

共享新机遇 共谋新发展

青岛中行跨境人民币业务结算量突破千亿大关

■青岛财经日报/首页新闻 记者 姜亚玲 通讯员 韩通川

青岛因海而生,因港而兴,对外开放是青岛最大的优势和特色。中国银行青岛市分行(以下简称“青岛中行”)充分发挥集团全球化运营特长,主动服务和融入新发展格局,高质量服务深化改革扩大开放,着力建设国际结算领域领军银行,助力岛城企业“扬帆出海”。

来,原油、大豆、铁矿石等大宗商品贸易商对资金跨境清算的安全性与时效性要求高。为解决这一难题,青岛中行专门针对大宗商品贸易商制定跨境人民币清算服务方案,帮助企业扫清政策盲点、理清业务关键点。

“面对国际形势复杂变化,使用人民币开展资金清算,资金结算效率高,到账速度快,也不用时时关注汇率变化,大大减轻了公司的资金运营压力。”青岛某石油贸易有限公司负责人介绍,从企业发布收付款需求,到业务审批,再到最终收付款结算,青岛中行充分利用海内外资源,量身定制客户服务方案,形成包含跨境结算、境内外融资、离岸资金交易等多种形式的跨境人民币产品组合,满足了企业便利支付、资金融通、保值避险、降低成本等多种需求,以金融力量为企业发展保驾护航。

惠民生:激发企业“新动能”

开放是青岛的基因,也是青岛最大的特色优势。青岛中行耕好“试验田”,助力青岛打造对外开放新高地,成为服务青岛地区对外贸易高质量发展的重要力量。作为岛城银行跨境人民币与外汇自律机制牵头行,积极推进跨境人民币优质企业便利化政策落地执行,为326家企业提供便利,同时联合山东、河南签订优质企业便利化企业互认协议,为

三地优质企业提供新的服务体验。充分发挥境内外联动优势,通过优质的服务、健全的产品体系,为企业提供全生命周期的金融服务。

借助点对点上门宣讲、热点问题专题讲座、媒体信息播报等宣传方式,向客户充分宣导“本币优先”理念。今年以来,青岛中行服务跨境人民币业务首办户700余户,实现跨境人民币业务量超过146亿元,服务客户数量近3年平均增幅超30%,越来越多的岛城企业体验到了跨境人民币支付的便捷,更为跨境人民币业务发展注入源头活水,积蓄强劲动能。

“作为一家刚成立的企业,确实对跨境人民币结算知之甚少,青岛中行业务人员送教上门,公司成立当月就实现了近5000万元跨境人民币资金入账,中行服务确实值得信赖。”青岛某能源有限公司负责人表示。青岛中行针对跨境人民币首办户的业务需求,专门制作“跨境人民币首办户明白纸”,向企业充分展示讲解跨境人民币结算手续便利和汇率风险控制等方面的优势,将跨境人民币结算与汇率风险管理、经济热点问题相结合,为企业算好经济账、成本账,以专业服务赢得客户信任。

办实事:拓展出海“新渠道”

一直以来,青岛都是国家对外开放重大战略的承载地,一系列国之重任赋予了青岛践行中国高水平对外开放的使命,也为青岛打开了发展的机遇之

窗。行至半山不止步,船到中流当奋楫。在传统柜台跨境人民币交易清算的基础上,青岛中行持续推动线上服务渠道升级,将跨境人民币的便利性特点发挥到最大,拓宽企业资金清算新渠道。

青岛中行升级企业手机银行跨境金融专区,优化完善手机银行跨境人民币清算功能,让跨境人民币清算实现在指尖轻松运行。强化跨境金融场景建设,扩大电子交单客群覆盖面,丰富“中银跨境单通”产品方案,推进面向普惠外贸小微客群的线上融资产品,推动全流程直通式的智能跨境汇款直通车产品升级,实现跨境人民币客户服务线上化、流程化,客户体验不断优化。

“原来就听说‘跨境首选人民币,贸易投资更便利’,来到中国银行我真切体会到了这一切,使用企业网银、手机银行都可以完成资金清算。”青岛某机械设备有限公司财务负责人的话代表了许多企业客户的心声。简捷的线上操作步骤,让客户足不出户,就可以实现全流程线上化跨境人民币结算,有效降低企业“脚底成本”,真正为支持岛城企业“走出去”赋能加力。

立于开放,兴于开放。扎根岛城110周年的青岛中行将继续加强跨境人民币政策宣传推介,以业务创新积极推动扩大人民币的跨境使用,为更多“走出去”企业在投融资服务场景下使用人民币结算提供可复制、可推广的新型业务模式,打造跨境人民币首选银行,持续推动提升贸易投资人民币跨境结算占比和便利化水平,全力支持岛城经济社会事业高质量发展。

解难题:开拓外贸“新蓝海”

