

青岛高新区:社区“小确幸”汇聚民生“大幸福”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 封满楼 通讯员 丛兰



“文化活动明显多了,让我们这些老年人也有处可去、有事可干。”“假期周末能带孩子一起参与社区活动,不但增长知识,还能拉近亲子关系。”“我参加了诵读大赛,学到了好多古诗。”令居民们交口称赞的正是青岛城阳区高新便民服务中心所开展的各类丰富多彩的文体活动。

近年来,高新便民服务中心始终坚持以居民为中心,把群众的满意度和幸福感作为检验基层工作的标尺,积极开展各项民生工作,为群众办实事、解难题。在高新便民服务中心及各社区的共同努力下,社区内各项工作开展顺利,有花样、有内容、有意义的文体活动更是将“小确幸”变成居民的“大幸福”。

文化“烟火气”点燃幸福生活

架子鼓、民族舞、交谊舞、乐器联奏……谈起刚刚过去的中秋国庆“双节”活动,丰庆路社区的居民仍旧啧啧称道。12个由社区文艺团队和居民精心准备的节目轮番上演,赢得了现场观众的阵阵掌声,愉悦的氛围更烘托了“秋高气爽迎国庆,花好月圆过中秋”的主题。

据高新便民服务中心副主任江文华介绍,高新区各社区依托元宵节、中秋节等重要传统节日,积极举办各类传统文化活动,在弘扬中华优秀传统文化的同时,充分发挥传统节日的思想熏陶和文化教育功能,丰富人民群众精神文化生活。

为提高居民整体素质,努力建设文明风尚,丰富群众文化生活,高新便民服务中心坚持党建引领



社区各类文体活动丰富着人民群众精神文化生活。

领,大力推进“全民阅读”工程。社区居民纷纷表示,系列全民阅读活动的开展不仅丰富了群众文化生活,让群众在阅读中开阔视野、增长知识,更充分营造了全民阅读“人人参与”“人人共享”的浓厚氛围,让全民阅读走进千家万户。

今年以来,高新便民服务中心坚持文化润泽民生、文化引领发展、文化培根铸魂,不断完善公共文化服务体系,组织开展“我们的中国梦——文化进万家”、黄河大集系列活动297场,其中文艺演出33场、传统文化活动百余场、阅读类活动40余场,为社区配送精准文化惠民演出。文化活动直接受益群众5万余人,极大提高了高新区居民的获得感和幸福感,切实让新时代文明实践“接地气”“暖人心”,让文明之花在群众心里生根发芽。

将“孝德”进行到底

8月25日,“璀璨星夜,唱响孝德旋律”高新好声音大赛在览秀城广场成功举办。活动现场,每位选手展现各自才华和风采,为观众们呈现了一场精彩的视听盛宴。

今年以来,高新便民服务中心以打造“孝德高新”人文名片为抓手,自5月6日首届“孝德高新”文化艺术节启动后,相继推出了“舞动孝心 德耀高新”高新区第三届广场舞大赛、青岛高新区第三届中老年模特大赛、“孝德高新 鸢飞九天”青岛高新区非遗风筝亲子制作暨放飞大赛、高新区“孝德传万家 翰墨润高新”书法大会、高新区“诵国学经典 做孝德少年”诵读大赛等一系列“孝德”活动。

广场舞大赛现场的精彩表演,让观众们大饱眼福;中老年模特大赛绽放了参赛者的自信与魅力;非遗风筝亲子制作暨放飞大赛活动不但加强了亲子沟通交流,更营造出浓厚的家庭、社区相亲相爱的和谐氛围,为“孝德高新”的建设添了浓墨重彩的一笔;“诵国学经典 做孝德少年”诵读大赛现场,60名选手以“孝德文化”为主题,演绎了古典

诗文、现代诗文等脍炙人口的名篇,引得在场观众喝彩连连。

家门口的满满温情

9月28日,2023年“崇德尚礼·邻里友善”高新区邻居节启动仪式在广博路文体广场圆满落幕。随着2023年度文化先进社区、体育先进社区表彰名单的公布,现场气氛达到高潮。

