

这个“村”凭啥敢为天下“鲜”？

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

一个社区办起了青岛市首届国际海鲜节，乍一听,有点不可思议。

记者迫不及待地想弄清楚背后的缘由,经过现场采访、查找资料、翻阅历史,一个从传统村落到新型社区的跨越式发展路径逐渐清晰起来……

前不久,山东省共同富裕先行示范县(市、区)名单公示,旨在扎实推进共同富裕,鼓励各地因地制宜探索实现共同富裕的特色有效路径。龙口市等12个县(市、区)确定为山东省共同富裕先行示范县(市、区),青岛市城阳区上榜。再次印证了城阳区城阳街道城阳村社区的实力和潜力。

如何寻踪社区产业振兴的源头和动能?这就需要从海鲜水产市场——这个城阳区乃至青岛市最大“菜篮子”说起。

商业基因

自古以来城阳村不乏“高光”时刻。

众所周知,青岛是座滨海城市。但很多人不知道的是,青岛最早行政建置的不(fú)其(jī)县位于胶州湾东北岸,曾经是一座舳舻千里、商贾云集的滨海名城,而居不其城之阳的城阳村就成为一方之政治、经济和文化中心。

汉代时,无论官船、商船或者民船,都可以从少海(胶州湾)不其港(故址在城阳区京口村东南)经水门直接驶入不其城。城中部为商业区,东南部为作坊区,西南部为库房区,北部为居民区。商业区内店肆罗列,商船可经水门直接驶入装卸货物,进行交易。

明万历年间,城阳已设集市,江、淮、浙、闽之纸张、木材、毛竹、瓷器及丝绸、棉布等,经女姑口、金家口(京口)港来城阳经销者日众。

直到1994年建区前,城阳城内沿海就有渔港码头8个、港湾9个,主要供渔船停泊、卸港、避风、海上作业用品补给及海产品交易等。

虽然岁月的长河湮没了千年古城的桨声灯影,但大浪淘沙始见金,亘古不变的是城阳村民敢为人先的创新精神和开拓市场的商业基因。

资料显示,城阳村很早就开始了二三产业的探索;上世纪50年代,村庄就普及照明用电,建立了村级供销社、联合诊所和幼儿园,开办了磨坊、轧花厂、粉房和修配厂等,并成立了技术队;1961年,被定为青岛市蔬菜生产专业队;1970年,村技术队培育出城阳青大白菜杂交种城杂5号和城杂8号,被推广在全国试种;1971年以来,年均种植蔬菜1400亩、供市商品菜800余万公斤;建立村办企业地板厂、钢管厂等8个;1985年,投资2000余万元建立占地200亩的城阳蔬菜批发市场;1991年,城阳村引进第一家外资企业青岛中原计量器有限公司,开创了城阳村利用外资的新纪元。

这里有青岛市“菜篮子”基地,还有丰饶的胶州湾海鲜,城阳村并没有固守“靠山吃山”“靠海吃海”的传统观念,而是努力寻找一二三产融合的发展模式。由此,城阳蔬菜水产品批发市场应运而生。这个市场不仅成为城阳村的“聚宝盆”,更为重要的是



青岛国际海鲜城。

将小农意识转化为市场观念,把村民变成了商人。

富民情结

二十世纪八九十年代,市场经济风起云涌,下海经商渐成风潮。城阳村也从丰富的蔬菜生产和水产资源中找到了商机。

最初,村两委盖起两个塑钢棚子,为周边的菜农提供卖菜场地。菜市场虽然规模不大,但也日进千金,往昔的菜农尝到了市场的甜头。随后,城阳村又建起了水产品批发市场,集市渐成规模。

随着批发市场的壮大,城阳村在市场里成立了流通协会、民营协会、经纪人协会,用行业自律的方式规范市场、发展市场。这些协会定期组织成员出国考察,学习先进经验。当时,全社区有75%的居民从事商贸服务业。城阳村逐步走上了“以市兴村,以商富民”的路子。

