

青岛国际帆船周·青岛国际海洋节周五开幕

以帆为媒广发邀请，共赴青岛夏日海洋盛会

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

昨日，青岛市政府新闻办召开新闻发布会，会上介绍了2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节有关情况。记者了解到，2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月11日至20日在奥帆中心举办。

青岛国际帆船周·青岛国际海洋节创办于2009年，经过十四年的精心培育和发展壮大，已成为亚洲最大的帆船节会。这是青岛独一无二、享誉世界的夏日海洋盛会，更是青岛传承奥运、扬帆全球的靓丽城市名片。为加快建设“帆船之都”、体育名城，由中国帆船帆板运动协会、北京奥运城市发展促进会、青岛市人民政府共同主办的2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月11日至20日延续辉煌、精彩呈现。

今年帆船周·海洋节紧扣“传承奥运、扬帆青岛，活力海洋之都、精彩宜人之城”主题，推出帆船赛事、海洋休闲旅游、文化活动仪式、奥林匹克帆船文化交流、帆船与海洋产业、帆船普及六大板块“九赛一营”30余项赛事、交流、文体、商贸、会展、普及活动，以时尚帆船运动点燃夏日青岛激情。

赛事升级亮点纷呈 打造多元扬帆场景

传统赛事全面升级。三大传统赛事驶入“升级”赛道。青岛国际帆船赛首次被纳入亚帆联赛事体系，升级为2023“亚帆联杯”青岛国际帆船赛，吸引17支船队近百名国际国内高水平运动员参赛。“市长杯”国际帆船赛变单一场地赛为“海岸赛+场地赛”，以赛事联通“城市地标”奥帆中心、“青岛最美渔村”青山渔村。时隔三年，青岛国际OP帆船暨帆船赛将再次迎来世界各国的帆船小营员们，届时，他们将与国内小选手同吃同住同训练，扬帆逐浪浮山湾。作为中帆协小水手积分系统的一员，2023青岛国际青少年帆船赛(ILCA4级)将首次举办，为国内外青少年帆船选手提供更多培训体验和参赛选择。

“国”字号赛事接续加盟。由中帆协重点打造的中国帆船城市超级联赛将第三次在青岛举办，吸引了衢州、海口、上海、广州、深圳、青岛、扬州、汕头、秦皇岛、中山、常州、鞍山、锦州以及香港特别行政区等14支代表队参赛，“青岛帆船之都队”将代表我市挂旗出征。由国家体育总局水上运动管理中心倾力打造的中国桨板俱乐部联赛暨全国U系列赛将首次助力帆船周·海洋节，为浮山湾奉献冲浪、竞速“桨板活力”。

社会化赛事多姿多彩。中帆协银牌赛事——2023国际中学生精英帆船赛吸引全国200名小水手参赛，彰显全国规模最大中学生群体帆船赛号召力。“上山下海”第七届中国(青岛)企业帆船联赛继续为企业、企业家搭建参赛交流平台。每周末持续举办的WOB“欢迎来航海”周末帆船赛等多项自主品牌赛事，展现多元赛事风采。帆船周·海洋节期间浮山湾水域将赛事不停、帆影频现、精彩不断。

迈向全球专业赛道 彰显青岛国际范 搭建帆船文化交融新平台。为提升节庆活动高端化、国际化、专业化水平，继首届奥帆城市市长

迈向全球专业赛道 彰显青岛国际范

搭建帆船文化交融新平台。为提升节庆活动高端化、国际化、专业化水平，继首届奥帆城市市长

《青岛市人力资源服务业发展报告(2022)》白皮书发布

去年人力资源服务机构营收超400亿元

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

昨日，青岛市人社局发布了《青岛市人力资源服务业发展报告(2022)》白皮书(以下简称《白皮书》)，这是青岛市连续第三年发布年度人力资源服务业发展白皮书。

《白皮书》以体现2022年全市人力资源服务业发展为主线，重点展现2022年全市行业发展取得的重要成果、重大举措和亮点特色，同时对青岛市推动人力资源服务业高质量发展的典型案例、十大新闻等进行了介绍。

成效：年服务用人单位37.37万家次

近年来，青岛市着力把加快发展人力资源服务业作为健全人力资源市场体系，引导人力资源要素合理畅通有序流动的重要抓手，围绕落实就业优先、人才强市、乡村振兴等战略任务，创新思路举措，全力攻坚突破，聚力打造人力资源服务业高质量发展的“青岛样板”。