为弘扬睦邻友好,传承“远亲不如近邻”的中华民族传统美德,传递社区居民幸福温度,高新便民服务中心以“崇德尚礼·古韵新潮·创新向前”为主题,鼓励各社区开展各具特色的“邻居节”系列活动。

截至目前,高新区各社区共开展活动40余场,活动现场高光时刻频出,获得社区居民一致好评。“邻居节吃喝玩乐活动内容丰富多彩,老老少少都可以参与,非常有幸福感!”居民王女士高兴地说。

全民健身“嗨”起来

太极拳、太极拳行云流水、刚柔并济,健身操跳出追求健康的动感节奏,腰鼓声敲出和谐、奏响幸福……在高新区同顺路社区各小区的大小广场上,一支支或大或小、或老或少、风格各异的健身团队俨然成为社区的最美名片。

除了同顺路社区的多支健身团队外,青岛高新区其他各社区也拥有各自的特色队伍。“现在生活水平提升了,居民对身体健康也十分重视。”江文华表示,为了进一步丰富社区居民的生活,提高居民身体素质,青岛高新区各社区会不定期举行各类形式丰富的体育活动,掀起全民健身热潮。社区居民纷纷表示,运动之后,身体轻松了,心情也好了。

今年以来,高新便民服务中心成功举办青岛高新区第八届“奋进新征程、乒赛成梦想”乒乓球比赛(居民组);作为承办单位参与举办2023年青岛市第五届龙舟赛;成功举办2023年青岛市第三届社区运动会暨社区青春行动——高新便民服务中心社区运动会;组织社区开展趣味运动会14场,参与居民1000余人。

剪纸传廉意 非遗颂清风



剪纸活动现场。

■青岛财经日报/首页新闻记者 国瑾

为弘扬新时代廉洁文化,青岛人民路第二小学近日开展了“廉洁进校园”系列教育宣传活动。昨日,学校组织了一次别开生面的“剪纸传廉意非遗颂清风”活动,将廉洁文化同非遗剪纸相结合,用民俗艺术展现清廉之风,让党风廉政教育接地气、聚人气、入人心。

活动中,学校邀请了市北区非遗剪纸代表性传承人——“剪纸奶奶”李文玲,与学校党员教师和少先队员代表共同在一剪一刀中感受民间传统剪纸艺术魅力,让队员们同时接受了一场新颖的廉政教育。李文玲向大家详细讲述了剪纸的历史渊源,还语重心长地对同学们说,“行事犹如剪纸,一毫一厘不能出错,在毫厘之间要心存规矩,做人方能彰显锦绣!”在李老师手把手指导下,队员们剪出了一幅幅栩栩如生的“莲花”作品。

以“莲”倡“廉”,将非遗剪纸文化与廉洁教育融为一体。此次活动让廉洁文化根植于心、外化于行。

前三季度山东进出口总值2.41万亿元

青岛财经日报/首页新闻讯 昨日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,介绍2023年前三季度山东省外贸整体情况。发布会上,青岛海关副关长石勇介绍,今年前三季度,山东省坚持稳中求进工作总基调,完整准确贯彻新发展理念,稳步推动外贸高质量发展,全省进出口总值2.41万亿元人民币,同比增长2.5%。其中,出口1.44万亿元,增长2.5%;进口9768.2亿元,增长2.5%。山东省外贸进出口、出口、进口三项指标运行表现均略好于全国平均水平,符合当前经济整体回稳向好的预期。

青岛外贸进出口继续领跑全省16地市

今年前三季度,山东省进出口呈现出怎样的特点?石勇说,首先,山东省进出口逐季增长,9月当月增长势头强劲。今年第三季度,山东省进出口8578.8亿元,比二季度增长42%,比一季度增长17.2%,逐季增长的趋势较为明显。其中9月份当月,山东进出口总值达到2797.8亿元,增长10.3%,近3个月以来首次实现两位数增长,当月出口1601.3亿元,增长8.1%,进口1196.5亿元,增长13.4%。

