

五部门:支持户外运动企业上市融资

登山、露营、攀岩、徒步……近年来,丰富多彩的户外运动受到大众喜爱,相关产业发展势头日益强劲。数据显示,截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人次。

近日,国家发展改革委同体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局等部门印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023-2025年)》(以下简称《行动方案》),提出了推动户外运动设施建设与服务提升的四方面重点任务。《方案》提出,鼓励金融机构在市场化法制化原则下积极支持户外运动企业发展,支持符合条件的户外运动企业上市融资。鼓励各地将户外运动产业纳入产业发展重点支持名录。

在国家发展改革委24日召开的专题新闻发布会上,国家发展改革委相关负责人对《行动方案》作出进一步介绍。

户外运动“飞入寻常百姓家”

“户外运动是以自然环境为载体,以竞技、健身、休闲等为主要形式的体育活动,是更高水平的全民健身公共服务体系的重要组成部分。”国家发展改革委社会发展司司长刘明表示,我国古代便将登高视为陶冶情操、锻炼身体爱好,我国自古以来便有“重九登高”的习俗。近现代意义的户外运动兴盛于十九世纪的西方,登山活动在欧美迅速风靡,很多人通过登山来挑战极限和探索自然的壮丽。到二十世纪,露营、徒步等休闲类型的户外运动开始流行,人们可以远离城市,融入大自然,感受自然之美。目前,户外运动已经成为一些发达国家人群必不可少的生活方式。

刘明指出,近年来更多的人意识到“运动是良医”,更加关注身体健康,也更加重视户外运动对于强健身体、调节情绪的重要性。在此前提下,户外运动能够“飞入寻常百姓家”。数据显示,截至2021年底,全国户外运动参与人数超过4亿人次,大众化、全龄化、轻量化的趋势已经显现,不同种类的户外运动项目层出不穷,活动场景逐渐延伸,其新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点也受到很多年轻人的追捧。

回望过去,我国户外运动经历了从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程,面向未来,我国户外运动的成长空间十分广阔。刘明指出,去年11月,国家体育总局、国家发展改革委等八部门出台《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》,开启了我国户外运动产业向高质量发展战略转型的新征程。此次《行动方案》则更加聚焦设施建设与服务提升,更加注重政策措施的可操作性,是户外运动领域的



又一份重要文件,为户外运动高质量发展提供了精准高效的政策保障。

户外运动产业辐射广

数据显示,今年9月以来,消费点评平台“户外徒步”关键词的搜索量比去年同期增长了370%,线上购物平台钓鱼装备销量增长153%,自驾露营装备销量增长了167%。随着“户外+”的新模式、新业态大量涌现,消费产品也日趋多样化,户外运动对体育产业的带动作用更加凸显。

国家发展改革委社会发展司副司长、一级巡视员彭福伟表示,“户外运动产业在体育产业中的占比约60%,参与人数超过4亿,可以说,抓住了户外运动这个‘牛鼻子’,坚定不移地推动户外运动产业高质量发展,将能够推动全民健身国家战略的深入实施,将有效带动体育产业成为国民经济支柱产业,在中国式现代化建设过程中彰显体育担当作为。”

彭福伟介绍,把户外运动打造成为全民健身的优势产业,主要体现在四个“有效”。

一是有效覆盖群众需求。人民群众的健身需求正处于爆发期,全民健身更加注重与国民休闲、自然生态相结合,户外运动融合体育、休闲、娱乐、生态、文化等多种元素,能够有效契合人民群众慢生活、体验式、个性化的各类需求。通过发展户外运动,有利于优化全民健身场地设施结构,提高运动的趣味性和参与度,培育经常参加体育锻炼的生

活习惯,更好实施全民健身战略。

二是有效提高生活品质。室内运动虽然能够满足群众的运动需求,但并不能够释放人们向往自然的天性。通过发展户外运动,既能够完善城市的绿地系统,推进城镇留白增绿,形成城市与自然的“柔性边界”,打造人与自然和谐相处的城市新形态,也有利于发挥自然保护地等自然和生态资源的优势,让人民群众在尽享体育运动无穷魅力的同时,又能尽览自然生态之美,不断满足人民群众对美好生活的向往。

