



## 关注

前8月对外非金融类  
直接投资增长18.8%

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,商务部举行新闻发布会,介绍近期商务领域重点工作有关情况,并答记者问。

商务部新闻发言人何亚东表示,2023年1-8月,我国对外投资持续增长,对外非金融类直接投资58561亿元,同比增长18.8%(折合837.3亿美元,同比增长11.5%)。其中,我国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资14037亿元,同比增长22.5%(折合200.7亿美元,同比增长14.9%)。

前8月我国对外承包工程完成营业额64862亿元,同比增长6.1%;新签合同额86334亿元,同比增长2%。其中,我国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业额52952亿元,同比增长4.8%;新签合同额7253.5亿元人民币,同比增长5.6%。

今年以来,商务部通过“请进来”和“走出去”,积极开展“投资中国年”招商引资系列活动。从反馈看,外国投资者高度关注,参与热情不断提升,其中既有“看中”,也有“看好”。

“看中的是,这一活动为跨国公司提供了有益平台,全方位展示了中国资源禀赋、产业基础、营商环境,为各国投资者走进中国、了解中国、投资中国畅通了渠道。看好的是,中国超大规模市场、开放大门越开越大的新机遇;中国完善的产业链、供应链为企业提供了良好的生产基础,因此愿意持续投资中国、扎根中国。”何亚东说。

## 新一轮医养健康产业五年规划出台

## 山东力争产业增加值突破7000亿元

昨日,山东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,解读《山东省医养健康产业发展规划(2023-2027年)》。

## 特色亮点

## 高点定位、高位推进

着眼于在新的起点上实现高质量跨越式发展,基于全省医养健康产业优势领域,提出聚力打造“六大高地”,力争经过新一轮五年发展,产业增加值突破7000亿元,占GDP比重稳定在6.5%左右,形成3-5个千亿级产业集群。

## 差异发展、突出特色

坚持因地制宜、错位发展,形成重点市引领、产业圈辐射、资源区支撑、全域化升级的区域发展新格局。聚焦齐鲁道地药材、医药器械、养老养生、文旅康养、健康食品等特色鲜明的产业领域,打造一批自主创新、品质高端、信誉过硬、市场认可的优质品牌。

## 数字变革、创新驱动

突出解放思想、开拓创新,全面推进新一代信息技术与健康产业深度融合、创新应用,重点规划了健康领域数字化变革主要任务、人工智能推广应用场景和智慧健康管理、智慧健康养老、智慧医药流通等智慧健康新业态。



李旭超 制图

## 青岛“文旅第一股”要来了?

青岛财经日报/首页新闻记者 高扬

继收购\*ST目药之后,青岛国资在资本市场上再度出手。这一次,青岛国资要吃下一个待破产重整的A股上市公司——\*ST凯撒。近日,\*ST凯撒发布公告预重整产业投资人换人。备选联合体产业投资人青岛环海湾文化旅游发展有限公司(以下简称“青岛文旅”)、青岛鲁创私募基金管理有限公司(以下简称“鲁创基金”)上位,原中选产业投资人三亚旅游文化投资集团有限公司退出。

青岛国资将目光看向了青岛上市公司空白的文旅领域。若《预重整投资协议》生效,青岛市北区区属企业旗下的青岛文旅将成为公司控股股东。同时,这也意味着青岛文旅有望拥有首家上市公司。

## \*ST凯撒资不抵债

青岛国资本次收购的\*ST凯撒是家怎样的公司呢?

记者查阅资料显示,\*ST凯撒即凯撒旅业,其前身是宝商集团,成立于1996年,1997年上市。起初宝商集团是由陕西宝鸡市国资委控股的企业,主营业务是宝鸡市黄金地段的商场零售。但是,从2005年开始,宝商集团开始亏损,于是海航集团看到了机会。

2006年,海航集团成为宝商集团第一大股东。三年后,海航集团通过重大资产重组将原有主营业务全部置出,将海航旗下6家航食公司置入上市公司。上市公司主营业务由商场零售变更为配餐服务,同时更名为“易食股份”。

2015年,凯撒旅游借壳易食股份上市,成为国内第二家上市的民营旅行社。公司主业包括旅游业务,航食、铁路配餐业务(旗下凯撒易食是目前中国唯一的业务范围同时覆盖航空配餐、铁路餐饮、邮轮船供、社会化团餐及休闲食品等领域的企业),新零售业务,以及目的地业务。

2019年,“凯撒旅游”证券简称变更为“凯撒旅业”。2020年,公司在上市13年后离开了陕西宝鸡,将注册地迁入了海南三亚,当地政府还给予了公司1500万元的奖励。

