

以“质”取胜，青岛的底牌何在？

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

对于一座城市的认知，往往是从它的“标签”开始的。作为国内最早启动工业化、最早实施品牌战略的城市之一，青岛拥有着诸多鲜明的标签：这里是“品牌之都”，也是流淌着制造业基因的“工匠之城”。在城市经济转向高质量发展阶段的新形势下，青岛也在为自身寻找新的定位和标签。从以“量”优先转变至以“质”取胜，“高质量”渴望给这座城市的未来，留下更为鲜明的印记。



作为制造业数字化转型的有效载体，工业互联网体现了青岛质量能力的大而全。

以质求变

以质量培育品牌、以品牌带动产业、以产业促进发展，这是青岛在迫切追求高质量发展的当下，所确立的方向。而在这一过程中，质量兼有的隐性、显性双重属性也让其应用价值得到了进一步印证。

在隐性属性的视角下，质量更像是不易察觉的“无名英雄”。可以说，如果产品是与拔地而起的高楼息息相关，那么质量就是筑成这座建筑的一块块砖石，虽不起眼，却与每个人的切身利益息息相关。

举例而言，在日常生活中，人们会关心自己的“吃穿住行”是否有质量安全保障，质量的高低关系到消费者信任；而在企业经营中，质量贯穿于产品研发、设计、制造、生产的全过程，每一个环节、每一道工序都关乎质量。

而质量的显性属性，则表现在，其价值随时间的推移持续发酵。长期来看，质量的改善有助于产品口碑的积累与品牌价值的提升。以评估企业经营可持续性的评价标准——ESG为例，S(社会)维度下的产品责任要求企业严格把控产品质量和生产安全，评级结果也与企业质量管理体系的规范性呈正相关。公开数据显示，ESG评级结果为A的公司中，绝大多数企业通过了ISO9001质量管理体系认证。

青岛有质

无论是增进生活品质至还是塑造用户口碑，质量在经济社会发展全局的重要性已日益凸显。围绕质量，各大城市正加紧布局：济南开展了涵盖产品、工程、服务等重点领域的质量提升行动，争创质量强国标杆城市；重庆将“质量强市建设取得标志性进展，迈入全国第一方阵”作为战略目标……

青岛对于质量这条赛道，同样青眼有加。一方面，随着品牌竞争力由数量优势向质量优势持续转变，青岛传统制造业升级步伐仍需加快、新兴产业品牌影响力不足等问题也在逐渐显现。在此背景下，走以质量取胜的发展道路，就成为了青岛增强产业国际竞争力的必然选择。

另一方面，相较于同类城市，将质量作为推动城市高质量发展的战略选择更符合青岛所独有的内在特质。拥有深厚制造业根基，青岛有着重视质量的传统优势和城市气质，海尔、海信、青岛啤酒、中车四方等一批世界知名企业闻名遐迩，用工匠精神为青岛质量建设提供了深厚的底蕴。

源于对质量固有的重视，当下的青岛，已开始针对质量工作进行系统部署。今年7月，青岛发布关于贯彻落实《质量强国建设纲要》的实施意见，明确了质量强市建设的发展目标，到2025年，青岛制造业质量竞争力指数达到92，中国质

量奖及提名奖获奖数量达到10个以上，培育壮大以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势。

大的延伸

在将质量效益纳入长期考量后，青岛需要借助政策的东风，在城市中广泛形成重视质量、追求质量的良好氛围，但同样重要的是，建设质量强市，需要立足多条重点产业链，实现全行业的质量提升。

在这一目标下，青岛的“底牌”在何处？在工业互联网领域的先行探索，是青岛能够以“质”取胜的底牌所在。作为制造业数字化转型的有效载体，工业互联网体现了青岛质量能力的大而全。

以海尔卡奥斯工业互联网平台为代表的工业互联网平台，围绕信息、制造、医药、能源、海洋等青岛打造的24条重点产业链，不断发挥生态汇聚能力和产业带动能力，加强设计、生产、物流、仓储等全环节质量管理，并沿产业链向上下游企业加速渗透。

据统计，在工业互联网的赋能下，全市共有45万家企业“上云用数赋智”，关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率达分别到了61.6%、87.8%。这些创新成果的取得，都有利于青岛进一步发挥大企业创业引领支撑作用，做大质量生态。

浅谈国有企业新闻宣传工作的创新探索与实践

■山东港口邮轮文旅集团 李洪震

摘要：习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示指出，“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。”对于国有企业而言，新闻宣传工作不仅是事关企业健康可持续发展的关键，更是承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的重要使命，本文从把方向、聚合力、强队伍等方面，系统阐述山东港口青岛港在新闻宣传工作方面的创新探索与实践成效。

