

# 千亿级产业AB面:数据的面子与经济的里子

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹文丽



产业强则城市强,产业兴则城市兴,这就是城市发展

与地位变迁的底层逻辑。这其中,千亿级的产业,对一座城市来说更是至为重要的塔顶明珠。哪些城市拥有最多的千亿级产业?哪些城市的千亿级产业成色最高?哪些千亿级产业是新兴产业赛道?产业裂变将在哪里发生?这是除了GDP的对比之外,衡量城市经济发展状态的重要指标之一,也是未来城市发展后劲是否强大的风向标。

根据2022年各地统计年鉴测算,24个万亿级城市中,有126个产业达到了千亿级,这占到全国工业收入的四分之一。扩展到全国GDP前百强城市,共有184个千亿级产业,分属26个行业,产值排名第一的是深圳的计算机通信电子业,达到24361亿元。其中,青岛市达到千亿级产业产值的是汽车制造业与电气机械和器材制造业。从山东省内分布情况看,千亿级产业分布较为均衡,没有一座城市形成压倒性优势。

总体来看,千亿级产业分布并不均衡,呈现明显的聚集性,一些老牌工业强市基础犹在,新进城市后位赶超,千亿产业竞争激烈。新一轮产业角逐打响,强者与弱者位置也可朝夕对调,循数据草蛇灰线,自可观产业与区域发展潜力于千里。

## 头部“降维打击”,南北差距明显

根据统计,从城市看,千亿产业数量排名第一的是上海,数量达12个;苏州位居第二,数量达11个;重庆、佛山、无锡并列第三,数量分别为9个;但从产值看,苏州位列第一,11个千亿级产业产值达到3.45万亿元;深圳、上海位列二、三位,千亿级产业产值分别达3.38万亿元、3.19万亿元。苏州千亿级产业平均产值最高,无愧于制造大市“隐藏王者”

的气质。

产值第四至十位的是东莞、重庆、佛山、北京、无锡、宁波、天津,千亿级产业总值均不到2万亿元,与头部城市拉开明显差距,相互之间竞争胶着,东莞、重庆、佛山千亿级产业产值分别为1.88万亿元、1.85万亿元、1.84万亿元,第十名天津为1.38万亿元。第四名东莞和第一名苏州之间,差出一个多天津。

不少GDP排位较高的城市,在千亿级产业方面的表现很难令人满意。譬如青岛与长沙,千亿级产业数量太少,产值也不高,工业基础显得薄弱,“大而不强”“小而不精”,暴露出了产业竞争力不强、结构不合理、链条不完善等种种问题。

省份的表现同样如此。从数量到产值,广东和江苏遥遥领先,皆是33个,而很多制造业大省仅有个位数;千亿级产业总值方面,广东943万亿元,排名全国第一。

广东的深圳、东莞、佛山都是久负盛名的制造名城,产业基础雄厚,千亿级产业聚集成型成势,体现出产业大市亦是产业强市的特征。而江苏逊色原因在于除去苏州,其他制造业大市无锡、南京等排位并不靠前。

从地域看,北方省份表现较为突出的是山东省,这也符合山东制造大省的身份。山东拥有15个千亿级产业,总产值232万亿元。数量最多的在烟台,为3个,青岛、济南分别2个。

山东的问题在于,千亿级产业分布较为均衡,同时也较为分散,15个千亿级产业分布于7个城市,没有形成集聚效应,各个城市相差不大。其次是产值方面,不少千亿级产业刚过千亿红线,产值都不高。以青岛为例,青岛排名第一的千亿级产业是汽车制造业,为1232亿元,两个千亿级产业总产值在全国排名30余名,还比不上烟台、济南和潍坊。最后,观察千亿级产业图谱,山东出现最多的是有色金属冶炼和加工、化学原料和化学制品制造等产业,换言之,产业结构太老,传统产业占比过高,转型升级压力较大。当然,这也是北方省份面临的共同问题。

值得关注的是中部和西部的一些省份。重庆拥有9个千亿级产业,总产值在1.85万亿元,产业分布较为均衡,计算机通信电子业和汽车制造业发展

势头不错,新材产业发展基础也较好。

## 经济强市反复强调产业,意味着什么?

如果统计各个省份、城市的规划报告热词,“千亿级产业”绝对榜上有名。

深圳发布《关于推动制造业高质量发展 坚定不移打造制造强市的若干措施》,首条即提出培育先进制造业集群,制定培育先进制造业集群实施方案培育壮大万亿级、千亿级先进制造业集群;