过去三年由于疫情原因,\*ST凯撒受损严重,2020年至2022年,分别亏损6.98亿元、6.8亿元和10.22亿元。最新一期半年报显示,公司今年上半年实现营收2.28亿元,同比增长19.7%;归属于上市公司股东的净利润为亏损1.18亿元,同比大幅减亏。此外,\*ST凯撒已经资不抵债。

截至今年8月29日,公司及公司控股子公司连续12个月内累计收到相关法院执行文书涉案金额合计为6.16亿元,占公司最近一期经审计净资产绝对值的68.07%。

8月21日,\*ST凯撒公告称,确认三亚旅游文化投资集团有限公司为中选预重整产业投资人,然而,\*ST凯撒与三亚旅游文化投资集团有限公司迟迟未签订重整投资协议,临时管理人依规递补联合体投资人青岛文旅、鲁创基金为



过去三年由于疫情原因,\*ST凯撒受损严重,2020年至2022年,分别亏损6.98亿元、6.8亿元和10.22亿元。

最新一期半年报显示,公司今年上半年实现营收2.28亿元,同比增长19.7%;归属于上市公司股东的净利润为亏损1.18亿元,同比大幅减亏。

中选产业投资人。

根据公告,重整后,鲁创基金将其作为产业投资人取得的股票表决权委托给青岛文旅行使,青岛文旅可能会变更为控股股东,实际控制人就会变更为青岛市市北区国有资产运营发展中心。

对于本次预重整产业投资人的变更,\*ST凯撒在互动平台上表示,本次确定青岛文旅、鲁创基金为联合体投资人,并不会导致公司注册地变更,而是仍将上市公司总部保留在海南三亚,有助于继续依托自贸港的相关政策及旅游服务资源发展主营业务。

在半年报中,\*ST凯撒称,法院决定受理预重整申请,不代表公司正式进入重整程序。若公司预重整成功,法院仍将依法审查是否受理重整申请,考虑到目前公司还存在大额资金占用未解决,面临较多重大风险事项。

## 青岛国资瞄准文旅上市公司

青岛国资跨省收购上市公司已不算新鲜事,但谋求文旅行业上市公司却颇为罕见。目前,青岛还没有一家文旅行业上市公司,一旦此次收购完成,也将填补青岛上市公司空白。

从收购方来看,青岛文旅注册资本为5000万元,今年5月23日成立,经营范围包括旅游开发项目策划咨询;文化场馆管理服务;游览景区管理;会议及展览服务;休闲观光活动;园区管理服务;城市公园管理等。

就股权方面而言,青岛文旅是青岛环海湾投资发展集团有限公司的全资子公司,而后者则是青岛市市北区国有资产运营发展中心的直属企业。

公开资料显示,青岛文旅经营范围包括旅游开发项目策划咨询、游览景区管理、休闲观光活动、园区管理服务等,与\*ST凯撒的旅游业务、目的地业务等都有着颇高的适配度。

此外,前期凯撒旅业与青岛方面形成的一些既有合作,也为此次重整争得了不少的“印象分”。早在2018年举行的青岛邮轮旅游推介会上,\*ST凯撒便与青岛市相关部门签署了邮轮旅游合作协议,明确凯撒旅业将充分发挥自身在邮轮市场开发、邮轮旅游运营及服务上的优势,积极参与青岛邮轮产业的发展。

而在2020青岛文旅重点项目集中签约暨路演峰会上,\*ST凯撒又在现场与青岛市文旅局共同签署发布了“城市文旅营销推广合作青岛共识”,就聚力打造青岛文旅新时尚要素、全面开拓青岛旅游客源市场等方面达成共识。

2021年5月,在凯撒旅业落户三亚市的仪式上,其又与青岛万福集团达成了战略合作,将进一步拓展食品业务多元发展。

今年5月31日,凯撒旅游青岛、济南双城区域合伙人签约仪式在北京举行,通过携手当地资深旅游运营大咖,共同开拓青岛、济南旅游市场。

## 财经第①眼

»»»

“第一届航天医学前沿论坛”昨日在北京开幕。我国已具备航天员180天太空驻留失重防护保障能力,航天医学研究领域取得的成果对于地面大众心血管、骨骼系统、神经退行性病变、人类衰老、药物防护与筛选等研究也提供了有力理论支撑和技术平台。

»»»

目前,全国所有的参保人都可以异地就医备案。仅今年前8个月,全国住院、普通门诊和高血压、糖尿病等5种门诊慢特病的跨省直接结算总人次就达到了7216.71万人次,减少群众垫付972.1亿元。京津冀更进一步,取消“备案制”,异地就医实现了直接结算。

»»»

美国联邦储备委员会20日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。

本报综合