

史上最贵暑期档? 原因找到了!

每逢重要档期,电影票房快速增长的同时,观众对高票价的吐槽也会随之而来。今年暑期档,电影票价问题再一次登上热搜。观众的吐槽不无道理,猫眼专业版显示,今年暑期档电影票价的确创下多年新高。



确实是近几年“最贵暑期档”

“为什么现在电影票这么贵?”8月8日,电影票价话题再次登上微博热搜。

有网友提到,以前电影票价就十几或二十多元一张,现在起步就要三四十元钱,感觉根本看不起电影了。

灯塔专业版显示,截至8月9日10时,2023年暑期档票房累计至153亿元。飙升的除了票房还有票价。截至目前,今年暑期档平均票价已达到40.6元。

电影票价上涨,不是新鲜话题。回顾往年,自2017年有详细统计数据以来,除情况特殊的2020年外,暑期档平均票价几乎节节攀升。

尤其是2022年以来,暑期档票价涨幅明显。今年暑期档票价则升至406元,创下多年新高。

每逢重要档期,电影票价都会上涨。全年的票价高峰就出现在春节档、暑期档、国庆档三个大型档期。尤其是春节档往往会大幅度抬升全年平均票价。

拿今年的情况来看,春节档平均票价高达48元,全年平均票价也升至428元,创下历史新高。而今年暑期档平均票价尽管达到40.6元,但仍低于今年平均票价。

一线城市平均票价超52元

所在城市的票价,也会影响观众的感知。

目前,多数影片发行时,会将城市划分为两类定价。其中,一线城市的定价通常会较其他城市高出5元/张,再加上影院的其他经营成本,使得一线

城市的票价显著高于其他城市。

灯塔专业版显示,2023年,我国一线城市电影平均票价涨至52.12元,再创历史新高。从2017年至今,一线城市平均票价涨幅达到25%。

相比之下,今年二线城市的平均票价为41.65元,与一线城市存在超10元的差距。2017年以来,二线城市的平均票价涨幅约为22.9%。

此外,过去一些线上购票平台、片方为吸引观众,投入大量资金补贴,电影票价曾长期低至十多元、二十多元。随着票补取消,一定程度上给观众造成票价持续上涨的认知。

对于今年暑期档的电影票价,中国电影基金会投融资专项基金总监、聚影汇创始人朱玉卿在接受记者采访时表示,“从今年暑期档上映影片的具体情况来说,票价其实并不算高。”

朱玉卿表示,《长安三万里》《封神第一部》的时长都很长,其中长安三万里达到168分钟,而《封神第一部》这样的重制作、重特效,平均40元的票价比

起春节档,还是低了不少的。

“另外,一线城市和其他城市的票价是有差异的,相对于整体的消费水平来说,目前电影票的性价比还是比较高的。”朱玉卿对记者表示。

部分影院服务费占比过高

电影票价主要由片方和影院两方面决定。

通常片方的发行通知中,会明确与影院的票房结算标准。近两年国内片方的定价大致固定,即将全国城市划分为A类和B类,其中A类通常包括4个一线城市,普通数字2D影片的结算标准通常为40元/人,其他城市均为B类城市,定价为35元/人。

在这一基础标准下,影院可以根据实际情况调整票价,若票价高于片方的结算标准,则按实际价格结算;若票价低于结算标准,则按结算标准结算,此时就意味着影院需要自己掏钱补贴消费者。

二手车市场迎新变局 新能源汽车成新势力

二手车市场正迎来新变局。据中国汽车流通协会最新数据,今年上半年,二手车累计交易量达到8769万辆,与去年同期相比增长15.6%。同时,今年6月,二手车市场交易量为153.34万辆,环比增长2.45%。不过,二手车行经理人指数为42.5%,相比6月份下降11个百分点,仍处于荣枯线之下,二手车市场表现不活跃。“调查显示,7月二手车市场总体需求有所减少,认为市场总体需求‘增加’的经销商比例为11.4%;‘减少’的比例为60.5%。二手车市场仍处于淡季,新车优惠政策力度加大,消费者对二手车的观望情绪较高,需求降低。”

记者日前走访上海市闵行区的多家二手车商也发现,二手车商们囤车较多,成交的数量则较少。对此,中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉告诉记者,二手车市场目前的境况受新车市场影响,新车市场的价格战传导到二手车市场是必然的。“目前来看,新车的价格随着淡旺季出现变化,厂家在维持价格的基本稳定。随着新能源汽车的升级换代速度加快,价格优惠成为新能源车提高销量的手段之一,这直接导致了二手车价格受影响,但这种传导作用影响又具有后置性。”

为了进一步改善目前二手车市场现状,提振汽车消费,日前国家发改委联合有关部门联合印发了《关于促进汽车消费的若干措施》(以下简称“《措施》”),其中明确提出要加快培育二手车市场。