在新发展格局中,青岛既是内外循环的“双节点”城市,又是国内南北、东西大循环的“双节点”城市,海陆空通达全球,外贸外资屡创佳绩,开放平台能级不断提升。青岛中行在人民银行的指导下,逐户走访外贸企业,有效建立跨境人民币业务操作层政策传导“面对面”、业务决策层政策沟通“一对一”双机制,全面掌握企业经营情况,细致了解企业业务需求,精准宣讲跨境人民币政策。

锐始者必图其终,成功者先计于始。长期以

交行青岛分行营业部开展“警银联合宣传乡村行”活动

■青岛财经日报记者/首页新闻记者 姜亚玲



交通银行青岛分行营业部工作人员向市民宣讲金融知识。



市民参与反假知识网络竞答答题。



反假货币宣传。

按照2023年青岛市反假货币宣传月活动部署,为提升社会公众的防范意识,增长人民币方面相关知识,增强鉴别真假人民币的能力,交通银行青岛分行营业部于近日前往崂山区沙子口休闲广场开展“警银联合宣传乡村行”活动,向公众宣讲金融知识。

活动现场,营业部工作人员为社区居民系统

介绍了基础金融知识及防范风险的必要性,针对假货币、人民币知识、断卡行动、防范电信诈骗等侵害金融消费者合法权益和危害金融安全稳定的行为充分提示风险,现场播放营业部制作的金融知识宣传案例和反假币宣传小视频,并组织居民扫码,进行“反假知识网络竞答”。

活动当天,参加活动的社区居民达到100多

人次,80人进行了“反假知识网络竞答答题”,巩固了居民对于反假币知识的学习。

此次交行青岛分行营业部通过线上线下的反假币知识宣传,理论结合实际,向市民普及防范电信诈骗等金融知识,增强了交行与市民之间的关系,提升了市民金融风险防范意识,为创造稳定和和谐的金融环境贡献一份力量。

三季度报披露季开启,超七成公司业绩预喜

A股进入三季度披露季。未来二十天,5000余家上市公司将交出2023年前三季度业绩答卷。

作为国民经济晴雨表,全面注册制下,上市公司的业绩“成色”是市场的关注焦点。Wind数据显示,截至10月11日晚间,已有209家沪深上市公司发布业绩预告,其中152家净利润出现正增长,占比达到72.73%;有多达121家净利润超过1亿元,占比达到57.89%。

预喜上市公司涉及多个行业

从盈利规模来看,已公布业绩预告的209家公司中,有21家盈利超过10亿元,所涉及的行业既有商业等传统行业,也包括高端制造、生物医药等新兴产业,呈现全面复苏态势。

盈利榜第一名目前是中远海控。受累于前两年的利润基数过高和全球运价水平下降,公司净利润下滑七成,但公司仍然预计2023年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润达到人民币220.59亿元,预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为人民币219.73亿元,体现了深厚的业绩护城河。

盈利榜第二和第三的立讯精密和天合光能则实现了盈利绝对金额与业绩增速双重大幅增长。立讯精密预计前三季度实现归母净利润70.4亿元-76.8亿元,同比增长10%-20%。其中,第三季度预计实现归母净利润26.85亿元-33.25亿元,同比增长2.61%-27.08%,环比增长14.84%-42.22%。

天合光能预计,2023年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润将达到45.63亿元-55.77亿元,同比增加89.94%-132.15%。

从预告原因来看,今年上市公司实现业绩高

增长,主要来自于相关产品竞争力增强、得到市场认可,以及运营效率提升。

比如,天合光能指出,公司业绩增长的原因之一是受益于N型先进产能的大幅提升,公司TOPCon组件产品的销售占比显著提高;受益于自产N型硅片产能的逐步释放,公司组件产品的综合成本进一步下降。同时,公司持续进行技术研发和工艺提升,使得公司的i-TOPCon电池量产效率和组件量产功率均达到行业领先水平,产品竞争力进一步增强。此外,储能产品方面,受益于自有电芯下线

和良率提升,公司储能产品的综合成本持续下降。此外,一些传统行业企业也凭借技术升级与深厚的传统积淀,实现了业绩逆势增长。比如9月22日,小商品城发布业绩预告,预计2023年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润22.68亿元-24.3亿元,与上年同期相比将增加40%-50%。公司在业绩预告中还特别指出,前三季度,公司持续迭代线上平台功能,强化数字贸易服务能力,主营业务毛利率有效提升。报告期内chinagoods平台GMV将超500亿元,同比增长112%。

值得一提的是,10月10日晚间,今年首份季报——科创板的柏楚电子前三季度正式业绩也拉开了喜报。根据三季报,公司前三季度实现营业收入约为9.91亿元,同比增长51.91%;对应实现归属净利润约为5.72亿元,同比增长47.99%。其中第三季度实现营业收入约为3.3亿元,同比增长35.52%;对应实现的归属净利润约为2.1亿元,同比增长51.42%,其正式披露的业绩还略高于此前预告。