初尝成果,城阳村并没有停下产业发展的脚步,而是趁势而上,拔节生长。

袁波友自担任社区党委书记以来,乘着政策东风,不断壮大社区集体经济,重新把脉市场发展,不断进行升级改造,新建、改建了城阳生鲜肉交易大厅、城阳锦城商业街、城阳海鲜商城、城阳花木交易市场、城阳干海鲜、调味品交易市场、城阳果品集散中心等业态,同时建设了农产品交易物流仓储产业园、城阳国际冷冻食品物流中心等专业市场,实现了批发市场健康可持续发展。其中,升级改造后的城阳国际冷冻食品物流中心,为每个摊位配备一个28立方米冷库,每一个租赁摊位免费配备一台冷冻展示柜,为水产品批发交易提供了冷链保障。作为市场配套设施的9万吨冷库是青岛市“菜篮子”商品政府储备企业,拥有山东省检验检疫局获批的进口水

产品备案存储库资质。

这一阶段的城阳蔬菜水产品批发市场取得了长足发展,销售额从2014年的150亿元增加到2018年的218亿元,城阳村收益达到12亿元,成为全区首个可支配财力过亿元的社区。

开放是城阳的优势、特色和希望,曾有“加工贸易江北第一区”的美誉。富起来的城阳村抓住机遇,持续走在改革开放的前沿,通过招商引资,建立工业企业,既解决了农村剩余劳动力的就业问题,又壮大了社区集体经济。

这个机遇,城阳村抓住了,也抓对了。如今的城阳蔬菜水产品批发市场已经发展成为综合性大型批发市场,拥有固定资产26亿元,占地1500亩,交易空间60万平方米,日人流量6万人次,年实现交易额257.3亿元,是一个集蔬菜、水产品、干鲜果品、肉肉副食品、日用百货等十几大类上千个品种的大型综合批发市场,特别是水产品交易分为冰鲜海鲜、冻品海鲜、干海鲜、精品海鲜四大板块,充分满足消费者“一站式”购物需求,被评为全国五大农贸市场之一、全国农产品批发市场行业十强市场,具有很高知名度和美誉度。

批发市场属社区集体经济,通过批发市场的不断升级提档,进一步激发了城阳村社区集体经济发展活力,增加了社区集体收益,同时提供就业岗位7200多个,2022年社区完成可支配财力1.69亿元,跑出了产业振兴“加速度”。

实践证明,城阳村依托一二三产在空间上的叠加发展,从建设种植基地-农产品加工制作-仓储智能管理-市场营销体系,构建了“全产业链”发展模式,通过在农产品生产优势区域发展加工和流通园区,配套相应的科研、培训、信息等平台,形成生产、加工、流通一体化的融合形式,实现一二三产快速融合发展。

青岛企业开办全程电子化率全省第一

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰



昨日,青岛市人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍了青岛市行政审批领域优化营商环境、深化政务服务改革典型案例的有关情况。今年以来,在青岛市“深化作风能力优化营商环境”专项行动指挥部部署下,全市行政审批领域聚焦“办事方便、法治公平、成本竞争力强、宜居宜业”四个方面,牢固树立“一盘棋”思想,强化市区协同,聚焦群众办事、项目落地、企业发展、公共资源交易,用心用情做好服务企业群众各项工作,探索形成了“四个聚力”的路数打法。

聚力群众办事 让每一位办事群众体验感更好

青岛市行政审批局坚持从小切口破题,办好“惠民便民、可感可知”的“身边小事”。例如,将青岛市民中心管理委员会办公室搬至市民中心一楼,做到迎接群众来,目送群众走。创新建立起诉求解决闭环机制,开设“市民会客厅”,发起“意见建议动态清零行动”,全面收集办事群众意见建议。探索推出“志愿服务暖心办”“延时服务全时办”“特殊群体入户办”等一系列特色服务,提高群众办事满意度。

聚力项目建设 让每一个重点项目落地开工速度更快

聚焦工程建设项目审批全过程,在审批流程上,推行施工许可“分阶段灵活办”“全链条审批告知承诺制”、工业项目“用地一件事”、建设项目“图纸一件事”、定制化联合验收等举措。在服务方式上,统筹市区两级资源,强化市区联动、部门协同,从市区两级行政审批服务局挑选60余名核心业务骨干,组建重大项目服务“金牌团队”,为省市重点产业项目、投资1亿元以上的城市更新和城市建设项目、重大招商引资项目以及市办实事项目,提供全链条审批服务。截至目前,423个省市重点产业项目中,已有382个办理施工许可,完成率达90.31%。

