

“超级黄金周”旅游数据火热出炉

旅游订单增长近2倍 音乐节演唱会吸睛

今年长假恰逢中秋、国庆双节合一,假期期间文化和旅游行业恢复势头强劲,经文化和旅游部数据中心测算,中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

在这种“火热”的背后,是积压了三年的消费需求持续释放。有券商表示,今年中秋国庆再迎旅游热潮,是政策松绑和供给恢复后旅游消费需求得到充分释放的体现,有望拉动在线旅游平台业绩再超预期。

旅游行业显著增长

庞大的出行人数,带来旅游行业的显著增长。携程数据显示,“十一”期间,国内游订单同比增长近2倍。机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务也大幅增长。其中,门票、民宿订单均同比增长超2倍,邮轮订单同比增长超6倍。

携程数据显示,今年“十一”,国内热门旅游目的地Top10为:北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、南京、西安、武汉、深圳。周边游热门目的地Top10是广州、南京、杭州、上海、北京、济南、苏州、天津、深圳、成都。圆明园、宝塔山、中国国家博物馆、鸭绿江断桥、杨家岭革命旧址、周恩来纪念馆、狼牙



青岛城阳区“双节”旅游亮点多人气旺。

山、红旗渠、中国人民革命军事博物馆等是比较热门的红色旅游景点。

音乐节演唱会成假期文旅消费亮点

音乐节成为今年中秋国庆假期文旅消费的另

程音乐生活节也在假日期间登陆海口会展工场,带动海口旅游搜索热度环比上涨84%。

同程旅行平台推出周杰伦曼谷演唱会的“机票+门票”“酒店+门票”等多种套餐。其中,“机票+门票”套餐连续6天在发售3分钟内售罄。同程旅行相关负责人介绍,音乐节和演唱会同样成为国内目的地城市吸引年轻游客的重要方式,不仅整体场次多了,音乐演出的消费市场也进一步下沉到二三线城市乃至旅游发达的县城。

南阳“音乐劫”给城市“出圈”带来深思

最近,南阳迷笛音乐节火了。火的原因倒不是音乐节本身,而是节后有乐迷反映,现场盗窃猖獗,“简直是洗劫”。大量乐迷反映东西被盗,包括帐篷、睡袋、露营车,还有苹果手机、平板电脑、银行卡、现金等,甚至“拳头粗的电缆线都偷”。连日来,音乐节和南阳官方等接连发声,通报失窃事件进展。

河南媒体呼吁不要“地域黑”

10月6日,有媒体就此次南阳音乐节事件发表评论:盗窃事件虽然发生在迷笛音乐节结束之后,但仍然值得相关部门深思。

一则谣言,激起了村民们的贪小便宜的心理,直至演化成半明半暗的偷盗。一个城市的文明底线轻易被一则谣言击穿,这里面固然有村民们贪小便宜的思想作祟,但与相关方面考虑不周有关。

千算万算,没想到老乡的文化认知,与音乐节之间,还存在着一个“摇滚”。

据此前报道,蒲山镇政府值班人员在接受媒体采访时表示,音乐节举办场地附近,有黄山村等四五个村子,目前当地正以村为单位,提醒号召村民尽快将捡拾东西上交。据介绍,这是当地第一次举办这样大型的音乐节,可能经验不足。村民普遍也对音乐节认识不够清楚,误以为一些物品是丢弃的。

评论最后写道,“前事不忘,后事之师。南阳应该从音乐节事件中吸取教训,为以后举办大型活动吃堑长智。也希望乐迷能走出地域偏见,更加纯粹地享受音乐。”

女主持人含泪控诉

10月5日,一个认证为“南阳交通广播主持人”,昵称为“主持人青青”的账号发布了一段谈论迷笛音乐节盗窃事件的视频。该视频一经发出,便引起了网友们的关注,相关话题也冲上热搜。

视频中,这位主持人声泪俱下,猜测是南阳迷笛音乐节动了谁的蛋糕,才招到故意抹黑,并在视频配文中号召“南阳人顶起来”。同时她在视频中表示,有网友自发发布澄清视频,说这样的活动东西很正常,往届也有。

视频最后,她表示:“对于我们做错的,做的不好的地方,不管是挨打挨骂,我们都站着忍着受着改正,但是我们不能接受那些故意的拉踩和抹黑。”

城市“出圈”有多难?