关键词：习近平新时代中国特色社会主义思想 新闻宣传工作 文化自信 人才培养

一、崇高站位，坚定不移跟党走

党的十八大以来，习近平总书记深刻总结党的历史经验、深刻洞察时代发展大势，强调“旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬”“坚持党管媒体原则不动摇，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站”。在不同的历史时期，党的新闻舆论工作始终在党的领导下，发挥了十分重要的作用，这充分表明了，坚持和加强党的全面领导是做好新时代新征程新闻宣传工作的根本保证。

强化政治学习，增强政治意识。新闻宣传工作是党和人民的喉舌，增强政治意识不仅是新闻宣传的党性原则所决定的，也是发展社会主义新闻事业的根本原则，更是我们党代表人民群众根本利益的本质要求。在全面建设社会主义现代化新征程上，面对新的形势任务，国有企业新闻宣传更需要时刻把准政治方向，保持政治坚定、行动自觉。一直以来，青岛港始终清醒认识到，只有理论上的清醒才能保证政治上的坚定、行动上的自觉，通过制定政治理论学习年度计划，建立学习心得交流制度，健全理论学习长效机制，组织干部职工开展形势任务教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断提高干部职工政治判断力、政治领悟力、政治执行力，引导干部职工将“讲政治”作为基本准则内化于心，自觉贯彻落实上级党委宣传部部署，落实好意识形态工作责任制，积极融入大局、服务大局。

锤炼政治定力，严把政治导向。中国共产党是我们一切事业的核心力量。青岛港始终坚持党管宣传、党管意识形态原则不动摇，把“讲政治”贯穿到宣传工作全环节、全过程、全方位，体现到对内对外新闻宣传作品中，把政治站位视为新闻宣传第一要务，把牢政治方向、舆论导向、价值取向。与上级党委思想上、行动上始终保持高度一致，严明政治纪律和政治规矩，严守宣传纪律和工作纪律，做到有令必行，有禁必止，教育引导广大职工统一思想、提高认识、凝心聚力，为建设世界一流的海洋港口提供强大的精神动力、有力的政治思想保障和良好的舆论环境。

二、多点发力，构建宣传大格局

新时代国有企业应以坚定的文化自信，坚定的理想信念来展开文化建设，建立起具有强大凝聚力的核心价值观，并将其转化为企业的未来发展优势，从而助推国有企业向世界先进企业发展。作为国有企业，青岛港新闻宣传工作不仅关乎对外形象的树立、文化自信的树立，也肩负着内部“聚人心、提士气、鼓干劲”的重要职责，抓好新闻宣传工作就把握了港口发展的正确方向。

聚焦装卸主业，提升“硬实力”。近年来，青岛港把握行业发展趋势，对标行业先进，发力微信、微博、网站等新媒体建设，持续完善融媒矩阵建设，形成宣传规模效应，充分钻研创新“融媒体”宣传新形式，聚焦装卸主业发力宣传，及时传播集装箱、干散货、件杂货、油品等业务板块亮点，聚焦新业态落地、新贸易开发等进行宣传，借助移动互联技术，将传统媒体和先进传播手段进行深度融合，呈现出新闻报道的多样性，开创新时代的传播先声。其中，青岛港官微全年无休、全程在线，每天推送6篇以上精品推文，微信传播力、影响力显著提升。

挖掘典型人物，强化“亲和力”。想要更好地传播主流价值、增强凝聚力向心力，离不开优质典型人物的报道。一直以来，青岛港借助文字、图片、视频、海报等方式，充分挖掘港口一线的典型人物，让一个个具体的事例生动鲜活，让每一个在港口坚守

奋斗的人物形象“活起来”。为保证宣传效果，青岛港定期制定采访计划，深入基层集中采访，实地调研以及与驻地单位基层通讯员深入合作沟通的方式，发掘一线亮点，报道典型事迹，先后挖掘推树“振超团队”“连钢创新团队”“伟丽创新团队”等典型先模代表，持续提升宣传亲和力，扩大港口影响力。

强化对外宣传，凝聚“自信力”。党的二十大报告指出，“我们必须坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来，不断赋予科学理论鲜明的中国特色，不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础，让马克思主义在中国牢牢扎根。”只有文化自信自强，才能理直气壮向世界传播中国文化。作为对外展示的重要窗口，青岛港也不断通过对外宣传树立文化自信。面对山东港口一体化新闻宣传的新要求、新形势，青岛港持续强化与海内外各级媒体的交流沟通，结合山东港口和青岛港自身发展亮点，不断掀起媒体报道大会战，央视《晚间新闻》《人民日报》、新华社、《光明日报》《环球时报》等媒体纷纷报道青岛港高质量发展成效，报纸有文，电视有影，广播有声，网络有图，充分发挥喉舌窗口作用，为港口发展营造良好氛围。

三、以人为本，锻造宣传硬实力

习近平总书记指出，“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。”

