

核污染水“背刺”日妆，国货迎春天？

8月24日，日本福岛第一核电站正式启动核污染水排海，引发全球热议。人们对日本进口产品的安全顾虑，从食品波及到化妆品。

其实在日本政府宣布排海具体时间表前，多家日妆品牌就已经因消费者提出的安全质疑做出紧急回应。核污染水正式排海后，“多家日妆品牌遭遇退货”话题登上热搜，在各社交平台搜索“日本化妆品”出现的关联词条大多为“辐射”“排雷”“退货”“国货替代盘点”等内容，社会舆论一时间施压各大日妆品牌。

相比讨论“日本化妆品到底能不能用？”的问题，消费者似乎已经把更多精力投入充实“国货替代盘点”名单中。浊流入海，风浪骤起，国产化妆品能否把握住机会？

核污染引发日妆“退货潮”

从短期来看，本次日本核污染水排放对日本品牌的影响，似乎远超过其产品本身的影响。

今年6月，日本东京电力公司对福岛第一核电站核污染水排海设备进行试运行，就曾引发一波日妆“退货潮”。据海关总署数据，从今年5月份开

始，从日本进口的化妆品就已经出现明显下滑。

如果关注更久之前的数据，在2021年4月13日，日本政府宣布正式做出将福岛核污染水经过滤并稀释后排入海的决定后，我国从日本进口化妆品的数据也曾连续几个月出现小滑坡。

本次对日妆品牌的“灵魂质问”多半与商品原产地、原材料来源和生产日期有关。据报道，记者在咨询多个日妆客服后，得到的答复均为“中国国内所售产品符合中国相关标准”。

关于具体的原产地问题，以京东自营的资生堂官方旗舰店客服回复为代表：以详情页和产品包装标识为准。在资生堂京东旗舰店销量最高的“新艳阳蓝胖子防晒乳霜”（俗称“蓝胖子”）详情页，更复杂的原料问题无从考证，仅能看到其产品产地标注为“日本”，这两个字也是现在大多数消费者对日妆产品“安全”存疑的根源所在。

此前，清华大学深圳国际研究生院海洋工程研究院张建民院士、胡振中副教授团队从宏观和微观两种不同的角度分别建立了海洋尺度下放射性物质的扩散模型，并实现了福岛核污染水排放计划的长期模拟。据其模拟结果，在排放后的前120天内，受影响的海域将扩展至北纬30度和40度之间，尤其在北纬35度附近会形成一个高浓度污染带。核污染水在排放后240天会到达我国沿岸海域，1200天后将到达北美沿岸并覆盖几乎整个北太平洋。随后，污染物一边在赤道洋流的作用下沿着美洲海岸向太平洋快速扩散，另一边通过澳大利亚北部海域向印度洋转移。

此前福岛核电站核污染水多次发生的泄露事件也让公众隐隐担忧，自2011年福岛核泄漏事件之

始，核污染相关问题每出现一次，就会激发一次日妆“退货潮”。

况且，符合国标的“安全”，并不等于消费者真正的“安心”。无论目前及后续的监测数据如何证明日妆产品的安全性，品牌商首当其冲，信誉和用户忠实度或都已遭遇重创，短期内想要挽回消费者，并不简单。

因此，在西交利物浦大学教授郭剑光看来，此事件对日妆品牌的中期影响比较大，同时也会连带挫伤韩国化妆品品牌。不过郭剑光乐观评估此事不会对日妆品牌带来长期影响，毕竟日妆品牌技术和创造力强，应该能在海藻以外的原料开发获得新进展。

国货上位就在此时？

据不完全统计，被卷入此次风波的日本化妆品品牌包括资生堂、安热沙(ANESSA)、SK-II、珂润(Curel)、芙丽芳丝(freeplus)等多个知名品牌，均在国内市场长期热销。

据海关总署数据，从2019年到2022年，日本是除法国外，我国进口化妆品最多的国家。虽然其对我国出口化妆品的数据在2022年出现五年来第一次负增长，但仍占据我国化妆品进口约四分之一的份额，仅从“量”上看就举足轻重。