据了解,迷笛音乐节是国内最有影响的音乐节之一,已在北京、上海、成都、苏州等多个城市举办过,今年国庆假期移师河南南阳。

数据显示,为期3天4夜的“中原迷笛音乐节”售出门票15万余张,吸引5万余名外地乐迷到场观看。在音乐节带动下,南阳中心城区及周边的酒店被预订一空,酒店订单达到去年同期153倍。与此同时,当地的餐饮、交通等一系列消费也被拉动。

公开报道显示,今年以来,南阳当地政府以打造“南阳:一个值得三顾的地方”核心品牌四面出击,频频“出圈”,此次迷笛音乐节前期也是火爆全网。但是“好事不出门,坏事传千里”,南阳这座城市为办好音乐节付出的努力,仿佛一夜之间,都被“偷东西”的标签掩盖了。

南阳打造网红城市有多拼?

今年以来,以市委书记领衔,当地党政部门在打造城市IP、做强文旅产业方面可谓动作多多,频频“出圈”。

今年1月,南阳市委书记朱是西发言称,“这两天,不断有人发短信、发微信,提及襄阳华侨城给南阳人民的一封信,‘南阳挣钱,襄阳消费’,这件事对我刺激很大。说明我们的服务业、文旅文创产业落后。”市委书记“南阳挣钱襄阳花”的相关话题,迅速引发全网关注,大量媒体、专家参与其中,为南阳文旅产业发展出谋划策。

据媒体报道,针对“淄博烧烤”火爆出圈,4月25日,南阳市社科联、南阳日报联合召开全市社科界“烧烤出圈”现象研讨会。5月初,南阳派出考察组赶赴淄博实地考察夜间经济。考察归来的5月9日,南阳市商务局召开“淄博烧烤热”经验研讨会,明晰下一步工作方向。

本次音乐节开幕当天,9月29日上午,南阳市委书记朱是西、市长王智慧一行身着红色志愿服,到南阳火车站热情欢迎来自全国各地的乐迷朋友,并送上纪念品,称将尽最大努力为大家做好服务。音乐节开幕现场,有乐迷吃上了南阳市文旅局长派发的月饼,“心里挺感动的,有一种回家的感觉。”

南阳为何举办迷笛音乐节?

据报道,南阳将该音乐节举办,视为一次展现城市形象和促进文旅加速融合的契机,将举全市之力打造一场“青春盛宴”。

“举办一个节,带火一座城。”南阳市主要负责人表示,南阳将通过举办迷笛音乐节,展现文明城市的良好形象,进一步唱响“南阳:一个值得三顾的地方”城市品牌。此次中原迷笛音乐节后,南阳市与相关公司还将签署全方位深度合作协议,携手打造每年一届的音乐节会,同时把固定举办场地建设为特色音乐小镇。

除物品失窃事件负面影响外,此次音乐节的举办,对南阳的城市营销可谓空前成功。从9月29日至10月2日,崔健、痛仰乐队等80余组国内外实力乐队及音乐人先后登台表演,共有15万人次乐迷现场观看。音乐节举办期间,“被举起的轮椅小伙”、“中原迷笛音乐节有多燃”等话题,频频冲上社交平台热搜榜。

南阳人为音乐节做了哪些努力?

