

镭测创芯：“风+”科技开启海洋经济细分赛道

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗



首次陆海联动成功对台风“杜苏芮”进行追踪观测，相关产品及技术成功应用于新中国成立70周年阅兵式、2022北京冬奥会、“巅峰使命2022”珠峰科考等重大活动及赛事的气象保障……青岛本土企业镭测创芯作为国家“专精特新”小巨人企业、国家高新技术企业，与中国海洋大学、中科院安光所等国内环境气象激光雷达研究领域顶尖科研院所拓展产学研合作，聚焦于海上风电能源开发及智慧运营的重要高端技术装备研制，提升青岛市海洋龙头引领作用，加快山东乃至我国海上风电的发展步伐，助力海洋强国和高端装备国产化发展目标，开创了海洋经济细分赛道蓬勃发展的新局面。

深耕：气象激光雷达发力“全产业链”

风的每秒变化都会有数据，让高科技实现对“风”的精准可控！据青岛镭测创芯科技有限公司总经理李荣忠介绍，依托中国海洋大学激光雷达研究团队和中科院安光所刘文清院士团队，在激光遥感及环境光学监测技术的研究和工程化成果，镭测创芯专注于大气及海洋探测激光雷达的研发、制造和技术服务，通过优化整合国内顶尖资源，打破了国外激光雷达关键元器件的技术垄断，打造出了多普勒激光雷达的“中国芯”。

青岛镭测创芯科技有限公司是国家“专精特新”小巨人企业、国家高新技术企业、山东省“省级新型研发机构”、山东省瞪羚企业、山东省“专精特新”中小企业等，镭测创芯大气海洋激光雷达研发中心获评2022年山东青年创新突击队。企业专注于环境、气象、海洋立体遥感监测激光雷达整机及关键器件研发、制造和相关技术服务，自主开发的激光雷达信号采集与处理IP核、光电混合微电子芯片及核心元器件、MOPA单频光纤激光器技术、核心反演算法等大幅度提高了激光雷达信号处理能力与系统集成度。

镭测创芯目前已与中国海洋大学、中科院安光所、西安理工大学等国内环境气象激光雷达研究领域顶尖科研院所达成了紧密的产学研合作关系，打造了一个产学研用示范平台，相关产品及技术成功应用在新中国成立70周年阅兵式、“航空飞镖”2019国际军事竞赛、2022北京冬奥会、“巅峰使命2022”珠峰科考等重大活动及赛事的气象保障中。

破局：重点突破“卡脖子”关键技术

围绕海上风电与海洋能综合利用等新技术、新模式，镭测创芯由国家高层次人才特殊支持计划科技创业领军人才全面主持涉海项目研发工作。立足多年的技术积累及研究成果，重点突破漂浮式测风激光雷达系统“卡脖子”关键技术，促进海洋高端仪器装备关键零部件的国产化替代能力，并开展基于多普勒激光雷达遥感技术的海上风电能源开发

及智慧运营、海洋环境监测预报、台风等极端天气监测预警的产品研发、制造和业务化应用。

据李荣忠讲道，第5号台风“杜苏芮”是今年以来登陆我国的最强台风，也是有完整观测记录以来登陆福建第二强的台风。“杜苏芮”台风于7月28日9时55分在福建省晋江沿海登陆，登陆时中心附近最大风力为15级。“台风过境期间，我们接到上级部门委托的紧急观测任务，镭测创芯快速响应，在福建海域及登陆点附近加急部署共计近20台套陆基及海上漂浮式测风激光雷达，首次实现陆海联动，成功对台风‘杜苏芮’进行了追踪观测，获取了精确宝贵的强台风立体观测资料。团队克服了时间紧、实施难度大、设备运输难等诸多困难，完成了几乎不可能的任务。”

而如何能以如此优异成绩完成了极端天气和恶劣海况的“大考”？李荣忠分析说道，布放在福建海域的WindMast 350-MB型漂浮式测风激光雷达系统位于台风中心路径附近区域，能够成功抵御台风正面冲击，比如在海拔240m高度处，观测到的10分钟平均风速最大达到42.4m/s。

在极端复杂恶劣的海况条件下，漂浮式测风激光雷达系统各观测高度数据获取率均达到了100%，激光雷达、供电、卫星通讯、定位定姿、航保、水文监测等模块均处于稳定工作状态。这也是继“雷伊”“烟花”“米克拉”“泰利”“梅花”等十余次台风考验后，镭测创芯漂浮式测风激光雷达系统再次胜任艰巨任务。

