

2023年青岛海上马拉松周日开跑

■青岛财经日报/首页新闻记者 陈栋

记者从青岛市政府新闻发布会了解到,2023青岛海上马拉松将于10月15日在胶州湾大桥举办。

青岛海上马拉松是国内唯一的跨海大桥马拉松。2017年首次举办,已连续举办4届,赢得了社会各界的高度评价和广泛赞誉,2019年获评中国田协银牌赛事。今年拟申请中国田协金牌赛事和山东省精品赛事。

今年是第五届青岛海上马拉松,青岛海上马拉松从最初单一的路跑竞赛,发展成集博览会、线上线下系列跑、文创产品、公益活动等于一体的综合品牌赛事。本届赛事外地参赛选手及家属约3.5万人,按照上半年青岛马拉松赛事监测数据和2019年海上马拉松统计数据测算,产生直接消费3000万元,将带动餐饮、住宿、交通、旅游等赛事周边产业效益上亿元。

城阳地处大青岛地理中心,连接东西、贯通南北,是青岛向北发展的“桥头堡”,环湾都市区建设的重要一极。体育是城阳一张靓丽的名片。近年来,城阳区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻全民健身国家战略,在青岛市委、市政府坚强领导和青岛市体育局大力支持下,全力推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。群众体育创响全国,体育设施全国领先,建成“8分钟健身圈”和“15分钟足球运动圈”。2018年全国群众体育现场会在城阳召开。足球名城强势崛起,全区拥有标准足球场151片,平均每万人拥有26片,被誉为“中国足球桃花源”;创建全国足球特色学校45所、特色幼儿园28所,位居全国前列;42人入选各级国家队。体育产业时尚活力,高水平承办中国·青岛时尚体育产业大会,体育产业总产出超过百亿元;2023年青岛青春足球场投入使用,中超联赛主场落户,吸引现场观赛超过25万人次,人均体育消费达到3199.1元,获得全国群众体育先进单位、全国全民运动健身模范区、全国县城足球典型、



2019青岛海上马拉松胶州湾大桥区域比赛现场。(资料照片)

全国青少年校园足球试点区、国家体育产业示范基地等10余项国家级荣誉称号。

为保障此次赛事圆满举办,市政府统筹各级各部门力量成立赛事组委会;市体育局积极协调推进各项工作;城阳区成立赛事筹委会和工作专班,成立综合协调、竞赛组织等7个保障部,制定安全保障、医疗保障、交通保障、志愿者、医师跑者招募等专项方案。在医疗保障方面,建立4级医护防护确保选手生命安全,其中100名医疗观察员、9个医疗点、80名医师跑者、70台AED、15辆救护车、5台转运车、30名高机动医师,2个绿色通道医院,40名医院医护工作者做好层层保障。在交通保障方面,地铁集团根据赛事人流对车次进行加频加密,实行运

动员免费乘坐地铁优惠政策,保障选手及观众能够便捷快速到达比赛现场。在志愿者招募方面,通过团市委、团区委在驻青高校和社会各界广泛宣传,招募自愿者1800名,开展岗前培训3轮,保障赛事组织工作。

作为中国最美丽的马拉松之一,青岛海上马拉松以其别具一格的赛道和绝美的海景而闻名。在这里,来自世界各地的选手们将用他们的脚步丈量这片广阔的海域,见证着胶州湾大桥变“人桥”的盛况。阔别三年,重启青岛海上马拉松,2023青岛海上马拉松将打造成为突出青岛特色、体现城阳元素,展示城市形象,推动体育与文化、旅游等行业深度融合发展的重要平台。

第五批青岛标准先进性评价项目公布

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

在10月14日第54届“世界标准日”到来之际,青岛市市场监督管理局公布了第五批青岛标准先进性评价获得单位名单,青特集团、海尔空调、海信空调、海信医疗、青岛吉之美、崂山矿泉水、山东海沃嘉美、青岛国恩体育草坪等8家企业的6项企业标准、4项团体标准入选榜单。此次入选的企业及标准项目,充分彰显了标准对于推动高质量发展、服务高品质生活的引领作用,切实贴合本届世界标准日的中国主题——“标准塑造美好生活”。