上半年高开低走

受新车市场降价冲击,二手车市场交易量下滑明显。

据中国汽车流通协会最新调查数据,7月份线上集客量与线下集客量均有所减少,其中认为线上集客量“减少”的经销商比例为21.5%;认为线下集客量“减少”的经销商比例为21.1%。客流量的减少带来了交易量的下降。数据显示,有超过一半的二手车经理人认为,7月的二手车交易量出现下降,认为销量增加的经理人比例则仅为8.8%。

另据二手车交易平台天天拍车日前发布的数据,今年上半年我国的二手车市场交易量呈现“高开低走”态势。“1月由于恰逢节前,大部分的个人车主卖车计划推迟到节后,因此开年的2月二手车交易成交量暴涨,达到上半年的顶峰。3月新车促销则扰乱了正常的二手车交易节奏。”天天拍车方面表示,成交量数据显示3月、4月二手车在线成交量连续下滑,从二手车商端来看,显示了B端对市场的谨慎和收缩,致使3至6月B端车源高位运行,反映了二手车降库存的经营压力。

天天拍车方面同时表示,个人车主卖车的需求也因行情价格不理想等拉低交易意愿,持车观望。到5月平台交易企稳回升,转轮到6月,高温、多雨等极端气候不利于市场交易,二手车市场进入传统淡季。

上海市闵行区季乐路的一家二手车行老板告诉记者,近来是二手车销售淡季,成交量较少。记者注意到,该二手车行中囤积的车源较多,在其租借的地下停车场中二手车的数量已停满数个分区,数量接近50辆。其中多数为奔驰、宝马、奥迪等德系豪华车品牌,而日系车品牌数量则寥寥无几。



对此,颜景辉告诉记者,二手车品牌的多少和产品的市场占有率有关,过去德系车和日系车都是平分秋色,但现在看目前德系车占比较高。此外,不同区域的需求特点也不一样,也会造成影响。“总体来说,二手车市场的产品多少,和市场占有率、淘汰车的速度、周期等都有关系。”

在汽车分析师钟师看来,造成这一现象的主因则可能是总体购买力略有下降,奔驰、宝马、奥迪等豪华品牌车型二手走货减慢,日系车更经济实惠些,走货稍快些。

新能源二手车市场蓄力

作为汽车市场中的新品,新能源汽车在进入二手车市场的速度显得稍慢。

据中国汽车工业协会数据,截至今年上半年,我国新能源汽车产销量已经分别达到3788万辆和3747万辆,同比分别增长42.4%和44.1%,市场占有率达到28.3%。但值得注意的是,尽管渗透率进一步增加,新能源汽车在二手车市场却并没有取得进一步的发展。

据汽车流通协会最新数据,今年6月,全国新能源汽车共交易6.02万辆,环比增长6.5%,较上年同期增长10.2%。但总体来看,新能源二手车交易量不足当月的4%。其中使用年限在2年以下的新能源车占比最多,为37.8%。

对此,一位二手车商告诉记者,新能源汽车在二手车市场较少的原因在于电池,“开10万公里的新能源汽车进入二手车市场,换电池的成本较高,不划算,买的人少。”

钟师告诉记者,对于新能源汽车电池包循环寿命的认知不同导致了新车买主与二手车买主的心态截然不同。“新车买主本着用几年就置换掉,不是太在乎电池的循环寿命长短,二手车买主普遍担忧电池寿命,所以不敢轻易接盘二手车。”

事实上,除了电池的寿命问题外,车主权益也在影响着新能源汽车在二手车市场的发展。记者梳理发现,不少品牌对于其产品的首任车主都会给予一定的权益保障,但该权益保障在转手之后就会失效。以蔚来为例,蔚来方面在今年6月中旬的权益升级中就表示,首任车主将享受终身免费换电、整车10年不限里程质保、终身免费车联网和终身免费道路救援等。有业内人士就表示,这种首任车主权益在一定程度上抑制了新能源汽车在二手车市场的发展。

不过,颜景辉对记者表示,随着新能源汽车占有率的不断提升,更新换代会更加频繁,特别是续航里程进步的二手新能源汽车换代提升速度加快,200-300公里的新能源二手车会逐步进入二手车市场,新能源二手车的占有量将会逐步提升。但总体来说,二手车市场中,新能源二手车实际上的保值率和市场价格,都还处于一个积累的过程当中。

值得注意的是,尽管尚未成为市场主流,但上半年新能源汽车在二手车市场的成交量已有大幅增长。天天拍车的数据显示,今年上半年新能源汽车的成交量已较2021年同期增长超过100%,达到120.3%,较去年同期增长79%,远高于同期燃油二手车和整体二手车的增幅。“新能源汽车蓬勃发展将逐渐成为汽车产业及消费转型的重要阶段,也将为包括二手车市场在内的汽车产业带来新的市场机遇。”天天拍车方面表示。

行业洗牌加速

随着汽车领域促销政策的进一步落地,二手车市场在今年下半年的行业确定性也进一步增强。《措施》中提出,各地要落实取消二手车限迁、便利二手车交易登记等政策措施;鼓励汽车领域非保密、非隐私信息向社会开放,提高二手车市场交易信息透明度,完善信用体系。合理增加对二手车平台