据报道,为办好迷笛音乐节,南阳市多次组织召开筹备会议,围绕停车场设置、交通接驳、生活保障、电力供应、医疗保障等,统一调度、部门联动。早在9月19日,音乐节志愿者培训活动就已经展开,各个机关单位经过严格培训的志愿服务力量走上街头,为外地游客提供服务。

音乐节期间,南阳组织了300多辆接驳车,开通多条接驳专线、夜间疏散专线服务乐迷,在城区、车站、飞机场、演出现场有许多安保人员、医务人员、

保洁人员、志愿者在默默付出。

“乐迷打车难,南阳30多位市民自发接送”话题,上了热搜。亲历者、湖北乐迷皮皮称,音乐节期间当地地下起大雨,很多南阳市民看到有乐迷没挤上公交车后,自发组织起来,免费接送。皮皮和孩子就被一对骑电动三轮车的夫妻“摆渡”到停车位置。“我连声感谢,问他们搭车多少钱,他们说不要钱。”

甘肃兰州乐迷王女士返回酒店房间前,把沾满泥泞的鞋子脱在房外,第二天惊喜发现,自己和同伴们的几双鞋子,都被酒店工作人员洗好,整齐摆放在房门口。

迷笛官方也提到,4天共接待乐迷15万人次,“南阳市民也自发组织4万人的志愿者队伍,为乐迷们服务”。

周密的安排部署,让音乐节大获成功,创下迷笛30年47届音乐节的最高票房纪录,现场观众人数也打破历届迷笛音乐节最高纪录。

“音乐劫”应对为何遭多方质疑?

据媒体评论文章,10月3日起,不少网友在多个社交平台发文称,迷笛音乐节出现盗窃事件。尽管此事在网络上已持续发酵,但当地媒体南阳日报刊登的评论《迷笛,给南阳带来了什么》,全文对盗窃事件只字不提。当地有关部门也未及时发布官方公告,对事件情况通报说明。

火上浇油的,还有迷笛官方的一纸公告。迷笛官方微博10月5日发文称,网民陈某违规发布“活动结束后要清场”的不实信息,引发附近村民趁乱下手。公告特别指出,有个别组织“通过网络蓄意煽风点火,抹黑南阳与迷笛,甚至花钱购买热搜”。迷笛官方还对删除此前公告解释,称是因为“评论区有大量黑河南、黑南阳的傻×言论,故此一删了之,还大河南以干净!”

这份言辞被批“粗鲁”的官方公告,不仅未能平息舆论,反倒火上浇油。官方公告态度傲慢、避重就轻、甩锅网友,绝口不提自己组织混乱、安保不力、预案缺失等问题,将事件重点模糊为“网友抹黑”,甚至在官方公告中用上“傻×”这样的粗鲁字眼,引发众多网友不满。

另有媒体评论称,迷笛公告爆粗,甩锅网友,模糊重点实属不该。在新公告发布前,舆论对于迷笛大多是体谅角度,认为这属于难以预测、可控范围之外的事。如果主办方坦承在秩序维护方面缺乏预判,积极协助有财产损失参与者,大概率会收获大量同情。结果反其道而行之,通过漏洞百出的逻辑和粗鄙的言辞,将事件甩锅给网友,最终造成引火焚身的效果。

如何挽回城市形象?

事实上,一心要打造网红城市IP的南阳当地政府,已经意识到此次音乐节失窃事件对其城市形象、口碑的造成的严重负面伤害,已经开始积极、正面应对此次席卷全国的舆论风波。

10月5日,中原迷笛音乐节卧龙区指挥部,通过微信公号“南阳广播电视台”发布《关于2023中原迷笛音乐节有关情况的通报》,正式对反映物品丢失、被盗的乐迷道歉,并大方承认“组织不够周密”“批评是最大的爱”,将不断改进和完善。

媒体评论文章指出,当地做了很多工作,希望通过音乐节带火一座城,让南阳能够像淄博那样攒口碑、红起来。但这次南阳音乐节当地政府应当自

出境游入境游有望加速复苏

政策的利好也为旅游行业发展注入强心针。“十一”假期期间,国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等5个方面30条工作措施。紧接着,公安部、国家移民管理局宣布实施区域性入境免签政策,包括上海外国旅游团邮轮入境15天免签、海南59国入境旅游30天免签等利好政策。

