

2023生态品牌榜单发布,海尔蝉联“领航者”

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

8月29日,2023(第二届)生态品牌大会在北京举行。本届大会以“生态品牌引领高质量发展”为主题,发布了“2023年生态品牌势能图”,今年共有18个标杆品牌获得生态品牌认证。其中,海尔处于势能图的最高象限,再次获评生态品牌“领航者”。大会同期举行了《生态品牌发展报告(2023)》新书首发仪式。



大会同期举行了《生态品牌发展报告(2023)》新书首发仪式。

生态品牌新范式:吸引众多品牌争相抢入

“生态品牌认证”由凯度集团携手牛津大学赛德商学院、《财经》杂志在2022年首次发起,旨在搭建品牌之间交流和共创的平台,解读趋势并总结实践经验,为更多企业的品牌进化提供切实可行的高质量发展路径。围绕“共同进化”“价值循环”和“品牌理想”三大视角对品牌展开评价,共涉及“用户体验交互、开放协同共创、终身用户价值、共赢增值效用、社会价值贡献”五个核心维度及16项评估细则。

2023年,申报生态品牌认证的品牌数量同比增加20%,覆盖了汽车制造业、食品制造业、软件和信息技术服务业等19个细分行业的企业,对超56万个有效数据点进行了深度分析,覆盖了被调研企业的“C端”用户、“B端”客户及生态合作方。最终,18个品牌通过2023年生态品牌认证,比去年增加了6个。其中,共有8个品牌保持强劲优势,连续两年获得生态品牌认证,分别是海尔、京东方、钉钉、中粮、中信银行、德力西电气、康师傅、骊住,其中海尔与京东方蝉联“领航者”,钉钉从“突破者”升级为“领航者”。

今年榜单的新面孔有获评“领航者”的百度、卡奥斯;获评“突破者”的3M、盈康一生、中控技术、太平洋保险、海纳云、万华化学;获评“践行者”的华润万家和中国民生银行。

生态品牌作为一种新品牌范式,重新定义了企业与用户、合作伙伴乃至整个社会的关系,为加速动荡的商业世界提供了系统化解决方案。从今年的数据可以看到,越来越多的品牌、越来越广泛的行业正持续加入生态品牌认证,足以证明生态品牌范式的普适性价值。生态品牌“热带雨林”正在向更广、更深的领域发展,生态边界持续延伸。

在领域更为广泛的同时,生态品牌也向更高层次迈进。与2022年相比,今年的生态品牌认证中,“共赢增值效用”与“开放协同共创”维度上生态品牌与非生态品牌的表现差异在持续扩大。“共赢增值效用”的评估细则是让生态合作方获得基于生态模式所产生的新价值和收益,且生态合作方之间的关系紧密。“开放协同共创”的评估细则是共享资源和促进合作共创。

牛津大学赛德商学院教研副院长安德鲁·史蒂芬表示:“如果从生态品牌建设明确一些最重要

的实践,那就是对生态合作伙伴保持开放,共享信息、资源和机会。”生态品牌深度融合跨行业、跨领域、跨区域的资源和能力,打破数据、技术、资源的孤岛,实现自身、行业、社会的多方共赢,为生态体系建设提质增效,走向高质量发展。

高质量发展新动能:开放生态共创共赢

生态品牌具有的典型特征,比如注重合作、协同、创新、协调、开放、共享等。著名经济学家、国务院参事室特约研究员姚景源在当天的主题演讲中提出,从产品品牌到生态品牌是一个更高、更新的阶段,生态品牌按产业链、供应链把市场经济中的彼此连接起来,使生产者与消费者建立联系。

探索生态品牌转型,不仅是坚定推进创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,实现品牌与合作伙伴相互赋能,促进多行业多领域转型升级,从而推动社会经济的高质量、可持续的发展,同时也是携手合作伙伴履行社会责任,使高品质的产品服务惠及社会公众,促进社会生活环境的安全、绿色发展。

作为连续两年进入“领航者”象限的品牌,海尔依托近40年的智能制造和数字化转型经验,打造了卡奥斯工业互联网平台,在探索多边交互、共创共享的生态体系方面走在行业前列;在“共赢增值效用”方面,开放边界与行业头部企业共建垂直领域工业互联网平台;在“开放协同共创”方面,赋能中小企业转型升级,助力征和工业、德佑电气、海德威等多个国家级专精特新“小巨人”的数字化转型和创新;在“社会价值贡献”方面,首创“1+N+X工业互联网赋能模式”为城市构建立体化的赋能新范式,目前已在山东青岛、四川德阳、安徽芜湖、江西景德镇等城市落地,持续助力经济高质量发展。

作为引领时代的新品牌范式,生态品牌具有明晰的品牌理想,承担起创造社会价值的责任与使命,赋能美好生活。企业的社会价值贡献除了体现在促进可持续发展、赋能产业升级、推动社会经济进步上,为用户打造美好生活也至关重要。