因此原本日妆遭遇危机，是否是国产品牌克服瓶颈证明自己的一次机会。可细究下来，国产品牌能乘机突围的空间并不大。

比如本次风波中，消费者尤为关注原料产地，而我国在化妆品原料方面恰恰起步较晚，在日本品

牌格外擅长的物理防晒剂领域尚无“能打”干将，目前对日系原料有一定的依赖性，加之全球化时代的制作工序复杂难辨，若细究原料产地，恐一样被拖累，面临舆论讨伐。

受多方影响，目前已有国产品牌公开宣布更换原料，在未来，本次事件是否会推动国产原料的进一步开发尚未可知。

除原料等短板，国产化妆品品牌还存在太多的升级空间。要客研究院院长周婷认为，国产化妆品品牌做不好，并不只是因为日本品牌的竞争挤压，其自身的问题更大。即使日妆品牌衰落，欧洲的化妆品品牌也随时可以替代，市场上强者如林，国产品牌难有立足之地。

据此前中研普华研究院发布的《2023-2028年中国化妆品行业深度调研与发展趋势预测报告》，近年来，国产化妆品品牌虽然颇有起色，初具国际大牌相抗衡的实力，但在研发、营销等方面和国际头部品牌尚存在较大差距。同时，随着国际品牌对下沉市场战略的逐步应用，我国国产化妆品品牌的价格优势也在逐渐减弱，市场竞争更为激烈。

基于本土市场，国产品牌具有更多适合国人肤质和更迎合国内消费环境的基因，“国潮”的审美和叙事营销曾取得过不俗的成绩，在政策利好和“支持国货”的情怀加持下也颇具优势。但差距所在，实乃硬伤，不能仅靠市场对竞品的一时抵制取得好成绩，还是要下苦功雕琢自身，勉力精进。

纵然乘此东风，“国产化妆品或将迎来春天”依旧得画上一个未知的问号。

供稿：《21世纪经济报道》

“认房不认贷”供城市自选能推楼市一把吗？

近日住房城乡建设部、中国人民银行、金融监管总局联合印发了《关于优化个人住房贷款中住房套数认定标准的通知》，推动落实购买首套房贷款“认房不用认贷”政策措施。

通知明确，居民家庭(包括借款人、配偶及未成年子女)申请贷款购买商品住房时，家庭成员在当地名下无成套住房的，不论是否已利用贷款购买过住房，银行业金融机构均按首套房执行住房信贷政策。此项政策作为政策工具，纳入“一城一策”工具箱，供城市自主选用。

据住房城乡建设部有关负责人介绍，此项政策将使更多购房人能够享受首套房贷款的首付比例和利率优惠，有助于降低居民购房成本，更好满足刚性和改善性住房需求。

业内分析人士认为，市场热烈呼的一线城市放松改善型住房认定标准，有可能迎来实质落地。

与此同时，财政部、税务总局、住房城乡建设部25日还发布了《关于延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》，将此前推出的“换房退税”优惠政策延续至2025年年底。

何为“认房不认贷”

“认房又认贷”，是指购房有过贷款记录，再次购房时即使名下无房或贷款已还清，也会被认定为二套房，而二套房首付比例、房贷利率以及相关税费均要高于首套房，拉高了换房群体的首付门槛。

据诸葛数据研究中心不完全统计，目前北京、上海、广州、深圳4个一线城市及厦门、成都、合肥等约20个热点城市还在实行“认房又认贷”的政策。

业内分析人士表示，实行“认房不认贷”，可有

效降低二套房的支出成本，唤醒更多住房改善性需求、置换需求，继而推动市场活跃度。

易居研究院研究总监严跃进认为，一线城市若执行“认房不认贷”，将通过降低首付款和降低月供款等渠道产生显著的减负效应。他以一线城市首付比例平均值、房贷利率平均值为例进行说明，调整后，购房者认购二套房可适用首套房首付比例，即从73%降至33%，按600万元总价的房源计算，首付款将从435万元降至195万元，首付成本降低了240万元；与此同时，购房者认购二套房可适用首套房利率，即从5.03%降至4.50%，按一线城市二套房平均贷款本金405万元计算，月供额将从21816元降至20521元，即减少1295元/月，30年累计减少47万元。

从全国市场来看，已执行“认房不认贷”的城市，改善性需求的活跃指数要明显优于“认房又认贷”的城市。

比如，河南郑州于2022年3月1日公布“认房不认贷”后，当月郑州二手房成交环比增长106%，其中改善性住房成交增长的贡献最大；从郑州各区来看，改善属性较强的金水区、惠济区、经开区及郑东新区二手房合计成交量环比增长159%，在郑州全市的占比为44%，较2月提高9个百分点；从房源来看，120平方米以上、总价150万元以上的改善房源成交增速分别为115%、147%，成交占比分别提高1.1个、4.4个百分点，超过其他户型房源。

