“琳琅”，取意“琳琅满目”。

“灵琅八鲜”的“八鲜”代表新区丰富的水产品种类：鱼、虾、蟹、贝、蛸、参、藻、螺。这八大品类当之无愧的C位，当属海参。新区海水养殖面积13000余公顷，水产品年均总产量达32万吨，年产值86亿元，占青岛市水产品总量的三分之一。其中海参养

殖面积2300多公顷，新区拥有全国首家国家级刺参良种场，年产海参2万多吨，是我国沿海重要的海参养殖地，是青岛水产养殖的支柱产业之一。

瑞滋海参、凤凰岛海参、老尹家海参、红胡子海参、琅琊龙湾海参、岛之鲜海参……六位“海参大王”以“灵琅八鲜”之名成团出道，靠的是新时代给“耕海人”的信念和追求，也是主管部门前瞻的规划和构想。

“区域公用品牌‘灵琅八鲜’的创建与打造，是为了响应青岛品牌强市战略，凸显新区海洋渔业特色，加快海洋产业集聚的有力手段。”区海洋发展局副局长于佳介绍。

去年12月8日，青岛市科技创新大会召开，中国水产科学研究院黄海水产研究所和新区企业瑞滋集团联合攻关的“刺参‘参优1号’育种推技术体系建设及产业化示范”项目获得市科技进步一等奖。“16年来，以沿海野生刺参群体中收集的5050头个体为基础群体，经连续4代选育，才培育出耐高温、翻倍率高、抗病害能力强的‘参优1号’。产品上市后，在国内刺参苗种市场占有率已超过30%。”瑞滋集团行政总监李青介绍说。

作为新区海洋渔业的区域公用品牌，“灵琅八鲜”自诞生之初，便被赋予了使命：在区域文化内涵加持下的坚持高品质、珍贵稀有，为全国消费者提供最鲜美的味觉体验。经过近一年的培育和运营，“灵琅八鲜”已为十余家企业授权，与小米有品、京东、抖音等平台建立战略合作关系，“灵琅八鲜”与各企业品牌之间形成子母品牌互动运营，从品牌热度、流量、消费群体等方面为企业赋能。

“灵山岛海参”是“灵琅八鲜”区域公用品牌集群中海参品类的地理标志品牌。“负碳海岛”灵山岛附近区域丰富的潮汐资源、藻类资源十分丰富，有

着优越的生态自然环境。在灵山岛及附近海域生长的“灵山岛海参”具有体形肥满、肉质厚实、弹性强、肉刺挺直的特色。

消费赋能 蓝色品牌前路可期

近年来，我国海参产业一直处于扩张态势，形成一条从育种、养殖、加工、流通到销售一体化的完整产业链条。据统计，2022年全国海参产值已突破1200亿元。海参成为海洋经济新的增长点，也成为新消费时代的代表性产品。

在青岛西海岸新区海参产业高质量发展交流研讨会上，瑞滋海参、凤凰岛海参、老尹家海参、红胡子海参、琅琊龙湾海参、岛之鲜海参被授予了“灵山岛海参”的地理标志产品商标使用权。新区海参企业也在交流研讨会上，共同发布了《青岛西海岸新区海参产业高质量发展宣言》，从可持续发展、产品质量标准、协作共赢、科技创新、新消费等不同领域，凝聚发展合力，推进海参产业的整体升级。

来自烟台的海参企业烟台华康生物医药科技有限公司总经理王林彬，以《深耕“海洋牧场”打造“全链条”产业王国》为题，与新区海参企业深度交流互动。

仅在今年就涨粉十几万的网红大V、红胡子海参创始人崔坤鹏在社交平台发布视频，为“灵琅八鲜”代言，获得了消费者的热情点赞。他在分享中提出了“质感、美感、情感”的爆品打造三部曲，有效解决消费者的痛点。

另一位网红“凤凰岛海参”，在抖音平台也拥有11万粉丝，重点在直播及短视频领域发力，通过直播形式让消费者看到品质，通过可视化的销售模式，走线上线下一体化的发展路径。

作为知名海参品牌老尹家海参，也在寻求新消费时代的突围之道。老尹家海参集团销售总监仲俊磊在分享中提出，打好产地优势、产业优势、产品优势“三张牌”，才能共赢。

琅琊龙湾海参董事长高玉志深情讲述了琅琊龙湾的品牌故事，从徐福东渡到现代海参品牌，品质的保障是走进千家万户的先决条件。

岛之鲜海参的创始人孙吉光，寻求的发展路径是创新产品研发。可以泡茶的海参、海参肠粉、海参肠肽、海参卵肽……解决年轻消费群体食用海参的难题。

一场浪漫绝伦、飘逸梦幻的“灵琅八鲜 海洋之夜”，一场立足产业前沿的海参产业高质量发展交流研讨会，深度践行了海洋渔业发展的要求，凝结的是千千万万新区海洋人、海参人的智慧和力量，也正是这股无形的力量，推动着海参产业体系创新发展，激活了这5000平方公里的海域。

就像在《青岛西海岸新区海参产业高质量发展宣言》中所说：为者常成，行者常至。青岛西海岸新区海参企业将团结协作、守正创新，凝聚发展合力，为新区经略海洋做出海参产业实践。