三是有效实现资源转化。户外运动产业是让“绿水青山”和“冰天雪地”在发展中保护、在保护中发展的有效途径。在严格保护生态环境的前提下,户外运动产业有效对接扩大内需战略、乡村振兴战略,带动解决生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”的问题,让保护和修复生态环境获得合理回报,搭建起“绿水青山”和“金山银山”之间的桥梁。

四是有效带动产业发展。户外运动产业是劳动和资本双密集产业,能够有效吸引资本和人才聚集。发展户外运动产业,能够直接围绕休闲健身、体育培训、运动装备等板块激发产业发展新动能,间接带动医养、教育、乡村振兴、民族团结发展。另外,户外运动的发展具备很高的文旅附加价值,能够有效促进文体旅深度融合,为传统景区丰富内容、导入流量、提高消费黏性,改变“上车睡觉、下车拍照”的路径依赖。

合力推动户外运动高质量发展

《行动方案》提出,到2025年,户外运动设施建设和服务质量供需有效对接,参与群体更加广泛,赛事活动更加丰富,专业人才队伍持续壮大,安全监管政策体系更加健全,全国范围内形成一批发展基础好、服务保障全、地方特色强、配套产业优的户外运动发展高地,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

彭福伟介绍,国家发展改革委一直以来积极支持各地区依据资源禀赋发展户外运动,下一步将与体育总局等相关部门一道,采取一揽子的政策支持相关项目和产业的发展。

一是加强规划引领。积极发挥政策的统筹引领作用,把户外运动公共服务设施建设作为“十四五”时期推进体育强国建设的重要工作。建立健全并发挥产业政策监测评估机制,强化属地责任,鼓励推动有条件的各地,立足地方特色自然资源和文化等优势编制产业政策,及时进行政策优化调整。

二是加大资金支持。“十四五”以来,国家发展改革委通过全民健身设施补短板工程,安排中央预算内投资支持体育公园、健身步道、户外运动公共服务设施等项目建设,支持户外运动产业发展。下一步,还将继续加大对符合条件的户外运动场地设施支持力度,充分发挥中央预算内投资“四两拨千斤”的作用,拓展地方政府专项债券、开发性金融、商业贷款、企业债券、产业投资基金等多种资金渠道,充分调动社会力量积极性,解决户外运动产业发展的资金问题。

三是激发企业活力。户外运动行业辐射范围广、进入门槛低、市场需求变化快,适合创新活力强、运营效率高、反应速度快、适应性优和空白填补能力突出的民营经济发展。国家发展改革委将加快落实促进民营经济发展壮大的31条政策及近期28条举措,在户外运动领域大力支持民营企业发展,积极探索发展“公建民营”“民办公助”等方式,推动保障民营企业权益,切实提高民营企业积极性。

四是加强宣传引导。国家发展改革委将会同有关部门组织开展形式多样的户外运动宣传活动,传播户外运动理念,培育户外运动文化,倡导积极健康的户外运动及全民健身生活方式,让“运动是良医”理念深入人心,创造全社会共同关注、共同参与、共同建设的良好氛围。国家发展改革委、体育总局将适时开展户外运动设施建设与服务提升典型案例评选,强化先进经验推广学习,积极搭建学习交流平台。

来源:人民网

工信部:将着力培育世界一流医药工业企业

10月24日,工业和信息化部举行新闻发布会,介绍2023中国医药工业发展大会有关情况。

为深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实国务院常务会议部署,以医药工业高质量发展助力新型工业化,工业和信息化部、北京市人民政府、国家卫生健康委员会、国务院国有资产监督管理委员会、国家中医药管理局、国家药品监督管理局,将于11月在北京举办2023中国医药工业发展大会,充分展示我国医药工业领域的最新技术、最新成果、最新应用,全方位探讨医药工业发展趋势。

记者从发布会上获悉,本次大会会期3天,11月17日举办开幕式和主论坛;18日至19日还将举办16场系列专题会议,重点围绕加强技术创新、提升产业链竞争力、提高供应保障水平、促进国际交流合作等主题开展研讨。