有何积极影响

镜鉴咨询创始人张宏伟表示，该政策影响最大的群体应该是一线城市、强二线城市的住房改善人群。“因为这些城市改善需求相对旺盛，但因为‘认房又认贷’，需要承担的首付及贷款成本高，短期内无法改善居住条件。”他说，“认房不认贷”后，有助于一线城市及强二线城市的改善住房需求进一步释放。与此同时，上述城市的改善需求更多是置换型需求，也就是需要卖一套再买一套，此举也会带动刚需群体入市。

中原地产首席分析师张大伟则呼吁，涉及房地产的信贷优化政策，应该加快出台，否则市场预期落空后，很可能再次明显下调。一线及强二线城市应该针对第二套房的认定标准进行宽松调整，特别是应该积极推动“认房不认贷”。

值得注意的是，住建部的表述中“认房不认贷”政策纳入“一城一策”工具箱，供城市自主选用，并非强制。

相对乐观的地产分析师认为，鉴于目前市场对于一线城市执行“认房不认贷”的呼声较高，预计一线城市或在8月底至9月初陆续出台新的房贷政策，跟进“认房不认贷”。

据广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉分析，对于城市来说，城市地方政府要执行“认房不认贷”政策，需要与人民银行、金融监管总局当地分支机构磋商，在评估当地房地产市场运行和风险的情况下执行该政策。而银行目前房贷额度充足，去年四季度以来，房贷余额连续下行，对于银行资产质量造成一定冲击，预计各地银行大概率愿意推进此类政策，进而稳定房贷和资产价格。

张大伟预计，一线城市或许不会全面实施“认房不认贷”，有可能会率先在偏远区域试点执行。他同时强调，目前房地产行业面对的并非简单的资金问题，收入稳定叠加人口结构的变化，这些问题将长远影响着房地产市场的运行。

供稿：《21世纪经济报道》

遗失青岛市市南区行政审批服务局2007年7月5日核发予马红斌(青岛市市南区汇泉广场地下通道19号)的注册号:3702023069508号个体工商户营业执照正、副本,声明作废。

司法拍卖公告

受山东省青岛市市南区人民法院委托,定于2023年9月5日10时至2023年9月6日10时止(延时的除外)对以下标的依法按现状在青岛市中级人民法院司法拍卖行以互联网电子竞价方式进行公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:鲁BXY076宝马牌小型轿车,起拍价:33666元,保证金:6000元。

二、竞买登记手续办理:1、竞买人应在2023年9月4日16:30前携保证金凭证(16:00前到账为准)到青岛产权交易所有限公司或通过网站办理竞买登记手续方可取得竞买资格,逾期不予办理。2、特别说明:标的物以现状为准,法院不承担拍卖标的瑕疵保证。本标的物以现状拍卖,竞买人应自行实地现场看样,未看样的视为对本标的实物现状的认可。标的物交付手续由买受人自行办理,税费依照相关法律、法规依法承担。可能存在的手续费、停车费、违章罚款等其他费用由买受人向相关单位咨询并承担。3、缴纳保证金账户:青岛产权交易所有限公司;开户行:招商银行股份有限公司青岛分行营业部;账号:532905248510917。

其它事项见网站www.qdeq.net该标的公告信息,联系电话:0532-66718926/66718932;地址:青岛市崂山区深圳路156号国金中心9号楼15层;委托法院监督电话:0532-80880715

青岛产权交易所有限公司
2023年8月28日

国家金融监督管理总局青岛监管局

关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

中国太平洋人寿保险股份有限公司青岛市李沧支公司

流水号:00106465
机构编码:000015370213
批准日期:2001年11月13日
机构住所:山东省青岛市李沧区巨峰路176号3号楼1511、1512、1513室
主要负责人:任宏俊
联系电话:0532-58708395
邮政编码:266000
发证日期:2023年08月24日

业务范围:承保人民币和外币的各种人身保险业务,包括人寿保险、健康保险、意外伤害保险等保险业务;办理各种法定人身保险业务,与国内外保险公司及有关机构建立代理关系和业务往来关系,代理外国保险机构办理对损失的鉴定和理赔业务及其委托的其它有关事宜;与太平洋财产保险股份有限公司建立代理关系和业务往来关系;经批准参加国际保险活动;经国家金融监督管理总局青岛监管局批准的其他业务。

“讲文明 树新风”公益广告

厚道齐鲁地
美德山东人

全省道德模范
全省道德模范提名者
全省道德模范

山东省文明办 大众报业集团