2022年，全市人力资源服务机构(含劳务派遣机构)共有2612家(其中，规上机构达到283家，山东省人力资源服务领军机构5家，青岛市优秀人力资源机构10家，全市获全国人力资源服务诚信示范企业6家、省级诚信示范机构15家、市级诚信示范机构68家)，从业人员223万人(山东省人力资源服务领军人才2人、青岛市优秀人力资源机构领办人才10人)，年服务用人单位达到37.37万家次，帮助实现就业、择业和流动19903万人次，营业收入401.27亿元，居全省第一。其中，青岛市成功创建了国家首批省内唯一国家级人力资源服务出口基地，并在全国建成首个直播带岗产业园、首创人力资源事务所、全国首发支持基地建设10项措施、55项国际人力资源服务清单，加快推进青岛市人力资源产业园区化集聚发展。

创新：五大亮点举措攻坚突破

青岛市聚焦科学规范，全面加强人力资源服务规范体系建设。深化落实《人力资源市场暂行条例》，构建满足高、中、低不同层次人力资源服务需求的公共人力资源市场新体系。2022年全市共建公益性人力资源市场12处，组织开展2022春风行动、民营企业招聘月等系列招聘活动500余场次。出台《青岛市人力资源服务机构监管办法》，强化人力资源市场事中事后监管，实施信用分类监管，完善守信激励和失信惩戒等制度和开展市场秩序执法检查专项活动。新评选奖励2022年青岛市诚信人力资源服务机构10家。

青岛市创新政策举措，全面升级人力资源服务产业扶持体系。创新实施《关于加快人力资源服务业高质量发展的若干措施》16条新政，从做大行业规模、优化行业结构、提升市场化水平、促进融合创新发展、打造高素质职业化人才队伍等纬度架构政策体系，激发行业新动能，释放市场新潜能。年度已奖励人力资源服务业贡献突出机构20家、奖励资金535万元，新纳入扶持项目预算680万元。

青岛市促进协同融合，全力推动人力资源服务产业提质增效。加强推动区域协同发展，积极开展鲁甘劳务品牌对接活动，组织甘肃的18家劳务品牌企业和青岛市30余家人力资源服务机构现场对接劳务协作。支持“互联网+人力资源”融合发展，全

市建有专业性人力资源服务网站248个，非公共人力资源服务平台年营业收入近亿元；实施“人力资源+就业创业”计划，全市人力资源服务机构免费服务企业约23万家次，实现共享用工2.17万人次。

青岛市加强集聚带动，积极推进人力资源服务产业园区化建设。聚焦人力资源服务产业发展大趋势，按照“一区一园、特色发展”规划原则，积极打造国际化、外包型、共享型、科技型、行业型等特色人力资源服务产业园，园区集聚发展效应显著。2022年全市人力资源服务产业园区达到8个，从15个副省级城市第八名上升为第二名，年度人力资源配置能力将提升至400万人次以上。实施人力资源服务产业园区建设计划，依托区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实验基地、自贸试验区青岛片区和上合组织示范区等优势资源，以青岛国际人力资源产业园为核心园区成功创建首批国家级人力资源服务出口基地。

青岛市积极扩大开放，努力推动人力资源服务国际化发展。聚焦实施“国际化+”发展计划及建设国际大都市定位，积极探索建立与国际通行规则相衔接的人才认证体系，建立55项国际人力资源服务清单，全面提升国际人才资源市场化配置能力。积极探索国际人力资源服务新模式，创新提出“跟着战略走、跟着需求走、跟着项目走”的发展理念，打造了“外输内引”“离岸外包”等七种国际人力资源服务交付模式，全市在境外设立人力资源分支机构(联络站)230多个，年国际人力资源配置能力提升到20万人次，为海尔集团、中国海洋石油工程公司等2400多家企业出海发展提供了有力支撑。

展望：加快构建人力资源服务产业体系

站在新时代人力资源服务产业高质量发展新的历史起点，青岛市将紧紧抓住人力资源服务业由大到强的发展机遇，不断强化市场主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，切实发挥有为政府作用，延续全市人力资源服务业融合发展良好态势，守正创新，努力实现从抓行业向抓经济抓产业转变，加快构建人力资源服务产业体系，不断提高人力资源服务水平，为经济社会高质量发展、谱写中国式现代化“青岛篇章”提供有力支撑。

一是高标准推进人力资源服务规范体系建设。健全完善落实《条例》配套政策，逐步建立市场自律、政府监管、社会监督互为支撑的协同共管治理格局，建设高标准人力资源服务规范体系，促进人力资源市场繁荣发展。

二是高质量加快人力资源服务行业发展。持续加强人力资源服务业政策供给，实施做大行业规模、优化行业结构、提升市场化水平、促进融合创新发展、打造高素质职业化人才队伍等工程计划，加快人力资源服务业协同融合创新发展。

