

青
岛

财 经 日 报

QINGDAO FINANCIAL DAILY



更多精彩内容
请下载首页新闻客户端

2023年10月7日
星期六
农历癸卯年八月廿三
总第6228期
今日4版
国内统一刊号:CN37-0107

烟火气满 潮流范足 文化味浓

“双节”推动青岛文旅市场升温 81家A级景区迎客同比增253%

■青岛财经日报/首页新闻记者 王泽佩

今年中秋节遇上国庆节,长达8天的假期为全市旅游业发展增添了人气和热度,推动文化和旅游市场持续升温。据统计,假期期间,全市81家A级景区共接待游客617.96万人次,同比增长253.12%,与2019年同比增长7.7%;营业收入13361.19万元,同比增长172.19%,与2019年同比增长4.38%。

游客出游意愿强烈

假日第1天至第8天,监测星级饭店75家,接待人数103114人次,同比增长112.23%。床位出租率57.81%,比去年同期提高30.08个百分点;营业总收入8180.29万元,同比增长90.46%。其中,五星级饭店床位出租率67.13%,比去年同期增长34.25个百分点;营业总收入4903.54万元,同比增长116.66%。四星级饭店床位出租率51.93%,比去年同期增长25.08个百分点;营业总收入2055.36万元,同比增长64.42%。三星级饭店床位出租率56.33%,比去年同期增长31.28个百分点;营业总收入1175.16万元,同比增长52.69%。

同时,监测A级景区81家,共接待游客617.96万人次,同比增长253.12%,与2019年同比增长7.7%;营业收入13361.19万元,同比增长172.19%,与2019年同比增长4.38%。其中,崂山风景区接待游客35.71万人次,同比增长303.9%;营业收入2445.56万元,同比增长63.11%。海底世界接待游客8.9万人次,同比增长44.51%;营业收入1325.2万元,同比增长418.74%。青岛极地海洋世界接待游客12.64万人次,同比增长418.67%;营业收入2625.93万元,同比增长393.87%。海滨风景区接待游客269.46万人次,同比增长1123.95%。方特梦幻王国接待游客6.96万人次,同比增长228.22%;营业收入1681.61万元,同比增长292.7%。青岛啤酒博物馆接待游客7.79万人次,同比增长192.71%;营业收入762.4万元,同比增长456.9%。奥帆中心接待游客42.5万人次,同比增长496.1%。

此外,假期期间,持证住宿人数57.25万,同比增长105.2%。假日第1天至第8天,民航运输输入青旅客30.58万人,同比增长190.41%;铁路运输输入青旅客108.8万人,同比增长271.97%;高速公路驶入车辆472.74万辆,同比增长55.57%。

旅游新场景受游客青睐

假期期间,全市文旅行业不断推出旅游新场景,持续创新旅游供给和服务,特色文旅活动精彩纷呈,国潮、娱乐、时尚、景观相结合的休闲旅游备受市民游客青睐。“蓝梦之星”号邮轮盛大首航,游客踏上“中秋逐月、喜迎国庆”之旅,青岛成为全国第三、北方首批国际邮轮复航城市;老城区里,首部街区实景沉浸式话剧《寻找老舍先生》在骆

驼祥子博物馆及黄县路首演;青岛奥帆海洋文化旅游区准备了包含古风巡游、满月派对、祈福礼包、国潮市集、月下音乐会、无人机编队表演等活动的“文旅大餐”;青岛森林野生动物世界举行了“萌宠总动员 欢乐嘉年华”主题巡游;琅琊台景区举办了始皇巡游等表演,以及古法拓片、神手投壶和“着汉服游景区免费游”等活动;阿朵花屿的“宋韵中秋 风雅国庆”系列活动,以国风之礼,为游客呈现一场奇妙的穿越之旅;城阳白沙河畔推出的2023“月圆白沙河”多媒体光影艺术季,打造了融合市集、音乐会、中秋茶会、儿童美育、露天观影的文旅盛宴;青岛明月·山海间不夜城结合中秋国庆两大主题为游客呈现了拜月大典、红歌快闪、国庆烟花秀等特色活动。

乡村休闲游不断推陈出新,成为亲子游热门旅游目的地。“闻香赏月·悠然山海间”东麦窑第三届桂花文化节、官家村葡萄节、翠林云庄南瓜主题特色展、西海岸生态观光园“鹿岛西游季”、铁槌悬泉金秋采摘季为游客带来金秋时节特色体验。洋河镇持续开展中国农民丰收节暨洋河慢生活文化旅游体验节系列活动,平度推出的“乐享双节寻葡游、世外桃源亲子游、金秋野趣时尚游”三条精品旅游路线成为市民和游客亲近自然的首选。

