

# 品牌之都的“农字号”

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林



青岛是工业强市、海洋港口强市,也是品牌强市。工业品牌自不必多说,海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛“五朵金花”熠熠生辉。然而,青岛在农业品牌方面的实力也不容小觑,崂山茶、青岛蓝莓、胶州大白菜、大泽山葡萄等叫得响的品牌层出不穷,品牌价值节节攀升,成为乡村振兴的关键支撑点。

暑去秋来,露凝而白。过了白露时节,大泽山的乡间山野又飘起奇特香气,这是葡萄特有的果香和花香交织的奇妙嗅觉反应,这是大自然的美妙馈赠,是妥妥的舌尖上的美味。也是从这时候开始,300多个品种5万余吨的舌尖山珍就会飞到全国各地,成为大家口中的“一口香甜”。

大泽山葡萄是青岛最早的农产品品牌之一,也是最具价值的区域品牌之一,目前品牌价值达36.83亿元。从“养在深山人不识”到如今“葡乡美名天下知”,大泽山葡萄品牌发展之路正是青岛品牌农业发展的一个缩影。

风好正是扬帆时。在政策引导下,近年来,青岛市以创建中国农产品品牌知名城市为主线,坚持以产业“育”品牌、以标准“塑”品牌、以龙头“强”品牌、以质量“保”品牌、以文化“润”品牌,走出了一条以“绿色品质、世界共享”为特色的品牌农业发展之路。

## 为什么建设农业品牌

建设农业强国,农业品牌必须强。党的二十大报告作出了“加快建设农业强国”等一系列重要决策部署,加快品牌强农,培育出一批“中国第一、世界有名”的农业品牌,有力促进农业增效、农民增收和农村繁荣,推动我国从农业大国向农业强国转变。这是一个里程碑式的节点,为农业品牌培育吹响了新征程的号角。

在消费层面,消费者更愿意为品牌农产品的品质和服务付出更高价格,优质农产品区域公用品牌的消费者忠诚度在逐渐提升。据有关数据统计,在阿里、京东、拼多多等电商平台,销售额排名前十的农产品区域公用品牌近四年复购率维持在40%以上。

就区域经济而言,品牌建设贯穿农业全产业链,是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力,代表着供给结构和需求结构的升级方向。由此,区域公用品牌建设已经成为各地发展之要义,乡村产业振兴的重要发力点。

以大泽山葡萄为例,从粗放种植到智慧栽培,从种葡萄到“种文化”,有2100余年种植历史的大泽山葡萄将采摘旅游、生态观光等众多产业串成“产业矩阵”,成为撬动当地乡村振兴的有力支点,其区域品牌价值更是达到36.83亿元。

## 厚重底蕴与坚实基础

“大欺不欺,大乱不乱,千难万难,不离崂山”。自古以来,青岛就是一块区位优势、禀赋丰

厚的宝地,11万平方公里陆域面积,80%以上为农村腹地,富饶丰厚的农业资源,是农业品牌发展的最大底气。

从历史维度来看,农业品牌伴随中华农耕文明而生,有着源远流长的历史。如:胶州大白菜已有一千多年的种植历史,以帮薄硬硕、叶卷如束、纤维细嫩、汁白如乳等特点而驰名中外,目前6万亩胶州大白菜年产值达146亿元。鲁迅在《朝花夕拾》中记录:“北方的白菜运往浙江,便用红头绳系住菜根,倒挂在水果店头,尊为‘胶菜’”。1949年底,胶州大白菜曾作为国礼被送到苏联,为增进两个社会主义国家的友谊作出了贡献。

从现代意义上讲,当前与我们生活息息相关的农业品牌,大多是缘于改革开放以后发展起来的。例如,近年来,青岛蓝莓、里岔黑猪、崂山奶山羊、田瑞鸡蛋、凯盛浩丰“一颗大”西红柿等特色农产品品牌声名鹊起,从青岛走向全国,从全国走向世界。2002年,4只崂山奶山羊还曾被中国政府作为礼物赠送给泰国王后……

