

探寻高质量发展全球新路径

第七届人单合一模式引领论坛开幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

9月16日,第七届人单合一模式引领论坛在青岛举行,本次大会由海尔集团、加里·哈默管理实验室(MLab)联合主办,以“升级链群合约 引领生态经济”为主题,吸引了体验经济创始人约瑟夫·派恩,MLab管理实验室创始人、伦敦商学院客座教授加里·哈默等全球管理界大咖以及数百位专家、学者、企业家齐聚一堂,分享全球管理创新的前沿观点和实践探索,共襄生态经济时代管理创新之道。

人单合一是海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏先生于2005年提出的,诞生于网络技术蓬勃发展的时代,如今已成为全球普遍适用的管理哲学,被誉为“有颠覆性的、革命性的管理模式”。

当前新一轮科技革命和产业变革加速演进,数字经济和实体经济融合发展呈现诸多新特点、新趋势,全球管理学界和产业界纷纷探寻适应新时代的创新管理范式。自2017年首次举办以来,人单合一模式引领论坛成为人单合一模式进化之路的见证者,让全球管理学界和企业界看到了人单合一模式的探索成效和丰硕成果,成为探讨新时代管理模式创新的重要平台。

新启蒙:释放人的价值,增强企业韧性

当今世界正经历百年未有之大变局,世界之变、时代之变、历史之变正在以前所未有的方式展开,不确定性因素日益增多,企业将如何应对新变化?在此次大会上,人单合一丰富的理论和实践案例给了我们一个颠覆传统管理模式的答案。

工业革命以来,西方企业管理模式的根本宗旨是“股东第一”,而人单合一模式彻底颠覆了这一理念,通过反思“我是谁”的哲学基本问题发起了一场新启蒙,员工的“自我意识”不断确立自身的主体地位,也就是坚持人的价值最大化,让每个员工成为创新的主体,直接面对用户,创造用户价值,并在为用户创造价值中实现自己的价值分享。

这一创新得到了体验经济创始人约瑟夫·派恩的高度认同。在本届论坛上,约瑟夫·派恩发表了“激活你的生态”的主旨演讲,他用一张坐标轴形象地阐释了人单合一的开创性。他认为,在横轴上,人单合一能够激发每个人的创新潜力,不仅是员工,也包括所有的生态方,通过激发他们的潜力持续创造价值;在纵轴上,通过与用户零距离共创,不断满足用户的需求,从而构建一个生生不息的无限创新循环。在这个过程中,它会加强并丰富生态联合体内员工和用户需求之间的联系,从而创造越来越高的生态价值。

每个人都成为自己的CEO,充分释放了创新活力,成为创业创新的“前线生力军”。MLab管理实验室创始人、伦敦商学院客座教授加里·哈默对此高度评价称,海尔真正的天才之处在于其组织模式为成千上万人提供了成为企业领导者的机会,这种非凡的领导力量能让企业生生不息。

海尔集团旗下的海尔生物医疗便是其中的典型代表。刘占杰原本是一名大学老师,加入海尔后带领团队开启了以用户为中心的自主科技创新和物联网转型之路。始于低温存储硬件设备制造的海尔生物医疗,依托技术优势,将硬件设备与物联网技术相结合,实现了从血联网、疫苗网、生物样本网到智慧实验室及药品网等链群的迭代进化,在行业内开创性地推出以智慧用血、智慧疫苗接种为代表的数智化解决方案,并进一步延伸到数字医院、智慧实验室等场景,满足用户信息化、自动化、智能化等需求,成为所在领域的引领者。

加里·哈默在主题演讲中提到,过去几十年管理学家总说,企业一旦做大就会失去创业精神,但海尔证明他们是错的。海尔已成为一个创业平台,让创客和生态方能够升级传统产业、创造新兴产业。