三是高水平扩大人力资源开放合作交流。推进跨区域人力资源服务协同发展，加快推进国家人力资源服务出口基地和人力资源服务产业园建设，提升人力资源服务国际化发展水平。

四是高效率促进人力资源配置能力提升。建立完善市场导向的人力资源配置服务机制，深入实施流动人员人事档案数智化服务提升行动，全面提升人力资源配置能力和服务水平。

暨国际帆船运动高峰论坛、青岛奥帆赛成功举办十周年高端对话之后，今年将举办“国际帆船运动发展青岛圆桌对话”，国际航海学校协会、克利伯环球帆船赛英方组委会、南非西开普省文体厅、韩国木浦市政府等国际嘉宾以及国内沿海城市代表将围绕全球帆船运动发展格局、国际帆船产业发展、现代帆船运动城市案例、帆船运动与海洋文化、帆船赛事IP与城市品牌打造、帆船运动与青少年成长、帆船码头设施建设等话题交流分享，共同探讨“活力海洋之都”的机遇与挑战。此外，纪念2008北京奥运会成功举办十五周年座谈会还将继续围绕“传承奥运 扬帆青岛”主题展开讨论。

巩固拓展青岛国际“朋友圈”。以帆为媒，加强奥帆国际交流。本届帆船周·海洋节抓住全面恢复线下国际交流契机，广泛发出青岛邀请，国际嘉宾、各国际队伍将青交流、参赛，增进友谊，促进合作。截至目前，已有来自国际航海学校协会、亚帆联、中美洲和加勒比帆船联合会等国际组织，南非西开普省、韩国木浦市等帆船友好合作省(市)，智利帆船、新加坡武装部队帆船俱乐部等帆船协会、俱乐部以及克利伯环球帆船赛组委会等20余位国际嘉宾确认来青出席活动。活动期间，将签署相关帆船交流合作协议。活动还将邀请国外驻青使领馆代表参加。参赛方面，截至目前，各国际赛事已收到来自澳大利亚、泰国、俄罗斯、日本、新加坡、南非、巴基斯坦以及中国香港、澳门、台湾等10余个国家和地区的帆船运动员报名参赛。

夯实群众参与基础 全民共享体育盛事

推出一站式服务。以赛会节庆热度激发帆船运动热情，着力满足帆船普及体验需求。青少年帆船培训将持续在奥帆中心、唐岛湾、高新区祥茂河、胶州如意湖、蓝谷人才公园等9个下水点全面开

全国首个互联网直播夜市即将亮相青岛



“北岛夜巷”将进一步激活城市夜经济。

■青岛财经日报/首页新闻记者 曹鹏

全国首个互联网直播夜市“北岛夜巷”即将亮相青岛，将培养每个商户进行直播带货、网红店铺的打造。打造百店千号万人的互联网创意夜市，在全国直播宣传青岛的同时，培育孵化电商黑马及企业品牌。

繁荣“夜经济”是释放消费潜力、激发城市活力的重要手段。多个城市通过“政府引导+主体参与”的运营模式，不断创新形式、丰富载体、拓展业态、营造氛围，增加夜间餐饮、休闲娱乐等消费场景。深挖“夜经济”潜力，积极发展集文化、美食、网络宣传为一体的新兴特色品牌，着力打造“网红夜市+特色美食+网络宣传+地域文化”的新业态，让夜晚亮起来、人气聚起来、城市活起来，促进夜间消费活力持续释放，助力“夜经济”蓬勃发展。

烟火气促进城市夜经济发展

“北岛夜巷”夜市品牌是为打造城市夜经济品牌化、提升夜经济品牌文化内涵、促进夜经济消费活动品牌传播效应、丰富夜经济品牌生态体系、提高夜经济品牌服务意识，利用互联网优势造势品牌声誉而推出的。

“北岛夜巷”位于青岛市市北区繁华地带，辽阳西路与南京路交叉口，毗邻新业广场大型停车场。市北区作为青岛主城核心区，不仅有深厚的文化底蕴和历史风貌建筑，也是青岛近代产业兴起的沃土，夜市所在辖区内商圈环伺，近在咫尺的大型购物中心林立，且交通便利。作为市北区的

平度“护航员”赋能营商环境生态圈

■青岛财经日报/首页新闻 记者 辛小丽 通讯员 刘京春 刘晓光

今年以来，平度农旅集团纪委以平度市纪委监委“护航行动”为契机，全面推行营商环境护航员制度，将监督触角延伸到项目建设一线，全方位服务保障工程项目顺利推进，助推打造一流营商环境。

8月7日，位于青岛平度市田庄镇的华美城乡现代农业产业园项目现场，工人们正紧张有序进行UC间湿帘驱动安装、设备调试等工作，一派繁忙景象。“有农旅集团‘护航员’的一路保驾护航，目前项目进展十分顺利，智能化蔬菜育苗温室已具备交付条件，不久后就能投产了。”该项目相关负责人高兴地说。