展望：助力海洋强国和高端装备国产化

持续聚焦于海上风电能源开发及智慧运营的重要高端技术装备研制，镭测创芯现有研发及生产、测试基地4000余平方米，建有符合国际一流标准(DNV认证)的陆上标准测试场和海上标准测试场各一个。截至2022年末，漂浮式测风激光雷达系统在山东青岛、广东汕头、海南儋州、辽宁丹东、浙江洞头等海域累计布放数十台套，提升青岛市海洋龙头引领作用，助力我国海上风电建设的快速发展。

综合探测风速风向、空气温湿压、海流、电导率等多维度信息，具有全天候自动观测等优点，能够弥补现有常规观测手段的不足，提高海气边界层观测效率，已累计销售合同额过亿元。

继往开来，展望未来。李荣忠表示，镭测创芯始终秉承“高度聚焦、多维创新、产研一体、互促共进”的发展理念，积极开展大气海洋激光雷达技术、装备的研发，并推动相关成果的快速转化落地，以WindMast350-MB漂浮式测风激光雷达系统为代表的激光雷达产品能够在海上风电新能源资源勘测评估、极端天气监测预警、大气海洋科学研究等领域积极发力，为构建国家“透明海洋”与海洋立体观测系统提供关键装备支撑，助力海洋强国和高端装备国产化发展目标。

围绕青岛市建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景和“引领型现代海洋城市”目标任务，镭测创芯作为优质海洋企业之一，充分彰显了山东省乃至我国海上风电的发展新动能、新优势，开创了海洋经济细分赛道蓬勃发展的新标杆、新局面。



■记者手记

“风+”新赛道为青岛取得多场景发力主动权

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姗

城市场景、产业场景、重新定义“风+”的应用场景……如何将公司的技术持续产业化，产出更多符合时代发展需求的产品，是镭测创芯一直在思考的问题。

“碳达峰、碳中和”，是镭测创芯正在瞄准的课题。“我们正在围绕国家‘碳达峰、碳中和’战略需求，面向智慧清洁能源及环境气象立体监测技术进行创新研发应用。”李荣忠介绍。

由镭测创芯负责建设的青岛市遥感监测技术创新应用实验室，因“城市级”动能机遇的加持，将释放更多新场景下的创新优势和战略竞争力。

在李荣忠看来，开放城市场景，是一个让企业 and 城市共同成长的过程。借助场景实验室，镭测创芯将不断开展生态环境、气象、海洋、民航等领域创新产品的研发、测试和推广应用，青岛可以率先实现对大气颗粒物、臭氧及温室气体时空分布、大气污染物区域运输的精准、定量监测能力，为精准治理提供数据支撑。

当场景作为新型生产要素，在这场新一代生产力与生产关系的变革中，镭测创芯以新场景策动新旧动能转换，在新一代信息技术领域跑出“风+”的中国芯速度。

发挥工会优势助推文化落地 铸就高质量发展内驱动力

■新华锦集团 李强

新华锦集团是一家由原五家省属国有外贸企业改制而来的民营企业，天然地传承了国有企业组织健全、重视企业文化等优秀基因。工会作为企业的重要组织之一，在企业文化建设中占有重要位置，负有重要职责。多年来，集团工会发挥自身优势，积极参与企业文化建设，推动企业文化落地。

一、发挥工会组织优势，为企业文化建设奠定群众基础

企业文化的性质决定企业文化建设是一项具有广泛群众基础的工作，职工群众的理想信念、精神状态和人心向背，直接关系到企业的发展，而群众性正是工会的基本属性和特征。这说明，工会在企业文化建设中有不可替代的组织优势和群众基础。一是健全工会组织，持续扩大覆盖范围，做到哪里有职工，哪里就有工会。目前，集团所属子公司均建会，职工入会率达100%，确保企业文化建设各项活动落实到基层、落实到职工，最大限度地调动广大职工参与企业文化建设的热情。二是服从集团党委领导，全力配合行政，加强调查研究，广泛发动职工献计献策，共同制定出切实可行的企业文化建设总体规划 and 实施办法，使广大职工形成共识，自觉投身企业文化建设，真正发挥职工在企业文化建设中的主体作用。三是发挥工会分会、小组等基层组织作用，全面准确掌握职工对企业文化建设的意见和态度，及时与党政领导沟通，使企业摸准职工脉搏，实时了解企业文化实施的细节和效果，做到有针对性调整。正因为工会得天独厚的群众基础，把职工凝聚和组织起来，直接参与企业文化建设中。