上海出台《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》,提出围绕重点产业强链升级,打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备4个万亿级产业集群,先进材料、时尚消费品2个五千亿级产业集群,培育一批细分领域千亿级产业;

重庆推出《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023-2027年)》,制造业方面提出打造汽车和电子信息两大万亿产业,智能装备、先进材料、绿色食品、现代轻纺、生物医药、新能源制造业6个千亿级产业。

千亿级产业表现优秀的苏州,更是一个值得反复研究的样本。苏州既非直辖市又非副省级城市,但却是实实在在的产业强市、制造业大市,是全国经济最强的地级市,产业基础雄厚,新兴产业勃兴。在苏州的11个千亿级产业中,有9个产业进入相应行业的前三,其中3个行业排名第一,分别是通用设备制造业、专用设备制造业、橡胶和塑料制品业。

在苏州,诞生了久负盛名的“苏南模式”,目前,苏州在纳米技术、聚酯新材料、生物医药、优特钢、光纤通讯、新能源等领域已经处于世界领先水平,集成电路、人工智能、航空航天制造也达到全国领先水平。以纳米技术产业为例,目前此产业虽未突破千亿级,但离千亿也只一步之遥。以苏州工业园区为核心的苏州纳米新材料集群上下游企业达一千余家,拥有6万余科研、从业人员,通过16年接力不辍,屡屡突破“世界级”关键技术,撬动了新兴产业的蓬勃发展。在苏州,这样的千亿级“预备役”为数不少,这也为苏州经济“向新而行”提供坚实基础。

由此观之,正是因为千亿级产业发挥了排头兵

作用,加速了产业集群、产业人口不断聚集,从而形成了当地强大的工业基础实力,提供了转型升级的依归,提升了经济抗风险能力。

## 发展没有标准答案,而是寻求最优解

美国著名经济学家乔治·吉尔德曾说,在当前的信息时代,经济改变速度和思想改变速度一样快捷。在这个速变与速朽的时代,事物皆在脱离永恒属性。换言之,大不一定强,此时强也不意味着永远强。实际上,20多年间,千亿级产业与城市的关系,也经历了复杂的变化,呈现出多种形态。

2000年,深圳的计算机通信电子业总产值达到1136亿元,这是全国所有城市的第一个千亿产业。如今,计算机通信电子业广泛出现在多个城市的千亿级榜单上,深圳、上海、苏州、东莞……计算机通信电子业撑起了各个城市的门面,这背后,是中国成长为“世界工厂”的历史。

而今,深圳计算机通信电子业已超两万亿元,一个产业就已远远超过很多城市的经济总量,产业升级经历了几次“大象转身”。目前已形成企业梯次结构,规上电子信息制造企业超4100家,年产值千亿级企业5家,过百亿企业27家……由“加工厂”到深圳制造,再到深圳创造,深圳走过了漫长的转型岁月,高质量发展迈向新层级。

从全国发展格局来看,千亿产业的变迁也与区域经济起落密切相关。

一些传统东南沿海工业大市虽然拥有较大规模的工业基础,但缺乏高端化的转型路径,强弱分化更趋明显。反观以前不具区位优势西部省会城市成都等,最近几年,借助国内大循环的建立、产业西迁的机遇、城市网红化的人口吸引力跃迁和交通物流业的极速发展,已经形成了一批较有影响力的千亿产业集群,成为西部重要的“制造业中心”。

发展没有标准答案,而是永在寻求最优解。千亿产业的现状,既反映了现实,也揭示了趋势。各城市都应该根据自身优势和问题,抛去附着在千亿数字“金身”上的面子,正视经济发展的成色与里子,找准定位和方向,提高产业的质量和效益,在千亿万亿数字之外寻求高质量发展路径。

# 新业态激活老城区 上街里啤酒节赋能市南发展

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

如果海浪有声音,说的一定是浪漫。如果啤酒有声音,说的一定是快乐。此刻,在有着“世界最美海湾”之称的市南区,浪漫和快乐正在同时演奏着一首夏日赞歌。啤酒节是城市记忆,也是世界之约。30余载岁月轮转,第二届上街里·啤酒节如约而至,燃爆了整个夏日。

相关数据显示,自第二届上街里·啤酒节开幕以来,中山路区域日均接客量达32万人次,日均营业额超500万元,较去年啤酒节同期,客流量同比增长400%。“狂欢热浪”在辐射拉动人流、客流的同时,也吸引了大批高端业态涌入,阿斯顿马丁、小黄鸭、观唐文化等高端品牌纷纷加盟引领老城打卡风潮。