如何让更多优质农产品从“养在深闺人未识”到“飞入寻常百姓家”?在这方面,青岛将持续推进农业品牌建设,着手打造“青岛农产品”区域公用品牌。目前,青岛拥有935个“三品一标”农产品、54个国家地理标志农产品、32个国家“名特优新”农产品、187个市知名农产品品牌。“青岛农产品”入选全国农产品区域公用品牌“十强”,品牌价值持续攀升,达614亿元。

长久以来,青岛呈现大都市带动大农村的突出特征。相对于工业的强势出挑,农业是厚重而坚实



即墨区田瑞集团蛋禽养殖基地。

的。全年产粮食300万吨以上、蔬菜600万吨以上、果品100万吨以上、肉蛋奶100万吨以上、水产品100万吨左右,都市现代农业发展水平进位全国大中城市第六,农产品出口额稳定在400亿元左右,稳居全国城市首位……这些都是青岛农业品牌发展的坚实基础。

## 品牌农业的青岛路径

一个品牌的形成,往往是各地整体整合各种资源的结果,这不是一个企业和农户能够完成的,需要政府部门协调资源部门。2021年7月,青岛市政府发布《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》,“青岛农产品”被作为青岛品牌发展战略重要内容。这两年,推进农业品牌建设,打造“青岛农产品”区域公用品牌,青岛已然走出了一条以产业育品牌,以质量树品牌,以开放塑品牌,以文化润品牌的独具特色的品牌强农之路。

强化品牌扶持。保护发展农业中华老字号品牌,培育“青岛农产品”区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,争创国家级和省级知名产品品牌。对获得省级以上知名农产品区域公用品牌、企业产品品牌的,分别给予50万元、15万元的一次性奖励,极大地调动了农产品生产主体创建品牌的积极性和工作热情。

提升品牌质量。建立严格的产地准出、市场准入、风险评估制度,全面推行食用农产品合格证,确保不合格农产品走不出田间地头。每年完成农产品定性检测40万批次,地产农产品合格率持续稳定

在99%以上。

规范品牌管理。制定农业地方标准173项,主要农作物生产实现全过程有标可循。建立知名农产品品牌库和黑名单制度,对农产品品牌实行动态管理、优胜劣汰。健全品牌保护机制,提升品牌价值。

加强品牌营销。组织参加中国农交会等国内外知名展会;大力培育直播电商、跨境电商等新业态;探索“青岛农产品”直通直销等新模式。发展外向型加工农业,全市农产品出口企业1200多家,其中1000余家企业通过BRC等国际出口质量体系认证。

扩大品牌效益。实施农产品仓储保鲜设施建设和数字农业示范创建等品牌配套工程,助力农产品产得下、运得出、供得上、吃得好。发展“互联网+营销”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新产业新业态,开设地方特色农产品馆4个,打造出“胶味领鲜”“云山大樱桃”等知名互联网品牌。全市农产品市场交易额突破千亿元大关。

农业品牌建设是个长期系统工程,需要持续用力、久久为功。青岛市农业农村局将持续深入实施农产品品牌战略,坚持“品牌+产业”“品牌+质量”“品牌+要素”,三措并举盘活品牌农业建设“一盘棋”,全链条打造育品牌、全过程监管树品牌、全方位塑造铸品牌,提升品牌知名度、美誉度和影响力,将“青岛农产品”的金名片立得住、擦得亮、叫得响。

在新时代农业现代化的征程上,青岛正以昂扬向上的奋进姿态阔步前行,全力打造中国农产品品牌知名城市。

## 第60届中国高等教育博览会下月在青举行

■青岛财经日报/首页新闻记者 王钧胜

昨日,第60届中国高等教育博览会(以下简称高博会)新闻发布会举行。本届高博会以“职普融通、产教融合、科教融汇”为主题,将于10月12日至14日在青岛红岛国际会议中心展览中心举办。高博会统筹职业教育、高等教育,服务有组织的拔尖创新人才培养、有组织科研创新以及有组织服务国家和山东经济社会发展,将开展展览展示、会议论坛、成果发布等活动。