预计三季度上市公司业绩明显修复

而近期多家上市公司业绩报喜也增强了市场

人士信心。浙商证券近期从定性和定量角度对上市公司业绩进行了测算,其测算结果显示,2023年第三季度单季度全A收入增速的预测可达到3.1%,对净利率的预测为8.2%(去年同期财报的实际净利率为7.9%),预计三季度盈利呈缓慢提升。对2023年第四季度单季度全A收入同比增速的预测为增长7.3%,对净利率的预测为5.2%(去年同期财报的实际净利率为4.5%),考虑到去年四季度低基数效应,全A盈利有望在四季度得到明显改善。

浙商证券因此得出结论:上市公司三季度业绩修复值得期待。二季度或为收入底和盈利底,随着下半年稳增长政策的落地实施,企业盈利预计持续改善。

此外,尽管目前三季报预告刚刚开始,但从已经披露的信息细节来看,上市公司作为经济各领域的“领头羊”,正充分发挥自身优势,通过加大研发投入,在实现自身微观高质量发展的同时,推动宏观经济高质量发展。

柏楚电子的三季报显示,在收入和利润增长的同时,公司研发费用投入也大幅增长。在第三季度,公司研发投入达到0.67亿元,同比大增144.18%;前三季度研发投入总额达到1.51亿元,同比增长1130.3%。

加大研发投入,实现技术与产品升级,再以良好的盈利反哺研发,是近年来上市公司高质量发展的典型路径。从柏楚电子的发展历史来看,2019年7月成为首批登陆科创板的上市公司,是其发展历史中的关键。通过2019年7月IPO,柏楚电子募集资金16.12亿元,2022年再次通过定增募资9.58亿元,获得了发展所需的宝贵资金。

供稿:《每日经济新闻》

股权拍卖“冷热不均” 证券业呈现马太效应

近期,多笔中小券商股权拍卖转让正在进行时,部分券商股权颇为抢手,但也有部分券商股权二拍仍“无人问津”。

中国银河研究院策略分析师、团队负责人杨超在接受记者采访时表示:“中小券商面临来自大型券商和互联网金融平台的竞争压力,有部分券商因业绩不佳被迫进行股权转让。此外,亦有部分券商股东希望寻求新的战略合作伙伴或退出市场。”

“打折”也无人问津

年内多起中小券商股权拍卖引起了市场关注。9月中旬,江阴澄星实业集团有限公司破产,其所持有的华龙证券51082133万股股权在阿里资产平台拍卖,评估价即首拍价为1.9411亿元,但最终因无人出价而流拍。10月5日至10月6日,上述华龙证券股权进行第二次拍卖,起拍价较首拍价打八折为1.5528亿元,却再因无人出价流拍。

与华龙证券股权被冷落不同,部分券商股权受到了“追捧”。例如,3月份,民生证券34.71亿股股权被拍卖,起拍价为5.865亿元,参与竞拍的三方分别是无锡中国联发(集团)有限公司(简称“国联集团”,为国联证券控股)、浙商证券和东吴证券,该场拍卖经过157次延时、162轮出价,最终国联集团以91.05亿元胜出。

7月份,四川富益电力股份有限公司持有的华西证券811.18万股股权被拍卖(分3笔拍卖),浙商证券、中信建投分别斥资22392万元,各竞得华西证券270.39万股股权(另一笔被个人竞得),而270.39万股股权起拍价为21192万元。

东兴证券非银金融行业首席分析师刘嘉玮在接受记者采访时表示:“各家券商的资质差异较大,股权投资价值和潜在回报不同,最终引发了股权转让时不同的市场反馈。此外,当前行业呈现马太效应,越是资质好的中小券商越容易赢得股权溢价。”

部分券商冲出重围

当前,在行业强者恒强的竞争格局下,头部券商占去大半市场份额,中小券商的生存空间被不断挤压。不过,在行业差异化、特色化发展的趋势下,也有部分中小券商能够依托细分业务冲出重围。

例如民生证券、中泰证券、国金证券在投行业务上均具有优势,通过精品投行等模式跻身了行业前列。其中,今年前三季度,民生证券跻身股权承销金额前十强,较去年同期上升六位,排名全行业第七,承销金额同比增超50%。

此外,在券商资管业务向主动管理转型的趋势下,东证资管、财通证券资管等券商资管子公司表现抢眼。行业内多家券商资管子公司也顺利拿下公募基金牌照,进一步向公募基金市场渗透。而在研究业务方面,长江证券、民生证券等展现出非凡实力,不断强化内部业务协同,形成了研究驱动的经营模式,以研究赋能各业务板块发展。

不过,综合来看,中小券商的综合实力与头部券商仍存在较大差距。在当前竞争格局下,杨超认为,中小券商可以选择在某一特定领域或市场细分中建立自己的专长,以便脱颖而出;也可以考虑与其他中小券商或更大的金融机构进行联合,以扩大规模、丰富资源;同时,中小券商需要积极创新,灵活调整业务战略,以适应市场变化。

据《证券日报》