而根据美团、大众点评最新数据显示,暑期以来国内旅游消费订单较2019年同期翻倍增长,青岛上榜全国暑期最热门十大目的地。中国旅游研究院发布报告显示,青岛入选“2023避暑旅游优选地”。

用新业态激活老城区,用啤酒节带动城市文旅,培育更多元开放的经济土壤,完成历史资源的现代化表达,实现城市外观与经济生态的共同迭代,为城区发展聚拢磅礴力量。这是市南区的消夏“生意经”。且看酒杯觥筹间,市南区如何从翻腾的浪花中探寻城市发展与节会效应共生共荣的真谛。

## 全新模式开启狂欢盛会

今年的啤酒节,市南区打出多张“王牌”:在浮山湾游船品酒,举杯畅赏远处霓虹闪烁,看浪卷浪舒,听海波低吟,感受摩登都市。亦或藏身市井,在夜深时来上一碗野馄饨,看熙攘街区感受生活里的烟火气,为平凡而又不平凡的生活干一杯金灿灿的青岛啤酒。

马车巡游、骑士护航、NPC人偶互动……这些新奇又浪漫的词语不断刺激着市民游客们的“游玩细胞”。百年前,一辆辆马车护送着鲜酿可口的啤酒穿梭在热闹的中山路,终点是中山路壹号·传奇Club“青岛国际俱乐部”,供社会名流们品尝。百年之后的今天,这项活动又出现在青岛中山路,清爽醇香的啤酒也走进了千家万户。骑士和npc人偶和游客们在街道上欢乐互动,引得阵阵狂潮。一如百年前的中山路万人空巷,热闹非凡,也为第二届上街里·啤酒节的启幕敲响了开门红。

本次啤酒节设置了“一主六分”七大会场,主会场以中山路为纽带串联海誓山盟广场,太平路、四方路、太兴里、三江里、银鱼巷、八大关太平角为联动分会场。节庆期间,在主会场,爵士乐队、摇滚乐队、舞蹈风暴等精彩纷呈的表演,开启视听狂欢;太平路分会场以“露营”为主题,打造心灵休憩的绿色;三江里分会场,联动全球品牌打造主题探店街区;四方路分会场,百年水龙池子又现水波灵动,喷泉秀精彩亮相,还有露天电影、时装秀、沉浸舞剧、当代艺术展览等以艺术滋养百年街里;太兴里分会场的“上街里野馄饨”,为夜经济发展提供多元特色消费空间;银鱼巷分会场,奏响属于街里的潮流旋



律;八大关太平角分会场则联动太平湾文博文化传媒中心,共同参与狂欢盛会。

市南呈现给游客的啤酒节,绝不是简单的“吨吨吨”。露营、野馄饨、沉浸式、市集,这些流行于年轻人周边的词语在市南都能找到归属,仿佛让人看到百年市南沉淀归来,仍是翩翩少年。

啤酒节现场,浪漫年轻的气息扑面而来。圣弥厄尔大教堂前,是一片橙色的海洋,游客们不仅人手一杯鲜打啤酒,更有不少摊贩售卖超大号汉堡、“续命”美式咖啡。小黄鸭主题装饰下,不少辣妹打卡拍照,满满都是摩登都市风情。中山路壹号·传奇club前,大酒桶样式的桌台给足了啤酒“排面”,不少游客选择在此举杯小酌,看人来人往,仿佛穿越百年,又回到了那条中山路。

来自青岛市李沧区的女士告诉记者:“小时候总是听老一辈讲中山路的繁华,我总是不以为然。现在发展太快了,好像一转眼市南又回到妈妈口中的模样了。”面对中山路的变化,李女士忍不住三步一拍照,“这下我跟女儿也有共同话题了,感觉也融入了年轻人的生活。”

李女士表示,自己刚从水龙池子精酿市集过来,品尝了好几杯新鲜果啤。“原来果啤这么好喝。作为青岛人看到如此美丽的市南区,发自内心地高兴。”

## 新业态新体验促消费

随着线下经济的复苏,疫情后的第一个盛夏正在被“啤酒狂欢”所点燃。海浪翻腾,啤酒飘香。啤酒节让市南“热”了起来。不止是酒热,也让消费热

了起来。

“抓住年轻人的心就等于抓住了市场。”随着“Z世代”逐步成为消费主力军,消费升级意识的觉醒以及移动互联网的袭来,越来越多人愿意为喜欢的消费体验买单。就如上街里的HiOne剧游,作为开业不久的实景剧游商铺,刚开业就是人气爆棚。

