

从“大健康”到“美好生活” 安利宣布企业战略升级

黄浦江畔，花好月圆。10月22日，安利(中国)美好生活之夜在上海举办。安利(中国)总裁余放透露，安利中国业绩继续保持稳健增长，近三年重回增长轨道。

业绩增长、开展中草药作物规模化航天育种、抗衰老平台级产品 i-Cell 上市、“中国居民早餐营养健康模式”发布、安利纽崔莱成为 CCTV 全面健康行动合作伙伴，这场安利释放诸多重磅利好的活动中，安利公司董事会联合

主席史提夫·温安洛和德·狄维士、纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦、安利全球首席执行官潘睦邻四位美国安利公司管理层，不以万里为遥，齐聚上海，点赞安利中国成为安利全球发展的创新榜样，并为中国市场从“大健康”到“美好生活之花”的企业战略升级而喝彩，表示：安利总部非常看重中国经济的强劲动能和中国市场的巨大潜力，会持续加大各项战略投入。

洞察时代战略升维 从“大健康”到“美好生活”

洞察时代，与时俱进，与中国经济社会发展同步同频。从1992年广州投资建厂以来，安利始终坚持企业发展必须要顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求。

过去三年，在“健康中国”建设的宏观政策背景下，安利中国调整企业战略重点和资源配置，深耕细作大健康赛道，将“全面健康推动者”作为企业定位，加大产品研发与创新，夯实数字化运营能力，构筑强劲有弹性的供应链体系，支持广大营销人员建立运营富有中国特色的大健康社群，通过传播健康知识、培养健康习惯、提供个性化健康解决方案，塑造公众的健康生活方式，在创造社会价值的同时实现业绩的稳步回升。

中国已经连续20年成为安利全球最大市场，安利已在华建立起从研发、数字化、生产、物流、体验到服务的完整产业链。公司线上“健康公益学院”汇聚了135万人，

“做多”中国 把握中国式现代化新机遇

安利全球首席执行官潘睦邻表示，中国市场是安利最大、最好、最快成长的市场，安利总部高度重视中国式现代化进程中带来巨大机遇，将全面深入中国本地化战略，持续加大投入，积极融入国内国际双循环新发展格局，贡献中国的现代化产业体系建设。

今年3月，安利投资6亿元升级改造广州生产基地，优化全球供应链，为安利中国未来发展和对全球业务的战略支持积蓄力量；中国的纽崔莱有机农场正在选址当中，将成为推动智慧有机农业和中草药现代化

研发突破、拳头新品、品牌攻势 多重利好刺激市场

在美好生活之夜晚会上，安利宣布成功开展中草药作物规模化航天育种。

航天育种，是植物种子在太空环境中因受到多种宇宙射线、微重力等因素影响，其遗传物质发生有益变化。返回地面后可从中选择培育产量高、抗病性强、活性物质丰富的新品种。

经过近90年实践，安利纽崔莱构建了先进的有机种植体系，从土壤改善到核心原料的选育和种植，再到植物营养提取和有效功能配方，实现全链路的绿色营养管理。此次航天育种的成功开展，使纽崔莱研发体系的源头——育种环节跃升到一个新水平。

原文昌航天发射场建设指挥部副总指导、现任海南商业航天发射场建设现场指挥部副总指导李东平介绍，航天育种代表国家科技核心竞争力，以往航天育种，主要为粮食、蔬菜等大宗农作物，此次返回地面的“天选之种”，都是中草药作物，这将对中草药作物物质创新，以及中医药标准化、国际化，注入新动能。

产品解决方案层面，安利推出富含槲皮素、花色苷、鞣花酸、芦丁、没食子酸多种植物营养素的平台级抗衰老新品 i-Cell。

抗衰老是人类的永恒话题。今年国际顶级期刊 Cell 首次提出基因组不稳定、细胞衰老、线粒体受损、慢性炎症等细胞衰老的12大标志，为全球抗衰老研究和产品开发明确了方向。安利基于植物营养素安全性、量效关系、作用效应靶点、多种植物营养

的创新基地；安利体验馆和体验店将全面升级，成为社区居民的健康推广中心和美好生活沙龙；响应国家“3060”双碳目标，今年5月，安利发布2022可持续发展报告，公布碳中和路线图，承诺2038年实现企业的全面碳中和。

在以绿色、低碳、健康为特色的产业价值链上，安利将企业发展与国家战略、行业发展、消费者需求深度绑定，与众多利益相关方融合共进，共创高质量发展新价值，共享中国式现代化新成果。

素相互作用关系的长期研究，结合多项植物抗衰小分子专利，开发出 i-Cell 产品，在细胞层面精准作用关键靶点、再到表征器官、最终作用于整个身体机能，从而达到延缓衰老的功效。

在纽崔莱营养与健康研究中心支持下，中国营养学会发布《中国居民早餐营养健康模式》，指导公众重视早餐营养，通过吃好每日第一餐，从“吃饱”“吃好”到“吃出健康”，进而养成健康生活方式、提升整体健康水平。由安利纽崔莱制作的营养早餐公益广告将于近期在各类媒体投放。

在品牌建设方面，安利纽崔莱宣布成为 CCTV 全面健康行动合作伙伴，将与央视携手推广健康生活方式，助力健康中国建设。

(本报记者)



安利公司董事会联合主席史提夫·温安洛(左)和德·狄维士。



纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦。



安利(中国)总裁余放。



安利全球首席执行官潘睦邻。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中

中共青岛市委宣传部