今年世界标准日的国际主题是“美好世界的共同愿景”,国家标准化管理委员会将中国主题定为“标准塑造美好生活”。青岛市市场监管局将在世界标准日纪念活动期间,加强宣传引导,提高全社会对标准化在经济社会活动中重要性的认识,促进标准化在工业、农业、服务业和社会管理等各个领域的推广应用。在提升产业标准化水平、完善绿色发展标准体系、强化城乡建设标准支撑、提升经济

社会数字化标准化水平上下功夫,真真正正用标准塑造美好生活。

“青岛标准先进性评价”是青岛市市场监管局组织,由标准化评价机构对青岛市企业和社会团体主导、主持制定的企业标准、团体标准,其主要指标是否达到国内领先、国际先进水平,或填补国内、国际空白进行的评价活动,旨在鼓励市场主体研制和执行高标准,强化标准在推进技术进步、促进质量提升中的引领作用,大力推进青岛标准建设,助青岛市高质量发展。自2019年以来,青岛市市场监管局积极组织实施“标准化+”战略,创新开展青岛标准先进性评价,既是对企业研制和执行先进标准,构建先进标准体系的肯定和激励,同时也为消费者择优消费提供参考和借鉴,并可为政府采购招投标、工程项目招投标和商业供应链优选提供技术依据和支撑。目前,青岛市市场监管局共发布五批39项青岛先进性标准,标准规范领域涵盖青岛市

家电电子、机车车辆、特种装备、环保科技等青岛市重点产业和行业领域。

今年以来,青岛市市场监管局积极贯彻青岛市委、市政府《关于进一步推进标准化工作创新发展的意见》要求,依据《青岛标准先进性评价办法》,开展了第五批青岛标准先进性评价的发动、受理、对标、评价工作,青岛市共有25家企业和适应组织自愿申报33项标准接受评价活动,经有关标准化评价机构收集全球范围内的先进标准进行比对,有10项标准脱颖而出。其中,企业标准《高空作业车》科技成果鉴定达到国际先进水平,《垃圾分类处理服务》获得过山东省泰山品质认证,《生物植物型生活垃圾消毒除异味解毒剂技术要求》新增微生物灭杀效果要求,曾荣获青岛市科学技术二等奖,而团体标准《学校运动场地用人造草》则对人造草性能和有害物质排放量提出了更高要求,入选的标准深入生产生活的方方面面,助力生活品质提升。

坚定文化自信 以优秀企业文化推动企业高质量发展

□青岛国信发展(集团)有限责任公司 徐春燕

摘要:本文探讨了企业文化在推动企业高质量发展工作中的作用,提出在党中央坚定文化自信指引下打造优秀企业文化,是积极参与文化强国建设的有力方式,也是在新时期推动企业高质量发展的强大引擎。结合企业实际,对打造优秀企业文化的实践经验进行了总结和提炼,具有广泛借鉴作用。

关键词:文化自信 优秀企业文化 高质量发展

2023年6月2日在北京召开的传承发展座谈会对新时期文化建设指明了方向。会议指出,要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。这也对国有企业文化建设提出了新的更高要求。作为国有企业,坚定文化自信是政治责任,也是企业自身高质量发展的需要。打造优秀企业文化,是展现国企担当的内生驱动,也是在新时期积极参与文化强国建设的有效方式。