建机制，加强谋划建团队。在新闻宣传系统人才培养工作中，青岛港重视以教育引导人、培养人、提升人，加快推进全员素质提升，坚持“走出去、请进来”相结合，通过开办新闻写作学习班、宣传知识讲座、宣传专题研讨、党宣轮训等形式储备宣传人才，加强新闻人才梯队建设。定期举行宣传系统“比学促”管理技能竞赛，围绕党的知识、宣传思想专业知识，通过专业知识答题、情景模拟的方式考

同时，工业互联网以覆盖的广度见长，也可以提升各个行业门类的产品质量。在青岛博什兰物联技术有限公司负责人朱长海看来，与硬件设施相比，对于制造商来说，软件价值在于在于数据采集、分析的自动化，流程执行的标准化，输出的准确化与可溯化，软件能贯彻管理者的思想，让管理者做出更好的决策。“基础框架与个性化定制结合，让物联化、数字化、智能化先进技术在多个行业领域实现落地。”

以博什兰打造的质量领域数字化解决方案为例，该解决方案覆盖了政府监管部门、生产型企业、第三方检验检测机构、科研院所等领域。

不仅如此，在生产型企业中，博什兰通过数字化优势，一方面为新能源、流程制造、离散制造等产业链的质量管理提供真实可溯的质量数据支撑；另一方面为产品全生命周期的质量提升，提供有效改善措施，助力产业高质量发展。

专的价值

工业互联网是青岛建设质量强市的一张底牌，而另一张底牌则在质量能力的小而专。聚焦垂直行业，目前，青岛已经有多家企业具备了向特定行业或产品领域提供专业质量管理工具的能力。

赛轮集团橡链云工业互联网平台作为全球首个橡胶工业互联网平台，将轮胎生产的“人、机、料、法、环、测”所有工序集成至统一平台，使产品自第一道工序起，即满足了制造的所有标准工艺要求。

柠檬豆搭建的“檬豆云”智能采购平台，以降低中小企业采购成本、提高采购效率为出发点，利用供需精准匹配和拼单式集中采购机制，根据大数据为客户提供最契合物料与采购价格，充分提升了中小企业供应链端的竞争力。

专注于实验室和质量部门两大细分场景，博什兰分别打造了实验室信息管理系统(LIMS)与质量管理系统(QMS)。其中，LIMS以实验室场景为核心，使实验室业务规范化、标准化，大幅提升实验室业务运行效率；而QMS聚焦质量部门场景，对企业当前各系统产生的质量数据进行汇集与分析，提高企业质量管理水平。

朱长海表示，得益于这种专精的能力，博什兰为TCL、信义、格林美等多家产业链龙头企业打造了定制化解决方案，覆盖矿山、硅料、硅片、电池、组件、废物循环等多个产业，探索出了适合国内产业链企业“数字化转型+高质量发展”的应用之道。

向着质量强市的目标一路前行，青岛需要全产业链质量提升和竞争力塑造。大而广的平台能力、小而专的垂直能力，共同组成了城市质量跃迁的底牌。更多力量的凝聚，也将带动城市经济突破质量瓶颈，让“高质量”产品及服务成为青岛的下一个标签。

验测试者对专业知识掌握情况和情景应对能力和写作水平。通过将竞赛融入学习，用竞赛推动工作，掀起了“比学赶超”的良好氛围，不仅是职工提能力、补短板、强弱项的“特训”，更为打造与“双流”建设相匹配的高素质宣传队伍保驾护航。

引“活水”，学干结合促发展。近年来，青岛港各级宣传系统持续开展“以干代训”工作，从基层单位选择立大志、明大德，懂实践、勇建功的新时代青年，加入各级宣传系统的日常工作中。让参训人员在干中学、干中成长。同时，从宣传思想理论与采编实操等方面对参训人员进行培训，让参训人员在工作的每个环节中掌握方法和技巧，不断提高宣传综合业务素质、工作能力和水平，推动形成宣传系统人才迭代青蓝相继，薪火相传的生动局面。

提“四力”，深入一线学知识。艰苦磨炼意志，实践成就人才。青岛港宣传系统围绕提高“脚力、眼力、脑力、笔力”的四力下足功夫，坚持人才优先、以用为本，引导宣传系统骨干在实践中考砺品质、锤炼作风、提高干事创业本领在日常采访工作中，通过制定采访计划，深入生产一线进行集中采访、实地调研，发掘基层亮点，报道典型事迹。实现规模效应，坚持在一次次真抓实干的合作中、一次次“烈火烹油”的活动中“炼”出真金，“炼”出在宣传战线能够独当一面的“焠炼强军”。

不忘初心，方得始终。新时代、新征程上，只有始终把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦首要政治任务，才能不断开创新闻企业新闻宣传工作新局面，真正在企业内部建设出具有强大凝聚力的核心价值观，从而有效促进企业向世界先进、国际一流企业发展。

参考文献

- [1]罗立云.以坚定的文化自信推进新时代国企文化建设[J].企业家信息,2019.05
- [2]王晓晖.守正创新做好新时代新征程宣传思想工作[J].学习时报,2022.04