医药工业利润总额年均增速11.3%

工信部消费品工业司司长何亚琼在发布会上介绍,近年来,工业和信息化部深入落实党中央、国务院决策部署,加强规划引领、政策指引,与各方协同配合、多措并举,推动医药工业加快质量变革、效率变革和动力变革,取得积极成效。

一是产业规模效益持续提升。做好医药工业发展顶层设计,强化产业政策供给,不断完善支持医药工业高质量发展的政策体系。“十四五”以来,我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%,利润总额年均增速为11.3%,发展基础更加坚实。

二是产业体系进一步优化升级。我国是世界医药大国,产业链完整,医药产品品种数量、生产能力位居全球前列。现有国产药品批准文号155万个,医疗器械备案和注册证245万张。

“近年来,各方紧密协同,同向发力,推动我国医药工业一批龙头企业规模壮大、产业集聚程度进一步提高、产业链供应链韧性水平提升。”何亚琼说。

三是行业创新水平显著提高。全行业面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,加快推进核心技术研发,持续健全创新体系,完善产业创新生态。

“十四五”以来,全行业研发投入年均增长超20%,基础研究取得原创性突破。创新药、高端医疗器械等领域创新成果不断涌现,大规模细胞培养和纯化技术接近国际先进水平。

四是供应保障能力明显增强。我国已成为全球新冠病毒疫苗产能最大的国家,小分子抗新冠病毒药物、相关中成药在保障人民群众健康方面发挥重要作用,传统中药在阻止疫情扩散、保障患者生命健康方面作出巨大贡献。

五是国际开放合作持续深化。我国制药企业开展全球研发药品增多,多个创新药在发达国家获批上市,对外授权品种数量大幅增加。高端医疗器械和化学制剂、生物药等高附加值产品出口额占比提高,一批中成药产品获海外上市批准。

何亚琼表示,当前,人民群众健康需求不断升级,全球医药创新链、产业链、供应链加快重塑,我

国医药工业发展已进入高质量发展的关键阶段。正是在这一背景下,下月举办的2023中国医药工业发展大会将以“汇聚发展力量 筑牢健康基石”为主题,全面展示我国医药工业在化学药、中药、生物药、医疗器械制造等方面已取得的突出成果和综合能力,打造国际化、高端化、专业化的交流合作平台,共同推动中国医药工业高质量发展再上新台阶。

着力培育世界一流医药工业企业

近年来,我国医药工业高质量发展成效显著,产业基础更加坚实,发展动力愈发强劲,在创新药、高端医疗器械等领域取得了一批新突破。

何亚琼在回答记者有关提问时表示,下一步,工信部将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,以人民群众的健康需求为导向,始终坚持“人民至上、生命至上”,加快推进新型工业化,不断提高供给质量,使行业发展成果更好服务健康中国建设、更多惠及全体人民群众。重点开展以下几方面工作:

一是坚持创新驱动,不断增强产业发展内生动力。把握全球生物技术加速迭代的新趋势,大力推进创新产品的开发和产业化,力争在重点新兴领域实现突破。打造跨领域、大协作、快速迭代的医药产业链协同创新制造平台,完善创新服务体系。加快关键核心技术攻关,提升新型生物药、高端制剂生产、中药全过程质量控制、医疗器械工程化等产

业化技术水平。

二是聚焦强链补链,着力提升产业链供应链韧性和安全水平。支持行业协会、龙头企业、科研机构等联合组建医药产业链研究院,组织开展产业链研究监测和协同攻关。对标国际先进水平,强化资源要素支撑,推动产业链上下游加强协作,开展协同攻关和集成验证。强化“原料药+制剂”一体化发展优势,提升原料药、高端制剂等优势领域大规模生产制造能力。加快中药全产业链追溯体系建设,全面提高中药产品质量整体控制能力。

三是深化转型升级,持续推动医药工业提质增效。以高端化、智能化、绿色化为引领,提升关键技术与装备生产制造水平,扩大高端产品和优质产品供给,推动产业数字化转型,促进全产业链绿色低碳发展。推进医疗装备与5G、人工智能、大数据、物联网等融合发展,培育远程医疗、智慧医疗、移动医疗等新模式新业态。完善医药工业绿色生产标准体系和评价机制,推广应用合成生物学等先进技术。