围绕服务环境优化，平度农旅集团纪委按照全要素监督、全周期管理工作思路，积极探索实施“纪委书记+护航员+项目推进”护航模式，变“等问

题上门”为“上门找问题”，对集团重点工程项目进行全程跟踪，常态化实地监督检查，推动发现解决问题项目建设过程中痛点、难点、堵点问题。通过走访调研、跟进监督、回访检查等方式，多维度监督检查集团相关职能部门及工作人员的作风问题，着力破除营商环境“中梗阻”，全力推动项目建设提速增效。

此外，该集团纪委建立“一栏一卡”工作机制，在重点项目现场设置监督举报公示栏，发放廉政监督卡，公布17项投诉举报内容及监督举报方式，进一步畅通监督举报渠道。同时，建立健全问题查处销号制度，对损害营商环境问题线索优先处置、限期办结。截至目前，累计深入建设项目一线开展监督检查60余次，帮助解决实际困难10余个。

联合帆船企业、俱乐部开展“欢迎来航海”全民帆船体验活动，面向市民定期释放公益体验名额。推动帆船运动向全民属性延展，不断夯实“帆船之都”群众基础。

主打沉浸式体验。10天里，奥帆中心将集中上演帆船海上竞速、“海洋+文化+旅游”陆上特色游等海陆联动。同时，东展、西拓、北进，实现市北区、崂山区、西海岸新区、上合示范区跨区联动，合力奉献海洋休闲体育文化盛宴。线上、线下活动相融合，切实增强市民体验感、参与感，带动城市“帆船游”“观赛潮”“旅游热”。举办“夜游浮山湾、魅力灯光秀”赏璀璨城市夜景；“帆船之都”海上巡游嘉年华，泛海畅游、览岛城沿海一线风光。活力海洋体育大展演，近距离感受水上飞人、摩托艇、滑翔伞等运动项目精彩魅力。科技馆帆船模型讲座与制作活动，探究帆船逆风航行的奥秘。“运动青岛——2023青岛首届体育原创音乐演唱会”，用音符和律动唱响“帆船之都”“体育名城”最美乐章。帆船周·海洋节摄影大赛、北京国际体育电影周作品征集等线上活动，让更多市民、游客主动了解参与帆船运动，热爱“帆船之都”青岛，推动帆船运动深入城市文化生活。

构筑嵌入式场景。本届帆船周·海洋节用心联动，呈现“体育+”“海洋+”新场景。第三届青岛国际青年时尚文体季将通过皮划艇(桨板)公开赛等水上赛事活动，拓展青年群体文化体育平台。融海洋元素、传统文化与手工艺于一体的青岛手造大展蓝色海洋季邀请上百位青岛手艺人，创新用色、材料、技艺等，向大众呈现青岛手造的传统与时尚、沉稳与活力。作品中，以蓝色为基调的《星辰大海》，融入青岛海洋特色，表达星辰大海、梦想成真的美好寓意。“扬帆必胜”夏日航海主题推广季，推出公益品牌项目，开设“扬帆必胜”主题餐厅、网红地图、主题套餐，多维度、立体式传播时尚航海文化，打造“美食+体育+社交”生活方式的新样板。

交通枢纽，地铁3号线、4号线均可到达，范围内数十条线路公交汇聚于此，交通优势得天独厚。

夜经济是一个城市的缩影

一眼看不见尽头的小街，熙熙攘攘的人群，和路边琳琅满目的小摊，一幅充满市井烟火气的生动画卷正在徐徐铺展，让城市的夜晚焕发勃勃生机。行走在夜市中，各种小吃香味扑鼻，在此起彼伏的叫卖声中，摊主们行云流水的动作，将一份份食材变成美味的食品。捞汁小海鲜、拇指煎包、自酿精酿啤酒、特色烧烤、铁板鱿鱼、手打虾滑、各式甜点、清爽糖水饮品等……各类小吃琳琅满目，美食摊铺散发的味道香气扑鼻，卖相诱人，让人垂涎。

夜经济是一个城市的缩影，更是一个城市发展的重要动力。

城市的烟火气促进城市“夜经济”的发展，成为拉动消费的“新引擎”。夜经济不仅仅是丰富民众业余生活，更激发了市场活力、挖掘消费潜力、刺激消费增长，进一步拓宽就业渠道，增加就业岗位，带动当地就业。

“北岛夜巷”夜经济品牌利用网络媒体资源优势，扩大夜经济品牌曝光宣传量，通过优质品牌，可以不断优化消费环境，深入挖掘消费潜能，全面增强消费者的经济增长作用，带动就业需求，迭代推进商业消费模式升级提质，并不断对标全国优质网红夜市，将成为独具特色、魅力彰显的全市消费中心。