聚力企业发展 让每一类经营主体满意度更高

把“企业视角”作为“第一视角”,把“企业感受”

创新思维

“节会开幕当晚就卖了6500多元,生意还不错。”在青岛首届国际海鲜节上,青岛小龙虾商会商户高兴地说。

每天,城阳蔬菜水产品批发市场都是人潮物穰,这里好似百姓生活物资补给的“心脏”,来自全国各地的蔬菜水产品等资源在这里聚合,再源源不断地输送到全市各个农贸市场的“毛细血管”中。

要让血脉通畅,就要强心健体。近年来,瞰准智能化、信息化建设发展方向,市场相继建设、启用了食用农产品质量检测智慧平台和批发市场智慧大数据信息中心,实时监管食品安全检测信息,实现农产品食品安全管理全面升级,通过智慧大数据信息平台系统进行商品价格信息发布和食用农产品质量检测结果公示,及时了解掌握批发市场各类经营品种交易数据、商品价格行情、各专业市场安全生产检查报告和消防安防信息等,推进各项管理服务提质增效;引进青岛中合云创科技有限公司,打造科技创新产业园项目,充分发挥“互联网+”、大数据、智慧化、人工智能等高新技术资源优势,依托城阳批发市场成熟商圈,筑造创业孵化新高地;持续繁荣发展青岛农产品(直播)电商产业基地,对接青岛直播电商基地,加快推进电商平台建设,助力传统商户开展线上运营,不断拓宽销售渠道,实现线上线下融合发展。

只有下好创新“先手棋”,才能占领先机,赢得主动。城阳村精心培育了一系列节庆消费类大型会展项目,比如青岛城阳年货会、青岛国际农产品交易会、山东(青岛)国际农产品交易会等……借助各类展会,市场一步步扩大规模、突出品牌,不断提高参会企业档次、提升国际化程度和水平。值得一提的是,2018首届日韩(青岛)进口商品博览会在山东国际农产品展示交易中心成功举办,来自日本、韩国等超过1500余家高品质企业的2万余件产品参展,极大提升了批发市场的国际知名度。

在当前双循环发展格局下,如何再续“岛城第一村”的辉煌?城阳村下一步棋是以“三产融合”推动农业、文化、旅游“三位一体”提升,以此联动全产业链的提升。

作为城阳批发市场数字化转型示范基地,城阳村依托泰豪国际广场设立青岛国际海鲜城,借势农批市场海鲜产业链,努力创办“敢为天下鲜——青岛国际海鲜节”文旅品牌,形成围绕海鲜为主题特色的吃喝玩乐购文旅打卡圣地,打响“潮生活·夜城阳”文旅品牌,推动文旅、产业双引擎融合发展,力争打造青岛海洋城市又一张名片。

未来,城阳村社区将以首届青岛国际海鲜节为契机,进一步彰显城阳村·海鲜之城的产业影响力,促进海鲜产业、海鲜美食文旅的交融互鉴,提升夜经济和文化软实力,为推动海鲜产业经济高质量发展增添持久动力,为奋力打造湾区都市活力城阳汇聚磅礴力量。

不其城已成历史,新时代商贸故事仍在续写。

上合示范区“丝路电商”综合服务基地启动

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

昨日,上合示范区“丝路电商”综合服务基地新闻发布会在青岛·上合之珠国际博览中心举行,《上合示范区“丝路电商”综合服务基地建设实施方案》对外发布,标志着上合示范区“丝路电商”综合服务基地正式启动。该基地将围绕政策制度策源、产业主体集聚、数据资源转化、模式创新引领、开放合作先行,为“丝路电商”国际合作提供示范方案,打造“一带一路”电子商务国际合作领域公共服务平台。

