



关注

第四届跨国公司领导人
青岛峰会规模再创新高

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

昨日,第四届跨国公司领导人青岛峰会落下帷幕。当日下午举行的第四届跨国公司领导人青岛峰会第二次新闻发布会,通报了峰会取得的一系列成果。本届峰会共举办14类30场活动,共有422家企业嘉宾参会,洽谈推动签约外资项目194个,总投资约206亿美元,规模超过历届峰会。

本届峰会继续沿用“跨国公司与中国”主题,持续提升对跨国公司的吸引力上下功夫,嘉宾层次更高、合作领域更广、招商成效更实。据统计,来自36个国家和地区的422家跨国公司的领导人和相关国际组织负责人、政要等共800余位嘉宾出席开幕式。其中,146家跨国公司领导人首次参会,包含16家世界500强企业,未参加过峰会新面孔达176人,占到嘉宾总人数的32%。

本届峰会突出参会嘉宾的代表性、广泛性,跨国公司决策层重视程度超过往届,尤其重视邀请海外嘉宾、一把手和新面孔,整体嘉宾规模和出席的层次得到进一步提升。参会嘉宾中,世界500强企业139家,行业领军企业283家,沙特阿美、住友商事、阿斯利康等一批全球知名跨国公司。其中,境外企业嘉宾407人,其中全球总裁级16人、全球副总裁级33人、中国区总裁级100人、中国区副总裁级151人,充分体现出国跨国公司决策层对峰会的高度重视。

从项目情况来看,山东与跨国公司达成许多新的务实合作成果,十强产业项目成为“新引擎”,占比达到70%;世界500强投资增加新面孔,新加坡托克集团(世界500强第12位)首次在山东投资兴业并在峰会上签署了协议;沙特阿美与裕龙石化签署合作备忘录。

平度睫毛产业“翘动”全球



昨日,“中国睫毛之都·平度”2023第18届CNE中国国际美甲美睫大会暨中国国际美妆睫毛产业博览会,在青岛平度美妆在线新经济产业园开幕。本次活动汇聚了国际国内200多个美妆、美妆配套以及服务机构等美妆全产业链品牌,8000多名国际美妆行业专家、全国各地参展商和美妆大赛选手齐聚平度,共话美妆产业发展新未来,共商美睫行业发展新趋势。

>>>A6版

商务部:将继续合理缩减外资准入负面清单

外资股比限制有望再放宽

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,商务部召开例行新闻发布会,介绍近期商务领域重点工作有关情况,并答记者问。会上,商务部新闻发言人何亚东表示,下一步,将继续合理缩减外资准入负面清单,研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性,吸引更多全球要素进入中国市场。

谈到稳外贸相关安排,何亚东表示,出口退税方面的相关举措是最受出口企业欢迎的稳外贸政策之一。商务部、国家税务总局于近期联合开展出口退税宣传辅导工作,将以此次联合宣导为契机,进一步加强工作协同,继续组织编发系列辅导材料,扩大政策宣传覆盖面,推动应知尽知、应享尽享。

对接更多经贸合作成果搭建平台

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛即将在北京举办,论坛期间商务部将有哪些活动?

何亚东表示,贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容,贸易畅通专题论坛是高峰论坛的重要组成部分,已成功举办两届。本届高峰论坛期间,商务部将会同海关总署、国家税务总局、中国进出口银行和中国出口信用保险公司共同举办贸易畅通专题论坛。

论坛将邀请数十位共建国家政府官员、国际组织负责人、专家学者和一百多位工商界代表,聚焦推进高水平贸易畅通,从深化多双边经贸合作,加强海关、税务、金融支持保障作用,提升贸易投资自由化便利化水平等角度,深入交流。

在论坛议程上专门设置维护产业链、供应链稳定畅通和推动电子商务、绿色贸易发展两个分议题,邀请中外嘉宾开展互动交流,凝聚更多共识。论坛期间,将发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》《中国“一带一路”贸易投资发展报告2013-2023年》等重要成果,达成合作文件、合作平台、制度型安排、重大和“小而美”合作项目等丰硕成果。

何亚东表示:“为回应嘉宾加强沟通的诉求,我们将在论坛后举办政策交流、政商对接和实地参访等活动,为嘉宾进一步了解中国对外开放政策,对接更多经贸合作成果搭建平台。”