二、发挥工会阵地优势，为企业文化建设提供有效载体

实践证明，企业文化不是写在纸上、挂在墙上，而是要以文化阵地为载体，做到看得见、摸得着、落得地。多年来，集团工会依托不同功能、规模的文化阵地，让职工潜移默化地接受企业文化的熏陶。一是依托文化活动，参与企业文化网络建设，培训企业文化建设骨干。通过组织开展学习企业文化手册征文比赛、演讲比赛、网络知识竞赛等活动，引领全体职工领悟和践行企业文化理念，让企业文化真正发挥凝聚人心、激发动力、促进发展的作用。二是依托职工图书室、阅览室建设，组织开展读书活动，培养职工良好阅读习惯；举办各类培训，提升职工职业素养；开展合理化建议、“五小”创新等群众性活动，激发全员比学赶超的热情。三是依托文体活动，通过组建羽毛球网和摄影等协会，经常性开展职工活动，每年定期举办职工羽毛球、乒乓球、摄影比赛等传统项目，搭建交流平台，丰富职工业余生活。将职工喜闻乐见的文体活动与企业文化的重点紧密联系起来，让职工在活动中受到教育。

三、发挥工会宣教优势，为企业文化建设营造良好氛围

企业文化的根基是让职工认同，被认同的企业文化才可能被转化为企业发展的动力。工会作为群众组织，在企业文化建设中发挥较强的教育引导作用。在工作中，集团工会利用不同平台，加大企业文化宣传力度，使之传播到每一个角落，进入每个职工心中。一是利用《新华锦》报、集团网站、微信公众号和视频号等平台，将宣传党的大政方针同宣传集团党政中心工作结合起来，同宣传集团改革发展结合起来，同宣传集团文化价值理念结合起来，营造浓厚的宣传舆论氛围。二是利用座谈会、培训班等，突出职业道德和感恩教育，引导职工树立个人与企业“命运共同体”的理念，增强职工的责任感和使命感，进一步团结职工把力量凝聚到建设和和谐企业目标上来。三是选树先锋模范人物、先进典型，大力宣传他们的先进事迹，引导广大职工树立正确的世界观、人生观、价值观，进一步统一思想，规范行为，努力营造良好企业氛围。

四、发挥工会建家优势，为企业文化建设提供不竭动力

职工之家是工会直接服务职工的阵地，是工会组织、引导、教育、激励、凝聚职工的最大优势。集团工会在企业文化建设中围绕建家，努力在增强职工对企业的依附感和信任感上做文章。一是畅通沟通渠道，让职工有困惑可以倾诉、有意见可以表达。对于职工在企业文化推进中的不理解、不认同，工会通过耐心细致地思想疏导工作，主动与党政领导及有关各部门沟通，及时采取措施，化解矛盾，稳定队伍。二是落实厂务公开，吸引和组织职工参与民主管理、民主监督等工作，使他们感到既能体现自身价值，又能把工作积极性发挥至最佳状态，增强职工的主人翁意识。三是积极开展送温暖和帮扶活动，擦亮“夏送清凉”“冬送温暖”“金秋助学”等工会特色品牌，对职工从感情上体贴、生活上照顾，想职工之所想，急职工之所急，真情与职工贴心、解困难、办实事，让他们从内心感受到集团大家庭的温暖，感受到自己被尊重，增强职工对企业文化建设的认同感和参与积极性，激发企业发展的强大动力。

工会工作与企业文化建设是相互融合，相互促进，相辅相成，相得益彰的。企业文化建设需要党政、工会、职工共同努力才能逐步发展完善。工会主动参与企业文化建设，得到职工的响应，更好地让企业文化落地。当前，在集团工会等努力下，具有新华锦特色的企业文化理念已逐步被广大职工接受，并主动将这些理念融入到了日常工作中，成为了全体职工的自觉行为，为集团高质量发展营造了良好文化氛围，提供了强大的精神动力。