青岛外贸龙头作用突出,5地市实现两位数增长。前三季度,青岛外贸进出口继续领跑全省16地市,进出口总值6630.7亿元,增长7.3%,占进出口总值的27.5%,占比提高1.2个百分点。济宁、枣庄、泰安、德州、菏泽实现两位数增长,增速分别为44%、34.3%、24.4%、17.4%、12.1%。

一般贸易占比超6成,加工贸易呈两位数增长。前三季度,山东省一般贸易进出口1.58万亿元,增长2.2%,占进出口总值的65.4%。同期,加工贸易进出口3971.2亿元,增长10.5%;保税物流进出口3800.2亿元,下降1.1%。

对共建“一带一路”国家进出口持续攀升

对东盟、欧盟进出口保持增长,对共建“一带一路”国家进出口比重提升。前三季度,东盟、美国、欧盟是山东省前三大贸易市场,2023年前三季度,山东省对共建“一带一路”国家进出口1.36万亿元人民币,同比增长5%。其中,出口7298.8亿元,增长7.2%;进口6266.7亿元,增长2.4%。民营企业占比近8成,在与共建“一带一路”国家贸易中发挥主导作用。前三季度,山东省民营企业对共建“一带一路”国家进出口1.06万亿元,增长8.1%,占同期山东省对共建国家进出口值的78.1%,占比提高2.2个百分点,拉动对共建国家进出口增长6.1个百分点。同期,外商投资企业进出口1970.1亿元,国有企业进出口993.7亿元,分别占14.5%和7.3%。

具体来看,山东省对共建“一带一路”国家贸易规模持续攀升,在山东对外贸易中的地位更加突出。十年来,山东省与共建“一带一路”国家进出口规模由2013年的7450.5亿元攀升到2022年的1.78万亿元,累计增长152.2%,年均增速达到9.7%,较同期山东省外贸整体增速高21个百分点,占山东省进出口总值比重由45.5%提升到55.4%。今年前三季度,共建“一带一路”国家占全省贸易的比重进一步提升至56.2%。共建“一带一路”倡议为山东省外贸高质量发展注入了强劲动力。随着共建“一带一路”的深入推进,山东省与共建“一带一路”国家经贸往来将更加便捷高效,贸易有望实现更高水平发展。

民营企业进出口比重超7成

前三季度,民营企业进出口规模继续扩大,山东省民营企业进出口1.78万亿元,增长4.3%,占进出口总值的73.8%,占比提升1.3个百分点。同期,外商

投资企业进出口4403.8亿元,增长0.6%;国有企业进出口1925.2亿元,下降8.1%。

机电产品出口两位数增长,劳动密集型产品、农产品出口稳中有增。前三季度,山东省机电产品出口6654.4亿元,增长13.1%,占出口总值的46.3%。其中,汽车零配件出口1045.7亿元,增长16.2%;游戏机出口724.7亿元,增长62.4%;汽车出口353.4亿元,增长43.9%。同期,劳动密集型产品出口2753.3亿元,增长3%,占出口总值的19.2%;农产品出口1065.1亿元,增长5.5%,占出口总值的7.4%。

前三季度,山东省进口原油7269.7万吨,增加14.4%,价值2730.5亿元,下降9%,占进口总值的28%,平均价格每吨3756元,下跌20.4%。同期,机电产品进口1807.6亿元,增长11.3%,占进口总值的18.5%;农产品进口1252.5亿元,增长10.5%,占进口总值的12.8%。