规划“1+2+9+N”功能服务体系

上合示范区“丝路电商”综合服务基地位于上合示范区核心区,规划面积约5平方公里。“围绕近期目标,我们规划‘1+2+9+N’功能服务体系,依托中国-上海合作组织地方经贸合作综合服务平台,建设‘丝路电商’综合服务中心、青岛·上合之珠国际博览中心2大综合功能中心,打造融合式进口展示交易平台等9大功能服务板块,联动上合国际枢纽港、空港综合保税区等N个赋能载体,全面服务面向上合组织和‘一带一路’沿线国家的‘丝路电商’发展。”据上合示范区党工委委员、管委会副主任张栋介绍,其中“丝路电商”综合服务中心将围绕完善“丝路电商”全链条全流程,集聚“丝路电商”贸易主体、服务商及跨境电商平台,打造线上线下高度融合的专业化、服务型进出口运营服务平台,构筑“丝路电商”发展服务生态圈;依托青岛·上合之珠国际博览中心,打造国际电商博览会品牌和“丝路电商”国际展会,建成与上合组织和“一带一路”沿线国家文化、贸易等交流展示、内联外通窗口。

“上合示范区将通过完善平台功能,优化生态要素,集成创新资源,深化合作机制,加快建设‘丝路电商’综合服务基地,争创‘丝路电商’合作先行区,加快贸易全链条数字化赋能,提升贸易数字化水平,探索形成与上合组织和‘一带一路’沿线国家在国际多双边框架下跨境电商合作的场景、模式和范例。”张栋表示,“丝路电商”作为“一带一路”贸易畅通重要引擎,是推进电子商务国际合作的重要举措。“丝路电商”综合服务基地是上合示范区基于公共产品属性,积极发挥开放合作平台作用搭建的又一重要平台载体,致力于破解上合组织国家跨境电商领域合作中,跨境结算难、通关便利慢、税汇合规差等堵点难点问题,探索提供系统性解决方案,通过搭建海陆空铁一

体化国际物流服务网络、开展“丝路电商”伙伴国个性化定制服务、实施国内区域联动协同化发展模式等模式,为“丝路电商”国际合作提供“一站式”综合服务,助力上合组织国家电子商务高质量发展。

12条政策措施支持“丝路电商”

发布会上,还发布了《上合示范区支持“丝路电商”发展专项政策(第一批)》,集成支持丝路电商平台企业集聚、扩大丝路电商零售进口、优化跨境电商人才培养等12条政策措施,突出引领性、示范性,助力打造以“上合甄选”为代表的电商产业集群及跨境电商品牌矩阵。上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇介绍,本次发布的政策支持措施还将重点抓跨跨境电商人才培育。例如,举办跨境电商电子商务大赛,培养跨境电商运营团队和实用性人才;鼓励上合组织经贸学院与国外高校共建跨境电商联合研究中心;支持高校与跨境电商产业带、产业园区共建“丝路电商产业学院”,开展订单式人才培养。

更便捷高效地实现“买全球、卖全球”

抓住外贸新业态,用好政策新优势。“上合组织和‘一带一路’沿线国家的订单量呈现逐年增加的态势,对于我们跨境电商从业者来说,上合示范区‘丝路电商’综合服务基地能够满足行业需要的各类要素,对我们开拓海外市场将有很大帮助。”传化上合(青岛)国际经贸有限公司总经理张全文说道,上合示范区“丝路电商”综合服务基地叠加上合经贸综服平台等平台优势,我们有信心与更多上合组织国家企业在跨境贸易领域开展合作,更便捷高效地实现“买全球、卖全球”。

自启动建设以来,上合示范区加快现代贸易中心建设,以跨境电商新业态为桥梁,不断加强上合组织国家贸易互联、商品互通。引进培育上合跨境贸易服务中心等4家跨境电商平台;启动运营跨境电商海关监管作业场所,加速“铁路、公路、空港”跨境电商出口渠道布局;创新“中欧班列+跨境电商”模式,开行山东省首班跨境电商货物专列,跨境电商班列实现每月常态化运行;开通青岛至俄罗斯等跨境电商货运包机航线;举办上合组织国家跨境电商直播等特色活动。2022年,上合示范区与上合组织国家跨境电商进出口额15亿元,占青岛市60%以上。