为推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局,海尔旗下盈康一生在大健康领域创新基层医疗机构公共卫生数字化工作站、数字化移动体检车、家庭医生签约随访工作站等基层公共卫生服务数智化场景,助力健康中国建设;为全面提升城市抵御各类灾害的综合防范能力,海尔旗下海纳云物联网科技平台深入布局城市生命线、公共安全、生产安全和自然灾害4大领域,实现“感知-预警-报警-响应-处置”全流程智能化,其中,“防汛排涝监测预警平台”融合AIoT、AI算法、数字孪生等核心技术,满足汛前、汛中、汛后的全流程管理,促进城市内涝预警系统的全流程智慧化。

如今,生态品牌汇聚多元合作伙伴,构建开放共赢格局,搭建动态升级的体系,共创完整、稳定、高效的生态网络,成为全球品牌进化的方向。新华社党组成员、秘书长景如月在大会致辞中指出:“面向新时代新征程,‘生态品牌’这一‘万物互联’时代的品牌新范式,正日益显现出强大的生命力和号召力,成为当下品牌建设领域的热门话题,被越来越多的企业付诸实践。”这是因为,生态品牌范式契合了高质量发展的内在要求,把握了全球经济和科技发展脉搏,适应了时代进步的滚滚潮流。

地铁建设与老城更新的有机结合——4号线观象山站

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

就诊市立医院、打卡圣保罗教堂、重温“波螺油子”、畅游观象山公园、换乘1号线,以上种种,因为青岛地铁4号线观象山(市立医院)站的投入运营变得更加方便。

地铁4号线观象山(市立医院)站位于江苏路与胶宁高架路交叉口,沿江苏路呈南北方向布置,共设置2个出入口及两组风亭组。其中D出入口位于苏州路西侧;E出入口与无障碍电梯井位于江苏路、观象二路与胶宁高架路三角地内,西侧为圣保罗教堂,东侧为定位“波螺油子艺术谷”的苏州路一期风貌建筑改造项目。车站总建筑面积16350平方米,其中,地下建筑面积15550平方米,地上建筑面积800平方米。车站周边医疗、教育、旅游资源丰富,车站的开通进一步释放4号线的潜能,为老城区带来了更多活力。

用心良苦 老城建地铁用上“绣花功夫”

知来路,方能明去处。老城区里有城市的“来路”,是城市的根和魂。基于以上对老城区的理解,观象山(市立医院)站建设期间,既显示了大刀阔斧的魄力,也使出了“绣花功夫”。

观象山(市立医院)站是4号线轨面埋深最深的车站,达497米,穿越青岛市历史文化街区核心保护范围,站点周边分布大量文物、历史建筑和传统风貌建筑。车站上方的近百栋老旧建筑,对地下施工震动极为敏感。但站内施工洞多,全为小近距离开挖施工,需要密集爆破。

车站的施工出入口距离圣保罗教堂最近处只有9米多,距离江苏路44号风貌保护建筑最近处只有478米。同时,该车站独特的造型也给施工带来了一定的难度。总长1832米的车站整体结构呈“品”字型布局。另外,地面施工场地十分狭小,仅有一条斜井及临时竖井作为施工通道,车辆出入运输条件受限。其中,3号风亭及D出入口位于苏州路风貌保护区征收地块内,场地狭小,紧邻老旧房屋,竖井及暗挖洞开挖地质为中风化岩。

施工的出入口不仅距离老建筑近,而且出入口主体结构需上穿、下穿、破除既有龙山地下人防工程。车站的部分暗挖段位于三条道路的交叉口位置,地面车流量大。另外,E出入口拱顶距地面最近约435米,且附近居民区密集,是4号线施工难度最大的一个出入口,也是全线重难点车站之一。

既要推进工程建设,又要保护好周边的建筑,一道道难题摆在面前,考验着地铁建设者的智慧。“为保护地面老旧建筑群稳定性,我们采取了多项科学管理和技术手段,同时兼顾复杂的车站结构设计,针对不同的施工部位采用了不同工艺,力求保障结构稳定最大化。”青岛地铁集团第一建设分公司业主代表于明介绍说,在青岛市市政公用工程质量安全监督站指导下,观象山(市立医院)站首次创新采用了“一个掌子面,两种开挖方式”的施工方法,即掌子面上半部分采用静态开挖,下半部分采用弱震动控制爆破技术,这一创新不仅解决了施工难题,也确保了周边建筑的安全。同时,施工过程中严格遵守“管超前、严注浆、短进尺、弱爆破、强支



地铁站的设计与周边环境和谐共生。

护、早封闭、勤量测”的原则,有力保障了车站施工稳定推进。

只此苍穹 车站有内涵尽揽“观象风云”

记者在观象山(市立医院)站看到,墨绿色的出入口与教堂高大的方形钟楼互为映衬,交叠成为独特的景观。E出入口与无障碍电梯井通体墨绿色的外观,配搭同色系龙骨结构的全景玻璃拱式顶棚,再加之旁边花草簇拥,这一高一低之间的落差,衬托出错落有致的丘陵地貌,成为与老城区和谐共生的一部分。