“十一”期间,热门机票目的地仍集中在港澳地区及亚洲国家,相较“五一”期间,跨洲长线国家如瑞士、西班牙、土耳其、俄罗斯、英国、法国等旅客增长速度最快。

越来越多海外旅游业商家对中国游客的到来做好准备。以酒店为例,在携程“华人礼遇 温馨款待”专题中,迪拜、巴黎、吉隆坡等超过15个热门目的地的数百家酒店可为中国游客提供中文服务、中文支付方式等专属服务。

与此同时,邮轮将是2024年旅游市场的增量机会。9月底,天津邮轮母港、青岛邮轮母港先后正式复航。上海旅游节期间,首艘国产大型邮轮“爱达魔都号”亮相,携程同步开售其2024年船票,单日售票峰值破百张船票,皇家光谱号、MSC荣耀号等2024年重回上海的国际大型邮轮船票销量也大幅上涨。

中金公司认为,今年中秋国庆再迎旅游热潮,是政策松绑和供给恢复后旅游消费需求得到充分释放的体现,有望拉动在线旅游平台业绩再超预期。对此,中金公司持续看好携程、同程等头部在线旅游平台短期内获得好于市场平均的表现。同时,中金也维持相关公司的收入和盈利预测、评级、目标价不变。

来源:财联社

省。对于公众而言,要警惕被网络自媒体别有用心地“带节奏”,人云亦云。害群之马是极少数,不能因为盗窃事件否定一座城想红的心情,以及为此付出的努力。

另有媒体评论称,南阳为提升城市美誉度和发展经济所做的努力世人共见,不能因为少数人的偷盗行为而抹杀南阳的这些努力,更不能因此“地域黑”,一棍子打死一船人。前事不忘,后事之师。南阳应该从音乐节事件中吸取教训,为以后举办大型活动吃堑长智。

中国人民大学公共管理学院教授马亮在接受东方卫视采访时表示,大型演出活动考验的不仅是主办方,更是举办地城市主管部门的全方位管理能力。马亮说,举办大型活动需要考虑的问题很多,除了硬件的投入和完善的基础设施,还需要提前策划、反复演练,同时还要做好应急预案,只有这样才能做到活动举办时万无一失。通过此次事件我们要吸取教训,很多大型活动都是围绕人来展开的,所以要全力做好人的工作。

针对网络对南阳的负面评价,马亮表示,此次迷笛音乐节发生的不愉快的事情确实让人遗憾,但我们也能不因为一件事、因为少数人的不文明行为,就污名化整个城市,甚至上升到“地域歧视”。

马亮认为,举办音乐节也好、打造网红景点也罢,每个城市都有权利打造属于自己的城市IP,但是这背后是一个系统工程,也十分考验主管部门的治理能力和管理智慧。他同时提醒,作为管理部门,除了做好各项保障工作,遇到类似负面事件后,也要高度的重视相关的事件的处置。应在第一时间回应社会关切,不要因为回应不足、解释不够、行动不力,让相关的问题持续发酵,难以收场。只有管理者努力付出,直面缺点、正视问题,才能背负起公众的更高期望。

供稿:《21世纪经济报道》

遗失 遗失高新区红屋老爹牛肉面馆食品经营许可证(正本),许可证编号:JY23702860023559,声明作废。

遗失刘威的导游资格证,证号:1DZG2008SD10798,声明作废。

解除合作声明

因客观原因及合同到期,自2023年6月17日起,青岛吉美服饰有限公司与上海禾雀服饰有限公司友好解除合作关系。此后“禾雀”品牌运营等一切工作由青岛吉美服饰有限公司自行负责,与上海禾雀服饰有限公司无关。

青岛吉美服饰有限公司
2023年10月8日

美好时光 “纸”传祝福

新婚祝福 | 爱情祝福 | 升学祝福 | 生日祝福
纪念日祝福 | 节日祝福

刊登价格	999元/期 (7.2*10cm)
299元/期 (7.2*3cm)	1314元/期 (14.6*6cm)
520元/期 (7.2*5cm)	1999元/期 (14.6*10cm)

祝福启事
咨询热线 **0532-83861285**