凤凰之声大剧院在金沙湾举行“水上活动环保月”公益活动

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

近日，凤凰之声大剧院与迪卡侬联合举办的“水上活动环保月”公益活动在青岛西海岸新区金沙湾举行。

活动现场，家长和孩子们一起在凤凰之声大剧院举行了出发仪式，大家戴上手套、手持环保袋，兴致勃勃地向金沙湾出发。

美丽的金沙湾上，海浪微微起伏，海风徐徐吹来，孩子们捡拾垃圾的身影，更是成了此刻金沙湾上一道靓丽的风景线。“海洋垃圾不仅会造成视觉污染，还会造成水体污染，造成水质恶化……”随行的工作人员为孩子们讲解着海洋垃圾的危害，以寓教于乐的方式，让孩子们去掌握海洋环保知识。

不仅孩子们在努力清理着海滩上的垃圾，家长们也同样干得很起劲，不一会儿手里的环保袋就装满了空瓶子、废纸等垃圾。“我觉得这个活动非常有意义，不仅让孩子们学到了环保知识，培养了他们的环保意识，而且我们家长的参与，也算是给孩子们起到了一个榜样的作用。”参加活动的新区市民王蕾说道。

海洋，是地球生命的起源，也是人类最重要的生态资源。此次活动体验，在让孩子们懂得接受大自然给予人类馈赠的同时，也要竭尽所能地去保护它、守护它，进一步增强了孩子们保护海洋的意识，让家长和孩子共同深入感受“人海共生”的理念。



“水上活动环保月”公益活动。

第33届青岛国际啤酒节 打造安全放心节会环境

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

自第33届青岛国际啤酒节开幕以来，青岛西海岸新区金沙湾啤酒城欢乐指数不断升级，而全城欢动的背后离不开广大医护人员的默默付出。为了切实保护人民群众生命安全和身体健康，确保节会安全顺利举办，青岛西海岸新区卫生健康局建立起120医疗保障专属通讯频道，联通园区健康管理部、医疗保障点、求助游客三方通讯，为群众生命安全保驾护航。

据了解，青岛西海岸新区金沙湾啤酒城内设有1个医务室5个健康驿站，人民医院、中心医院等5家医疗机构370余名医护人员“健康驿站”轮值保障。确定青大附院西海岸院区、区中心医院等4家机构为节会定点医院，在青大附院市南院区设国际门诊。同时开通中心医院救治绿色通道，最大程度确保游客人身安全。

日前，来自长沙的李先生和家人一起到青岛西海岸新区金沙湾游玩时，李先生的小女儿跑得太快不小心摔倒磕破了膝盖，因伤口创面较大，担心孩子受到细菌感染，意外发生以后李先生第一时间拨打了120急救电话。急救中心接到电话后，迅速联系了金沙湾啤酒城医疗保障点为李先生的女儿提供救助，及时帮助孩子处理了伤口。“感谢咱们啤酒城的医护人员，这趟旅行让我对青岛、对西海岸有了更好的印象！”李先生表示。

青岛西海岸新区卫生健康局公共卫生科负责人井夫华向记者介绍，除了急性胃肠炎、中暑、外伤处理等基本药品外，医疗保障点还准备了应对高血压、心脑血管疾病等急症的急救药品。此外，金沙湾啤酒城还派驻了救护车，车内配有呼吸机、除颤仪、心电监护一体机等先进设备。

为了做好啤酒节期间的传染病防控和突发事件应急处置等工作，区卫生健康综合行政执法大队、疾控中心对金沙湾啤酒城及周边公共场所、饮用水、集中消毒餐饮具进行了拉网式检查，监督指导落实各项卫生安全措施。

青岛西海岸新区国际啤酒汇：邀您一起“哈”个够！

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 陈蔚

纯正鲜爽的啤酒作为啤酒节永恒的主角，在这个炎炎夏日为广大市民游客送上清爽。为了让广大市民游客“乘兴而来、满载而归”，更好地享受啤酒带来的快乐，青岛西海岸新区金沙湾啤酒城在国际啤酒汇为市民游客准备了近500余款啤酒，邀您一起“哈”个够！

步入国际啤酒汇，除结算区，目光所及之处均为4米高、摆满各种品牌啤酒的货架，货架按照国别和种类有区分地摆满了各种啤酒。不少市民游客游走在货架间，挑选着自己心仪的啤酒。“这里居然有草莓味的啤酒！给大姐带一瓶。”

来青岛旅游的外地游客王先生表示，因为姐姐没能和他一起来到金沙湾啤酒城，特意为她带几瓶特色啤酒弥补一下遗憾。

本届啤酒节，国际啤酒汇汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等30多个国家近500余款精酿啤酒。从0度无醇啤酒到67.5度蛇毒啤酒，从高端到平价、从白啤到精酿应有尽有，还有各类草莓、蜜桃、樱桃口味的果味精酿。

为了方便让更多的市民游客有机会品尝到品种齐全的啤酒，国际啤酒汇建立线上与线下销售模式，广大市民游客不仅可以在金沙湾啤酒城

内“哈”个够，还可以将多种多样的啤酒带回家，为消费者提供质优价美的体验。同时，国际啤酒汇还上线“万国精酿 啤酒盲盒”，精选多个国家特色啤酒，让有“选择困难症”的市民游客不再纠结。据了解，今年国际啤酒汇所有产品继续延续亲民价，低于商超零售价10%，让广大市民游客放心购买。

后续，国际啤酒汇会继续丰富产品种类，依托西海岸新区港口、自由贸易试验区的优势，为市民和游客打造一个服务更加专业、消费体验更便捷的精酿啤酒爱好者乐园。