自观象山(市立医院)站E出入口走出,顺着僻静的观象二路前行,便可登上观象山。这座幽静的小山是中国气象学会的诞生地,不仅拥有德占时期的观象台——“石头楼”,还有中国第一座自行建造的圆顶天文台,入选当时的青岛十景之一的“穹台窥象”。

观象山(市立医院)站的车站空间艺术设计充分考虑了周边的历史文化资源。人们步入车站,就能体会到岁月流转之中的“观象探秘”,可以领略天文学家的探索与创新。车站内,使用了GRC真石漆、荧光涂料、艺术装置、艺术灯光等现代材质和工艺,配以LED高清屏和智能服务器、数据传输设备、视频与数码创作等科技手段,在顶部模拟出宇宙星系的浩瀚与深邃,在匆匆行程中,既能体味到天文学家们留下的宝贵遗产,也能邂逅丰富梦幻的艺术效果与感受,实现艺术与科技的对话和融合。

大象无形 最美风亭组融入“波螺油子”

如果把地铁比作一个人,出入口大约像地铁的

“一张脸”,风亭组则可谓它的“鼻子”,是地铁站内外空气循环的重要组成部分。在观象山(市立医院)站E出入口的正对面,江苏路的路牌边上多了一组漂亮的建筑物,通透的外部框架,与不远处的“波螺油子”相呼应,不规则的几何形建筑元素,犹如一组城市公共艺术作品。这种独特的错落方式,增强了青岛老街的仪式感,而这,就是青岛地铁4号线观象山(市立医院)站3号风亭组,也是青岛地铁最特别的一组风亭组。风亭组紧邻青岛市“波螺油子”城市更新项目,占地面积约550平方米。

“波螺油子”顺山而建,形成于青岛开埠初期。大约在上世纪20年代,这条小路被铺上了马牙石,并在旋转蜿蜒间将胶东路、热河路、无棣一路至四路等几条路连接了起来。而今,苏州路一期风貌建筑改造项目由青铁商业公司实施,为提升城市品质,推动历史风貌建筑的活化利用,加快推进历史文化街区保护更新,对苏州路28号、江苏路77号甲、江

苏路79号、江苏路81号、江苏路83号建筑进行修缮更新。项目实施后将结合片区发展,引入艺术策展沙龙、时尚品牌集合店、设计师品牌体验店、餐饮等业态,打造公众开放的艺术生活社区。

红瓦洋房多错落,光影斑驳故事多。从苏州路上的观象山(市立医院)站D出入口出来,映入眼帘的老建筑都很有年代特色。苏州路沿山坡道路修建,依地势修成了马路,直通往“波螺油子”。两侧的建筑层叠相连,有德占、日占时期的独栋别墅,也有筒子楼,以及上世纪七八十年代建造的单元楼……红瓦的屋顶,灰色的墙面,花岗岩筑基,上圆下方的窗户,没有柱饰的门柱,一座座貌似杂乱而拥挤,实则丰盈且生动,一次性涵盖了不同时期的民居样本。

观象山(市立医院)站风亭组,打破了地铁组合风亭的传统造型,在立面巧妙地利用“拉高压低、形体切削”的策略,在满足使用功能的同时将建筑体量尽可能压缩到最低,重塑地铁组合风亭的新形象。

出入口周边的口袋公园也已建造完成,每一个细节的雕琢,都精益求精,在有限的场地空间内植入休憩与观景空间,穿插层次丰富的绿化,打造出“三季有花、四季常绿”的景观休憩空间,从而使巨大的地面设施消融到景观环境之中,成功地弱化了新建设施对该区域历史风貌的影响,为青岛市城市“微更新”提供了一个样本。

青岛地铁第一建设分公司充分利用历史城区稀缺的建设用地,以“兼顾功能、景观消解”为原则,历时数年,与青岛市自然资源和规划局、市文化和旅游局、市住房和城乡建设局以及青岛市历史文化更新改造指挥部共同深入研究,数次会同各部门现场踏勘调研,邀请青岛市人文、历史、建筑等方面的资深专家召开方案论证会,以促进城市轨道交通建设与城市更新、历史风貌保护的协调发展。

青岛地铁深入研究观象山(市立医院)站特殊的区位,以城市历史街区保护与更新为契机,探索轨道交通设施与历史建筑、城市绿化景观的有机融合,提升了周边居民与游客的观景体验。通过历史文化区一角的微更新,实现“交通功能、城市环境、人居体验”的三重提升,打造了城市轨道交通设施与历史街区复兴更新有机结合的范例。

国家金融监督管理总局青岛监管局 关于换发《中华人民共和国保险许可证》的公告

经国家金融监督管理总局青岛监管局核准,以下机构取得《中华人民共和国保险许可证》,现予以公告。

阳光人寿保险股份有限公司青岛分公司经济技术开发区支公司

流水号:00106466
机构编码:000127370211
批准日期:2011年12月12日
机构住所:青岛市西海岸新区珠海路667号办公2013、2015、2016、2017户
主要负责人:柳贺飞
联系电话:0532-58930709
邮政编码:266500
发证日期:2023年08月29日
业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务,上述保险的再保险业务和经中国银保监会批准的其他业务。