上街里·啤酒节期间,HiOne剧游可谓是“开了大招”。本期实景剧游《钱少成财季》主打欢乐机制,真人NPC的实景互动和沉浸式的入戏体验拉满氛围感,不仅引领着全新娱乐浪潮。也让顾客们玩得不亦乐乎。

“实景剧游简单来说就是以剧本游戏的形式,在真实场景中实现互动娱乐的一种模式。”HiOne剧游研究所创始人周立君介绍,“我们的实景剧游更像是体验了一场综艺节目,以小程序方式讲述剧情及派发任务,用户在线下与NPC互动完成游戏任务,剧情融入文化背景、历史事件及中华传统等。”

据周立君介绍,整个啤酒节期间,HiOne借助啤酒节的期间人流量及街区提供的舞台,以“微话剧+互动形式”吸引客户,取得显著效果。在开业的2个多月以来,月均增长50%左右,啤酒节期间实现客流量同比增长100%,同时也反向为街区做到了一定程度上的文旅内容打造。“我们开业后营业数据是稳步增长的,青少年占到70%,另外30%是年轻用户。舞台活动后,属于营业高峰期,店铺基本处于爆满状态,需要在店外排队。”周立君如是说。

老街美景旖旎,消费浓郁。“新业态”被看作是城市竞争的新赛道与城市活力的新标志。近几年,市南区出现了一个又一个爆款“网红打卡地”,

实实在在地火出了圈。从古早网红大学路街角到如今时尚火热的啤酒节,市南区将“流量”变为“留量”,层出不穷的新业态如拼图般链接全域,为消费者提供多元特色消费空间,并为产业导入创造了新平台。

青岛海明城市发展有限公司相关负责人刘江雁说:“我们瞄准国内时尚消费顶流业态、能够触动“老青岛”情结的业态和高成长性的新消费业态三个方向,推动地标项目全面焕新,实现历史记忆与产业融合。”如今,市南区全域都已换上节庆的盛装,可以体验到“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”西部老城蝶变魅力,感受到青岛宜居宜业宜游快速提升的幸福指数。

刘江雁告诉记者:“截至目前,历史城区共引入68家重点业态,运营面积超7万平方米,聚集人气、商气,成为重要的经济增长点。”

## 城市更新打造魅力街区

走过百年风雨,市南让人看到了老城的无限可能。上街里·啤酒节作为城市活动的缩影,折射出市南消费的万花筒。

众所周知,营商环境是城市更新的关键。今年以来,市南区筑巢引凤,聚焦打造“暖南惠企”营商环境品牌,营造“人人都是营商环境,个个都是开放形象”的浓厚氛围,围绕行政审批、惠企政策、法律服务等重点,主动助企纾困解难,不断优化营商环境,为经济高质量发展助力赋能。

在激活城市存量的前提下,大幅提升城市居民的生活水平,便是城市更新的底色。

为此,市南区致力于打造近悦远来的人文环境,持续增加教育、医疗、养老等优质资源和制度供给;持续推动“文旅+”融合发展,策划推出“游世界最美海湾悦享25℃文旅季”,举办跑步、研学、婚恋、艺术岸线演出等一系列健康时尚活动,带动文旅消费业态升级;一体化推进、一盘棋统筹推进旅游品质提升、城市更新和城市建设等工作,推动城区品质实现全域蝶变。

不仅如此,按照全市城市更新和城市建设三年攻坚行动部署,市南区将历史城区保护更新作为重要的民生工程、民心工程,加快业态重塑和迭代升级,举全区之力打造“青岛上街里”超级IP。

上街里·啤酒节的开幕,也为老城区带来了更多的人气、商气、烟火气。通过上街里·啤酒节进一步充分挖掘和彰显历史文化特色,推进城区保护更新利用,搭建招商引资高端合作平台,导入更加丰富的新业态,打造时尚引领、经济繁荣、文化回归、民生改善的魅力街区。

啤酒节的故事还在继续,第二届上街里·啤酒节处处洋溢欢声笑语。市南的夏日永不停歇,在打造海藻芬芳与麦芽香气交织的“诗和远方”。在啤酒节这个IP符号的背后,是市南区磨砺许久的时代“经济学”。时代越来越“卷”,只有不断创新消费场景不断优化消费体验,才能创出一片开阔天地。这个夏天,来世界最美海湾,来一场啤酒和浪花的浪漫邂逅吧。