



消费需求持续恢复 7月CPI环比转涨

国家统计局昨日发布数据显示

7月份,居民消费需求持续恢复,居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,但受上年同期基数较高影响,同比有所回落。

CPI
环比由上月下降0.2%
转为上涨0.2%
同比由上月持平
转为下降0.3%

7月份,受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比、同比降幅均收窄。

PPI
环比下降0.2%
降幅比上月收窄0.6个百分点
同比下降4.4%
降幅比上月收窄1个百分点

李旭超 制图

青岛实施“六大行动”培育发展新型消费

三年创建30个标志性应用场景

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

昨日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,发布解读《青岛培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2023-2025年)》(以下简称《三年行动方案》)。《三年行动方案》包括发展目标、主要任务和保障措施三部分内容,涵盖25项政策措施。到2025年,促进新型消费发展政策体系更加完善,消费业态模式全面创新升级,创建具有青岛特色的标志性新型消费应用场景30个,培育本土新型消费领先企业30家,实物商品网上销售额占社会消费品零售总额比重达到35%。

加快培育直播电商新业态发展

具体措施方面,将创新实施新型消费培育“六大行动”:实施新型消费业态创新行动,壮大零售新业态,加快培育文旅、体育、医疗、养老、教育等领域新消费业态。实施新型消费平台搭建行动,加快培育直播电商、“四首经济”等业态发展,建设新型消费网络节点,打造青岛市国际消费新名片。实施新型消费场景拓展行动,营造具有青岛市特色的新型消费场景和特色消费聚集区,大力发展夜间经济,激发乡村消费新场景。实施新型消费企业培育行动,构建新型消费孵化体系,加快招引培育一批新型消费领先企业,推动企业数字化转型,加速形成产业生态。实施新型消费基础设施提升行动,加快新型消费相关信息网络基础设施建设,创新产品供应链服务,畅通农产品流通渠道。实施新型消费环境优化行动,推进消费监管和简化优化流程“双向发力”。

打造美丽乡村消费主题示范街区

《三年行动方案》聚焦青岛市促进新型消费发展的重点领域和关键环节,借鉴外地城市先进经验,结合青岛市实际,形成了未来3年青岛市新型消费市场发展工作要求和重点任务。总体来说,可以用“全”“实”“新”三个字概括。

在“全”方面,《三年行动方案》将需求侧和供给侧相结合,提出25项具体措施,涉及商贸零售、文化旅游、健康医疗、养老服务、教育培训、消费设施、消费环境等,全流程、体系化、覆盖广,为青岛市加快培育新型消费提供政策制度保障。

在“实”方面,在深入调研基础上,提出了一些实招和硬任务,力争以点带面实现突破。例如,针对青岛市新型消费应用场景、龙头企业数量有待提升等问题,提出“聚焦地标商圈、特色街区、流量首店、人气市集等主题,发挥示范带动效应,每年评选10家市级新型消费应用场景项目”“加大企业品牌建设,每年评选10家在模式创新引领、产品研发推广、消费品牌创建等方面具有突出贡献的新型消费领先企业”“认定一批市级新型消费孵化基地和机构,以市场化方式开展全流程孵化培育”等工作。

在“新”方面,《三年行动方案》紧扣青岛市近年来出现的消费业态和模式,创新性对智慧医疗场景推广、海上运动推广普及、智慧养老应用试点示范、智慧商圈建设等工作进行统筹部署。同时,提出“重点在中山路、台东步行街、邮轮港区等区域,丰富‘老建筑+新消费’‘原场景+新体验’等业态,营造‘沉浸式、体验式、互动式’消费新场景”“丰富旅游观光、乡村购物等消费场景,打造美丽乡村消费主题示范街区”等新做法、新举措。



- 聚焦地标商圈、特色街区、流量首店、人气市集等主题,发挥示范带动效应,每年评选10家市级新型消费应用场景项目
- 加大企业品牌建设,每年评选10家在模式创新引领、产品研发推广、消费品牌创建等方面具有突出贡献的新型消费领先企业

相关链接

青岛争取今年引进首店项目超百家

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

昨日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,发布解读《青岛培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案(2023-2025年)》。

青岛市商务局将认真落实《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案》,举办系列促消费活动,持续打造消费新场景,全面提升全要素服务水平,更好满足市民游客消费需求。

政策落地激发“新活力”。全面落实好“省消费10条”和“青岛消费14条”政策。在老字号传承创新、首店招引、农村消费等方面实现新突破。组织研究我市促进家居消费政策措施,研究推出鼓励夜间经济发展措施,繁荣发展夜间经济,8月19日,青岛市发展改革委和青岛市商务局将联合发布《青岛市优化消费领域营商环境实施方案》,围绕完善企业准入准营、营造放心市场环境、加快消费改革创

新、升级配套服务水平4大领域,实施16项重要举措。

特色活动掀起消费“新热潮”。抢抓夏日旅游旺季有利机遇,持续开展“嗨购仲夏”“礼惠金秋”等主题活动,昨天在奥帆中心拉开了青岛“88购物节”的序幕,活动将持续到10月底,围绕购物、餐饮、文旅等八大板块推出600多场促消费活动,持续推进大型商业综合体开展商业外摆促销活动。围绕汽车、家电、零售、餐饮等领域开展新一轮消费券发放活动。