历经35余年的发展历程,国信集团形成了党建与文化深度融合的“心灵契约”特色企业文化。国信集团上下以党的创新理论为指归,坚持“改革创新思维”,践行“为社会,为企业,为员工”的企业宗旨,形成“稳健不失增速、规范不失活力、廉洁不失动力、担当且可持续”的良好发展态势,推动企业高质量发展。截至2022年底,国信集团资产总额1119.18亿元,年收入144.45亿元、利润15.81亿元,连续十余年收入、利润年均复合增长率超过20%。“国信1号”养殖工船、胶州湾海底隧道、第二海底隧道、海天中心等一大批重大项目持续助力经济社会发展。荣获全国文明单位、全国劳动模范、全国巾帼文明岗、全国新时代“党建+企业文化”示范单位、山东省思想政治工作优秀企业等荣誉2300余项。连续10年开展“心灵契约”文化宣讲共80余场,讲好新时代职工奋进故事和企业发展成果。

组织谋发展,筑牢国信文化根基

在如期完成“千百十”目标(千亿资产、百亿收入、十亿利润)的基础上,国信集团面向“十四五”提出新“千百十”工程(千名人才、百项创新、十大品

牌)新目标。企业文化在推进新“千百十”工程中,正积极发挥新的更大作用。

一是文化助力“千名人才”建设。国信集团确定并形成了“以爱岗敬业者为本,助奋发有为者圆梦”的人才理念,通过广泛宣贯爱与敬的关系、岗与业的关系、爱岗与敬业的关系,鼓励员工立足岗位、勤奋敬业、敢于担当、锲而不舍。同时,树立“德为先、敢担当、重实绩、契约化”的用人导向,最大限度激发广大员工的活力和潜力,让奋发有为者发挥聪明才智、成就事业,与企业共同创造价值,实现梦想。

二是文化营造“百项创新”氛围。“创新”是国信集团企业精神之一。一方面,国信集团强化创新意识,鼓励员工要在观念上创新。勇于否定自我、破除自我设限,自觉打破思维惯性的禁锢、挣脱经验习惯的束缚,在思路、体制机制、方式方法方面突破常规、大胆创新。另一方面,印发了《激励干部员工干事创业实施容错纠错的办法》和《创新项目管理办法》,营造出改革创新、干事创业的良好氛围,形成了支持改革、鼓励创新、允许试错、宽容失败的机制和环境。

三是文化赋能“十大品牌”打造。品牌是文化的载体,文化则是凝结在品牌上的企业精华。品牌蕴含的文化只有与消费者所属的文化相适应、相一致,才能得到消费者对品牌的认同,才能引起消费者对品牌的共鸣。“成就城市梦想”的品牌口号脱胎于企业文化,并通过宣传在社会上有一定的认知度和美誉度。我们只有坚定文化自信,不断丰富集团品牌的文化内涵,才能使国信品牌真正走进“寻常百姓家”。在2023年《中国500最具价值品牌》排行榜中,“青岛国信”以325.67亿元的品牌价值排名295位,较去年首次参评榜单排名上升12位,品牌价值持续释放。

中层强实践,传承优秀企业文化基因

在推进新“千百十”战略,不断走向“优秀的企业”的进程中,国信集团始终坚持企业文化的传承和发展,特别是注重发挥中层管理人员作用,传承优秀文化基因,带领全体国信人奋力前行。

一是做好企业文化的践行者。董事长在2023

年中层干部培训班上讲话指出,“来了国信就是国信人,中层干部要带头把企业的目标、使命和宗旨与自己的追求一致起来,做到在企言企、在企忧企、在企为企,把自己的一言一行和企业紧密地联系在一起。”并要求全体中层“坚持锤炼品格强化忠诚、坚持强化能力素质养成、坚持深化改革创新思维、坚持抓好干部队伍建设、坚持以高水平党建引领高质量发展”。这些都是对中层干部积极融入企业发展、践行企业文化的具体要求。