除了票面价格,消费者线上购买电影票,还需要支付一笔服务费。近年来,服务费在电影票价中的占比不断提升,是导致电影票价提升的重要因素。

据记者梳理,2017年我国电影票房558.8亿元,其中服务费约34.5亿元,占比6.12%。到2019年,全年电影票房641.5亿元,其中服务费约47亿元,占总票房的7.55%。

而2023年至今的票房约375亿元,其中服务费约34.6亿元,占比超过9.2%,较几年前高出不少。

多位影院人士告诉记者,服务费通常由售票平台、售票系统提供方、影城等共同收取。近两年,猫眼和淘票票两大平台收取的服务费基本稳定在3元/张,其余服务费主要由影院等收取。

在这个过程中,还有部分影院违规收取大额服务费。以记者近日观看的某场电影为例,电影票价49.9元,其中服务费达到9.9元,占总票价的比例接近20%。

今年4月,记者在某影院观看的《人生路不熟》总票价48元,其中服务费13元,占比高达27%。

“一张电影票服务费最高可收3-5元,且只有VIP厅、特效厅等可以收取,其他厅收取高额服务费属于不合规的操作。VIP厅也只能收取10%或以内的服务费,且需要向主管部门申请后核准。”西南某省份影院经理告诉记者。

2015年7月,中国电影发行放映协会、中国电影制片人协会印发的《电影票务营销销售规范》规定,4D影厅、VIP影厅的票价、服务费需经发行方与放映方通过合同确定,合理定价,并向观众明示,服务费、小卖等费用需单独出具票证。

但目前主要平台购票时,消费者无法看到票价构成,只有在取票时才能看到具体的服务费标准。影院在服务费上存在操作空间。

由于服务费不需要与片方按比例分成,采用降低票价而违规收取超出规定的服务费的方式,可以为影院带来更高的收入,但消费者和片方无形中遭受了损失,这对行业长远健康发展不利。

“电影专资也只收取票面价格的5%,现在有些电影票服务费就占到10%,这个确实太高了,不仅观众对此深恶痛绝,行业内也一直呼吁降低票务平台的服务费。平台方要主动承担更多责任,减轻电影行业的负担。”有业内人士对记者表示。 据《证券时报》

企业的抽检频率,抽检结果依法向社会公开等。

对此,汽车流通协会方面表示,上述政策的落地打通了二手车的堵点和痛点,“取消‘限迁’政策对促进二手车流通发挥了积极的作用。另外,二手车经销三年期减税政策,助力企业规模化发展。与此同时,二手车临时登记制度调整,让车辆回归了商品属性。”

不过,汽车流通协会方面也同时表示,这加速了二手车行业的新整合淘汰趋势。“未来的二手车经销商将会成为专业品牌二手车经销商,同时还将在规模、高效、中转、批量车源等方面进一步做强做大。”汽车流通协会方面进一步表示,当二手车交易业务利润不好时,经销商还能够通过提供一些其他的服务,来提高营收水平。

同时新能源二手车也将成为行业内的新布局方向。汽车流通协会方面认为,新能源汽车保有量超过千万辆,随之而来是新能源二手车的交易,其当前远远低于燃油车,但2-3年后就开始有交易了。目前新能源整体的渗透率为25.6%,市场占有率接近30%。还有很多融资租赁的车辆经过2-3年以后会大量进入二手车市场,所以车商要去做新能源二手车的布局。

对此,中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三此前表示,二手车行业要顺应大势,转型求变。要以坚定的发展信心迎接二手车行业的全新发展机遇和挑战;要以变革促畅通,以转型谋发展;要以诚信经营为本,以自立发展为根。

天天拍车方面也表示,随着二手车行业一系列政策的落实,发挥市场指引作用,行业确定性增强。二手车市场各类主体的发展边界将逐步清晰,朝着规范化、品牌化方向发展,建立一套完善的从评估到交易到销售的体制。

不过在钟师看来,今年3月,新车市场的价格战加剧后,市场惯性很大,由于车企产能都在努力释放,卷状依旧,所以下半年二手车市场仍会受到牵连,车价下挫。 据《中国经营报》

撤销公告

经公司股东研究决议,青岛蚂蚁机器人有限责任公司(统一社会信用代码:91370222MA3NN2MW6Q),于2023年8月9日在国家企业信用信息公示系统(山东)申请的减资公告,声明作废。

特此公告

青岛蚂蚁机器人有限责任公司
2023年8月10日

遗失

遗失青州市市北区行政审批服务局2021年12月24日颁发予市北区

吴昊食品店的JY1370203063644号食品经营许可证副本,声明作废。

遗失青州市质量技术监督局城阳分局2011年1月15日核发予青岛鹏际国际贸易有限公司的56474949-8号组织机构代码证正、副本,声明作废。

声明

遗失本单位法人章(3702140633387)一枚,声明作废。

山东一莱电子技术有限公司
2023年8月10日