四是强化产业协同,全力打造开放共赢的良好生态。着力培育世界一流医药工业企业,不断提升龙头企业行业引领力、市场竞争力和可持续发展能力。支持创新能力突出、质量效益好的医药工业中小企业发展,打造一批在细分行业领先的专精特新企业。支持产业基础较好的城市和区域先行先试,完善配套政策,积极对接国际创新资源,建设高水平医药制造集群。

供稿:《每日经济新闻》

紧跟时代步伐,推动企业高质量发展

□海尔集团 张晓蓬

持续创新迭代,坚持高质量发展,是贯彻新时代中国特色社会主义思想的重要实践。海尔集团党委始终紧跟时代步伐,紧扣时代主线,聚焦海尔创物联网时代引领的生态品牌的定位和建设世界一流企业的目标愿景,积极开展学习教育活动,在以学铸魂,以学增智,以学正风,以学促干中不断取得实效。

一、将理论学习贯穿始终,切实做到学思用贯通、知信行统一

集团党委严格落实“第一议题”制度,通过开展党委理论学习中心组学习会议,举办专题读书班,聚焦把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法等四个专题,动态跟进学习深化学习“千万工程”经验案例、学习践行“浦江经验”等。聚焦集团生态品牌战略推进,运用党的创新理论对标

对表,研究各领域各产业各链群在创新实践中的问题和差距,找到关差路径,切实把学习成果转化为推动海尔实现高质量发展的新成效。

二、把调查研究贯穿始终,外创用户最佳体验、对内实现人的价值最大化

集团党委坚持问题导向和目标导向相统一,紧密结合企业工作实际,认真制定调研方案,组织党员领导干部走进市场终端、走进生产一线、走进用户群众,摸准情况、吃透问题,问计于用户、问计于实践,以实干实绩为导向,通过现场解剖麻雀式调研、座谈把脉问诊式调研、线上工作坊式调研、案例剖析式调研制定问题清单,并以问题清单为索引建立整改清单和责任清单,通过集团数字化平台建立动态显差和问题整改机制,以推进问题的整改和闭环激发党员干部攻坚克难、担当作为的内生动力,推动海尔加快创物联网生态品牌引领、实现四年5000亿目标。

集团各领域以问题清单为根本主动寻标对标,抬高工作标准,并将调研成果和整改成果进行专题交流研讨总结经验启示、坚持差距不足、研究改进措施。

三、将检视整改贯彻始终,加速人单合一、链群合约落地

对标对表习近平新时代中国特色社会主义思想,找准问题,分类整改。让第一种形态融入到集团日常经营全过程,让红脸出汗成为常态,保证企业可持续发展,把整改融入日常工作长抓不懈,立足长远巩固整改成效,坚持科技自立自强,坚持“补短板”与“锻长板”并重,充分发挥国家级科创平台作用,突破行业关键技术难题,为集团创物联网品牌引领提供有力支撑。以自我革命精神开展全集团范围的流程再造和组织变革。为适应内外部环境变化,在财务维度、客户满意维度、流程维度、员工维度四个维度推进,通过组织重构进行组织再

造,提升组织效能,使企业能够适应外部更复杂、更多变得市场,以链群合约升级创世界一流企业。

海尔集团将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,持续在深化、内化、转化上取得实效。一是以彻底的自我革命精神深入检视剖析,着力从思想根源上解决突出问题,认真做好问题梳理和案例剖析,严肃认真开展批评和自我批评,扎实抓好问题整改和推动落实。二是做好学习教育总结评估工作,深入挖掘提炼学习教育开展以来的好做法好经验好典型,形成制度平台,建立样板复制推广的机制。三是用高质量发展成果检验学习成效。要始终紧紧围绕高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务,融入中心、聚焦集团战略主赛道,着力解决一批突出问题,务求实效推动调研成果转化落地、动真碰硬确保整改整治落实到位、真招实招解决群众急难愁盼问题,以推动海尔集团高质量发展,推动海尔加快建设世界一流企业。