四季度将推动消费持续恢复扩大

今年中秋、国庆假期全国消费市场形势如何?何亚东表示,今年中秋、国庆假期,全国消费市场人气旺、活力足,市场销售平稳较快增长。根据商务大数据监测,节日期间全国重点零售和餐饮企业日均销售额比2022年国庆假期增长8.6%。主要呈现四个特点:

消费活动丰富多彩。商务部围绕“金九银



自2017年以来
中国连续5年修订
外资准入负面清单
2021年版全国和
自贸试验区外资准
入负面清单已压减
至31条和27条

十”消费旺季,组织开展“金秋购物节”等系列促销活动。各地商务部门因地制宜举办汽车消费嘉年华、家居焕新消费季等活动,营造浓厚的节日消费氛围。

商品消费亮点突出。绿色健康智能类商品、特色节庆商品受到青睐。商务部重点监测电商平台新风空调、节能热水器、智能扫地机等产品销售比去年假期增长1倍以上,重点监测零售企业通讯器材、粮油食品、饮料等销售额比去年假期增长10%左右。

服务消费持续恢复。住宿餐饮、文化旅游、运动休闲等服务消费需求集中释放,商务部重点监测餐饮企业日均销售额比去年假期增长约两成。个性特色、互动体验型服务消费持续升温。

城市商圈活力迸发。全国示范步行街日均客流量比去年假期增长87.4%,36个大中城市重点商圈日均客流量比去年假期增长1.6倍,一批消费新场景为节日市场注入新活力。

下一步还有哪些促消费部署?何亚东表示,步入四季度,商务部将按照“消费提振年”总体安排,推动消费持续恢复和扩大,加快推动促进汽车、家居、电子产品消费以及近日出台的推动汽车后市场高质量发展等政策措施落地见效,更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

吸引更多全球要素进入中国市场

何亚东表示,对外开放是中国的基本国策。中国政府始终致力于推进高水平对外开放,自2017年以来,连续5年修订外资准入负面清单,2021年版全国和自贸试验区外资准入负面清单已压减至31条和27条,在种业、汽车船舶和飞机制造、证券、银行、保险、职业培训等众多行业、领域取消或放宽了外资股比限制,为外国投资者创造了更多市场机遇。

外资项目的落地,得益于中国开放水平的提升和相关政策的实施,也反映了中国市场的强大吸引力。

谈及在持续扩大市场开放方面还有哪些举措,何亚东表示,下一步,将继续合理缩减外资准入负面清单,研究进一步取消或放宽外资股比限制的可行性,吸引更多全球要素进入中国市场。同时,还将继续会同有关部门和各地方落实好《国务院关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》,努力建设市场化、法治化、国际化营商环境并为外资企业提供更加优质的服务。

更好推动外贸稳规模优结构

在稳外贸方面,何亚东表示:“出口退税是外贸业务重要环节,直接关系出口企业资金流转和成本利润。近年来,我们积极推动和配合国家税务总局出台加快退税进度、优化退税服务等多项便利措施,出口退税正常办理时间大幅压缩,流程持续优化简化。近年来开展的相关问卷调查显示,出口退税方面的相关举措是最受出口企业欢迎的稳外贸政策之一。”

目前,部分出口企业对退税最新政策要求仍不够了解,未能充分享受政策优惠。特别是,对于新开展外贸业务的中小微企业来说,了解掌握还不够。鉴于上述情况,商务部、国家税务总局于近期联合开展出口退税宣传辅导工作。

下一步,商务部与国家税务总局将以此次联合宣导为契机,进一步加强工作协同,继续组织编发系列辅导材料,扩大政策宣传覆盖面,推动应知尽知、应享尽享。同时,针对企业反映强烈、关注度较高的诉求建议,研究通过调整优化政策、加强工作指导等方式,积极予以解决,更好推动外贸稳规模优结构。

财经第1眼



住房和城乡建设部昨日表示,超大特大城市正积极稳步推进城中村改造,分三类推进实施。一类是符合条件的实施拆除新建,另一类是开展经常性整治提升,第三类是介于两者之间的实施拆整结合。



中国质量协会昨日发布的2023年中国燃油汽车行业用户满意度指数(CACSI)测评结果显示,2023年中国燃油汽车行业用户满意度指数(CACSI)为80分(满分100分),第四次追平历史最高水平。



国家税务总局发布最新数据显示,今年前8个月全国新增减税降费及退税缓费超过1.15万亿元。今年以来,一系列力度大、针对性强的减税降费政策密集出台,有力支持实体经济发展、增强企业创新能力。