新范式:
生态组织自驱动,管理智慧全球复制

从关注人的价值进行持续创新,到开放打造生态实现共创共赢,人单合一管理模式在促进高质量发展上展现出强大的新动能。



海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏在第七届人单合一模式引领论坛现场发表主旨演讲。

约瑟夫·派恩认为,链群创建了无论是海尔内部小微还是外部公司都可以加入的平台,为用户创造更大的价值。因此,整个企业的生态不断进化,能够持续创造出终身用户的价值。

人单合一的宗旨是“人的价值最大化”,这为全球经济价值增长提供了创新实践的新思路与新方向。正如管理学家斯图尔特·克雷纳在《管理学》中所言,每位用户都有终身价值,一个企业能够满足多少终身价值,成为其成功的真正衡量标准。换言之,就是要充分发挥每个人的价值,在为用户创新价值的同时,推动企业实现高质量发展。

海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏在主旨演讲中表示,人单合一管理模式在全球几十种管理模式中脱颖而出,已经在全球范围内实现了复制与应用。在美国,海尔兼并GEA并在其内部推行人单合一模式,GEA实现了从股东第一到用户第一的转变,成为美国增长最快的家电企业。在日本,应用小微模式后AQUA成功抢占了日本商用社区洗衣机75%的份额,冰洗空等产品迅速超越传统品牌成为行业领导者。

人单合一管理模式充分激发了员工的创造力和活力,不仅在海尔的生态中取得了不俗的效果,更作为国际管理标准认证开启全球认证,让更多企业找到管理进化的新航路。

富士通西欧在全面了解和学习人单合一后,将最重要的业务部门转化为多个小微,整个团队更积极地执行推进新的任务。一年后,西欧地区的业绩得到了很大改善——西班牙小微订单3倍增长,疫情期间小微无一亏损,员工敬业度行业领先,客户推荐度由负转正……西欧的样板也引发了富士通集团内部各区域争相学习。

如今,全球学习人单合一的企业会员有41.7万家,覆盖了全球75个不同的国家和地区,其中正在复制人单合一的企业达到了82万家。人单合一新范式在不同国家的实践都证明了其强大的适应性和活力,为很多跨国企业提供了全新可靠的解决方案。

新引擎:
共建生态经济,加速高质量发展

新质生产力代表着生产力的跃迁,以高效能、高质量为基本要求,以数字化、网络化、智能化为基本特征,是数字时代符合高质量发展要求的生产力。全社会的高质量发展靠的不一两家头部企业对新质生产力的成熟掌握,而是整个行业乃至社会的欣欣向荣之态。

张瑞敏在演讲中指出,传统的企业就是一个有围墙的花园,身处其中的每个人都是被统一对待的,但人单合一要打造的是“热带雨林”,每个人都可以把自己的力量发挥到极致,实现作为自主人的自我驱动。以人单合一为底层逻辑的生态品牌跳出传统企业互相竞争的形态,通过构建开放的生态体系,为高质量发展注入了新活力。

依托卡奥斯,海尔打造了全球领先的数字经济生态,并以其独有的大规模定制模式形成差异化领先优势。卡奥斯把海尔引领的人单合一管理模式和生态经济探索转化成数字化转型解决方案,实现了对场景、企业、园区、行业和城市的赋能服务。

■记者手记

城市的花与火

■青岛财经日报/首页新闻记者 尹为鉴

或许对一座城市而言,最幸运的事情就是拥有属于自己的标签。

从改革开放到今天,青岛这座城市不断开放,也日渐繁盛。越来越多的品牌登上舞台,而在它们相互交融、彼此争艳的过程中,属于青岛的标签便应运而生……

由海尔集团与加里·哈默管理实验室联合主办的人单合一模式引领论坛,已经连续举办了七届。七年时间,论坛从颁发出第一枚人单合一勋章,到向世人展示商业模式在全球范围的落地,人单合一模式常在,也常新。

在今天的论坛现场,海尔集团创始人、董事局名誉主席张瑞敏说:“人单合一在自我进化中,融入了永恒的活火。”

“永恒的活火”,这是一个令人印象深刻的词语。事实上,这个词也并不是张瑞敏第一次提起,早在2017年,他就曾指着海尔董事局大楼内那座凤凰涅槃的雕像,告诉所有人:海尔是火,是永恒的活火。