二是成为企业文化的传播者。国信35年的文化基因在以中层干部为骨干的国信人身体力行的传播中得到传承和创新。每年企业新员工培训,集团领导、中层干部都参与授课,使一批批国信新人,在入职之初便成为学习和传承企业文化的一粒种子。国信集团每年举办中层管理干部培训班、青年骨干培训班、新员工培训班等一系列培训班,党委主要领导亲自研究部署年度培训工作,把党的创新理论作为重要课程列入各班次培训计划,作为学员必修课。在国信集团覆盖全员的企业文化宣讲中,各单位主要负责人均亲自参与宣贯,结合本单位实际情况与工作成果,分享传承企业文化的心得和感受,带头发挥传承企业文化的示范作用。

三是成为企业文化的创新者。优秀的企业文化需要积淀,也需要创新。国信的“心灵契约”文化也在随着时代的进步、企业的发展不断创新。一代代国信人在忠诚于事业和企业的基础上,对“忠诚”的内涵不断予以丰富和创新。当前的中层管理者,从履行好带团队、抓落实职责的角度,认为员工的忠诚度是团队凝聚力的基石,忠诚又是双向的,组织真正爱护关心员工,给予干事创业的机会和平台,人尽其才、才尽其用,员工才能得到锻炼、有所成就,做到忠诚于组织。中层管理者达成共识,要点燃员工心中的火,让员工在干事创业中充分发挥出积极性、主动性、创造性,不断开创新局面。

员工重参与,讲好“心灵契约”文化故事

国信集团已连续10年举办“国信观点”宣讲比赛,组织广大员工广泛参与,讲自身故事,讲身边故

青岛发布147项涉海特色金融产品

■青岛财经日报/首页新闻记者 李静

近日,青岛市海洋发展局发布《金融机构服务涉海企业特色产品汇编(2023)》,征集整理147项服务涉海企业的特色金融产品,进一步提升金融服务海洋经济实体能力,为涉海企业和涉海项目融资提供路径及参考。

在这些特色金融产品中,既有支持海洋重大项目建设的金融产品,如国家开发银行青岛市分行推出的海洋特色资产抵押贷款、兴业银行青岛市分行推出的海洋产业园项目融资;也有支持海洋可持续发展的金融产品,如中国农业发展银行青岛市分行推出的海洋资源开发与保护贷款、工商银行青岛市分行推出的蓝色债券、兴业银行青岛市分行推出的海洋碳汇贷;还有促进海洋科技成果转化金融产品,如建设银行青岛市分行推出的海洋科技易贷、青岛银行推出的海洋科技成长贷。

近年来,青岛市海洋发展局持续加强与相关金融机构的合作关系,成立全国首个蓝色金融发展联盟,推出了涉海特色金融产品,协助金融机构优化信贷投向,帮助涉海企业破解融资难题,持续优化蓝色金融生态,推动海洋经济高质量发展,促进引领型现代海洋城市建设。

“趣运会”搭沟通桥梁 加强家校社一体化

■青岛财经日报/首页新闻记者 马艺峰

近日,为促进社区居民身体健康、营造快乐的健身氛围,提高居民身体素质,加强家校社一体化沟通,青岛重庆路第三小学联合海伦路街道嘉定山社区在该校操场举办了一场生动有趣的社区居民运动会。

记者了解到,本次运动会的设立,充分考虑到不同年龄层的参与度,兼具趣味性、互动性与健康性,比赛项目既有娱乐性又考验小组团结等。现场气氛热情洋溢,欢快的背景音乐让人不由自主地跟着节拍舞动起来,充分展现了全民健身的浓厚氛围。运动场上,响彻着呐喊和助威声。孩子和家长们欢声笑语充满了操场的各个角落,留下了很多精彩瞬间。比赛中,大小队员配合默契,队伍之间角逐激烈,比赛过程高潮迭起,加油呐喊此起彼伏。学生与家长一起游戏、一起运动、一起参与紧张激烈的比赛项目,出色的表现让现场时不时响起热烈的掌声,展现了一幕幕亲子互动的精彩瞬间。

此次趣味运动会不仅丰富了居民的文化生活,增进了家校社之间的情感交流,更为家长和孩子创造了温馨共处的机会。