本届高博会包含传统六大展区和特色专区,将展示国内外高新技术企业的产品,展示产品涵盖人工智能系统、自动驾驶、AI芯片、智能机器人、智慧实验室等多个领域。本届高博会开设的国际品牌展区也逐步扩大,不仅有国际品牌企业参展,还有近20家专精特新的小巨人企业参展,这些展示产品涉及到X射线无损检测和材料试验、光电、无线通信测试、3D打印、三维扫描技术和AI智慧教育等领域。

本届高博会的特色展区还包括科技创新专区、山东专区、就业专区、第三批“全国高校黄大年式教师团队”建设成果展等。

本届高博会还将聚焦教育、科技、人才三大主题,包括高等教育强国建设大会、第二届高校科技创新大会、等近50场会议论坛,为大家带来前沿的、高端的、内容丰富的学术盛宴。

### 声明

遗失我单位法人(杨萍萍)章(编码:3702000817530)一枚,声明作废。

青岛融海通实业有限公司

2023年9月21日

遗失我单位法人章(3702150050870),特此声明作废。

山东炳煜国际贸易有限公司

## 2023全球激光显示技术与产业发展大会在青岛举行

# 激光显示已经成为中国高端制造新名片

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

9月19日,2023全球激光显示技术与产业发展大会在青岛举行,政产学研领域的代表形成共识:激光显示迎来场景绽放,产业发展前景广阔。

“技术优势明显、产业链整合能力增强、场景应用空间打开、市场认可度升温,激光显示已经来到爆发的临界点上,未来成长的机会巨大,一旦突破这个临界点,将会爆发式增长。”中科院院士欧阳钟灿在9月19日举行的2023全球激光显示技术与产业发展大会发言中表示。

大会发布的《2023年激光显示产业高质量发展白皮书》(简称《白皮书》)显示,激光显示在应用场景方面全域崛起。主流应用场景家用、工程、商务、教育在今年上半年继续高歌猛进,分别收获20%-40%的同比增长,中国电影院线已经有60%以上的投影机更新成了激光光源。而在网红餐饮、户外露营、智慧文博等新兴场景,今年上半年,激光显示实现了2倍以上的规模增长。

## 激光显示千亿级产业规模渐成

一个来自市场端的数据显示,激光显示路线正在加速破位出圈。

奥维云网数据显示,今年上半年,在中国内地,海信激光电视规模超越全部OLED电视行业总规模,零售额高出126%,零售量高出53%。在100英寸及以上超大屏市场,激光电视的优势更加明显,洛图科技数据显示,2022年,激光电视销量占100英寸及以上大屏电视市场的比重为65%,成为当之无愧的巨幕首选。

中国工程院院士许祖彦介绍,从单色到三色,从气态激光到半导体激光,仅有三色激光显示技术能全面达到超高清显示BT2020国际标准,必将成为超高清显示时代主流,在激光电视、激光电影放映机、激光工程投影、近眼显示及车载显示中打造千亿级规模新兴产业。

“随着激光显示产业链全面完善,形成激光显示产业集群、激光显示产业链聚集地,中国将成为全球激光显示的‘硅谷’。”许祖彦院士表示,中国激光电视在全球市场份额超过50%,涌现了海信、长虹、峰米、坚果、中科极光等一批龙头企业品牌。

工信部电子信息司二级巡视员周海燕认为,当前,消费需求深刻变化,传统产品的市场份额和利润空间不断缩小,激光显示技术及其产品不仅满足了消费者大屏化、高端化、智能化、绿色化的消费需

求,而且在会议、教育、工程、车载、航空、虚拟现实等场景都有着广阔的应用前景。越来越多的企业加入到激光显示阵营中,涌现了海信、联合光电、芯鼎微、菲斯特等一大批上下游产业链链主企业,推动激光显示产业技术进步、优化产业链资源配置和市场繁荣。

她表示,未来3年,中国激光显示将实现从技术领先到产业领先的全面跨越,在技术创新、产业链布局以及市场化拓展等方面将实现更高水平、更高质量的发展。

“激光显示作为下一代显示技术的新质生产力,是新一轮场景革命的先行者,是成就未来全场景智慧生活的最佳突破口。”中国电子视像行业协会执行会长郝亚斌说,激光显示是以科技创新为驱动实现的技术升级和产业升级,走出了中国特色,跑出了中国速度,树立了中国优势。