丰富业态搭建“新平台”。结合全市城市更新历史文化街区改造,围绕中山路、大鲍岛等重点特色区域,打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景。争取全年引进国内外首店项目100家以上,打造定制、体验、智能、时尚消费新热点。抢抓“双11”等有利时机,开展线上线下融合促消费活动。

运用大数据让台东步行街更智能

■青岛财经日报/首页新闻记者 于健

在青岛市政府新闻办召开的新闻发布会上,青岛市商务局副局长、二级巡视员王志刚表示,台东步行街是闻名全国的商业特色街,也是青岛市委、市政府高度重视、顶格协调的重点项目,2020年7月入选全国步行街升级改造提升试点,成为山东省唯一一条国家级步行街试点街区。怎么改造、怎么提升,可以概括为四句话:

让台东步行街“活起来”。作为一条商业老街,原有的商店、业态门类、商品等,与时代潮流有一定的差距。通过改造提升,台东步行街不断引入新业态、新模式,传统商业稳步支撑,新业态百花齐放。青啤博物馆研发推出大型音乐剧夜游项目《金色奇妙夜》,探索互动式沉浸式体验消费。在和兴路上,引入“洞天仙境”穿越文化展,吸引市民、游客前往打卡。

让台东步行街“动起来”。市北区积极推动台东步行街地下设施工程改造,扩大停车场、停车位配套,通过地下交通设施与登州路

啤酒街实现互联互通,地铁2号线、1号线在此交汇,人流客流畅通互动,让台东步行街真正“动起来”。台东文化园、滨水路片区等重要节点也在不断升级迭代。改造后,台东步行街功能更加完善,呈现国际时尚商业区、青啤文化商旅核心区、活力运动休闲区的“三区”联动发展的新格局。

让台东步行街“智能化”。运用大数据、人工智能等,建设智能引导系统、智慧服务系统、安全保障系统,让台东步行街真正“智能化”“数字化”。改造后的台东步行街,实现5G网络、公共Wi-Fi、移动支付全覆盖。

让台东步行街“联动起来”。借鉴成都“春熙路”组织民族特色文化展演、通过抖音吸引中外游客的经验做法,深入挖掘台东传统文化元素,定期组织民俗展演、老字号品牌展示,推进商旅文联动促消费,让台东步行街成为闻名全国的网红消费打卡地,打造既有文化底蕴,又有时尚气质的新台东商圈。

发布

帆船周·海洋节周五开幕
超30项赛事“扬帆”青岛

昨日,青岛市政府新闻办召开新闻发布会,会上介绍了2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节有关情况。记者在会上了解到,2023第十五届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月11日至20日在奥帆中心举办。

今年帆船周·海洋节紧扣“传承奥运、扬帆青岛,活力海洋之都、精彩宜人之城”主题,推出帆船赛事、海洋休闲旅游、文化活动仪式、奥林匹克帆船文化交流、帆船与海洋产业、帆船普及六大板块“九赛一营”30余项赛事、交流、文体、商贸、会展、普及活动,以时尚帆船运动点燃夏日青岛激情。

>>>A6版

前7个月山东农产品
进口同比增长12.4%

本报综合消息 青岛海关昨日发布消息称,据统计,2023年前7个月,山东进出口额为1.86万亿元,同比增长11%。其中,出口额为1.12万亿元,同比增长16%;进口额为7424.1亿元,同比增长0.3%。7月份当月,山东进出口额为2977.3亿元,同比下降2.7%。

前7个月,山东对“一带一路”沿线国家和地区进出口额为7433.3亿元,同比增长8.3%,占进出口总值的39.9%;对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国进出口额为6907.5亿元,同比增长0.4%,占进出口总值的37.1%。

前7个月,山东原油进口量增价跌,机电产品进口小幅增长,农产品进口实现较快增长。其中,进口原油5665.9万吨,同比增加16.1%,价值2068.7亿元,同比下降11.6%,占进口总值的27.9%,平均价格为每吨3651.2元,同比下跌23.9%。前7个月,山东机电产品进口额为1351亿元,同比增长4.3%,占进口总值的18.2%;农产品进口额为978亿元,同比增长12.4%,其中大豆进口额同比增长27.7%。

财经第1眼



国家发展改革委昨日发布消息称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年8月9日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高240元、230元。



中国中小企业协会昨日发布数据显示,随着支持民营经济和民间投资各项政策措施密集出台,中小企业发展指数继续上升。7月中小企业发展指数(SMEDI)为89.3,比上月上升0.2点,连续两个月回升,且高于2022年同期水平,但低于2021年同期水平。



赛迪顾问日前发布“2023赛迪百强区”榜单显示,2022年中国有13个城区地区生产总值首次突破千亿元大关,“千亿城区”从2021年的136个增至2022年的149个。预计到2025年末,我国“千亿城区”有望突破200个。

本报综合