何为活火?自然是充满能量,又不断释放能量,让这团火焰生生不息。对于海尔和人单合一模式而言,就是让人的价值最大化,让员工成为创客,持续创业创新,最终推动品牌的迭代进化。

制造业之花

海尔的进化,就如它的品牌发展脉络,从一个生产产品的制造业品牌,到如今输出场景、聚焦生态的物联网生态品牌。因为创新的火焰熊熊不息,故而品牌的发展生机勃勃。

回顾海尔接近40年的创业时光,它伴随着一代代人成长,更伴随着青岛这座城走向远方。甚至可以说,海尔的发展,为青岛城市标签的塑造贡献了巨大的力量。

1989年,青岛在全国率先提出并实施品牌战略,评选出了11个“金花产品”。在这其中,以海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛为代表的制造业品牌构成“五朵金花”,不仅形成了“青岛现象”,也让青岛享有“品牌之都”的美誉。

在这“五朵金花”中,海尔的创业故事又富有传奇色彩。无论是张瑞敏砸毁76台有瑕疵的冰箱,还是顶住压力坚持海外创牌;从一个资不抵债的小厂,到全年营收超3500亿元的世界名牌,海尔总是踏着时代的节拍,走着颇为不易的道路,用自以为是的精神,登上一座山峰,而后颠覆自我再向上攀登。

以海尔为代表的“五朵金花”,毫无疑问是青岛曾经的城市标签。也因为这些“城市之花”,青

岛成为了全国著名的“工业强市”,并在此后近30年的时间里持续展现着竞争力。

但时代终究向前,辉煌也不可能永存。放眼当下,青岛“品牌之都”的成色已显不足。在世界品牌实验室发布的2023年“中国500最具价值品牌”排行榜单中,青岛仅有26个品牌入选,和北京87个、上海40个有较大差距。

与此同时,以战略性新兴产业为主力的“新金花”等品牌经济集群仍未形成,具有代表性的青岛新品牌始终没能登上舞台中央。

创业创新之火

青岛的标签仍是制造业的影子,那么新的破局之路又该何方?

海尔,或许正在给这座城市答案。将目光重新聚焦于人单合一模式引领论坛,当张瑞敏将“永恒的活火”提炼于自己分享的标题中时,那便证明海尔对新时代的品牌发展有了更深层次的思考。

斯宾塞·约翰逊曾言,世上唯一不变的就是变化本身。永恒的活火,同样遵循着这种定义,那就是永远变革,永远创新,永远在路上。

海尔也确实如此。纵观今天的海尔,它仍是全球白色家电第一品牌,但更是一个打破围墙,持续向外赋能的生态品牌。卡奥斯以工业互联网之力赋能化工、能源、模具、服装等多个行业;海创汇平台汇聚大企业资源,为中小企业创业提供土壤;海纳云依托数字孪生技术,为城市的数字化转型贡献力量……

制造业的“金花”只是海尔冰山下的一角,如今的它更像是开放的创业平台,并让平台上的每一个创业者都能化身充满能量的火苗。而这一番探索,又何尝不是这座城市应当追寻的方向?

制造业,是青岛品牌过去30年的底色,它彰显着一代人艰苦奋斗的实业精神。这是不能抛弃的东西,但不应该成为城市的唯一,特别当高质量发展的浪潮翻涌而来时,变革创新成为了时代的主旋律。在这种背景下,青岛需要创新的精神,需要那么一团永恒不灭的创业活火。

城市与品牌,是共生的关系,也是互生的关系。海尔走过的近40年,是制造业的“金花”企业,是燃烧活火的创业平台,而这一切也是青岛应该为自身刻下的标签。

我们的这座城市,有仍旧生机盎然的制造业之花,这是过去;我们的这座城市,有熊熊不息的创业创新之火,那是未来。

花与火,是海尔的探索,也当是青岛的标签。

讲文明 树新风 公益广告

可回收物
Recyclable

有害垃圾
Hazardous Waste

厨余垃圾
Food Waste

其他垃圾
Residual Waste

积极参与垃圾分类
共同呵护绿色家园

中共青岛市委宣传部