《白皮书》显示,激光显示已经成为中国高端制造的出海名片。据Omdia数据,2023年上半年,海信激光电视出货量市场占有率达41.8%,居全球激光电视市场第一。今年上半年,海信激光电视在美国的零售价格进入2000美元至5000美元高端市场,零售量持续提升,这标志着中国激光显示产品逐步迈入高端市场,找到了高端出海的新路径。

激光电视的场景应用爆发也吸引了众多全球品牌加入。“在2022年,我们意识到激光电视的市场占有率逐步扩大,因为人们越来越多地被激光电视提供的高质量图像所吸引,开始追求更高质量的家庭娱乐设备。激光电视节能环保又护眼,已经成为许多追求家庭娱乐质量人士的最佳选择。”德国徕卡相机大中华区董事总经理Siegmond Dukek说,徕卡的第一台激光电视Leica Cine 1即将上市,徕卡坚信,激光电视必定能开创家庭娱乐新时代。

## 技术全球领跑 产业创新活跃

欧阳钟灿院士表示,中国企业推动激光电视品类从0到1、从弱小到繁荣,主导了激光电视从4K到8K、从单色到三色的迭代进程,并引领可折叠、卷曲屏等激光电视创新形态的发展方向。特别值得称道的是,中国企业成功破解了激光消散斑技术,升级了激光电视的观影体验,填补了国际空白。

据介绍,目前,我国在光源设计、光机模组、整机设计等关键技术方面做到了全球领先,在激光器、成像芯片、镜头、抗光屏幕等核心部件的研发方

面取得较快进展,在整机制造方面探索出了成熟的技术和经验,并处于全球领先地位。

全球知识产权综合信息服务提供商IPRDaily与incoPat创新指数研究中心日前联合发布的激光投影显示技术专利排行榜显示,中国申请和授权的激光显示专利数量占比63%,全球领先,其中不乏海信、光峰、京东方、华为、小米等业内头部企业。

作为新型显示产业的代表,激光显示正在获得越来越多地方政府的关注和支持。山东省工信厅二级巡视员李英峰说,激光显示作为新一代主流显示技术,已成为我国重点发展的关键战略技术,也是山东省重点发展的战略性新兴产业,山东将积极布局和发展激光显示产业,打造全球领先的激光显示产业集群和创新高地。

未来,青岛将进一步集聚产业资源,依托龙头企业,加快延链、补链、强链,努力打造世界一流的激光显示创新策源地,促进激光显示技术与先进制造、智慧城市、文旅旅游等领域深度融合。

## 激光显示步入爆发临界点

场景化消费正在重塑显示行业竞争格局,迎来场景绽放的激光显示前景发展广阔。欧阳钟灿表示,随着数字化显示、全息显示的融合发展,激光显示的应用场景也从室内转向户外,从个人转向群体,从单向输出转向智能交互。激光显示成为家庭、工业、商业、教育以及车载、AR等应用场景的最佳显示载体。

日亚化学董事小崎德也表示,激光光源正越来越多地应用在各种显示设备中,比如:激光电视、激光影院、移动投影、AR/VR显示、激光微投、车载显示等。

“海信将坚持激光显示场景化创新投入不动摇,从激光电视的探索者向激光场景显示的革命者转型。”海信视像科技公司总裁李炜表示,目前,海信已经设立了家庭、商用、车载三大场景研究中心,未来将集合全球设计师群体、新媒体视觉团队,联手汽车品牌,不断创造沉浸式体验的创意空间。

作为激光显示领域的引领品牌,海信在此次大会上阐述了激光显示的整体产品战略。其中,海信激光电视致力于成为客厅大屏最佳解决方案,加速向“100英寸+”大尺寸发展,Vidda激光投影将以三色激光技术引领行业向高价值竞争转型。海信商用投影和车载显示将进行长线布局,突破平面,向全息迈进。

## 美好时光“纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福  
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事  
咨询热线 0532-83861285