进出口运行态势将更加稳健

总的来看,前三季度山东外贸规模持续稳定、结构不断优化,呈现出稳中向好的态势,展现了较强的发展韧性。前三季度山东外贸进出口规模逐季扩大,月度走势向好,且民营企业活力足,进出口增速高于整体、外贸占比不断提升,机电产品等高附加值、高技术含量商品出口态势良好,国际市场潜力持续释放。这些积极因素将带动山东外贸内生动力持续增强,长远来看,山东进出口运行态势将更加稳健。

当前,全球经济复苏乏力,外需形势并不乐观,同时地缘政治风险上升也为后期外贸发展带来了很大的不确定性。但山东外向型产业体系完备,制造业、农业基础较好,外贸发展韧性强、潜力大。相信随着各项稳增长措施逐步见效,山东外贸“稳”的基础更加扎实,“好”的变化更加突出,全年外贸促稳提质目标能够实现。

廉洁文化建设要把握好四种属性

■山东港口青岛港集团 谢春虎

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把加强廉洁文化建设摆在更加突出的重要位置,作为“必须长期抓好的重大政治任务”。在推进港口廉洁文化建设过程中,我们只有始终秉持“大文化”概念,把握廉洁文化的“四种属性”,才能走出一条基于深厚传统、契合行业规律、保障事业发展的廉洁文化建设之路。

要把握关乎根本的政治属性。政治性是廉洁文化的根本属性,也是廉洁文化建设的方向和灵魂。理解把握新时代廉洁文化建设,根本的是把握其特殊的政治意蕴。加强新时代廉洁文化建设,实质上是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑的政治塑造,是党的各项纪律制度约束全体党员干部的政治延伸,引导党员干部增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力的政治实

践。因此,廉洁文化建设必须坚持围绕中心、服务大局,坚持廉洁文化建设与改革发展、生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核,切实把廉洁文化建设纳入推进全面从严治党各环节、融入企业管理全过程,健全和织密廉洁文化建设责任体系和运行机制,确保廉洁文化建设正确政治方向、舆论导向、价值取向。

要把握赓续血脉的时代属性。廉洁文化实质是一定社会存在的反映,廉洁文化建设是一个与时俱进的过程,必须坚持以红色文化为滋养,融入时代精神,才能走出一条弘扬优良传统、赓续红色基因的恪守正道、笃行致远的固本清源之路。要深入挖掘红色文化中的廉洁元素,统筹推进党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,讲好党的故事、革命故事、英雄故事,在红色教育中传承

赓续党的廉洁基因,教育引导党员干部永葆初心、勇担使命。

要把握着眼全局的系统属性。廉洁文化实际上是“大文化”的一种表现形式,是关于廉洁的理论和行为方式及其相互关系的文化总和,是关于廉洁的知识、理念、制度及与之相对应的工作方式、行为规范的总概括,其本身具有系统性、群众性等基本特征。理解把握新时代廉洁文化建设,也需要强化系统思维、着眼全局,通过系统谋划、统筹兼顾来进行综合平衡、协同推进,才能不断推动各项工作系统集成、协同高效。要前移“监督哨”,将与关联单位、客户群体的业务往来,作为廉洁风险防控的关注点、廉政监督的切入点,通过建立联动监督机制、聘请外部监督员等方式,建立“监督哨”。吹响“集结号”,构建内部和外部监督贯通协同机制,加强在

日常监督、重点领域专项监督、廉洁文化建设等领域互联互通,解决难点痛点堵点问题,推动优化营商环境。

要把握厚植土壤的大众属性。廉洁文化建设的基础是人民群众,没有人民群众参与支持,就等于无源之水、无本之木。面对经济体制深刻变革、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的新形势,只有将廉洁文化融入日常、抓在经常、走进基层、深入人心,才能引导广大职工增强廉洁文化的政治认同、思想认同、情感认同、行动认同。只有倡导全员参与、全员实践,创新丰富多元的文化载体,建设独具特色的文化阵地,打造群众喜爱的文化精品,激发广大党员群众参与热情,构筑起深厚的群众基础,才能将廉洁文化从自发文化、自主文化发展成为自觉文化。