传统艺术融合 奉上“文化大餐”

假期期间,青岛市文旅局联合青岛市园林和林业局,在青岛中山公园启动了2023“非遗在景区”系列主题活动,非遗惠民市集、国风服饰、莱西木偶戏、螳螂拳等吸引大批游客前来参观和消费。青岛市图书馆组织了九州非遗话中秋、中秋节专题图书推荐,向读者介绍中秋传统习俗及和中秋有关的图书;组织“吟中秋诗词 盼团圆之夜”中秋节诗词朗诵会,我们的节日·中秋节——“国韵华章”庆中秋迎国庆弘扬中华优秀传统文化书画展,展示传统文化内涵。青岛市文化馆推出了“花好月圆”2023青岛城市客厅民族交响音乐会等四大板块十余项公益活动。青岛市博物馆推出的文物互动数字魔墙、文创及年画制作体验受到观众欢迎。青岛市美术馆推出了“涛声依旧——宁波美术馆馆藏水彩精品展”和“凝光溢彩”青岛市美术馆馆藏玻璃艺术精品展,展示艺术之美。青岛德国总督楼旧址博物馆举办了“文遗悦青岛·胶州非遗研学体验市集”等

26场展教活动。青岛演艺集团推出了《“京韵华章 情满双节”庆中秋国庆京剧演唱会》等14场精彩演出。节前“艺术市南 庭院有约”首届青岛(市南)庭院艺术节精彩启幕,从2023年9月28日持续到10月22日,共计200余场文化活动陆续与市民游客见面。李沧区举办了“迎国庆 爱祖国”书画、剪纸精品展,“艺彩李沧·群文惠四季”国庆天天演活动;平度市举办的“盛歌金秋 2023迎国庆美术作品展”,吸引大批美术爱好者前来参观。



青岛金石博物馆内各种奇石绚丽多彩。



孟良崮战役纪念馆大型雕塑。



青岛金石博物馆内有青岛元素的展品。

■相关链接

“双节”假期国内出游8.26亿人次

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,经文化和旅游部数据中心测算,中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

文化和旅游活动精彩纷呈。文化和旅游部启动2023年“山河秋韵”全国旅游宣传推广,联动各地围绕金秋文旅推广季开展丰富多彩的活动,生动展示长城秋色、醉美红叶、乡村秋景、民俗物候等金秋文旅魅力,以秋天之美成旅游之邀,以旅游之乐添生活之彩。江西、河南、浙江等地结合中秋国庆主题,开展特色鲜明的节日主题活动,为游客带来精彩的假日体验。江西南昌以

“风景这边独好”为主题,举办国庆烟花晚会,吸引市民和游客观看。河南焦作云台山景区数万游客传递巨幅国旗,共同唱响《歌唱祖国》《我和我的祖国》等爱国歌曲。浙江借助亚运会推出“看亚运 游浙里”十大亚运文旅精品线路。

文化和旅游活动深度融合成为亮点。中秋国庆期间正值国家艺术院团演出巡演季,多部优秀舞台艺术作品在北京、上海、内蒙古等地上演,为群众带来丰富节日大餐的同时,带动了当地旅游消费。黑龙江举办首届金秋演艺旅游节,推出优秀剧目展演、音乐会、曲艺小剧场话剧等不同艺术形式的多个系列专场演出,满足市民游客多样化观演需要。广东、湖南、陕西、四川、山西、海南等地举办特色鲜明的赏灯观

月、文艺表演、巡游等系列活动。智慧旅游沉浸式新产品新场景成为消费新热点,深受年轻游客喜爱。长安十二时辰主题街区举办“桂月秋思·望长安”系列活动,夜上黄鹤楼、尼山圣境、上海天文馆等沉浸式游戏、研学等丰富业态为游客提供多样化体验。

文化和旅游消费增长迅猛。文化和旅游部举办全国国庆文化和旅游消费月活动,推出149条全国乡村旅游精品线路和69家工业旅游示范基地。根据中国联通数据监测,9月28日18时至10月6日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量1.12亿人次,平均每个集聚区每夜5.76万人次,较2022年国庆节假期增长68.7%。